



Comisión
Europea

#DiscoverYourTalent



#EUVocationalSkills

SEMANA EUROPEA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL



2019



Manual

Empleo, Asuntos
Sociales e
Inclusión

Paleta de colores

SENCILLA



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

GRADIENTES



Tipografía

La fuente de la familia Arial debe utilizarse para todo el material promocional de eventos que **no estén** organizados o coorganizados por la Comisión Europea. Hay tres tipos de grosor de fuente Arial y cada una se usará de diferente manera:

- Arial Regular: todo el cuerpo del texto
- Arial negrita: cualquier información clave que se necesite destacar
- Arial Black: todos los títulos

La familia de fuentes EC Square Sans Pro solo se debe utilizar para material promocional en eventos que estén organizados o coorganizados por la Comisión Europea. Hay cuatro tipos de grosor de fuente EC Square Sans Pro y cada una se usará de diferente manera:

- EC Square Sans Pro Light y Regular: todo el cuerpo del texto
- EC Square Sans Pro Medium: cualquier información clave que se necesite destacar
- EC Square Sans Pro negrita: todos los títulos

Para el material promocional creado mediante programas del paquete Microsoft Office, como Word o PowerPoint, la fuente Arial debe utilizarse aunque el material se elabore para eventos organizados o coorganizados por la Comisión Europea.

MATERIAL PROMOCIONAL PARA EVENTOS QUE NO ESTÉN ORGANIZADOS O COORGANIZADOS POR LA COMISIÓN EUROPEA:

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Arial Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

MATERIAL PROMOCIONAL PARA EVENTOS QUE ESTÉN ORGANIZADOS O COORGANIZADOS POR LA COMISIÓN EUROPEA:

EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

EC Square Sans Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

EC Square Sans Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

El estilo visual de 2019

El estilo visual consta de los principales elementos de marca de la campaña para promover la Semana. Estará presente en todas las comunicaciones y medios, y también puedes usar los elementos estilísticos en tus actividades promocionales. Este documento explica cómo debes usar los elementos visuales.

¿Cómo funcionará?

El estilo visual tiene tres elementos clave: la barra de título de la campaña, la etiqueta y los marcos de pétalos de colores para las imágenes. Con ello, se pretende que los tres elementos sean versátiles y que, por tanto, se puedan utilizar juntos o por separado.

EL TÍTULO DE LA CAMPAÑA

La barra de título de la campaña para 2019 usa el adorno de pétalos de años anteriores, que se ha recortado por el lado derecho de la barra para crear un elemento gráfico identificable. Dicha barra de título no se debería utilizar ni tratar como un logotipo.

CÓMO DEBE UTILIZARSE EL TÍTULO DE LA CAMPAÑA

La barra de título de la campaña está disponible en dos variaciones de color: el blanco y el azul oscuro. Las barras están disponibles en todos los idiomas de la UE y se pueden descargar [aquí](#).

Debe haber una zona de exclusión alrededor de la barra cuyo tamaño sea la mitad de la altura de la barra. De este modo, el título de la campaña se puede ver con claridad y se evita que los diseños aparezcan desordenados.

Barras de título de la campaña – blanco y azul oscuro



EL MENSAJE DE LA CAMPAÑA (ETIQUETAS)

Las etiquetas de la campaña son #EUVocationalSkills y #DiscoverYourTalent. Dichas etiquetas, juntas o por separado, deben estar presentes en todos los resultados asociados a la Semana.

CÓMO DEBEN UTILIZARSE LAS ETIQUETAS

Las etiquetas pueden usarse de dos maneras: ya sea acompañadas por una línea curva, que se muestra a continuación, o solo en línea recta. Cuando las etiquetas no sigan la línea curva de la forma del pétalo, deberán mostrarse en una línea recta. Las etiquetas se pueden descargar [aquí](#).

#EUVocationalSkills

Etiqueta acompañada de línea curva

#DiscoverYourTalent

Etiqueta en línea recta

EL MARCO DE PÉTALOS

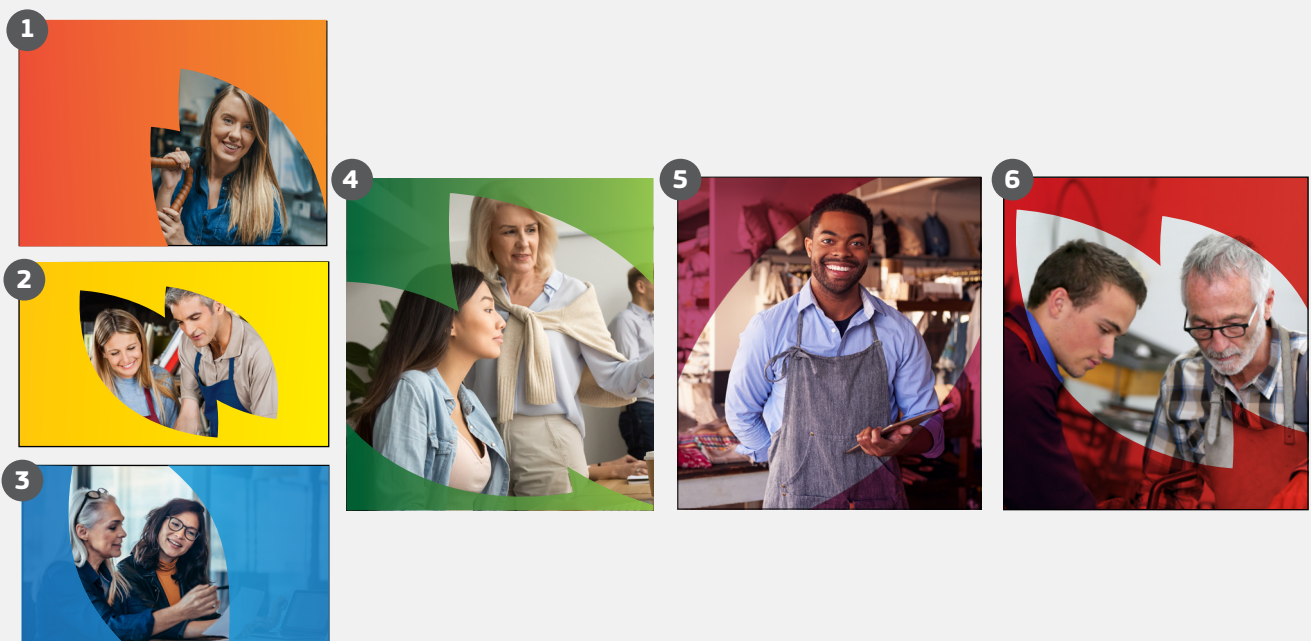
Los marcos de pétalos deben utilizarse para enfatizar y destacar el aspecto principal de la imagen. Se pueden utilizar en numerosos materiales, incluidos los mensajes en redes sociales, publicaciones y presentaciones.

CÓMO DEBE UTILIZARSE EL MARCO DE PÉTALOS

Hay seis opciones de diseños de cuadros, pero estos se pueden adaptar para ajustarlos a la imagen elegida, siempre que la forma del pétalo del marco se mantenga intacta. Estas opciones entran dentro de tres categorías:

- **Color uniforme:** las dos primeras opciones emplean un marco de color sólido (ejemplos 1 y 2).
- **90 % de opacidad:** las dos segundas opciones emplean un filtro superpuesto configurado con una opacidad del 90 % (ejemplos 3 y 4).
- **Efecto multiplicador:** las dos opciones finales emplean un filtro superpuesto con un efecto multiplicador (ejemplos 5 y 6). Averigüe cómo crear un efecto multiplicador siguiendo el tutorial [aquí](#).

Puede descargar todas las opciones de marco de pétalos [aquí](#).



La identidad en la práctica:

Material promocional para eventos que no estén organizados o coorganizados por la Comisión Europea

PÓSTERES Y ANUNCIOS EN LA WEB

La barra de título blanca de la campaña con los pétalos de colores debe utilizarse en la mayoría de los diseños, mientras que los marcos de pétalos coloreados deben emplearse para atraer la atención de la gente hacia la fotografía.

Las fotos deben mostrar situaciones y entornos de la vida real. Dado que el tema de este año es «La EFP para todos: competencias de por vida», se debe utilizar un amplio abanico de imágenes de alta calidad para reflejarlo, mezclando individuos y grupos de personas.

#EUVocationalSkills y #DiscoverYourTalent son las etiquetas principales de la campaña. En caso de agregar otras etiquetas a la composición, deberían ser más pequeñas y menos prominentes que las etiquetas principales de la campaña.

DOCUMENTOS DE WORD Y PRESENTACIONES DE POWERPOINT

Para los documentos de Word y las presentaciones de PowerPoint en eventos que no estén organizados o coorganizados por la Comisión Europea, se deben usar los siguientes elementos para mantener la coherencia de marca: una portada que contenga el marco de pétalos, una barra de título de la campaña y una paleta de colores coherente. Todas las páginas/diapositivas siguientes deben mantener una paleta de colores que coincida con la que se ha usado en la portada. Para las publicaciones, el texto debe mantenerse generalmente en una estructura de una columna con mucho espacio en blanco en los márgenes y el tamaño del texto no debe ser inferior a 9 puntos para el cuerpo del texto.



EVENT DETAILS
CITY

#DiscoverYourTalent

EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK

Join Us
Location and details about the event listed in this space.
Bold any key information or dates.
#EUVocationalSkills



#DiscoverYourTalent

EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK

EVENT DETAILS
CITY

Date & Location
#EUVocationalSkills



#DiscoverYourTalent

EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK

EVENT DETAILS / CITY
Location & Date

La identidad en la práctica:

Material promocional para eventos que estén organizados o coorganizados por la Comisión Europea

TODO EL MATERIAL

Los ejemplos que figuran a continuación muestran el material creado por la Comisión Europea para la promoción de la Semana. Para eventos que estén organizados o coorganizados por la Comisión Europea, los organizadores externos deben utilizar el póster y las opciones para los medios sociales que se muestran seguidamente. En caso de que sea necesario añadir información sobre el evento, dicha información se podrá colocar en la zona gris. El póster se ha traducido a todos los idiomas de la UE y se puede descargar [aquí](#).

El logotipo de la Comisión Europea debe aparecer acompañado de la siguiente frase: «La Semana Europea de la Formación Profesional es una iniciativa de la Comisión Europea» cuando el evento esté organizado o coorganizado por la Comisión Europea. Los logotipos y su traducción en los diferentes idiomas, así como las notas sobre el uso del logotipo se pueden descargar [aquí](#).

DOCUMENTOS DE WORD Y PRESENTACIONES DE POWERPOINT

Para los documentos de Word y las presentaciones de PowerPoint para eventos que estén organizados o coorganizados por la Comisión Europea, se han creado plantillas específicas que contienen paletas de colores e imágenes predefinidas.

