



EUROPÆISK UGE FOR ERHVERVSKOMPETENCER



2019

Toolkit til sociale medier

Beskæftigelse,
Sociale Anliggender,
Arbejdsmarkedsfor-
hold og Inklusion

#DiscoverYourTalent



Om dette toolkit til sociale medier

Dette toolkit giver ressourcer og vejledning til at støtte interessenter og partnere i at promovere den europæiske uge for erhvervskompetencer 2019 og **formidle fordelene ved erhvervsuddannelser** i hele Europa på sociale medier. Sådan kan du bruge sociale medier:

- 🍌 **Del kampagnematerialerne.**
- 🍌 **Følg kampagneplatformene**, del indhold, og brug de kampagnehashtags, du finder i dette dokument.
- 🍌 **Spred budskabet ved arrangementer**, herunder gennem live-tweeting.

Læs videre for at finde tip og råd om publicering af indhold på sociale medieplatforme som Facebook og Twitter, herunder færdige indlæg og links til kampagneressourcer, som du kan bruge.



Om kampagnen Europæisk uge for erhvervskompetencer

Den europæiske uge for erhvervskompetencer er et initiativ fra Europa-Kommissionen, som har til formål at øge opmærksomheden omkring erhvervsuddannelser og gøre dem mere tiltrækkende. **Ugen har til formål at gøre erhvervsuddannelserne mere attraktive samt hjælpe unge og voksne med at nå deres fulde potentiale.** Arrangementer over hele Europa – både lokalt, regionalt og nationalt – vil promovere de enorme muligheder, erhvervsuddannelserne giver unge, voksne og virksomheder.

Den fjerde afholdelse af ugen finder sted fra 14.-18. oktober 2019 i Helsinki. **Arrangementer og aktiviteter, der afholdes mellem april og december 2019 i EU-medlemsstaterne, EØS og EU-kandidatlandene, kan associeres til ugen** – og dermed øge organisationens anerkendelse og synlighed.

Mottoet for initiativet er "Opdag dit talent!". Formålet er at vise, at alle mennesker har et talent, og at erhvervsuddannelserne kan give folk de nødvendige praktiske færdigheder og kompetencer samt den viden, der skal til for at have succes på arbejdsmarkedet og i samfundet som helhed. **Dette års tema er "Erhvervsuddannelser for ALLE – færdigheder for livet"**, og ugen vil fokusere på erhvervsuddannelsernes inkluderende og livslange aspekter.

Kampagnehashtags

Under kampagnesloganet "Opdag dit talent!" er de vigtigste hashtags:

- 🍌 **#EUVocationalSkills:** til brug i indhold rettet mod interessenter og multiplikatorer
- 🍌 **#DiscoverYourTalent:** til brug i generelt indhold rettet mod en bredere målgruppe

Medtag disse hashtags i alt relevant indhold, du udarbejder, da det vil gøre det muligt for Europa-Kommissionen og andre interesserede at interagere med indholdet og øge dets synlighed.

?? Sådan kommer du i kontakt med kampagnen gennem sociale medier

1. Følg os

Følg Europa-Kommissionens officielle kanaler på de sociale medier for at holde dig ajour med de seneste nyheder, arrangementer og diskussioner om ugen.



Twitter

@EU_Social @EuropeanYouthEU



Facebook

@SocialEurope @EuropeanYouthEU



LinkedIn

linkedin.com/company/european-commission



Instagram

@europeancommission

2. Del kampagnematerialer

Vi har udarbejdet en række **kampagneressourcer for ugen**, som omfatter toolkits, casestudier, oplysninger om kommende arrangementer, visuel branding og meget mere. Europa-Kommissionen vil dele dem sammen med almindeligt indhold om ugen, og du kan gøre det samme.

3. Skab dit eget indhold

Det bedste indhold er unikt og tilpasset til dig og din organisation. **At skabe dit eget indhold er en effektiv måde at fremme dine egne bidrag på samt øge kendskabet til ugen og nå ud til interessentgrupper.** På den måde kan du promovere de forskellige arrangementer, der finder sted, og opfordre andre til at deltage.

Konsekvent brug af de officielle hashtags i både skriftligt og visuelt indhold vil gøre det nemmere for folk at finde dine indlæg og hjælpe dem med at nå ud til et bredere publikum.

Emojis, filtre og live-billeder fra relevante arrangementer er en fantastisk måde at øge publikums engagement på i løbet af ugen. Husk altid at **tilpasse dit indhold til situationen** og få tilladelse fra personer på dine billeder og i dit indhold til at bruge dem.

4. Brug visuelle elementer

Billeder, videoer og GIF'er kan gøre dit indhold mere effektivt, fordi de gør det mere sandsynligt, at dit budskab når ud til din målgruppe. Ved at gøre dit indhold mere iøjnefaldende kan de også gøre det mere sandsynligt, at din målgruppe interagerer med dine indlæg eller reagerer på en opfordring til handling (klik her/register osv.).

GIF'er er især populære i øjeblikket. Det er korte, opsigtsvækkende animationer, der normalt afspilles automatisk på folks feeds og derfor fanger deres opmærksomhed. **Der er en række enkle onlineværktøjer, som du kan bruge til at oprette GIF'er**, f.eks. Tenor eller EZGif. Giphy er et andet godt valg og hoster en af de største samlinger af GIF'er online. Du kan også bruge færdiglavede GIF'er. De fleste sociale mediekkanaler, herunder Facebook og Twitter, har indbyggede GIF-søgemuligheder, eller du kan finde GIF'er, du kan dele eller downloade fra Google Billeder (der er mulighed for at filtrere efter GIF'er i stedet for almindelige billeder, men kontrollér tilladelserne til deling).

Videoklip fra arrangementer er også en god måde at promovere dit arrangement, ugen og erhvervsuddannelser på, og det er en velkommen afveksling fra statiske billeder. **Brug din smartphone til at lave optagelser, og upload dem** til dine sociale medier. Det er en god idé at kontrollere visse ting, før du begynder at filme – f.eks. om belysningen er god nok – for at sikre, at de optagelser, du laver, er af god kvalitet.

5. Send live


I en tidsalder med øjeblikkeligt indhold er **Snapchat, Instagram Stories og Facebook Live effektive metoder til at nå kernemålgrupper.** Ved at integrere Facebook og Instagram Live i din indholdsstrategi giver du seerne en unik adgang til indhold i realtid.

Vi anbefaler, at du planlægger dit live-indhold på samme måde, som du ville planlægge alt andet. Mens live-streaming har den fordel at levere autentisk, uredigeret og ufiltreret indhold, **skal der stadig være en handlingsplan på plads for at gøre det så effektivt som muligt.**



Eksempler på indlæg

Her er nogle eksempler på indhold til sociale medier, som du kan **dele på dine egne kanaler** for at hjælpe med at promovere den europæiske uge for erhvervskompetencer og alle relevante aktiviteter, som du er involveret i.

 Vi holder et arrangement som led i den europæiske uge for erhvervskompetencer 2019! Få mere at vide om relevante #AdultLearning-arrangementer og -aktiviteter i [DIT LAND] her: https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/your-country_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

DU kan inspirere andre organisationer og voksenelever ved at dele din historie som led i den europæiske uge for erhvervskompetencer! 💡 Fortæl din historie her ➔ https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/share-your-story_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Vil du gerne tage din karriere til det næste niveau? 🙌 #DiscoverYourTalent med erhvervsuddannelser til voksen- og afgangselever. Erhvervsuddannelser er en god metode til at skifte karriere, opkvalificere, få nye færdigheder eller tage det næste skridt. Få mere at vide her ▶ <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/> #EUVocationalSkills

Vil du involvere dig i #EUVocationalSkills-ugen 2019? Deltag ved at stemme i Awards for VET Excellence 2019, dele din erfaring med erhvervsuddannelser eller deltage i nogle af de arrangementer, der finder sted i løbet af året over hele Europa. Få mere at vide her ➔ <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/>

De bedste tip til indhold:

- 🍷 Inkluder et **link til et websted**, som f.eks. webstedet for den europæiske uge for erhvervskompetencer, for at give flere oplysninger til interesserede.
- 🍷 **Tag andre relevante Twitter-konti** i indlæg ved at indtaste @ efterfulgt af kononavnet. Dette sikrer, at de ser dit indhold, hvilket tilskynder dem til at interagere med det, og gør også deres publikum opmærksom på det.
- 🍷 **Fastgør tweets** til toppen af dit feed for at sikre løbende synlighed.
- 🍷 Svar på eller **interager med andet indhold**, der bruger kampagnens hashtags #DiscoverYourTalent og/eller #EUVocationalSkills.
- 🍷 **Svar på kommentarer** eller svar på dit indhold.
- 🍷 **Brug automatiserede planlægningsværktøjer**, som f.eks. TweetDeck eller HootSuite, til at planlægge socialt indhold på forhånd for at sikre regelmæssig promovning af kampagnen.
- 🍷 **Host live-aktiviteter** via Facebook, Twitter eller YouTube. De kan være en effektiv måde at kommunikere med din målgruppe på i realtid, uden at det koster noget at organisere et fysisk arrangement.



Bedste praksis til sociale medier

1. Opdater din profil

En fantastisk måde at vise din støtte til ugen på er **at inkorporere en kort sætning på din Facebook-, Twitter- og Instagram-profil for at gøre opmærksom på din deltagelse**. Du kan også ændre dit profilbillede for at vise din støtte. Nedenfor kan du se to eksempler fra ugen sidste år. Til venstre er det en medarbejder fra en velgørenhedsorganisation i Malta og til højre en iværksætter fra Irland. De bruger forskellige tilgange til at nævne deres status som ambassadører for den europæiske uge for erhvervskompetencer, hvor den ene kun fokuserer på det, og den anden har inkluderet det i sin sædvanlige bio.

Eksempel:



2. Læg indlæg op på optimale tidspunkter

Herunder kan du se de bedste tidspunkter at lægge indlæg op på sociale kanaler på:



Facebook:

Mellem 12.00 og 15.00, mandag, onsdag, torsdag og fredag.



Instagram:

Mellem 14.00 og 15.00, mandag til fredag.



Twitter:

Mellem 12.00 og 15.00, mandag til fredag.



LinkedIn:

® 7.45, 10.45, 12.45 og 17.45, mandag til torsdag.

3. Sådan kommunikerer du effektivt med andre

En af de vigtigste fordele ved sociale medier er, at de giver dit publikum mulighed for at interagere med dig og dig med dem. Her er nogle tip til, hvordan du får mest muligt ud af dette:



De bedste tip til engagement:

- 🍷 **Husk altid at tage, hvor det er relevant.** Når du refererer til en bestemt virksomhed eller organisation, skal du altid tjekke, om de er til stede på sociale medier, og tage dem. Det betyder, at de kan se dit indhold og vælge at dele det eller reagere på det. På den måde bliver din meddelelse synlig både for deres publikum og dit eget.
- 🍷 **Gør brug af relevante hashtags.** Sørg for, at der bliver lagt mærke til dit indhold på de bedste tidspunkter, og indarbejd relevante hashtags, der trender/er populære.
- 🍷 **Svar hurtigt på spørgsmål.** Det er vigtigt at reagere hurtigt på kommentarer og meddelelser. Hvis du svarer inden for 24 timer, viser det, at du er til stede og hurtigt giver svar (f.eks. på spørgsmål om specifikke arrangementer).
- 🍷 **Kommenter og del/retweet indhold fra dit fællesskab.** Drag fordel af omtaler eller kommentarer i dit feed. De åbner op for, at du indleder en samtale og opbygger relationer, du kan udvikle fremover.
- 🍷 **Start en debat.** På Twitter, Facebook og Instagram kan du oprette din egen meningsmåling. Du kan stille dit fællesskab et spørgsmål for at øge engagementet og bruge resultaterne til at oplyse dem eller opfordre dem til handling.

Her er nogle eksempler på spørgsmål, du kan stille for at starte en debat:

INSTAGRAM

Spørgsmål: Hvad er den bedste vej til en karriere inden for ingeniørvirksomhed?

Svar:

A = akademisk grad

B = lærlingeuddannelse

TWITTER

Spørgsmål: Hvis du kunne starte en karriere inden for et erhvervsfag, hvad ville du så vælge?

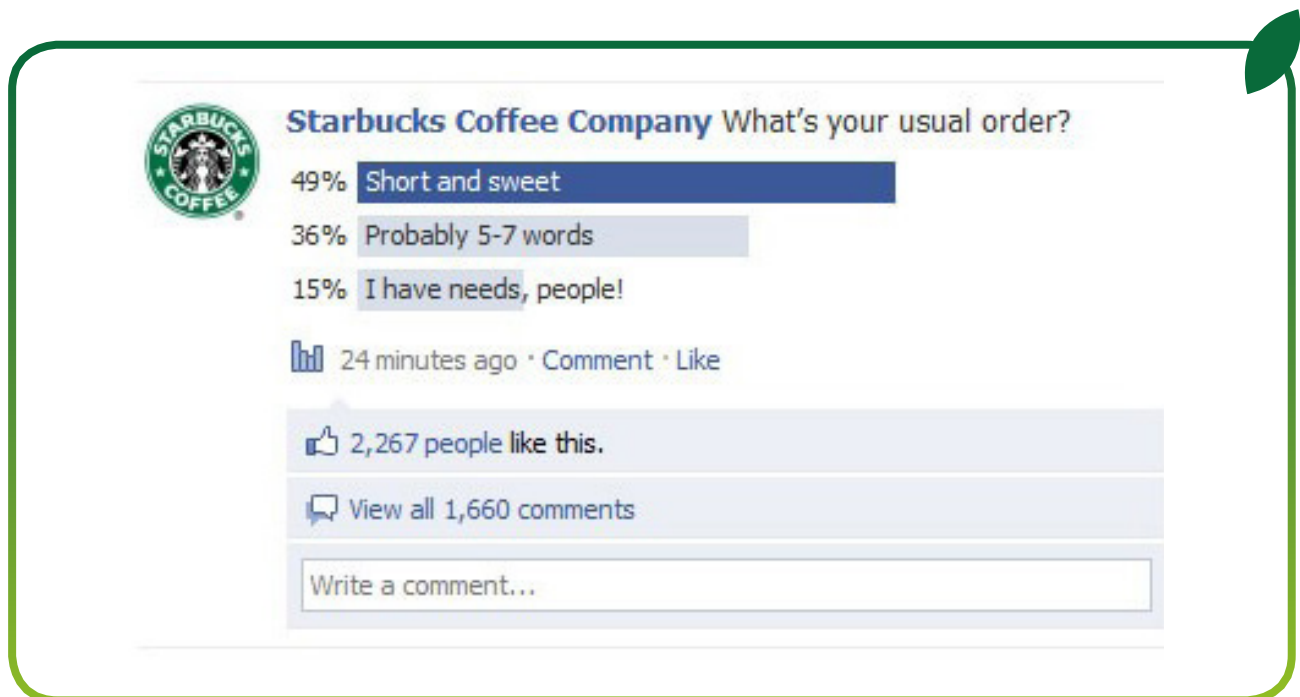
Svar:

1. Computerspecialist

2. Tandplejer

3. Vvs-installatør

Eksempler på meningsmålinger på sociale medier





Netværk med fagfæller

Hvis du registrerer et arrangement eller en aktivitet vedrørende erhvervsuddannelser som en del af ugen, bliver du inviteret til en eksklusiv Facebook-gruppe, hvor du kan **dele bedste praksis med andre erhvervsuddannelsesfagfolk** fra forskellige organisationer i hele Europa. Det er den perfekte mulighed for at fejre vellykkede projekter eller søge hjælp og rådgivning. Medieindhold og materialer fra arrangementer, som f.eks. fotos, resumeer og præsentationer, bliver også delt via denne kanal.



Del din historie

En god måde at promovere fordelene ved erhvervsuddannelser på er at **dele din egen erfaring med erhvervsuddannelser** og opfordre folk i dit netværk til at gøre det samme. Uanset om de selv har taget en erhvervsuddannelse eller udbyder det til andre, er det altid en fordel at høre om personlige erfaringer. De kan gøre dette ved at indsende deres historie, enten på engelsk eller på deres eget sprog, [via kampagnens websted](#).

De mest inspirerende historier medtages i vores månedlige nyhedsbrev og promoveres på vores sociale mediekkanaler, hvilket vil give dig og din organisation ekstra synlighed.



Kontakt os

Vi hjælper gerne med spørgsmål, du måtte have om dine aktiviteter på sociale medier.

E-mail: info@vocationalskillsweek.eu

Telefon: +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social, @EuropeanYouthEU, #EUVocationalSkills, #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU