



Comisión  
Europea

# Semana Europea de la Formación Profesional



**2018** | **DIRECTRICES PARA ORGANIZAR TU  
PROPIO EVENTO O ACTIVIDAD**

**#DiscoverYourTalent**

Empleo,  
Asuntos Sociales  
e Inclusión

---

# ÚNETE A LA SEMANA EUROPEA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL de 2018 y ¡DESCUBRE TU TALENTO!

## DIRECTRICES PARA ORGANIZAR TU PROPIO EVENTO O ACTIVIDAD

### ¿QUÉ ES LA SEMANA EUROPEA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL?

La Semana Europea de la Formación Profesional constituye una iniciativa de la Comisión Europea destinada a hacer que la **educación y formación profesional (EFP)** –que proporciona a las personas las habilidades prácticas que necesitan para trabajos en áreas como el comercio, el comercio minorista, la hostelería y la tecnología– resulte más atractiva. Incluye eventos y actividades en los países participantes de toda Europa, a nivel local, regional y nacional. Aquellos que participen en la semana tendrán la oportunidad de compartir ejemplos de excelencia en la EFP.

### ¿CUÁNDO SE CELEBRA?

Tras el éxito de los dos años anteriores, la tercera **Semana Europea de la Formación Profesional** tendrá lugar del **5 al 9 de noviembre de 2018**. Los principales eventos y actividades se celebrarán en **Viena** este año, organizados en estrecha colaboración con la Presidencia austríaca del Consejo de la UE, mientras que también se llevarán a cabo diversos actos inaugurales a nivel nacional en otros Estados miembros.

Pero la parte más importante de la Semana Europea de la Formación Profesional serán los eventos y actividades que **tú mismo organizarás** a nivel local, regional, nacional e incluso **européo** entre el **1 de septiembre** y el **31 de diciembre de 2018**. **Podrás reunir a los interlocutores de tu país o unirte a los de otros países**. Te invitamos a registrar tu evento o actividad a través de la página web de la Comisión para la semana (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), de modo que se pueda añadir el evento a un mapa electrónico y hacer que esté disponible para todos. ¡Tu evento también podría convertirse en uno de los que la Comisión destaque en su promoción de la semana!

## ¿QUIÉN PUEDE PARTICIPAR?

La Semana Europea de la Formación Profesional está abierta a todas las organizaciones que promueven la EFP en alguno de los Estados miembros de la UE, países candidatos a la adhesión a la UE y países de la Asociación Europea de Libre Comercio (AELC). También podrán acceder los eventos que organice la Fundación Europea de Formación (una agencia de la UE), o en colaboración con ella, en sus países asociados.

Los particulares y las organizaciones que pueden participar en la Semana Europea de la Formación Profesional incluyen:

- estudiantes jóvenes o adultos;
- profesores, formadores, consejeros e investigadores;
- proveedores de formación educativa;
- empresas, cámaras, sindicatos y organizaciones de empleadores;
- responsables de programas de EFP, redes de políticas e iniciativas relacionadas con EFP.

## ¿POR QUÉ DEBERÍAS UNIRTE?

La Semana Europea de la Formación Profesional representa una oportunidad única para que interactúes con la sociedad en su conjunto, ayudando a aumentar la visibilidad de la EFP en tu comunidad y en toda Europa. Se trata de una ocasión para que los interlocutores claves que tengan objetivos semejantes se unan en un esfuerzo común que aproveche tus éxitos individuales.

Con tu participación, podrás:

- utilizar la marca de tu evento o actividad junto con la identidad visual y el eslogan «**Semana Europea de la Formación Profesional — ¡Descubre tu talento!**»;
- formar parte de una gran red de particulares y organizaciones que promueven el desarrollo de la formación profesional;
- promocionar tu trabajo y eventos de EFP, mejorar su visibilidad y ganar más exposición.

## ¿POR QUÉ PROMOVER LA EFP?

La EFP aporta a las personas las capacidades prácticas y transferibles, el conocimiento y las competencias que necesita el mercado laboral, y les ayuda a participar en la sociedad en su conjunto.

La gente joven y los adultos toman decisiones relacionadas con sus carreras profesionales cada día. **Tu evento o actividad** puede ayudarles a ver cuáles son los beneficios de optar por la EFP. Tanto si se trata de educación formal para jóvenes, formación profesional permanente para adultos, formación técnica avanzada, enseñanza profesional superior, como de cualquier tipo de aprendizaje relacionado con el trabajo, tu participación puede arrojar luz sobre las numerosas opciones disponibles en toda Europa.

## ¿CUÁLES SON LOS MENSAJES Y TEMAS PRINCIPALES DE LA SEMANA 2018?

### Mensajes claves

- Todas las personas tienen **talento** y la EFP puede ayudar a identificar y desarrollar esos talentos.
- La EFP es una opción conveniente para personas de **todas las edades** y las prepara para poder desempeñar carreras **interesantes** en **cualquier lugar del mundo**.
- La EFP aumenta la **empleabilidad**, apoya **el desarrollo personal** y puede dar lugar a **trabajos de alta calidad**.
- El **aprendizaje permanente** mejora la inclusión social, la diversidad y la ciudadanía activa.

### Temas

- **El futuro de la EFP**, incluyendo:
  - la digitalización;
  - el empoderamiento de las personas para la gestión de la carrera profesional y el desarrollo de habilidades durante toda la vida;
  - la validación del aprendizaje no formal e informal;
  - la importancia de las habilidades del siglo XXI;
  - el papel de los líderes/docentes/formadores de EFP;
  - la internacionalización de la EFP.

## ¿CÓMO PUEDES CONTRIBUIR?

Hay muchos **eventos** que pueden ayudarte a llegar a las personas, aumentar el perfil de tus iniciativas de EFP y mejorar su atractivo:

- jornadas de puertas abiertas (p. ej., en escuelas, empresas y centros de enseñanza);
- jornadas de orientación profesional, ferias de educación, visitas y exposiciones;
- sesiones de «consulta a un experto» en el lugar de trabajo;
- sesiones diurnas o nocturnas de información en las que se presentan programas de formación profesional;
- ceremonias de competiciones, pruebas, concursos y premios de habilidades a nivel nacional/regional/local;
- webinarios que promueven el desarrollo de la formación profesional;
- sesiones en Facebook Live con figuras interesantes que promueven el desarrollo profesional a lo largo de toda la carrera;
- conferencias en las que se presentan nuevas tendencias del aprendizaje en el lugar de trabajo;

- mesas redondas/conversaciones dirigidas a organizaciones del sector en las que se debate la necesidad de la formación profesional o las posibles vías para desarrollar las capacidades profesionales;
- ponencias en las que se destacan los principales hallazgos de la investigación en materia de formación profesional;
- reuniones con declaraciones o anuncios de representantes políticos que apoyan la importancia del aprendizaje profesional permanente;
- visitas de personajes famosos a empresas para «hacer un trabajo diferente por un día»;
- exposiciones de nuevas herramientas de «recopilación de ideas» para tus empleados (p. ej., intranet, blog para becarios y empleados, programas de gestión de ideas).

Además de organizar eventos, también puedes participar a través de **otras actividades**:

- organiza concursos de fotografía o vídeo/blog para los estudiantes de EFP en los que se muestre por qué disfrutaban de su formación o qué les ha aportado graduarse (no te olvides de utilizar las redes sociales);
- organiza campañas orientadas a los medios de comunicación para jóvenes y graduados de EFP de éxito;
- desarrolla una estrategia de comunicación para tu organización para aumentar la visibilidad de la EFP, incluyendo las oportunidades de empleo;
- nombra embajadores/modelos de referencia para que compartan sus éxitos en la EFP (p. ej., los mejores chefs, diseñadores gráficos, cantantes/actores, deportistas, diseñadores de moda);
- desarrolla actividades en línea y en las redes sociales (p. ej., inicia una conversación en las redes sociales o un evento en línea con expertos en EFP).

Para todos tus eventos o actividades, utiliza tus redes existentes y construye nuevas colaboraciones con los interlocutores claves.

También podrías adaptar o reinventar cualquiera de tus próximos eventos o actividades para formar parte de la Semana Europea de la Formación Profesional, empleando la identidad visual de la semana y los mensajes claves.

## ¿CÓMO PUEDES PLANIFICAR TU EVENTO O ACTIVIDAD?

Aquí te proponemos algunas **sugerencias** sencillas que pueden ayudarte a preparar tu evento o actividad desde cero, o a adaptar/reinventar un evento o actividad existente:

- Organiza una sesión de lluvia de ideas (dentro de tu propia organización o con otros colaboradores) para debatir acerca del tema que abordará tu actividad.
- Establece tu calendario y tu programa. La actividad debería tener lugar entre el 1 de septiembre y el 31 de diciembre de 2018.
- Decide cuál será el público al que te dirigirás.
- Reflexiona sobre cómo podrás llegar mejor a tu público. ¿Qué puede despertar su interés o ser útil para tu público? ¿Qué medidas quieres que tomen?

- Piensa en cómo integrarás tus mensajes claves en tu actividad y en tus materiales promocionales.
- Bázate en los éxitos de actividades anteriores y utilízalos como inspiración para esta actividad promocional concreta.
- Confirma si tienes o no presupuesto para cualquier actividad planificada, ya que esto puede determinar el alcance de tus actividades.
- Piensa en varias formas de promover tu actividad para alcanzar un público mayor y difundir los mensajes después.

Una vez que hayas terminado de planificar tu actividad, rellena el formulario de registro que está disponible en este enlace: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Todos los eventos o actividades registrados a través de la página web de la Comisión se examinarán para garantizar que se ha facilitado toda la información necesaria y que los objetivos de tu actividad corresponden con los de la semana. Nos pondremos en contacto contigo en caso de que necesitemos más detalles o para informarte de que tu evento ha sido añadido al mapa de la página web de la Semana Europea de la Formación Profesional.

## ¿Y DESPUÉS?

Una vez que recibas la confirmación de que tu evento o actividad se incluirá en el mapa, también recibirás material de orientación y un kit de comunicación que incluye información sobre cómo adaptar tus materiales promocionales al **estilo visual y el lema de la Semana Europea de la Formación Profesional**.

Deberías promover tu evento o actividad por adelantado utilizando las redes existentes como las plataformas de las redes sociales, los medios de comunicación locales y los contactos directos. Después del evento, puedes compartir los resultados de tu experiencia utilizando los hashtags #EUVocationalSkills y #DiscoverYourTalent. También podrás alertar/etiquetar las cuentas de las redes sociales de la DG Empleo ([@EU\\_social](#) y [@EuropeanYouthEU](#) en Twitter, y [Social Europe](#) y [European Youth](#) en Facebook).

## PREGUNTAS FRECUENTES

### ¿Cuál es el calendario de esta actividad?

Recomendamos que los eventos o actividades de este año se celebren entre el 1 de septiembre y 31 de diciembre de 2018. La semana culmina con actividades en Viena del 5 al 9 de noviembre de 2018.

### ¿Hay restricciones para poder participar?

Tu propuesta deberá cumplir las normas de calidad mínimas:

- reflejar tu compromiso en la **promoción de la excelencia de la EFP** y/o las **oportunidades que puede brindar la EFP**;
- tener el objetivo de **mejorar la imagen, el atractivo y la calidad** de la EFP y hacer partícipes a interlocutores diferentes (especialmente interlocutores externos a tu organización y/o que **no están involucrados aún en la EFP**);
- si es posible, proporcionar información sobre **resultados positivos** disponibles;
- dedicar un esfuerzo **aún mayor respecto a la actividad normal** de tu organización;

- estar dispuesto a contribuir en **la valoración y evaluación** del impacto y los resultados de la semana a través de una breve encuesta o entrevista.

La información del formulario de registro deberá ser completa; el paquete informativo se deberá utilizar de manera correcta.

Ten presente que esta iniciativa **no** tiene fines comerciales y no está diseñada simplemente para dar publicidad a cursos de formación.

#### **¿Hay ayudas disponibles?**

No. La Comisión Europea proporciona ayuda en especie mediante la promoción de los eventos en las redes sociales, poniendo material promocional a disposición en varios idiomas y garantizando una amplia cobertura de los medios de comunicación. Registrar un evento o actividad en la página web de la Semana Europea de la Formación Profesional no da acceso a ninguna financiación europea.

#### **¿Se celebrará la Semana Europea de la Formación Profesional el año que viene?**

¡Sí! La Semana Europea de la Formación Profesional 2019 tendrá lugar durante la segunda mitad de 2019.

## **PARA MÁS INFORMACIÓN**

- **Página web:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **Correo electrónico:** [empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu](mailto:empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu)

## **FORMA PARTE DE LA SEMANA EUROPEA DE LA FORMACIÓN PROFESIONAL 2018 y ¡DESCUBRE TU TALENTO!**