



Europeiska
kommissionen

Europeiska veckan för yrkeskompetenser



2018 | **RIKTLINJER FÖR ATT ORGANISERA DITT EGET
EVENEMANG ELLER DIN EGEN AKTIVITET**

#DiscoverYourTalent

Sysselsättning,
socialpolitik och
inkludering

ANMÄL DIG TILL EUROPEISKA VECKAN FÖR YRKESKOMPETENSER 2018 OCH UPPTÄCK DIN TALANG!

RIKTLINJER FÖR ATT ORGANISERA DITT EGET EVENEMANG ELLER DIN EGEN AKTIVITET

VAD ÄR EUROPEISKA VECKAN FÖR YRKESKOMPETENSER?

Europeiska veckan för yrkeskompetenser är ett initiativ från Europeiska kommissionen som syftar till att göra **yrkesutbildningar (VET)** som ger människor de praktiska kompetenser de behöver för arbeten på områden som handel, detaljhandel hotell/restaurang och teknik, mer attraktiva. Den innehåller lokala, regionala och nationella evenemang och aktiviteter i de deltagande länderna över hela Europa. Intressenter som deltar i veckan har möjlighet att dela exempel på spetskompetens inom yrkesutbildningar.

NÄR HÅLLS DEN?

Den tredje **europiska veckan för yrkeskompetenser**, som följer upp framgångarna från de två föregående åren, hålls den **5–9 november 2018**. Viktiga evenemang och aktiviteter hålls i **Wien** i detta år i nära samarbete med det österrikiska ordförandeskapet för EU:s ministerråd. En rad nationella öppningsevenemang kommer även att hållas i andra medlemsstater.

Men den viktigaste delen av den europeiska veckan för yrkeskompetenser är de evenemang och aktiviteter som **organiseras av dig** på lokal, regional, nationell och även **europisk** nivå mellan **1 september och 31 december 2018**. **Du kan samla intressenter i ditt eget land eller slå dig samman med intressenter från andra länder**. Du är välkommen att registrera ditt evenemang eller din aktivitet via kommissionens webbplats för veckan (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), så att evenemanget kan läggas till på en elektronisk karta där alla kan se det. Ditt evenemang kan även bli ett av dem som kommissionen lyfter fram i sin marknadsföring av veckan!

VEM KAN DELTA?

Veckan är öppen för alla organisationer som främjar yrkesutbildningar i någon av EU:s medlemsstater, kandidatländer och EFTA-länder. Evenemang som organiseras av eller i samarbete med Europeiska yrkesutbildningsstiftelsen (ett EU-organ) i respektive

partnerländer är också välkomna.

Exempel på individer och organisationer som kan bidra till den europeiska veckan för yrkeskompetenser:

- Ungdomar och vuxenstuderande
- Lärare, utbildare, yrkesvägledare och forskare
- Utbildningsleverantörer
- Företag, handelskammare, fackföreningar och arbetsgivarorganisationer
- Personer som leder yrkesutbildningsprogram, politiska nätverk och yrkesutbildningsinitiativ

VARFÖR BÖR DU ANMÄLA DIG?

Den europeiska veckan för yrkeskompetenser är en unik möjlighet för dig att samarbeta med samhället i stort och bidrar till att höja profilen för yrkesutbildningar i din kommun och i hela Europa. Den utgör en chans för viktiga intressenter med liknande mål att samlas i en kombinerad ansträngning som drar fördel av dina individuella framgångar.

Genom ditt engagemang kommer du att kunna göra följande:

- Sammarknadsföra ditt evenemang eller din aktivitet med hjälp av den unika visuella identitet och slogan som **”Europeiska veckan för yrkeskompetenser – Upptäck din talang!”** utgör
- Utgöra en del av ett stort nätverk av individer och organisationer som främjar utveckling av yrkeskunskaper
- Främja dina yrkesutbildningsverksamheter och -evenemang, öka din synlighet och få större exponering

VARFÖR FRÄMJA YRKESUTBILDNING?

Yrkesutbildning ger människor praktiska och överförbara färdigheter, kunskap och kompetenser som behövs på arbetsmarknaden och möjlighet att spela en roll i samhället i stort.

Ungdomar och vuxna fattar beslut varje dag om sina karriärer. **Ditt evenemang eller din aktivitet** kan hjälpa dem att se fördelarna med att välja en yrkesutbildning. Oavsett om det är formell utbildning för ungdomar, fortbildning för vuxna, avancerad teknisk utbildning, högre yrkesutbildning eller någon typ av arbetsrelaterat lärande, kan ditt engagemang sätta strålkastarljuset på de stora valmöjligheter som finns i hela Europa.

VAD ÄR 2018-VECKANS VIKTIGASTE BUDSKAP OCH TEMAN?

Viktiga budskap

- Varje person är **begåvad**, och yrkesutbildning kan hjälpa till att identifiera och utveckla begåvning
- Yrkesutbildning är ett perfekt alternativ för **alla åldrar** och förbereder individer för **intressanta karriärer över hela världen**
- Yrkesutbildning ökar **anställbarheten**, främjar **personlig utveckling** och kan leda till **högkvalitativa jobb**

- **Livslångt lärande** förstärker den sociala integrationen, mångfalden och ett aktivt medborgarskap

Temat

- **Framtidens yrkesutbildning** med följande innehåll:
 - Digitalisering
 - Förbereda personer för livslång karriärhantering och kompetensutveckling
 - Validering av icke-formell och informell inläring
 - Betydelsen av kompetens på 2000-talet
 - Ledares/lärares/utbildares roll inom yrkesutbildning
 - Yrkesutbildningens internationalisering

HUR KAN DU BIDRA?

Det finns många **evenemang** som kan hjälpa dig att nå ut till personer, höja profilen för din yrkesutbildning och öka intresset för dina yrkesutbildningsåtgärder:

- Öppet hus (t.ex. på skolor, företag och lärocenter)
- Karriärdagar, utbildningsmässor, utflykter och mässor
- "Fråga en expert"-sessioner på arbetsplatser
- Presentera yrkesförberedande program på informationsdagar/-kvällar
- Nationella/regionala/lokala färdighetstävlingar, frågesporter, andra tävlingar och prisutdelningar
- Webbinarer som främjar utveckling av yrkeskompetens
- Facebook Live-sessioner med intressanta människor som främjar yrkesmässig utveckling under hela karriären
- Konferenser som presenterar nya trender inom arbetsplatslärande
- Rundabordssamtal/chattar för branschorganisationer där man diskuterar behovet av yrkeskunskaper eller möjliga sätt att utveckla yrkeskompetensen
- Tal som belyser de viktigaste resultaten av forskning inom yrkeskompetens
- Möten med uttalanden eller tillkännagivanden av lokala politiska företrädare som stöder vikten av livslångt yrkesinriktat lärande
- Kändisbesök på företagen med målet att "göra ett annat jobb under en dag"
- Demonstrationer av nya "idéinsamlingsverktyg" för din personal (t.ex. intranät, blogg för praktikanter och anställda samt idéhanteringsprogram)

Förutom att organisera evenemang kan du också bidra genom **andra typer av aktiviteter**:

- Ordna foto- eller video-/bloggtävlingar för studerande på yrkesutbildningar som visar varför de gillar sin utbildning eller vad deras examen har inneburit för dem (glöm inte att använda sociala medier!)
- Anordna riktade mediekampanjer med förebilder för ungdomar och framgångsrika yrkesutbildningsakademiker
- Utveckla en kommunikationsstrategi för din organisation för att höja statusen för yrkesutbildningar – inklusive sysselsättningsmöjligheter
- Utse ambassadörer/förebilder som kan dela med sig av sina framgångar efter att ha genomgått yrkesutbildning (t.ex. toppkockar, grafiska formgivare, sångare/skådespelare, idrottare och modedesigners)

- Utföra aktiviteter på nätet och sociala medier (t.ex. starta en konversation i sociala medier eller anordna ett evenemang med yrkesutbildningsexperter online)

Under alla dina evenemang eller aktiviteter är det viktigt att du utnyttjar dina befintliga nätverk och bygger nya partnerskap med viktiga intressenter

Du kan också anpassa eller byta namn på något av dina kommande evenemang eller aktiviteter för att delta i den europeiska veckan för yrkeskompetenser (med hjälp av veckans visuella identitet och viktiga budskap).

HUR KAN DU PLANERA DITT EVENEMANG ELLER DIN AKTIVITET?

Här är några enkla **förslag** som hjälper dig att förbereda ditt evenemang eller din aktivitet från början, eller att anpassa/förnya ett befintligt evenemang eller en aktivitet:

- Håll en brainstormingsession (i den egna organisationen eller med andra partner) för att diskutera vad din aktivitet ska handla om.
- Skapa din tidslinje och plan. Aktiviteten bör äga rum mellan den 1 september och 31 december 2018.
- Välj dina huvudsakliga målgrupper.
- Tänk på hur du bäst kan nå dessa målgrupper. Vad skulle få dem att bli intresserade eller vara till hjälp för dem? Vilka åtgärder vill du att de ska ta?
- Tänk på hur du ska integrera dina viktigaste budskap i din verksamhet och i ditt reklammaterial.
- Bygg vidare på framgångarna från tidigare aktiviteter och låt dem inspirera dig för den aktuella marknadsföringsaktiviteten.
- Kontrollera om du har en budget som täcker alla planerade aktiviteter, och anpassa vid behov dina aktiviteter till aktuell budget.
- Tänk på olika sätt att främja din verksamhet för en bredare publik, och på att sprida budskapen efteråt.

När du är klar med planeringen fyller du i anmälningsformuläret som du når via den här länken: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Vi granskar alla händelser och aktiviteter som registreras på kommissionens webbplats för att säkerställa att all nödvändig information finns tillgänglig och att din verksamhet överensstämmer med målen för veckan. Du kommer att kontaktas antingen för ytterligare förtydliganden eller med en bekräftelse på att ditt evenemang har lagts till på kartan på webbplatsen för den europeiska veckan för yrkeskompetenser.

VAD HÄNDER SEDAN?

När du har fått en bekräftelse på att ditt evenemang eller din aktivitet kommer att ingå på kartan får du även vägledande material och ett kommunikationspaket, inklusive information om hur du anpassar ditt reklammaterial med **europeiska veckan för yrkeskompetenser och dess visuella stil och slogan**.

Du bör göra reklam för ditt evenemang eller din aktivitet i förväg genom att använda dig av befintliga nätverk såsom sociala medier, lokala medier och direktkontakt. Efter evenemanget kan du dela resultaten av din upplevelse med hashtags #EUVocationalSkills och #DiscoverYourTalent. Du kan även informera/tagga Generaldirektoratet för sysselsättning på sociala medier ([@EU_social](#) och [@EuropeanYouthEU](#) på Twitter, och [Social Europe](#) och [European Youth](#) på Facebook).

VANLIGA FRÅGOR

Vilken är tidpunkten för den här aktiviteten?

Vi ser helst att evenemangen eller aktiviteterna i år hålls mellan den 1 september och 31 december 2018. Veckan kulminerar i aktiviteter i Wien den 5–9 november 2018.

Finns det några begränsningar för att delta?

Ditt förslag bör uppfylla minimikvalitetsnormerna:

- Visa ditt engagemang för att **främja spetskompetens inom yrkesutbildning**, och/eller de **möjligheter som en yrkesutbildning kan erbjuda**
- Syfta till **förbättra bilden, attraktionskraften och kvaliteten** på yrkesutbildningar och engagera olika intressenter (i synnerhet de utanför den egna organisationen och/eller de som **ännu inte är involverade i yrkesutbildning**)
- Om möjligt tillhandahålla information om **positiva resultat**
- Involvera en särskild insats **utöver den normala aktiviteten** i din organisation
- Vara villig att bidra till **bedömning och utvärdering** av effekterna och resultaten av veckan genom en kort enkät eller intervju

Informationen i anmälningsformuläret ska fyllas i sin helhet och kommunikationspaketet måste användas på rätt sätt.

Observera att detta initiativ **inte** är avsett för kommersiella ändamål och inte har utformats för att endast lyfta fram utbildningar.

Finns det några bidrag man kan söka?

Nej. Europeiska kommissionen ger bistånd genom att göra reklam för evenemang via sociala medier, se till att reklammaterial finns tillgängligt på olika språk och säkerställa bred täckning i medierna. Registrering av ett evenemang eller en aktivitet på webbplatsen för den europeiska veckan för yrkeskompetenser ger inte tillgång till någon EU-finansiering.

Kommer den europeiska veckan för yrkeskompetenser att anordnas även nästa år?

Ja! Europeiska veckan för yrkeskompetenser 2019 äger rum under andra halvåret 2019.

FÖR MER INFORMATION

- **Hemsida:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **E-post:** empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu

**DELTA I EUROPEISKA VECKAN FÖR
YRKESKOMPETENSER 2018 OCH UPPTÄCK DIN
TALANG!**