



Europeiska  
kommissionen

#DiscoverYourTalent



#EUVocationalSkills

# EUROPEISKA VECKAN FÖR YRKESKOMPETENSER



2019



Handbok

Sysselsättning,  
socialpolitik och  
inkludering

## Färgpalett

### ENSTAKA



CMYK 0 50 100 0  
RGB 243 146 0  
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13  
RGB 41 44 105  
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0  
RGB 29 113 184  
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0  
RGB 54 169 225  
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10  
RGB 163 25 91  
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20  
RGB 196 27 98  
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10  
RGB 190 22 34  
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0  
RGB 227 6 19  
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30  
RGB 0 102 51  
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0  
RGB 149 193 31  
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0  
RGB 244 150 0  
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0  
RGB 255 237 0  
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60  
RGB 135 135 135  
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0  
RGB 0 51 153  
HEX #203c89

### ÖVERGÅNGAR



## Typografi

Teckensnittsfamiljen Arial ska användas i allt marknadsföringsmaterial för evenemang som **inte** organiseras/samordnas av Europeiska kommissionen. Det finns tre typer av Arial-teckengrovlekar som var och en har ett specifikt användningsområde:

- Arial Regular: All brödtext
- Arial Bold: Viktig information som ska lyftas fram
- Arial Black: Alla rubriker

Teckensnittsfamiljen EC Square Sans Pro ska endast användas i marknadsföringsmaterial för evenemang som organiseras/samordnas av Europeiska kommissionen. Det finns fyra typer av EC Square Sans Pro-teckengrovlekar som var och en har ett specifikt användningsområde:

- EC Square Sans Pro Light och Regular: All brödtext
- EC Square Sans Pro Medium: Viktig information som ska lyftas fram
- EC Square Sans Pro Bold: Alla rubriker

Arial bör användas för marknadsföringsmaterial som skapats med program i Microsoft Office-paketet, t.ex. Word eller PowerPoint, även om materialet produceras för evenemang som organiseras/samordnas av Europeiska kommissionen.

### MARKNADSFÖRINGSMATERIAL FÖR EVENEMANG SOM INTE ORGANISERAS/SAMORDNAS AV EUROPEISKA KOMMISSIONEN:

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/**

Arial Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/**

### MARKNADSFÖRINGSMATERIAL FÖR EVENEMANG SOM ORGANISERAS/SAMORDNAS AV EUROPEISKA KOMMISSIONEN:

EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|<>?/**

## 2019 års visuella stil

Den visuella stilen består av kampanjens viktigaste varumärkesprofileringselement för marknadsföring av temaveckan. Profileringselementen kommer att användas i all kommunikation och media, och du kan även använda dem i dina marknadsföringsaktiviteter. Det här dokumentet förklarar hur de visuella elementen ska användas.

### Hur kommer det att fungera?

Den visuella stilen har tre huvudelement: fältet med kampanjtiteln, hashtaggar och bildramar i färg med blomblad. De tre elementen är avsedda att vara mångsidiga och kan därför användas för sig eller tillsammans.

#### KAMPANJTITELN

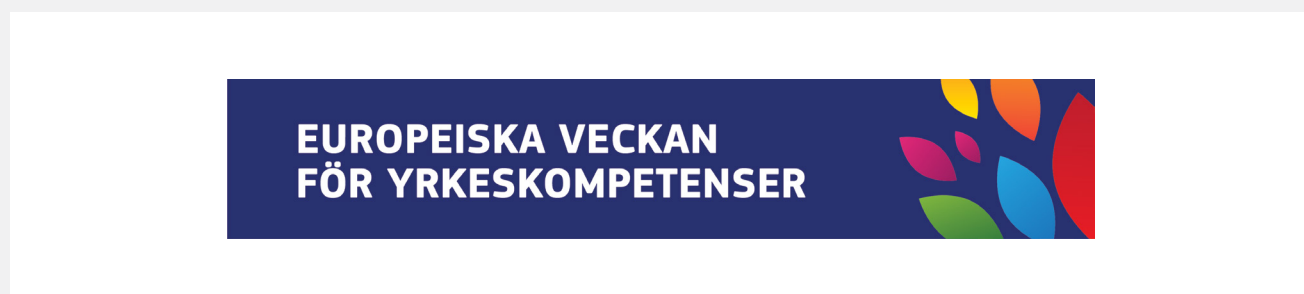
2019 års kampanjtitelefält har kvar blombladen från tidigare år. Dessa har beskurits och placerats till höger i fältet och utgör ett identifierbart grafiskt element. Det här titelfältet får inte användas eller behandlas som en logotyp.

#### SÅ HÄR SKA KAMPANJTITELN ANVÄNDAS

Kampanjens titelfält har två färgvariationer som kan användas: vitt och mörkblått. Fälten finns på alla EU-språk och kan hämtas [här](#).

Det bör finnas en tom zon runt fältet som ska motsvara halva fältets höjd. På så sätt synliggörs kampanjtiteln tydligt, och utformningen ser inte hopträngd ut.

#### Kampanjtitelefält – vitt och mörkblått



**KAMPANJMEDDELANDET (HASHTAGGAR)**

Kampanjens hashtaggar är #EUVocationalSkills och #DiscoverYourTalent. Dessa hashtaggar ska, enskilt eller tillsammans, anges i alla kanaler som omnämner den här veckan.

**SÅ HÄR SKA HASHTAGGARNA ANVÄNDS**

Hashtaggar kan anges på två sätt: antingen med en böjd linje, som visas nedan, eller fristående i en rak linje. I de fall då hashtaggar inte följer blombladens böjda linje ska de visas i en rak linje. Hashtaggen kan hämtas [här](#).

#EUVocationalSkills

Hashtag med en böjd linje

#DiscoverYourTalent

Hashtag i en rak linje

**BLOMBLADSRAMEN**

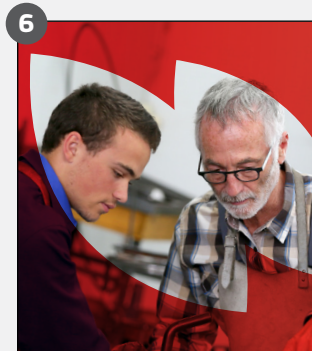
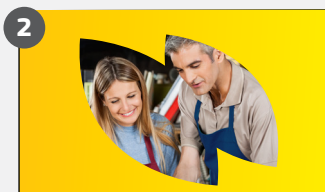
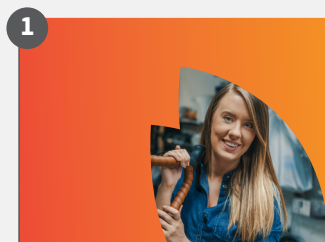
Blombladsramarna ska användas för att befästa och belysa bildens huvudfokus. De kan användas i en mängd olika material, inklusive inlägg på sociala medier, publikationer och presentationer.

**SÅ HÄR SKA BLOMBLADSRAMEN ANVÄNDAS**

Det finns sex layoutalternativ för ramarna som kan anpassas för att passa den valda bilden så länge ramens bladform förblir intakt. Dessa alternativ delas in i tre kategorier:

- **Enfärgade:** De första två alternativen använder enfärgade ramar (exempel 1 och 2).
- **90 % opacitet:** I de nästkommande två alternativen används ett filter som är inställt på 90 % opacitet (exempel 3 och 4).
- **Flerskiktseffekt:** De två sista alternativen använder ett filter med flerskiktseffekt (exempel 5 och 6). Du kan ta reda på hur du skapar en flerskiktseffekt genom att följa handledningen [här](#).

Alla alternativ för blombladsramarna kan hämtas [här](#).



## Identitet i praktiken:

Marknadsföringsmaterial för evenemang som inte organiseras/samordnas av Europeiska kommissionen

### AFFISCHER OCH WEBBANDEROLLER

Det vita kampanjtutfältet med de färgade bladen ska användas för majoriteten av utformningarna, medan bladramarna i färg ska användas för att sätta personerna på bilderna i fokus.

Bilderna ska visa verkliga situationer och miljöer. Eftersom årets tema är "Yrkesutbildning för alla – färdigheter för livet" bör många olika slags högkvalitativa bilder med en blandning av enskilda personer och grupper användas i urvalet för att spegla detta.

#EUVocationalSkills och #DiscoverYourTalent är kampanjens viktigaste hashtaggar. När du lägger till andra hashtaggar i bilderna bör de vara mindre och inte lika framträdande som kampanjens huvudsakliga hashtaggar.

### WORD-DOKUMENT OCH POWERPOINT-PRESENTATIONER

I Word-dokument och PowerPoint-presentationer för evenemang som inte organiseras/samordnas av Europeiska kommissionen måste följande element användas för att varumärkningen ska vara konsekvent: en framsida som innehåller en blombladsram, ett kampanjtutfält och en konsekvent färgpalett. Alla sidor/bilder som följer måste ha en färgpalett som matchar den som används på framsidan. I publikationer ska texten i allmänhet hålla sig inom en struktur med en kolumn med gott om tomma utrymmen i marginalerna, och textens storlek får inte vara mindre än 9 punkter för brödtext.

**EVENT DETAILS**  
CITY

#DiscoverYourTalent

**EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK**

**Join Us**  
Location and details about the event listed in this space.  
Bold any key information or dates.  
#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

**EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK**

**EVENT DETAILS**  
CITY

Date & Location  
#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

**EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK**

**EVENT DETAILS / CITY**  
Location & Date

## Identitet i praktiken:

Marknadsföringsmaterial för evenemang som organiseras/samordnas av Europeiska kommissionen

### ALLT MATERIAL

Exemplen nedan innehåller Europeiska kommissionens egenproducerade marknadsföringsmaterial för temaveckan. I samband med evenemang som organiseras/samordnas av Europeiska kommissionen ska externa organisatörer använda alternativen för affischer och sociala medier som visas nedan. Om specifik evenemangsinformation måste läggas till kan den placeras i det grå området. Affischen har översatts till alla EU-språk och kan hämtas [här](#).

Europeiska kommissionens logotyp ska visas med följande fras: "Den europeiska yrkeskompetensveckan är ett initiativ av Europeiska kommissionen" – när evenemanget organiseras/samordnas av Europeiska kommissionen. Logotyper och översättningar samt riktlinjer för hur logotypen ska användas kan hämtas [här](#).

### WORD-DOKUMENT OCH POWERPOINT-PRESENTATIONER

Skräddarsydda mallar som innehåller fastställda färgpaletter och grafik har tagits fram för Word-dokument och PowerPoint-presentationer för evenemang som organiseras/samordnas av Europeiska kommissionen.



