



Evropska
komisija

#DiscoverYourTalent



#EUVocationalSkills

EVROPSKI TEDEN POKLICNIH SPRETNOSTI



2019



Priročnik

Zaposlovanje,
socialne zadeve
in vključevanje

Barvna paleta

POSAMIČNA



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

STOPNJE



Tipografija

Za celotno promocijsko gradivo za dogodke, ki jih ne organizira ali soorganizira Evropska Komisija, je treba uporabljati pisave družine Arial. Obstajajo tri vrste poudarjenosti pisave Arial in vsaka je namenjena posebni uporabi:

- Arial Regular: Celotno glavno besedilo
- Arial Bold: Vse ključne informacije, ki morajo biti poudarjene
- Arial Black: Vsi naslovi

Za dogodke, ki jih organizira ali soorganizira Evropska komisija, je treba uporabljati le pisave družine EC Square Sans Pro. Obstajajo štiri vrste poudarjenosti pisave EC Square Sans Pro in vsaka je namenjena posebni uporabi:

- EC Square Sans Pro Light in Regular: Celotno glavno besedilo
- EC Square Sans Pro Medium: Vse ključne informacije, ki morajo biti poudarjene
- EC Square Sans Pro Bold: Vsi naslovi

Za promocijsko gradivo, ki je bilo pripravljeno s programi Microsoft Office Suite, kot so Word ali PowerPoint, je treba uporabljati pisavo Arial, čeprav je pripravljeno za dogodke, ki jih organizira ali soorganizira Evropska Komisija.

PROMOCIJSKO GRADIVO ZA DOGODKE, KI JIH NE ORGANIZIRA ALI SOORGANIZIRA EVROPSKA KOMISIJA:

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

Arial Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

PROMOCIJSKO GRADIVO ZA DOGODKE, KI JIH ORGANIZIRA ALI SOORGANIZIRA EVROPSKA KOMISIJA:

EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

Vizualni slog 2019

Vizualni slog sestavljajo glavni elementi blagovne znamke kampanje za promocijo Tedna. Prisoten bo v vseh sporočilih in medijih, slogovne elemente pa lahko uporabite tudi pri svojih promocijskih aktivnostih. V pričujočem dokumentu je pojasnjeno, kako morate uporabljati vizualne elemente.

Kako deluje?

Vizualni slog ima tri ključne elemente: vrstico z naslovom kampanje, oznako in okvirčke barvnih cvetnih listov za slike. Cilj slednjih je raznolikost in se zato lahko uporabljajo samostojno ali skupaj.

NASLOV KAMPANJE

V vrstici z naslovom kampanje za leto 2019 je uporabljen motiv cvetnega lista iz minulih let, ki ga lahko odrežemo na desni strani vrstice za izdelavo razpoznavnega grafičnega elementa. Ta vrstica z naslovom se ne sme uporabljati ali obravnavati kot logotip.

KAKO JE TREBA UPORABLJATI NASLOV KAMPANJE

Vrstica z naslovom kampanje ima dve barvni različici, ki ju lahko uporabljate: belo in temno modro. Vrstice so na voljo v vseh jezikih EU in jih lahko naložite [tu](#).

Okoli vrstice mora biti prazen prostor v velikosti polovice višine vrstice. Tako zagotovimo, da je naslov kampanje jasno viden in preprečuje, da bi bilo oblikovanje videti neurejeno.

Glavne vrstice kampanje – bela in temno modra



SPOROČILO KAMPANJE (OZNAKE)

Oznaki kampanje sta #EUVocationalSkills in #DiscoverYourTalent. Ti oznaki, bodisi samostojno bodisi skupaj, morata biti prikazani v vseh izdajah, povezanih s Tednom.

KAKO JE TREBA UPORABLJATI OZNAKI

Oznaki lahko uporabljamo na dva načina: bodisi skupaj z ukrivljeno črto, kot je prikazano spodaj, bodisi samostojno v ravni vrsti. Če oznaki ne sledita ukrivljeni črti cvetnega lista, je treba oznako prikazati v ravni vrsti. Oznako lahko naložite [tu](#).

#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

Oznaka, ki jo spremlja ukrivljena črta

Oznaka v ravni vrsti

OKVIR MOTIVA CVETNEGA LISTA

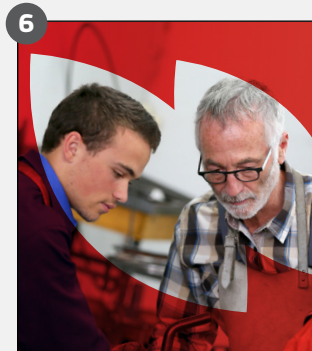
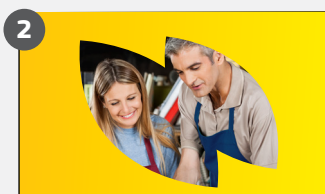
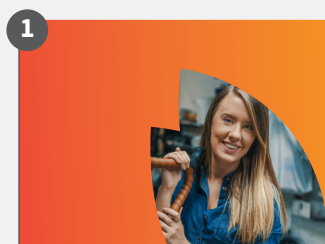
Motivi cvetnega lista se morajo uporabljati za poudarjanje in pritegnitev pozornosti glavne podobe na sliki. Uporabljajo se lahko v različnih gradivih, vključno z objavami na družbenih omrežjih, v publikacijah in predstavitev.

KAKO JE TREBA UPORABLJATI MOTIV CVETNEGA LISTA

Obstaja šest vrst razporeditve okvirjev, ki jih je mogoče prilagoditi izbrani sliki, če je oblika cvetnega lista v okvirju ohranjena. Te možnosti so razvrščene v tri kategorije:

- **Enobarvno:** Pri prvih dveh možnostih se uporablja enobarvni okvir (primer 1 in 2).
- **90 % prosojnost:** Pri drugih dveh možnostih se uporablja prosojni filter, nastavljen na 90-odstotno prosojnost (primer 3 in 4).
- **Povečanje učinka:** Pri zadnjih dveh možnostih se uporablja prosojni filter s povečanjem učinka (primer 5 in 6). Da bi izvedeli, kako ustvariti povečanje učinka, si oglejte spodnji video z navodili [tu](#).

Različne okvirje z motivom cvetnega lista lahko naložite [tu](#).



Okvirji slik z barvnimi filtri:

Promocijsko gradivo za dogodke, ki jih ne organizira ali soorganizira Evropska komisija

PLAKATI IN SPLETNE PASICE

Belo vrstico z naslovom kampanje z barvnimi cvetnimi listi je treba uporabljati za večino oblikovanj, medtem ko je treba obarvane okvirje z motivom cvetnega lista uporabljati za pritegnitev pozornosti fotografiranih ljudi.

Slike morajo prikazovati situacije in okolja iz resničnega življenja. Ker je letošnja tema „Poklicno izobraževanje in usposabljanje za vse – spretnosti za življenje“, je treba uporabljati široko paleto visokokakovostnih slik, ki morajo to odražati, pri čemer je treba izbirati različne posameznike in skupine.

#EUVocationalSkills in #DiscoverYourTalent sta glavni oznaki kampanje. Pri dodajanju drugih oznak sliki, morajo te biti manjše in manj opazne kot glavni oznaki kampanje.

DOKUMENTI V FORMATU WORD IN PREZENTACIJE V POWERPOINTU

V dokumentih v format Word in v prezentacijah v PowerPointu je treba za dogodke, ki jih ne organizira ali soorganizira Evropska komisija, uporabljati naslednje elemente, da bi ohranili skladnost blagovne znamke: platnico, ki vsebuje okvir cvetnega lista, vrstico z naslovom kampanje in skladno barvno paleto. Na vseh naslednjih straneh/diapozitivih mora biti ohranjena barvna paleta, ki je skladna s tisto, ki je uporabljena na platnici. Za publikacije je načeloma treba ohranjati strukturo enega stolpca z veliko belega prostora na robovih, velikost glavnega besedila pa ne sme biti manjša od 9.

EVENT DETAILS
CITY

#DiscoverYourTalent

EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK

Join Us
Location and details about the event listed in this space.
Bold any key information or dates.
#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK

EVENT DETAILS
CITY

Date & Location
#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK

EVENT DETAILS / CITY
Location & Date

Okvirji slik z barvnimi filtri:

Promocijsko gradivo za dogodke, ki jih organizira ali soorganizira Evropska komisija

CELOTNO GRADIVO

Spodnji primeri prikazujejo gradivo, ki ga je Evropska komisija pripravila za lastni promocijo Tedna. Za dogodke, ki jih organizira ali soorganizira Evropska komisija, morajo zunanji organizatorji uporabljati plakate in možnosti družbenih omrežij, kakor je prikazano spodaj. Če je treba dodati določene informacije o dogodku, je slednje mogoče umestiti na sivo območje. Plakat je bil preveden v vse jezike EU in ga lahko naložite [tu](#).

Logotip Evropske komisije se mora pojaviti z naslednjim stavkom: „Evropski teden poklicnih spretnosti je pobuda Evropske komisije“, kadar dogodek organizira ali soorganizira Evropska komisija. Logotipi in njegove jezikovne različice kot tudi navodila o uporabi logotipa, lahko naložite [tu](#).

DOKUMENTI V FORMATU WORD IN PREZENTACIJE V POWERPOINTU

Za dokumente v formatu Word in prezentacije v PowerPointu so bile za dogodke, ki jih organizira ali soorganizira Evropska komisija, ustvarjene posebne predloge, ki vsebujejo določene barvne palete in grafike.

