



Komisja
Europejska

Europejski tydzień
umiejętności zawodowych



BIULETYN INFORMACYJNY DOTYCZĄCY RELACJI Z MEDIAMI

Celem biuletynu informacyjnego jest pomoc w promowaniu wydarzeń w ramach Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych za pośrednictwem różnych mediów. Media mogą być bardzo przydatnym narzędziem w promowaniu wydarzenia i zachęcić ludzi do udziału. Mogą również pomóc w podniesieniu prestiżu organizacji oraz poprawić postrzeganie kształcenia i szkolenia zawodowego na szczeblu krajowym.

JAK ZAPEWNIĆ OBSŁUGĘ MEDIALNĄ WYDARZENIA?

Zastosuj prostą listę kontrolną w celu zainteresowania mediów:

- Zdecyduj, z którymi mediami chcesz się skontaktować
- W witrynie internetowej dostępny będzie wzór notatki prasowej. Można go dostosować dodając informacje na temat wydarzenia
- Zbierz informacje, zdjęcia, cytaty, ikonografie, które mogą zostać opublikowane
- Sprawdź w internecie dane kontaktowe dziennikarzy w lokalnych stacjach telewizyjnych i gazetach
- Prześlij pocztą elektroniczną informacje prasowe i zdjęcia do osób kontaktowych w mediach (z danymi kontaktowymi i ewentualnymi wywiadami)
- Zadzwoń do mediów, które mogą mieć największe oddziaływanie
- Jeżeli dziennikarze biorą udział w twoim wydarzeniu, powitaj ich w dniu wydarzenia i poznaj z interesującymi ludźmi

DO KTÓRYCH MEDIÓW NALEŻY SIĘ ZWRÓCIĆ?

- Lokalne gazety, witryny internetowe, blogi
- Kalendarz wydarzeń
- Gazety ogólnokrajowe
- Publikacje specjalistyczne
- Radio i telewizja

JAK DOBRZE PRZYGOTOWAĆ NOTATKĘ PRASOWĄ?

- Zdjęcia
- Cytaty
- Fakty i dane liczbowe na temat kształcenia i szkolenia zawodowego w danym kraju i na szczeblu europejskim

Dobra lista kontaktowa to pierwszy krok w kierunku pomyślnej obsługi medialnej. Zawsze warto dodać wydarzenie do kalendarza wydarzeń i zwrócić się do mediów lokalnych, ponieważ będą zainteresowane tematami mającymi związek z lokalną społecznością. Warto zwrócić uwagę na rodzaj mediów, które mają obsługiwać dane wydarzenie. Na przykład publikacje specjalistyczne będą skupiać się na informacjach technicznych, natomiast radio i telewizja będą odpowiednie w przypadku bardziej ożywionych i nietypowych imprez.

Najlepszym sposobem na powiadomienie mediów jest wystanie notatki prasowej. Zalecamy korzystanie ze wzoru notatki prasowej przygotowanej z okazji Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych. Do mediów i gazet lokalnych można wysłać notatkę prasową z około dwutygodniowym wyprzedzeniem i przypomnieniem na dzień lub dwa przed wydarzeniem. W przypadku publikacji specjalistycznych notatkę prasową można wysłać wcześniej. Kontakt telefoniczny będzie okazją do przekonania o tym, że dany temat jest naprawdę interesujący.

Z chęcią odpowiemy na wszelkie pytania dotyczące relacji z mediami.

Skontaktuj się z nami: **E-mail: info@vocationalskillsweek.eu**

Telefon: +44 (0)207 444 4264

Witryna internetowa: ec.europa.eu/vocational-skills-week

#DiscoverYourTalent

Zatrudnienie,
sprawy społeczne
i włączenie
społeczne

#EU Vocational Skills