



Commission
européenne

#DiscoverYourTalent



#EUVocationalSkills

Semaine européenne des compétences professionnelles

2019 | Guide

Emploi, affaires
sociales et
inclusion

Palette de couleurs

UNIQUE



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

DÉGRADÉS



Typographie

La famille de polices Arial doit être utilisée pour tous les supports promotionnels des événements qui ne sont pas organisés/co-organisés par la Commission européenne. Il existe trois types de police Arial et chacun a une utilisation spécifique:

- Arial Regular: Tous les corps de texte
- Arial Bold: Toutes les informations importantes devant être soulignées
- Arial Black: Tous les titres

La famille de polices EC Square Sans Pro doit uniquement être utilisée pour les supports promotionnels des événements qui sont organisés/co-organisés par la Commission européenne. Il existe quatre types de taille de police EC Square Sans Pro et chacun a une utilisation spécifique:

- EC Square Sans Pro Light et Regular: Tous les corps de texte
- EC Square Sans Pro Medium: Toutes les informations importantes devant être soulignées
- EC Square Sans Pro Bold: Tous les titres

Pour tous les supports promotionnels créés à l'aide de programmes de Microsoft Office Suite tels que Word ou PowerPoint, Arial doit être utilisée même si les supports sont produits pour des événements qui sont organisés/co-organisés par la Commission européenne.

SUPPORTS PROMOTIONNELS POUR LES ÉVÉNEMENTS QUI NE SONT PAS ORGANISÉS/CO-ORGANISÉS PAR LA COMMISSION EUROPÉENNE:

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Arial Black

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

SUPPORTS PROMOTIONNELS POUR LES ÉVÉNEMENTS QUI SONT ORGANISÉS/CO-ORGANISÉS PAR LA COMMISSION EUROPÉENNE:

EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

EC Square Sans Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

EC Square Sans Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Le style visuel 2019

Le style visuel est composé des éléments de branding principaux de la campagne pour faire la promotion de la Semaine. Il sera présent dans toutes les communications et médias, et vous pouvez également utiliser les éléments de style dans vos activités promotionnelles. Ce document explique comment utiliser les éléments visuels.

Comment fonctionnera-t-il?

Le style visuel se compose de trois éléments principaux; la barre de titre de la campagne, des hashtags et des cadres colorés avec pétales de fleur pour les images. Les trois éléments doivent être polyvalents et, par conséquent, ils peuvent être utilisés seuls ou ensemble.

LE TITRE DE LA CAMPAGNE

La barre de titre de la campagne pour 2019 utilise les arrangements de pétales des années précédentes, qui sont incrustés sur la partie droite de la barre pour créer un élément graphique identifiable. Cette barre de titre ne doit pas être utilisée ou traitée comme un logo.

COMMENT UTILISER LE TITRE DE LA CAMPAGNE?

La barre de titre de la campagne a deux variantes de couleur qui peuvent être utilisées: blanc et bleu foncé. Les barres sont disponibles dans les langues de l'UE et peuvent être téléchargées [ici](#).

Une zone d'exclusion doit être ajoutée autour de la barre et doit faire la moitié de la hauteur de la barre. Cela permet de voir clairement le titre de la campagne et d'offrir une image claire.

Barres de titres de campagnes - blanches et bleu foncé



LE MESSAGE DE LA CAMPAGNE (HASHTAGS)

Les hashtags de la campagne sont #EUVocationalSkills et #DiscoverYourTalent. Ces hashtags, individuellement ou collectivement, doivent être présents sur tous les produits associés à la Semaine.

COMMENT UTILISER LES HASHTAGS?

Les hashtags peuvent être utilisés de deux façons: soit accompagnés d'une ligne courbe, comme présenté ci-dessous, ou seuls et à l'horizontale. Lorsque des hashtags ne suivent pas la ligne courbe de la forme du pétale, ils doivent être affichés à l'horizontale. Le hashtag peut être téléchargé [ici](#).

#EUVocationalSkills

Hashtag accompagné d'une ligne courbe

#DiscoverYourTalent

Hashtag horizontal

LE CADRE AVEC ARRANGEMENT DE PÉTALES

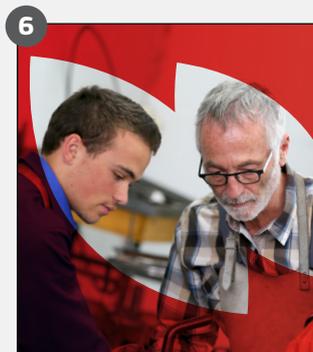
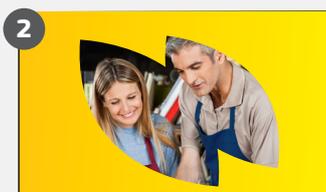
Les cadres avec arrangement de pétales devront être utilisés pour faire ressortir et souligner l'élément principal de l'image. Ils peuvent être utilisés sur différents supports, notamment les messages sur les réseaux sociaux, les publications et les présentations.

COMMENT UTILISER LE CADRE AVEC ARRANGEMENT DE PÉTALES?

Il existe six types de cadre qui peuvent être adaptés à l'image choisie, tant que la forme du pétale du cadre reste intacte. Ces options sont réparties dans trois catégories:

- **Couleur unie:** Les deux premières options utilisent un cadre uni (exemples 1 et 2).
- **Opacité de 90%:** Les options 3 et 4 utilisent un filtre superposé défini sur une opacité de 90% (exemples 3 et 4).
- **Effet multiplicateur:** Les deux dernières options utilisent un filtre superposé avec un effet multiplicateur (exemples 5 et 6). Vous découvrirez comment créer cet effet en suivant ce didacticiel [ici](#).

Toutes les options de cadres avec arrangement de pétales peuvent être téléchargées [ici](#).



L'identité en pratique:

Supports promotionnels pour les événements qui ne sont pas organisés/co-organisés par la Commission européenne

AFFICHES ET BANNIÈRES WEB

La barre de titre de campagne blanche avec les pétales de couleur devra être utilisée sur la majorité des projets, alors que les cadres avec arrangement de pétales en couleur devront être utilisés pour attirer l'attention sur les personnes dans la photo.

Les photos doivent représenter des situations et des environnements réels. Le thème de cette année étant «EFP pour TOUS - Des compétences à vie», un large éventail d'images haute qualité devra être utilisé pour refléter ce thème, avec une combinaison de personnes seules et de groupes dans la sélection.

#EUVocationalSkills et #DiscoverYourTalent sont les hashtags principaux de la campagne. Lorsque vous ajoutez d'autres hashtags à l'image, ceux-ci doivent être mentionnés en plus petit et doivent être moins visibles que ceux de la campagne principale.

DOCUMENTS WORD ET PRÉSENTATIONS POWERPOINT

Concernant les documents Word et présentations PowerPoint pour des événements qui ne sont pas organisés/co-organisés par la Commission européenne, les éléments suivants doivent être utilisés pour un branding cohérent: une page de couverture contenant le cadre à pétales, une barre de titre de campagne et une palette de couleurs cohérente. Toutes les pages/diapositives qui suivent doivent contenir une palette de couleurs qui correspond à ce qui est utilisé sur la page de couverture. Pour les publications, le texte doit généralement être limité à une colonne avec de nombreux espaces blancs dans les marges et la taille du texte doit être de 9 points minimum pour le corps du texte.



L'identité en pratique:

Supports promotionnels pour les événements qui sont organisés/co-organisés par la Commission européenne

TOUS LES SUPPORTS

Les exemples ci-dessous proviennent de supports produits par la Commission européenne pour promouvoir elle-même la Semaine. Pour les événements qui sont organisés/co-organisés par la Commission européenne, les organisateurs externes devront utiliser les options d'affiches et de réseaux sociaux comme présenté ci-dessous. Si des informations spécifiques sur l'événement doivent être ajoutées, celles-ci peuvent être placées dans la zone grise. L'affiche a été traduite dans toutes les langues de l'UE et peut être téléchargée [ici](#).

Le logo de la Commission européenne devra apparaître accompagné de la phrase suivante: «La Semaine européenne des compétences professionnelles est une initiative de la Commission européenne» quand l'événement est organisé/co-organisé par la Commission européenne. Les logos et leurs équivalents traduits, ainsi que les lignes directrices sur l'utilisation du logo, peuvent être téléchargés [ici](#).

DOCUMENTS WORD ET PRÉSENTATIONS POWERPOINT

Concernant les documents Word et présentations PowerPoint pour des événements qui sont organisés/co-organisés par la Commission européenne, des modèles sur mesure ont été créés et contiennent les palettes de couleurs et graphiques établis.

