



# EVROPSKÝ TÝDEN ODBORNÝCH DOVEDNOSTÍ



**2019**

Soubor nástrojů pro sociální sítě

[#DiscoverYourTalent](#)

Zaměstnanost,  
sociální věci a  
sociální začleňování



## Informace o tomto souboru nástrojů pro sociální sítě

Tento soubor nástrojů nabízí materiály a pokyny na podporu zúčastněných stran a partnerů při propagaci Evropského týdne odborných dovedností 2019 a při **předávání informací** na sociálních sítích v celé Evropě **o přínosech odborného vzdělávání a přípravy (OVP)**. Můžete se zapojit prostřednictvím sociálních sítí, a to těmito způsoby:

- **Sdílejte materiály ke kampani.**
- **Sledujte platformy kampaně**, sdílejte obsah a používejte hashtagy kampaně uvedené v tomto dokumentu.
- **Poskytujte informace na akcích**, včetně živého tweetování.

Dále zde naleznete tipy a rady, jak zveřejňovat obsah na platformách sociálních sítí, jako je Facebook a Twitter, včetně předem připravených příspěvků a odkazů na materiály týkající se kampaně, které můžete použít.



## Informace o kampani k Evropskému týdnu odborných dovedností

Evropský týden odborných dovedností je iniciativou Evropské komise, jejímž cílem je zvýšení povědomí o odborném vzdělávání a přípravě (OVP) a jejich zatraktivnění. **Cílem tohoto týdne je učinit nabídku OVP přitažlivější a pomoci mladým lidem a dospělým realizovat jejich plný potenciál.** Akce, které se konají po celé Evropě, a to na místní, regionální i celostátní úrovni, představí nepřeberné množství příležitostí, které OVP nabízí mladým lidem, dospělým a podnikům.

Čtvrtý ročník Evropského týdne odborných dovedností se bude konat v Helsinkách od 14. do 18. října 2019. **K Evropskému týdnu odborných dovedností mohou být přidruženy akce a aktivity uspořádané od dubna do prosince 2019 v členských státech EU, EHP a v kandidátských zemích EU** – čímž se zvýší míra uznání a publicita dané organizace.

**Motem iniciativy je heslo „Objev svůj talent!“.** Má za cíl ukázat, že každý člověk je talentovaný a že OVP může lidem poskytnout nezbytné praktické dovednosti, znalosti a schopnosti a zajistit jim úspěch na trhu práce i celkově ve společnosti. **Letošní téma zní „OVP pro VŠECHNY – Dovednosti pro život“**, přičemž Evropský týden odborných dovedností se zaměří na inkluzivní a celoživotní aspekty OVP.

# # Hashtagy kampaně

V rámci sloganu kampaně „Objev svůj talent!“ je třeba hlavní hashtagy:

- 🍌 **#EU Vocational Skills:** používat u obsahu, který je určen zúčastněným stranám a multiplikátorům
- 🍌 **#DiscoverYourTalent:** používat u obecného obsahu, který je určen širšímu cílovému publiku

Uvádějte prosím tyto hashtagy u každého příslušného obsahu, který vytvoříte, protože tím umožníte Evropské komisi a širší komunitě zúčastněných stran s vaším obsahem interagovat a zvyšovat jeho viditelnost.

## ?? Jak se zapojit do Evropského týdne odborných dovedností pomocí sociálních sítí

### 1. Sledujte nás

**Sledujte oficiální kanály Evropské komise na sociálních sítích**, protože zde v souvislosti s tímto týdnem najdete aktuální a čerstvé informace, akce a diskuse.



Twitter

@EU\_Social @EuropeanYouthEU



Facebook

@SocialEurope @EuropeanYouthEU



LinkedIn

linkedin.com/company/european-commission



Instagram

@europeancommission

### 2. Sdílejte materiály ke kampani

Vypracovali jsme řadu **materiálů ke kampani pro účely Evropského týdne odborných dovedností**. Patří k nim soubory nástrojů, případové studie, podrobnosti o nadcházejících akcích, vizuální prvky značky a další. Evropská komise bude kromě těchto materiálů sdílet i běžný obsah týkající se této akce a vy můžete učinit totéž.

### 3. Vytvořte vlastní obsah

Nejlepší obsah je takový, který je jedinečný a ušitý na míru vašim potřebám a potřebám vaší organizace. **Vytvořením vlastního obsahu účinně propagujete své vlastní příspěvky a zároveň zvyšujete informovanost o Evropském týdnu odborných dovedností a oslovujete skupiny zúčastněných stran.** Tím pomůžete propagovat jednotlivé konané akce a vybudujete další osoby, aby se zapojily.

Soudržné používání oficiálních hashtagů ve vašem písemném a vizuálním obsahu pomůže zvýšit možnost vyhledávání a schopnost vašich příspěvků oslovit více lidí.

Skvělým způsobem, jak během celého týdne více zapojit publikum, je přidávání emodži, filtrů a živých fotek z příslušných akcí. Nezapomeňte, že **obsah by měl být vždy vhodný pro dané prostředí**, a osoby z vašich fotek a obsahu požádejte vždy o svolení.

### 4. Používání vizuálních prvků

**Obrázky, videa a soubory GIF mohou zvýšit efektivitu vašeho obsahu, protože díky nim se vaše sdělení s větší pravděpodobností dostane k vašemu publiku.** Vašeho obsahu si díky nim všimne více lidí, a proto zvyšují pravděpodobnost, že bude vaše publikum interagovat s vašimi příspěvky nebo reagovat na různé výzvy (klikněte zde / zaregistrujte se atd.).

V současnosti jsou zvláště oblíbené soubory GIF, které upoutávají pozornost jakožto krátké animace, jež se obvykle přehrávají automaticky na kanálu novinek jednotlivých osob, čímž se zajistí, že si jich příjemci všimnou. **K vytváření souborů GIF můžete použít řadu jednoduchých on-line nástrojů**, např. Tenor nebo EZGif. Dobrou volbou je také Giphy, kde se nachází jedna z největších sbírek souborů GIF na internetu. Případně můžete použít předem připravené soubory GIF. Většina kanálů sociálních sítí, včetně Facebooku a Twitteru, má zabudované možnosti vyhledávání souborů GIF nebo můžete tyto soubory ke sdílení a stažení najít na stránce Google Images (zde existuje možnost filtrovat soubory GIF namísto obrázků nebo ověřit povolení ke sdílení tohoto souboru).

Dalším skvělým způsobem propagace vaší akce, Evropského týdne odborných dovedností a OVP je zveřejňování videozáznamu z akcí, které též představuje vítanou změnu oproti nehybným fotografiím. **Natočte videozáznam pomocí chytrého telefonu a nahrajte jej** na vámi zvolený kanál sociálních sítí. Než však začnete natáčet, je dobré se ujistit, například že máte dostatečné osvětlení, aby byla zajištěna vysoká kvalita záznamu, který pořizujete.

### 5. Vysílejte živě

V době instantního obsahu **jsou účinným způsobem, jak oslovit hlavní cílové publikum, Snapchat, Instagram Stories a Facebook Live.** Díky zapojení nástrojů Facebook a Instagram Live do vaší strategie vytváření obsahu nabídnete divákům jedinečný zdroj obsahu v reálném čase.

Doporučuje se, abyste živě vysílaný obsah plánovali stejně tak, jako plánujete cokoli jiného. I když živě vysílání umožňuje poskytovat autentický, neupravený a nefiltrovaný obsah, **stále je k němu potřeba mít plán postupu s cílem maximalizovat jeho účinnost.**



## Ukázky příspěvků

Zde naleznete několik příkladů obsahu pro sociální sítě, který můžete **sdílet na svých vlastních kanálech**, čímž pomůžete propagovat Evropský týden odborných dovedností a veškeré příslušné aktivity, do nichž budete zapojeni.

📅 Pořádáme akci v rámci Evropského týdne odborných dovedností 2019! Více informací o akcích a aktivitách zaměřených na vzdělávání dospělých v [VAŠE ZEMĚ] naleznete zde: [https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/your-country\\_en](https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/your-country_en) #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent #AdultLearning

Právě VY můžete inspirovat jiné organizace nebo dospělé studenty tím, že se v rámci Evropského týdne odborných dovedností podělíte o svůj příběh! 💡 Můžete jej vložit na této adrese ➔ [https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/share-your-story\\_en](https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/share-your-story_en) #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Přemýšlíte o tom, že uděláte další krok ve své profesní dráze? 🙌 #DiscoverYourTalent pomocí odborného vzdělávání a přípravy pro dospělé studenty a osoby předčasně odcházející ze vzdělávání. OVP je skvělá možnost, jak změnit profesní dráhu, rozšířit si dovednosti, rekvalifikovat se a učinit krok kupředu. Více informací naleznete na této internetové stránce ➔ <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/> #EUVocationalSkills

Chcete se zapojit do týdne #EUVocationalSkills 2019? Zúčastněte se pomocí hlasování o tom, kdo získá Cenu excelence v oblasti odborného vzdělávání a přípravy za rok 2019, podělte se o svůj příběh týkající se OVP nebo navštivte některou akci v průběhu celého roku kdekoli v Evropě. Více informací naleznete na adrese 🌐 <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/>

### Osvědčené tipy pro vytváření obsahu:

- 📌 Uvedte **odkaz na webovou stránku**, například na stránku Evropského týdne odborných dovedností, kde mohou najít více informací lidé, kteří o ně mají zájem.
- 📌 **Označte jiné relevantní účty na Twitteru** v příspěvcích tak, že napíšete „@“ a pak název účtu. Tím se zajistí, že uvidí váš obsah, což je vybídne k tomu, aby s ním interagovali, a rovněž na ně upozorní publikum těchto osob.
- 📌 **Připněte tweety** v kanálu novinek do horní části, čímž zajistíte trvalou viditelnost.
- 📌 Reagujte **na jiný obsah**, který používá hashtagy kampaně #DiscoverYourTalent a/nebo #EUVocationalSkills, nebo s ním **interagujte**.
- 📌 **Odpovídejte na komentáře** nebo na reakce k vašemu obsahu.
- 📌 **Používejte nástroje pro automatizované plánování**, např. TweetDeck nebo Hootsuite, s jejichž pomocí můžete plánovat obsah na sociálních sítích předem, a zajistit tak pravidelnou propagaci kampaně.
- 📌 **Pořádejte živě přenášené aktivity** prostřednictvím Facebooku, Twitteru nebo YouTube. Může jít o účinnou formu komunikace s vaším cílovým publikem v reálném čase, aniž byste museli vynaložit náklady na uspořádání akce ve skutečném světě.



# Osvědčené postupy pro využívání sociálních sítí

## 1. Aktualizujte si profil

Výborným způsobem, jak dát najevo podporu Evropskému týdnu odborných dovedností, je **vložit do svého profilu na Facebooku, Twitteru a Instagramu krátkou větu, která upozorní na vaši účast**. Také můžete dát tak najevo podporu tím, že si změníte obrázek na profilu. V textu níže naleznete dva příklady z loňského Evropského týdne odborných dovedností. Nalevo je pracovnice dobročinné organizace z Malty a napravo podnikatelka z Irska. Obě mají různé přístupy k tomu, jak uvádět status ambasadora Evropského týdne odborných dovedností. Jeden profil se na toto téma zaměřuje výlučně, zatímco ve druhém je status uveden v rámci obvyklého životopisu.

Příklad:



## 2. Zveřejňování příspěvků v optimálních časech

Níže uvádíme nejlepší dobu pro zveřejňování příspěvků na kanálech sociálních sítí:



### Facebook:

mezi 12:00 a 15:00, pondělí, středa, čtvrtek a pátek.



### Instagram:

mezi 14:00 a 15:00, od pondělí do pátku.



### Twitter:

mezi 12:00 a 15:00, od pondělí do pátku.



### LinkedIn:

7:45, 10:45, 12:45 a 17:45, od pondělí do čtvrtka.

### 3. Jak účinně komunikovat s ostatními

Jedním z nejvýznamnějších přínosů sociálních sítí je, že dávají vašemu publiku možnost s vámi interagovat a že vy můžete na oplátku interagovat s publikem. Zde uvádíme několik tipů, jak toho co nejlépe využít:



#### Osvědčené tipy pro aktivizaci:

- 🍷 **Je-li to možné, vždy označujte.** Při odkazování na konkrétní společnosti nebo organizaci, nezapomeňte zkontrolovat, zda má účet na sociálních sítích, a označte je. To znamená, že budou moci vidět váš obsah a budou se moci rozhodnout, jestli ho budou sdílet nebo na něj budou reagovat. Tím se vaše sdělení zviditelní pro jejich publikum i pro vaše vlastní.
- 🍷 **Používejte příslušné hashtagy.** Ujistěte se, že si vašeho obsahu čtenáři všímají v nevhodnějších okamžicích, a doplňte jej o oblíbené/trendující hashtagy, které vám připadají relevantní.
- 🍷 **Na otázky odpovídejte rychle.** Je důležité odpovídat na veškeré komentáře a zprávy rychle. Když odpovíte do 24 hodin, znamená to, že jste k dispozici a pohotově odpovídáte (např. na otázky týkající se konkrétních akcí).
- 🍷 **Komentujte a sdílejte/retweetujte obsah od vaší komunity.** Využijte zmínek nebo komentářů k vašemu kanálu novinek. Tyto příležitosti vám umožní oplácet interakci a navázat vztahy, které můžete v budoucnu dále rozvíjet.
- 🍷 **Zahajte diskusi.** Twitter, Facebook a Instagram nabízejí možnost vytvořit vlastní hlasování. Můžete položit své komunitě otázku, a zvýšit tak její angažovanost a využít výsledky k tomu, abyste jim rozšířili obzory nebo je vyzvali k aktivní činnosti.

Zde uvádíme několik příkladů otázek, o nichž je možné hlasovat, např. za účelem zahájení diskuse:

#### INSTAGRAM

Otázka: Jak nejlépe zahájit kariéru v technických oborech?

Odpovědi:

#### TWITTER

Otázka: Kdybyste mohli zahájit kariéru v kterékoliv oblasti odborné činnosti, co byste si vybrali?

Odpovědi:

## Příklady hlasování na sociálních sítích







## Vytváření sítí s kolegy

Pokud zaregistrujete akci nebo aktivity související s OVP jako součást Evropského týdne odborných dovedností, budete pozváni, abyste se připojili k uzavřené skupině na Facebooku, kde budete moci **sdílet osvědčené postupy s jinými odborníky v oblasti OVP** z různých organizací v celé Evropě. Jedná se o ideální příležitost, jak se můžete pochlubit svými úspěšnými projekty nebo požádat o podporu a radu. Na tomto kanálu se bude rovněž sdílet mediální obsah a materiály z akcí, například fotky, shrnutí a prezentace.



## Sdílejte svůj příběh

Skvělým způsobem, jak propagovat přínosy systémů odborné přípravy OVP, je **sdílet vlastní zkušenosti s OVP** a vybízet i další osoby ve vaší síti, aby se podělily o své příběhy. Ať už jste sami absolvovali odbornou přípravu OVP, nebo ji poskytujete, nikdy neuškodí poslechnout si shrnutí zkušeností z pohledu dané osoby. O své zkušenosti se mohou podělit tím, že přispějí svým vlastním příběhem, buď v angličtině, nebo ve svém vlastním jazyce, a to prostřednictvím webové stránky kampaně.

Nejinspirativnější příběhy budou zveřejněny v našem měsíčním zpravodaji a propagovány na našich kanálech sociálních sítí, díky čemuž se vy a vaše organizace ještě více zviditelníte.



## Napište nám

Rádi vám zodpovíme případné dotazy ohledně vašich aktivit na sociálních sítích.

**E-mail:** [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

**Telefon:** +44 (0)207 444 4264

**Twitter:** @EU\_social, @EuropeanYouthEU, #EUVocationalSkills, #DiscoverYourTalent

**Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU