



EUROPOS PROFESINIŲ GEBĖJIMŲ SAVAITĖ



2019

Komunikacijos priemonių
rinkinys

*Užimtumas,
socialiniai reikalai
ir įtrauktis*

#DiscoverYourTalent



Apie ką ši kampanija?

Europos profesinių gebėjimų savaitė - Europos Komisijos iniciatyva, kuria siekiama gerinti informuotumą apie profesinį rengimą ir mokymą (PRM) ir didinti jo patrauklumą. Šiuo renginiu siekiama, kad PRM atrodytų patraukliai ir padėtų jauniems žmonėms ir suaugusiesiems pasiekti visą savo potencialą. Visoje Europoje vykstantys renginiai vietos, regioniniu ir nacionaliniu lygmeniu parodys dideles PRM siūlomas galimybes jaunimui, suaugusiesiems ir žmonėms.

Ketvirtoji savaitės laida vyks 2019 metų spalio 14–18 dienomis ES valstybėse narėse, EEE ir ES šalyse kandidatėse. Renginiai ir veikla, organizuojami bet kuriuo metu 2019 metais, gali būti siejami su savaitė didinant jūsų organizacijos pripažinimą ir matomumą.

Iniciatyvos šūkis yra „Atrask savo talentą!“ Juo siekiama parodyti, kad kiekvienas žmogus yra talentingas ir kad PRM gali suteikti žmonėms būtinų praktinių įgūdžių, žinių ir kompetencijos, jog jie galėtų sėkmingai veikti darbo rinkoje ir apskritai visuomeninėje veikloje. Šių metų tema yra „PRM VISIEMS – įgūdžiai visam gyvenimui“, o savaitės metu skiriamas dėmesys integraciniams ir visą gyvenimą trunkantiems PRM aspektams.



Kaip naudotis šiuo rinkiniu?

Šis komunikacijos priemonių rinkinys yra praktinis renginių ir veiklos organizatorių šaltinis. **Juo siekiama padėti jums reklamuoti Europos profesinių gebėjimų savaitę tarp jūsų suinteresuotųjų subjektų ir plačiojoje visuomenėje.**

Naudodamiesi šiame rinkinyje esančia medžiaga, galite padėti perduoti informaciją apie naudą ir galimybes, susijusias su PRM visoje Europoje.

KAMPANIJOS TIKSLAI

Europos profesinių gebėjimų savaitės kampanijos tikslas yra:

- ✓ parodyti daugybę būdų, kaip PRM galimybės gali padėti jauniems žmonėms ir suaugusiems atrasti savo talentą;
- ✓ padėti darbdaviams suprasti milžinišką investavimo į žmogiškuosius išteklius potencialą ir naudą remiant pradinį jaunų žmonių mokymą, taip pat suaugusiems kelti kvalifikaciją arba persikvalifikuoti;
- ✓ patvirtinti pasirinkimą, kai žmonės renkasi studijuoti PRM, rodant to konkurencinę reikšmę;
- ✓ plėsti ir gerinti informuotumą apie Europos profesinių gebėjimų savaitę, remiantis 2016, 2017 ir 2018 metų kampanijų sėkme.

PAGRINDINĖS IDĖJOS IR BŪDAI, KAIP JOMIS NAUDOTIS

Šios idėjos apibendrina tai, ką norime pasakyti žmonėms apie PRM, ir jų naudojimas sustiprins savaitės poveikį, padės skatinti PRM visoje Europoje. Jos taip pat gali tapti įkvėpimo šaltiniu, kai galvojate apie tai, kokį renginį organizuoti, kaip reklamuoti savo renginį ar savaitę, rengti pranešimus, rašyti socialinės žiniasklaidos žinutes ir pan.

Jei mūsų idėjos yra nevienodos, prarandamas poveikis, tačiau pagrindinės idėjos padeda kampanijai būti vieningai.

Tikslinė grupė

Pagrindinė idėja



Visi

Kiekvienas turi išskirtinį talentą. Tegul profesinis rengimas ir mokymas padės jums atrasti savo talentą! Profesiniam rengimui ir mokymui verta paaukoti savo laiko, nes siūloma daug galimybių ir naudos, taip pat atveriamos naujos galimybės ateityje.



Jauni mokiniai ir jų tėvai

Profesinis rengimas ir mokymas padeda jauniems žmonėms siekti sėkmingų ir įdomių karjeros galimybių ir išnaudoti visą savo potencialą.

Profesinis rengimas ir mokymas padeda jauniems mokiniams įgyti konkurencingumo su kvalifikacijomis, kurios vertinamos darbdavių ir pripažįstamos visose pramonės šakose.

Profesinis rengimas ir mokymas yra protingas pasirinkimas, smagi veikla, padidinanti įsidarbinimo galimybes ir leidžianti kokybiškai dirbti.



Suaugę mokiniai

Yra didžiulių profesinio mokymo galimybių, kurios padės jums siekti įdomios ir iššūkių kupinos karjeros, leis aktyviai įsitraukti į visuomenę.

Niekada ne per vėlu! Profesinis rengimas yra puikus visų amžiaus grupių žmonių pasirinkimas. Besimokantieji suaugusieji visoje Europoje ir pasaulyje jau naudojami galimybėmis, tad kodėl neprisijungus prie jų?

Mokymasis visą gyvenimą padeda jums padidinti savo įsidarbinimo galimybes, ugdyti asmeninius įgūdžius ir gerinti socialines galimybes.



Įmonės (pvz., MVI)

Profesinis rengimas ir mokymas suteikia darbuotojams įgūdžių, kurių reikia norint užpildyti įgūdžių spragas įmonėse.



Kaip dalyvauti?

2019 metų Europos profesinių gebėjimų savaitės sėkmės garantas yra aktyvus organizacijų, įmonių ir asmenų dalyvavimas kampanijoje. Jei dalyvaujate PRM 28 ES valstybėse narėse, EEE arba ES šalyse kandidatėse ir norite padėti didinti iniciatyvos žinomumą, yra daugybė būdų, kaip galite remti šią savaitę

SURENKITE RENGINĮ AR VEIKLĄ

Organizuokite Europos profesinių gebėjimų savaitės renginius ar veiklą ir tapkite didžiulio PRM skatinančių asmenų ir organizacijų tinklo dalimi. **Registruokite savo renginį ar veiklą kaip priklausantį savaitei, nes tai išskirtinė reklamos galimybė.** Galėsite gauti reklaminę medžiagą ir tapsite matomi [Europos profesinių gebėjimų savaitės svetainėje](#)

Galite organizuoti įvairius renginius ir veiklą, pritaikyti juos pagal savo organizacijos poreikius ir turimus išteklius. Idėjos reiškia atvirų durų dienas, ekskursijas, seminarus, dirbtuves, demonstracijas, darbuotojų apdovanojimus, konkursus ir viktorinas. Netgi galite surengti internetinį renginį, pvz., „Twitter“ pokalbį ar „Facebook“ tiesioginę sesiją.

Jei norite užregistruoti savo renginį ar veiklą kaip priklausantį savaitei, jis turi atitikti šiuos kriterijus:

1

- vykti 2019 metų gegužės–gruodžio mėnesiais;
- atspindėti jūsų kuo aukštesnės kokybės siekį PRM ir (arba) suaugusiųjų mokymų metu;
- siekti gerinti PRM įvaizdį, patrauklumą ir kokybę;
- įtraukti besimokančius ar suinteresuotuosius subjektus;
- jei yra galimybė, teikti informaciją apie teigiamus rezultatus (pvz., apie didesnę potencialių besimokančiųjų susidomėjimą PRM programomis, galimybes įsidarbinti ir pan.).

2

Suplanavus renginį ar veiklą, kitas žingsnis yra užpildyti mūsų paprastą [registracijos formoje](#). Visi pateikti renginiai ir veikla bus tikrinami siekiant užtikrinti, kad visa būtina informacija yra pateikta ir kad savaitės metu veiklai yra skiriamas dėmesys. Tuomet į jus kreipsis arba su prašymu pateikti papildomus paaiškinimus, arba tiesiog patvirtinti, kad jūsų renginys įtrauktas į savaitės svetainę. Išsamią registracijos proceso apžvalgą rasite [Savo renginio ar priemonės organizavimo gairės](#).

MŪSŲ PARAMA

Sukūrėme įvairių priemonių, padėsiančių gerinti jūsų renginio ar veiklos matomumą tiek vietos, tiek nacionaliniu, tiek tarptautiniu mastu ir skatinti jame aktyviau dalyvauti. Šios priemonės yra:



2019 metų Europos profesinių gebėjimų savaitės lankstinukas;



socialinės žiniasklaidos ir žiniasklaidos ryšių priemonės, padėsiančios planuoti savo reklamą;



išsamus PRM mėnesinis naujienlaiškis;



prieiga prie interneto seminarų apie tai, kaip reklamuoti savo renginį;



vizualios priemonės, kuriomis galite bendrai ženklinti savo renginį (oficialiųjų partnerių lipdukai, plakatai, vaizdo medžiaga, socialinės žiniasklaidos turinys ir t. t.);



išskirtinė vien organizatorių „Facebook“ grupė, kurioje galėsite naudotis papildomais šaltiniais ir keistis idėjomis su kitais organizatoriais;



pagalbos linija (prieinama EN, DE, PL, ES, IT ir HU kalbomis);



informacija apie mūsų 2019 metų Europos profesinių gebėjimų savaitės ambasadorius.

SUSTIPRINKITE SAVO POVEIKĮ

Pasidalykite savo istorija

Norime sužinoti apie asmenų, organizacijų ir renginių bei veiklos organizatorių PRM patirtį, kad galėtume sukurdami istorijų biblioteką įkvėpti kitus. Galite rinktis:

- 🍷 papasakoti ankstesnio savo organizuoto renginio istoriją, pasidalydami tuo, kas ypač gerai pavyko ir kokias pamokas išmokote;
- 🍷 paprašyti besimokančiųjų, tėvų, darbuotojų ar kitų savo organizacijos suinteresuotųjų subjektų pasidalyti savo PRM patirtimi;
- 🍷 Pasidalykite istorija savo organizacijos ir kaip jai padėjo PRM.

Galite pasidalyti savo istorija, įrašydami ją čia. Atrinktos istorijos bus reklamuojamos visais ES kanalais.

Socialinė žiniasklaida

Taip pat galite dalyvauti reklamuodami savaitės renginius savo tinklais ar kanalais. Svetainėje pateikta medžiaga idealiai tinkama dalytis renginiuose, taip pat socialinės žiniasklaidos priemonėmis. Galite kurti ir dalytis savo turiniu, pavyzdžiui, vaizdo įrašais, nuotraukomis, citatomis iš savo organizuotų renginių ar veiklų.

Nepamirškite naudoti savaitės grotažymių **#EU Vocational Skills**, prie kurių galima pridėti **#DiscoverYourTalent**. Arba galite pažymėti mūsų socialinės žiniasklaidos profilius (išvardytus toliau), kad sužinotume apie jūsų žinutes ir galėtume didinti jūsų organizacijos žinomumą per platesnį PRM tinklą visoje Europoje. (Svarbu įsitikinti, kad jūsų bendrinamas turinys atitinka nacionalinius ir ES autorių teisių įstatymus.)

Daugiau informacijos apie tai, kaip geriausiai panaudoti socialinės žiniasklaidos priemones, galite rasti socialinės žiniasklaidos priemonių rinkinyje.

Europos Komisijos PRM socialinės žiniasklaidos platformos:

- 🍷 **Twitter:** @EU_social, @EuropeanYouthEU
- 🍷 **Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU

Ryšiai su žiniasklaida

Tradicinė ir skaitmeninė žiniasklaida taip pat gali būti susidomėjusi jūsų renginiu ar veikla ir tuo, ką norite pasakyti apie PRM kalbėdami apie savaitę. Galite kreiptis į žurnalistus, kad sužinotumėte, ar jie domisi jūsų renginiu ir norėtų jį aprašyti arba jame dalyvauti. Jie taip pat gali norėti surengti interviu su kuo nors iš jūsų organizacijos dėl kilusio didesnio susidomėjimo savaitės sukurtą temą. **Daugiau informacijos apie tai, kaip bendrauti su žiniasklaida, galite rasti ryšių su žiniasklaida rinkinyje.**



Dažnai užduodami klausimai

Kada vyks ši kampanija?

Renginiai ir veikla gali vykti bet kuriuo metu 2019 metais gegužės–gruodžio mėnesiais.

Are there subsidies available?

Ne. Europos Komisija padeda reklamuodama renginius per socialinę žiniasklaidą ir kurdamą tokias reklamines priemones kaip lankstinukai ir plakatai, kuriuos savo renginiui galite atspausdinti patys. Taip pat bus galima gauti tokių reklaminių priemonių kaip marškinėliai ir rašikliai. Prašymą dėl Europos profesinių gebėjimų savaitės reklaminių priemonių galite pateikti nuo 2019 m. Liepos 1 d. Prašome atsiųsti el. laišką adresu info@vocationalskillsweek.eu, kad galėtumėte registruotis ir gauti reklaminių priemonių savo renginiui.



Susisiekite su mumis

Džiaugsimės galėdami atsakyti į bet kokius klausimus, kurių jums galėtų kilti dėl komunikacinių veiksmų.

El. paštas info@vocationalskillsweek.eu

Telefonas +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU