



Európai  
Bizottság

# A szakképzés európai hete



**2018** | Médiakapcsolatok-  
eszköztár

**#DiscoverYourTalent**

Foglalkoztatás,  
szociális ügyek  
és társadalmi  
befogadás

## A médiakapcsolatok-eszköztárról

Ha Ön az Európai Szakképzési Hét érdekelt fele vagy partnere, és szeretné népszerűsíteni az eseményét, akkor ez az eszköztár Önnek szól. Az eszköztár végigvezeti az Európa-szerte az Európai Szakképzési Hét ismertetésére, illetve a szakoktatás és a szakképzés előnyeinek bemutatására használható különböző médiacsatornákon.

A eszköztár a következőket kínálja:

- Tippek és tanácsok a média megközelítésére, és arra, hogy hogyan tűnjön ki a története a többieké közül
- Egy sajtóközlemény-sablon, amit saját igényei szerint átalakíthat és elküldhet
- A tények és adatok forrásai
- A médiainterjúk levezetésére vonatkozó tippek

## Miért jó, ha értesíti a médiát az Európai Szakképzési Héten való részvételéről?

Az első két Európai Szakképzési Hét sikeres volt, és az Európai Bizottság már a harmadik Európai Szakképzési Hétet szervezi annak érdekében, hogy a szakoktatásra és a szakképzésre irányítsa a figyelmet. A hivatalos Hét 2018. november 5. és 9. között Bécsben kerül megrendezésre, 2018 szeptembere és decembere között pedig több száz szakoktatással és szakképzéssel kapcsolatos eseményt szerveznek.

A Héten és az ahhoz kapcsolódó kommunikációs kampányok során oktatási, képzési szolgáltatók, civil társadalmi szervezetek, állami hatóságok, gazdasági szervezetek és a nyilvánosság széles köre fog összegyűlni a szakoktatás és a szakképzés népszerűsítésére. A Hét célja bemutatni a fiatalok és a felnőttek számára a szakoktatás és szakképzés által kínált számos lehetőséget, valamint azt, hogy a szakoktatás és a szakképzés milyen értéket teremt a gazdaság számára, és hogy milyen lesz a munka és a készségek jövője.

Az eseménye népszerűsítéséhez és az Európai Szakképzési Héthe való beleillesztésének kihangsúlyozásához médialefedettséget is alkalmazhat. Ezáltal több embernek fog a tudomására jutni az eseménye, és motiváltabbak lesznek a részvételre. A médialefedettséggel a meglévő hálózatain túl is növelheti a szervezete ismertségét, és messzire eljuthat az esemény és a Hét üzenete. Ez a szervezete ismertségét is növelheti, és a szakoktatásra és szakképzésre irányíthatja a figyelmet az országában.

Milyen jellegű médiumok érdeklődhetnek az Európai Szakképzési Hét iránt?

- **Helyi újságokat, weboldalakat és blogokat** érdemes megkeresni az esemény vagy tevékenység előtt, hogy bátorítsák az embereket a részvételre. Érdemes két héttel az esemény előtt sajtóközleményt, majd pár nappal az esemény előtt emlékeztetőt küldeni nekik. Felhívhat olyan médiaközpontokat is, amelyekről szívesen vennék, hogy segítsenek felhívni a figyelmet az eseményre. A kiadványnál vagy csatornánál dönthetnek úgy, hogy az esemény előtt lehozzák a cikket, vagy úgy, hogy inkább megvárják az esemény napját, és az alapján írják meg a cikket.
- **A rendezvénylisták** nagyon jól motiválhatják az embereket az eseményén való részvételre. Sokan kíváncsiak a helyi rendezvényekre. Minden listának megvannak a saját feltételei, ezért egy kis kutatást kell végeznie ahhoz, hogy lássa, hol érdemes meghirdetnie az eseményét.

- **Országos lapok** is érdeklődhetnek a Hét és annak minden eseménye iránt. A nagyközönség számára érdekes tények és adatok, idézetek és érdekes interjúlehetőségek felkelthetik ezen kiadványok érdeklődését.
- **Szakkiadványok** is érdeklődhetnek a Hét iránt. Ezekkel érdemes mihamarabb felvennie a kapcsolatot, mert előfordulhat, hogy korán betelik a szerkesztői naptáruk. Az ilyen kiadványok számára szolgáltatott információk lehetnek szakmaibb jellegűek. Ha hozzáférést biztosít egy érdekes szakértőhöz vagy beszámolóhoz, azzal növelheti az érdeklődést.
- **A rádiót és tévét** is érdekelhetik az események, különösen, ha azok életteli és szokatlanok, és jó háttérrel biztosítanak a film- vagy rádiófelvételhez.

## Médiakapcsolatok

Íme egy egyszerű ellenőrzőlista, amelynek segítségével lefedettséget biztosíthat az eseményének és az Európai Szakképzési Hétnek. Ezenkívül mélyrehatóbb tippet és tanácsokkal is szolgálunk:

### Médiakapcsolatok— ellenőrzőlista

- ✓ Döntse el, mely médiumokat szeretné megközelíteni
- ✓ Adja meg a sajtóközlemény-sablonban az eseményről szóló információkat
- ✓ Adjon hozzá olyan európai országokra vagy régiókra vonatkozó információkat, amelyeket fontosak talál
- ✓ Gyűjtsön össze közzeendő fényképeket, idézeteket, infografikákat
- ✓ Gondolkodjon el azon, hogy kit lehetne interjúhoz ajánlani
- ✓ Küldje el e-mailben a médiakapcsolatainak a sajtóközleményt
- ✓ A legfontosabb médiumok esetében a levél kiküldését követően telefonáljon
- ✓ Adja meg a nevét és elérhetőségi adatait, hogy megválaszolhassa a kérdéseket
- ✓ Fogadja személyesen az újságírókat, és mutasson be nekik érdekes személyeket

## MELY MÉDIUMOKAT ÉRDEMES MEGKERESNI?

Első lépésként azonosítsa a helyi vagy regionális médiumokat. Ezután a weboldalukon keresztül vagy a médiaroda felhívásával derítse ki a helyi eseményekkel, foglalkoztatási és oktatási, szociálpolitikai vagy európai ügyekkel foglalkozó újságírók elérhetőségi adatait. Annak is utánanézhethet, hogy hogyan illeszthető be az eseménye a rendezvénylistájukba.

A sikeres médialefedettséghez az első lépés a jó kapcsolattartási lista. Az eseménye

## SAJTÓKÖZLEMÉNYEK ÉS UTÁNKÖVETŐ HÍVÁSOK

### Készítsen sajtókiadványt

Legjobb, ha sajtóközlemény elküldésével szolgáltat információkat a médiának. Javasoljuk, hogy használja az Európai Szakképzési Hét sajtóközlemény-sablonját, amely elérhető [a weboldalon](#). Válassza ki az országa sablonját, majd egyszerűen töltsse ki az információkat az eseményéről, és minden olyan információt adjon meg, amit a régiója szempontjából fontosnak ítél.

## Mikor küldje el a sajtóközleményt

Ahogy az előbb már írtuk, a helyi médiumok vagy napilapok számára két héttel az esemény előtt elküldheti a sajtóközleményt a megfelelő újságíróknak. Jó ötlet az esemény előtt egy vagy két nappal emlékeztetőt küldeni. Szakkiadványok és magazinok számára a sajtóközleményt korábban is megküldheti, mert előfordulhat, hogy korán betelik a szerkesztői naptáruk. Az eseményét egy hónappal előre rendezvénylistákra is felvetetheti, az egyes listák összetételétől függően.

### Tippek a sajtóközlemény kitöltéséhez

- ✓ A legfontosabb információkkal kezdje. Mindig próbáljon válaszolni a mi, ki, mikor, hol és miért kérdésekre
- ✓ Rövid mondatokban, gördülékenyen fogalmazzon
- ✓ Kerülje a szakzsargont, és magyarázza el a rövidítéseket
- ✓ Ne felejtse el idézeteket és ábrákat betenni
- ✓ Küldjön egy fényképet, amelyet az újságírók felhasználhatnak (ne felejtse el kikérni a megfelelő engedélyeket)
- ✓ Adjon meg elérhetőséget kérdések esetére

## Utánkövető hívások

Az újságírók naponta számos sajtóközleményt kapnak, ezért egy telefonhívással ráirányíthatja a figyelmüket a sajtóközleményére, és lehetősége lehet „eladni” a történetét. Így arra is rákérdezhet, hogy van-e valamilyen különleges kívánságuk.

## HOGYAN KELTSE ÉLETRE A SAJTÓKÖZLEMÉNYÉT

A sajtóközlemény célja, hogy fontos és jó hírértékű információkat, valamint olyan anyagokat szolgáltatson az újságírók számára, amelyeket meg tudnak jelentetni, pl. fényképeket, idézeteket, infografikákat, tényeket és adatokat.

- **Fényképek:** Lehetnek az eseményen készült fényképek, vagy, ha az esemény előtt küldi el a sajtóközleményt, használhat archív fényképeket is. Feltétlenül kérjen ki minden szükséges engedélyt a fényképek használatához, mielőtt elküldené őket az újságíróknak.
- **Idézetek:** Jó, ha idézeteket is használ a sajtóközleményében. Lehetnek az esemény felszólalóinak, a szervezete szakértőinek az idézetei, vagy a tanulók beszámolóí.
- **Tények és adatok a szakoktatásról és a szakképzésről:** Lehetnek regionálisak, országspecifikusak vagy EU-szintűek.

## A TÉNYEK ÉS ADATOK FORRÁSAINA VONATKOZÓ TANÁCSOK

A szervezete hozzáféréssel rendelkezhet érdekes és fontos tényekhez és adatokhoz. Ha mégsem, íme néhány európai forrás olyan országspecifikus tényekhez és adatokhoz, amelyeket hasznosnak találhat. Mindig jelölje meg a forrást:

- Oktatási és Képzési Figyelő 2017 – 28 országjelentés (DG EAC)
- Szakoktatás és a szakképzés Európában országjelentések (Cedefop)
- TVET adatbázis – országprofilok (UNEVOC, International Centre for Technical and Vocational Education and Training, UNESCO)
- (UOE) Oktatási adatbázis (UNESCO/OECD/EUROSTAT)

- Szakoktatási és képzési statisztika (EUROSTAT)

Az országos szakoktatási és szakképzési irodákat, az országos oktatási vagy munkaügyi minisztériumot/főosztályt is felkeresheti, ugyanis valószínű, hogy rendelkeznek a szakoktatásról és a szakképzésről szóló országos jelentésekkel.

Az EUROSTAT jó európai és országos szintű statisztikaforrás, például:

- Európában a felsőfokú tanulmányokat végző diákok 49%-a felsőfokú szakoktatáson és a szakképzésen vesz részt (2016)
- Európában a nemrégiben szakoktatáson és szakképzésen végzettek<sup>1</sup> foglalkoztatási aránya 74,8% (2017)
- Európában az alacsony végzettségű felnőttek aránya<sup>2</sup> 22,5% (2017)
- Az EU-s vállalatok 72,2%-a folyamatos szakképzést biztosított az alkalmazottai számára (2015)
- Európa lakosságának 10,9%-a vesz részt felnőttképzésben (2017)

## KAPCSOLAT AZ ÚJSÁGÍRÓKKAL

Ha jó kapcsolatot alakít ki az újságírókkal, akkor valószínűbb, hogy lefedettséget kap. A sajtóközlemény megküldésén kívül felhívhatja és felkérheti őket az eseményéről való tudósításra. Kérdezzen rá, hogy vannak-e külön követelményeik, és az esemény előtt pár nappal küldjön nekik emlékeztetőt. Jelöljön ki egy személyt, aki az esemény napján fogadja őket, és gondoskodjon róla, hogy minden szükséges információt megkapjanak. Jó ötlet lehet néhány példányban kinyomtatni és kiosztani az Európai Szakképzési Hét tájékoztató füzetét. A tájékoztató füzet a weboldalon található.

## TIPPEK A SIKERES INTERJÚK ÉRDEKÉBEN

Az interjúkat személyesen az eseményen, de telefonon vagy e-mailben is le lehet bonyolítani. Interjúfelkérés esetén van néhány alapvető dolog, amit érdemes észben tartani:

- Adjon az újságírónak háttérinformációt a szervezetéről és az Európai Szakképzési Hétről. A Hétről, annak háttéréről és 2018-as témáiról az Európai Szakképzési Hét weboldalán talál információkat.
- Gondolja át előre, mit szeretne mondani. Készíthet jegyzetet, hogy az interjú során a segítségére legyen.
- A legfontosabb üzeneteit hangsúlyozza, és először a főbb érveit sorolja fel
- Tömören fogalmazzon, és hozzon fel személyes példákat, amelyek egyedivé teszik a történetét
- Adja meg az elérhetőségi adatait arra az esetre, ha az interjúkészítő ellenőrizni szeretne valamilyen információt
- Ha úgy gondolja, másvalakit megbízhat az interjú készítésével, pl. az esemény egy felszólalóját vagy valakit, aki be tud számolni a tapasztalatairól. Ebben az esetben gondolja át, hogy kit lenne a legérdekesebb meginterjúvolni. Kérdezze meg tőle, hogy szívesen venné-e a sajtó megkeresését, röviden mondja el neki, miről kellene beszélnie és melyek a Hét fő üzenetei. Beszéljen meg egy időpontot az újságíróval a telefonhívásra vagy találkozóra.

---

<sup>1</sup> 15–34 évesek, [Eurostat](#)

<sup>2</sup> Általános iskolainál alacsonyabb, általános iskolai és középfokú oktatás alsó szintje, [Eurostat](#)

## Használható eszközök

Az eseménye népszerűsítésére használhatja az Európai Szakképzési Hét sajtóközlemény-sablonját, amely elérhető [a weboldalon](#). Itt egy általános angol nyelvű és egy az Ön nemzeti nyelvén írt sablont talál. A sablon használatához egyszerűen töltsse ki a tevékenységéhez kapcsolódó konkrét információkat, és adja meg az Ön szerint szükséges helyi információkat. A legtöbb szervezet inkább egy e-mail törzsszövegeként szeret sajtóközleményt kapni, nem pedig csatolmányként, ezért másolja a sajtóközleményt az e-mailjébe, és úgy küldje el.

## Gyakran ismételt kérdések

### Hogyan tehetem vonzóbbá a történetemet a médiában?

Vegye figyelembe, hogy az újságírók szeretik az igaz történeteket. Személyes történetekkel, idézetekkel és számokkal kiemelheti a sajtóközleményét.

### Az Európai Bizottságtól beszerezhető a különböző médiák elérhetősége?

Nem – mivel a Hét és annak kampánya a 28 tagállamban, az EGT-ben és a tagjelölt országokban kerül megrendezésre, ez nem lehetséges. Az eszköztár azonban tanácsokat ad a jó média-adatbázis létrehozásához, és tippeket ad arra vonatkozóan, hogy hogyan lehet szoros kapcsolatot kialakítani az újságírókkal.

### Lennének még kérdéseim, kit keressek meg?

Küldhet e-mailt nekünk az [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu) címre, vagy hívhat bennünket a +44 (0)207 444 4264 számon. Ezenkívül a közösségi médiában is rendelkezésére állunk, az alábbi fiókokon keresztül.

## Kapcsolat

Szívesen segítünk, ha kérdése van a médiakapcsolati tevékenységünkkel kapcsolatban.

**E-mail-cím:** [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

**Telefon:** +44 (0)207 444 4264

**Twitter:** @EU\_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

**Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU