



ЕВРОПЕЙСКА СЕДМИЦА НА ПРОФЕСИОНАЛНИТЕ УМЕНИЯ



2019 г. Наръчник за социални медии

[#DiscoverYourTalent](#)

Заетост,
социални въпроси
и приобщаване



Относно настоящия наръчник за социални медии

Настоящият наръчник предоставя ресурси и насоки в помощ на заинтересованите страни и партньори за популяризирането на Европейската седмицата на професионалните умения за 2019 г. и **обсъждането на ползите от професионалното образование и обучение (ПО) из цяла Европа в социалните мрежи.** Можете да участвате, като използвате социалните мрежи по следните начини:

- **Споделяйте материалите от кампанията.**
- **Следвайте платформите на кампанията**, като споделяте съдържанието и използвате хаштаговете на кампанията, изброени в този документ.
- **Разпространявайте информация по време на събитията**, включително допитвайте в реално време.

Подгответе се да намерите съвети и препоръки за споделяне на съдържание в платформите на социалните мрежи като Facebook и Twitter, включително вече изготвени публикации и връзки към ресурси на кампанията, които можете да използвате.



Относно кампанията на Европейската седмица на социалните умения

Европейската седмица на социалните умения е инициатива на Европейската комисия, която цели да повиши осведомеността относно професионалното образование и обучение (ПОО) и да увеличи неговата привлекателност. **Седмицата има за цел да превърне ПОО в нещо повече от привлекателно предложение и да помогне на младите хора и на по-възрастните да разгърнат целия си потенциал.** Събитията, провеждащи се из цяла Европа – на местно, регионално и национално ниво – ще представят огромните възможности, предлагани от ПОО за младите хора, по-възрастните и предприятията.

Четвъртото издание на Седмицата ще се проведе от 14 до 18 октомври 2019 г. в Хелзинки. **Събитията и дейностите, организирани между април и декември 2019 г. в държавите – членки на ЕС, ЕИП и държавите кандидатки за ЕС, може да са свързани със Седмицата** – като по този начин увеличават разпознаваемостта и видимостта на организацията.

Мотото на инициативата е „Открийте своя талант!“. Тя цели да покаже, че всеки човек е талантлив и че ПОО може да предостави на хората необходимите практически умения, знания и компетенции, за да успеят на пазара на труда и в обществото като цяло. **Темата тази година е „ПОО за ВСИЧКИ – умения за цял живот“** и Седмицата ще бъде насочена към приобщаването и аспектите на ПОО, необходими през целия живот.

Хаштагове на кампанията

Под слогана на кампанията „Открийте своя талант!“ основните хаштагове са:

- 🍌 **#EUVocationalSkills:** да се използва за съдържание, насочено към заинтересованите страни и мултипликаторите.
- 🍌 **#DiscoverYourTalent:** да се използва за общо съдържание, насочено към по-голяма целева аудитория.

Моля, включвайте тези хаштагове във всяко подходящо съдържание, което създавате, тъй като те ще позволят на Европейската комисия и по-широката общественост от заинтересовани страни да си взаимодействат с Вашето съдържание и да увеличат неговата видимост.

?? Как да станете част от Седмицата чрез социалните мрежи

1. Последвайте ни

Последвайте официалните канали на Европейската комисия в социалните мрежи, за да научавате най-актуалните новини, събития и дискусии, свързани със Седмицата.



Twitter

@EU_Social @EuropeanYouthEU



Facebook

@SocialEurope @EuropeanYouthEU



LinkedIn

linkedin.com/company/european-commission



Instagram

@europeancommission

2. Споделяйте материали от кампанията

Създаваме различни **ресурси за кампанията на Седмицата**, които включват наръчници, казуси, подробности за предстоящи събития, визуализация на марките и други. Европейската комисия ще ги споделя заедно с редовното съдържание относно Седмицата, а Вие можете да направите същото.

3. Създавайте собствено съдържание

Най-доброто съдържание е единственото по рода си и създадено специално за Вас и Вашата организация. **Създаването на Ваше съдържание е ефективен начин за популяризиране на Вашия собствен принос, както и за повишаване на осведомеността за Седмицата и за достигане до групите на заинтересованите страни.** Това ще помогне да се популяризират различни случващи се събития и ще окуражи другите да участват.

Последователното използване на официалните хаштагове в писменото и визуалното Ви съдържание ще помогне да се подобри възможността за търсете и да се достигне до Вашите публикации.

Добавянето на емоджита, филтри и движещи се снимки от подходящи събития е страхотен начин да увеличите ангажираността на аудиторията по време на седмицата. Не забравяйте да **поддържате съдържанието си спрямо настройките** и винаги искайте разрешение от всяко лице, което участва в снимките и съдържанието.

4. Използвайте визуални елементи

Изображенията, видеоклиповете и GIF могат да подобрят ефективността на Вашето съдържание, увеличавайки вероятността аудиторията Ви да получи Вашето съобщение. Правейки Вашето съдържание по-забележимо, те може също да подобрят вероятността аудиторията Ви да си взаимодейства с Вашите публикации или да отговаря на всеки призив за действие (щракнете тук/регистрайте се и т.н.).

GIF са особено популярни в момента и представляват кратка, привличаща вниманието анимация, която обикновено автоматично се възпроизвежда в информационния канал на хората, за да гарантира, че вниманието ще се насочи към нея. **Съществуват множество лесни онлайн инструменти, които може да се използват за създаване на GIF**, като [Tenor](#) или [EZGif](#). [Giphy](#) е друг добър избор и съдържа едни от най-големите колекции за онлайн GIF. Освен това можете да използвате и предварително създадени GIF. Повечето канали в социалните мрежи, включително Facebook и Twitter, имат вградени опции за търсене на GIF. Можете също да търсите GIF за споделяне или изтегляне от Google Изображения (има опция за филтриране на GIF вместо изображения, но проверете разрешенията за споделяне за това).

Публикуването на заснети кадри от събитията също е страхотен начин за популяризиране на Вашето събитие, Седмицата и ПОО, както и добре дошла промяна на статичните изображения. **Използвайте смартфона си, за да записвате кадри и да ги качвате** в изборията от Вас канал в социалните мрежи. Добра идея е да направите някои проверки, преди да започнете да снимате – например достатъчно добро ли е осветлението? – за да се уверите, че кадърът, който заснемате, е с достатъчно добро качество.

5. Бъдете на живо


В ерата на моментното съдържание **Snapchat, Instagram историите и Facebook на живо са ефективни начини да достигнете до основната аудитория.** Чрез използване на функциите за предаване на живо във Facebook и Instagram като стратегия относно съдържанието Вие ще предоставяте уникален източник на съдържание в реално време за гледащите.

Препоръчваме Ви да планирате Вашето съдържание на живо, както всяко едно друго нещо. Докато предаването на живо се възползва от предоставянето на автентично, необработено и нефилтрирано съдържание, **то все още изисква да се направи план за действие, за да се увеличи до краен предел ефективността му.**




Примерни публикации

Ето някои примери за съдържание за социалните медии, които можете да **споделяте във Вашите канали**, за да помогнете за популяризирането на Европейската седмица на професионалните умения и всички подходящи дейности, към които можете да се включите.

 Домакини сме на събитие от Европейската седмица на професионалните умения за 2019 г.! Научете относно подходящите събития и дейности свързани с #AdultLearning в [държава] тук: https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/your-country_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

ВИЕ можете да вдъхновите други организации и обучаващи се възрастни, като споделите Вашата история като част от Европейската седмица на професионалните умения! 💡 Подайте Вашата тук ➔ https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/share-your-story_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Искате да отведете кариерата си на следващото ниво? 🙌 #DiscoverYourTalent с професионално образователно обучение за възрастни обучаващи се и напускащите училище. ПОО е страхотен начин да смените пътя на кариерата си, да надградите уменията си, да се преквалифицирате или да поемете следващата стъпка. Научете повече тук ➔ <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/> #EUVocationalSkills

Искате да станете част от Седмицата за 2019 г. на #EUVocationalSkills ? Участвайте, като гласувате за наградите за отлични постижения в ПОО за 2019 г., като споделяте Вашите истории, свързани с ПОО, или посетите някое от събитията, случващи се през годината из цяла Европа. Научете повече  <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/>



Най-добри съвети за съдържание:

- Включете **връзка към веб сайт** като например страницата на Европейската седмица на професионалните умения, за да осигурите повече информация за хората, които са заинтересовани.
- Отбележете други подходящи акаунти в Twitter** в публикациите, като използвате „@“, последвана от името на акаунта. Това гарантира, че те виждат съдържанието Ви, което ги окуражава да си взаимодействат с него, а и го предоставят на вниманието на аудиторията им.
- Закачайте твитове** в най-горната част на Вашите новини, за да гарантирате текущата.
- Отговаряйте на или си **взаимодействайте с друго съдържание**, което използва хаштаговете на кампанията – #DiscoverYourTalent and/or #EUVocationalSkills
- Отговаряйте на коментари** или на отговори към Вашето съдържание.
- Използвайте инструменти за автоматично планиране** като TweetDeck или Hootsuite, за да планирате предварително съдържанието за социалните медии, гарантирайки си редовното рекламиране на кампанията.
- Предавайте на живо дейности с помощта на Facebook, Twitter или YouTube. Тези социални мрежи могат да бъдат и ефективен начин за комуникация с целевата Ви аудитория в реално време без разходи по организиране на физическо събитие.



Най-добри практики за социалните мрежи

1. Обнове профила си

Страхотен начин за показване на Вашата подкрепа към Седмицата е да включите кратко изречение към Вашите профили във Facebook, Twitter и Instagram, което подчертава Вашето участие. Можете също да промените профилната си снимка, за да покажете подкрепата си. По-долу можете да видите два примера от миналогодишната Седмица. Отляво е работник в благотворителна организация от Малта, а отдясно – предприемач от Ирландия. Двата примера показват различни подходи за споменаване на техния статут като посланици на Европейската седмица на професионалните умения. От една страна се фокусира единствено върху Седмицата, а друга – тя се споменава заедно с стандартната си биография.

Пример:



2. Оптимални часове за публикации

Най-добрите часове за публикуване в социалните канали са показани по-долу:



Facebook:

Между 12:00 и 15:00, понеделник, сряда, четвъртък и петък.



Instagram:

Между 14:00 и 15:00, от понеделник до петък.



Twitter:

Между 12:00 и 15:00, от понеделник до петък.



LinkedIn:

7:45, 10:45, 12:45, и 17:45, от понеделник до петък.

3. Как да ангажирате другите по ефективен начин

Едно от най-важните предимства на социалните мрежи е, че дават възможност на аудиторията Ви да общуват с Вас, както и Вие с тях. Ето някои съвети, чрез които да извлечете максимум от това:



Най-добри съвети за ангажираност:

- ❖ **Винаги отбелязвайте, където е приложимо.** Когато споменават определено предприятие или организация, винаги проверявайте дали го има в социалните мрежи и го отбелязвайте. Това означава, че могат да виждат съдържанието Ви и да решат да го споделят или да отговорят на него. По този начин съобщението Ви ще стане видимо освен за Вашата аудитория и за тяхната.
- ❖ **Използвайте подходящи хаштагове.** Уверете се, че съдържанието се вижда в най-подходящите моменти, и включете популярни/насочващи хаштагове, които са подходящи за Вас.
- ❖ **Отговаряйте бързо на въпроси.** Важно е да отговаряте бързо на всички коментари и съобщения. Отговарянето в рамките на 24 часа показва, че сте тук и имате готови отговори (напр. въпроси относно конкретни събития).
- ❖ **Коментирайте и споделяйте/препращайте тuitове за съдържание от Вашата общност.** Възползвайте се от споменаванията или коментарите във Вашите новини. Те представляват възможности за Вас да върнете отговор и да изградите връзки, които може да се развият допълнително в бъдеще.
- ❖ **Започнете дискусия.** Twitter, Facebook и Instagram имат опцията за създаване на Ваши собствени проучвания на общественото мнение. Можете да зададете въпрос на Вашата общност, за да повишите ангажираността, и да използвате резултатите, за да ги изследвате или да направите призив за действие.

Ето някои примери за въпроси за проучвания напр. за започване на дискусия:

INSTAGRAM

Въпрос: Кой е най-добрият път за кариера в инженерството?

Отговори:

TWITTER

Въпрос: Ако можете да започнете кариера в някоя от професионалните области, коя бихте избрали

Отговори:

Примери от социални проучвания

iconosquare · 2m

POLL!

What do you think of the new poll feature on Stories?

AWESOME!	MEH...
81%	19%

Write a message...

Airbnb @Airbnb

The long weekend starts now. What are your plans?
#AirbnbLongWeekend

4:45 AM - 16 Jan 2016

20%	Lounging beachside
16%	Playing in the snow
36%	Exploring the city
28%	Relaxing countryside

617 votes · Final results

14 retweets · 26 likes

Starbucks Coffee Company

What's your usual order?

49%	Short and sweet
36%	Probably 5-7 words
15%	I have needs, people!

24 minutes ago · Comment · Like

2,267 people like this.

View all 1,660 comments

Write a comment...



Мрежа от съмишленици

Ако се регистрирате за събитие или дейност, свързана с ПОО, като част от Седмицата, ще бъдете поканени да се присъедините към специална Facebook група, където ще можете да **споделяте най-добрите практики с други професионалисти, занимаващи се с ПОО**, в различни организации из цяла Европа. Това е страхотна възможност да отбележите успеха на Вашите проекти или да потърсите помощ или съвет. Медийното съдържание и материалите от събитията като снимки, резюмета и презентации ще се споделят също в този канал.



Споделете Вашата история

Страхотен начин да популяризирате предимствата на Вашите схеми за обучение, свързана с ПОО, е да споделяте собствения си опит с ПОО и да окуражите хората във Вашата мрежа да споделят също своите истории. Независимо дали те самите са получили ПОО, или са го предоставили – винаги е от полза да разбереш от първо лице. Могат да го направят, като изпратят историята си или на английски, или на родния им език, [чрез уеб сайта на кампанията](#).

Най-вдъхновяващите истории ще бъдат включени в месечния ни бюлетин и популяризирани в каналите ни в социалните мрежи, осигурявайки допълнителна видимост на Вас и Вашата организация.



Връзка с нас

Ние ще се радваме да Ви помогнем, като отговорим на всички Ваши запитвания относно дейността на социалните мрежи.

Имейл адрес: info@vocationalskillsweek.eu

Телефон: +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social, @EuropeanYouthEU, #EUVocationalSkills, #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU