



SETTIMANA EUROPEA DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE



2019

Toolkit per la
comunicazione

Occupazione,
affari sociali e
inclusion

#DiscoverYourTalent



Di cosa si occupa questa campagna?

La Settimana europea della formazione professionale è un'iniziativa della Commissione europea che ha lo scopo di far conoscere e valorizzare l'istruzione e la formazione professionale (IFP). La finalità della Settimana è rendere l'IFP una proposta più attraente e aiutare giovani e adulti a realizzare appieno il loro potenziale. Una serie di eventi che si svolgeranno in tutta Europa, a livello locale, regionale e nazionale, metteranno in risalto le enormi opportunità che l'IFP offre a giovani, adulti e aziende.

La quarta edizione della Settimana si terrà dal 14 al 18 ottobre 2019 negli Stati membri dell'UE, nei paesi SEE e nei paesi candidati. Possono entrare a far parte della Settimana eventi e attività organizzati in qualsiasi momento durante il 2019, per promuovere il riconoscimento e la visibilità della tua organizzazione.

Lo slogan dell'iniziativa è "Libera il tuo talento!" e il suo obiettivo è dimostrare che tutti hanno un talento e che l'IFP è in grado di fornire le abilità pratiche, le nozioni e le competenze necessarie per avere successo sul mercato del lavoro e nella società in generale. Il tema di quest'anno è "IFP per TUTTI – Competenze per la vita" e la Settimana si concentrerà sugli aspetti inclusivi e permanenti dell'IFP.



Come utilizzare il toolkit

Il toolkit per la comunicazione è un aiuto pratico per gli organizzatori di eventi e attività, **che permette di contribuire alla promozione della Settimana europea della formazione professionale tra i soggetti interessati e il pubblico in generale.**

Con i materiali contenuti all'interno del toolkit potrai comunicare i vantaggi e le opportunità offerti dall'IFP in Europa.

OBIETTIVI DELLA CAMPAGNA

La Settimana europea della formazione professionale ha lo scopo di:

- ✓ mostrare i vari modi in cui le opportunità di IFP possono aiutare sia i giovani che gli adulti a "liberare il loro talento";
- ✓ far comprendere ai datori di lavoro l'enorme potenziale e i vantaggi derivanti dagli investimenti nelle risorse umane, sostenendo la formazione iniziale dei giovani e provvedendo al potenziamento e alla riqualificazione degli adulti;
- ✓ sostenere la scelta di studiare nell'ambito dell'IFP mostrandone il valore competitivo;
- ✓ sviluppare e far conoscere la Settimana europea della formazione professionale mettendo a frutto i successi delle campagne del 2016, 2017 e 2018.

MESSAGGI CHIAVE E COME USARLI

Questi messaggi riassumono ciò che intendiamo comunicare alle persone sull'IFP e il loro utilizzo rafforzerà l'impatto delle Settimana e contribuirà a promuovere l'IFP in tutta Europa. Possono anche essere utilizzati come fonte di ispirazione per decidere che tipo di evento organizzare, per promuovere il proprio evento o la Settimana, per creare presentazioni, scrivere post sui social media, ecc.

Se i messaggi non sono omogenei, l'impatto si smorza, mentre utilizzando i messaggi chiave è possibile parlare all'unisono.

Gruppo di destinatari

Messaggio chiave



Tutti

Tutti hanno un talento unico. Con l'istruzione e la formazione professionale potrai liberare il tuo! Vale la pena investire il proprio tempo nell'istruzione e formazione professionale in quanto essa presenta un'enorme gamma di opportunità e vantaggi, oltre a offrire nuove possibilità per il futuro.



Giovani studenti e i loro genitori

L'istruzione e la formazione professionale aiutano i giovani a intraprendere carriere stimolanti e di successo e a dispiegare appieno il proprio potenziale.

L'istruzione e la formazione professionale aiutano i giovani studenti ad acquisire un vantaggio competitivo grazie a qualifiche importanti per i datori di lavoro e riconosciute a livello intersettoriale.

L'istruzione e la formazione professionale rappresentano una scelta intelligente e divertente, migliorano l'occupabilità e consentono di accedere a posti di lavoro qualificati.



Studenti adulti

Esistono fantastiche opportunità di formazione professionale che ti possono aiutare a perseguire carriere interessanti e stimolanti e a svolgere un ruolo attivo nella società.

Non è mai troppo tardi! L'istruzione professionale rappresenta un'ottima scelta per persone di tutte le età. Studenti adulti in tutta Europa e nel resto del mondo ne stanno già sfruttando le opportunità, perché non seguire il loro esempio?

L'apprendimento permanente ti garantisce una maggiore occupabilità, ti consente di sviluppare le tue competenze personali e promuove le tue opportunità sociali.



Aziende (ad es. PMI)

L'istruzione e la formazione professionale forniscono ai dipendenti le competenze di cui hanno bisogno per far fronte alla loro carenza nelle imprese.



Come partecipare

La chiave del successo della Settimana europea della formazione professionale 2019 risiede nel coinvolgimento attivo di organizzazioni, imprese e singoli nella campagna. Se ti occupi di IFP in uno dei 28 Stati membri dell'UE, in un paese SEE o in un paese candidato e vuoi contribuire a dare maggiore visibilità all'IFP, hai diverse opportunità per sostenere la Settimana.

ORGANIZZA UN EVENTO O UN'ATTIVITÀ

Organizza un evento o un'attività nell'ambito della Settimana europea della formazione professionale ed entrerai a far parte di una grande rete di persone e organizzazioni che promuovono l'IFP. **La registrazione del tuo evento o attività nell'ambito della Settimana rappresenta un'opportunità promozionale unica.** Avrai accesso ai materiali promozionali e otterrai anche visibilità sul sito web della [Settimana europea della formazione professionale](#).

Puoi organizzare eventi e attività di vario tipo personalizzandoli in funzione delle esigenze della tua organizzazione e delle risorse a tua disposizione. Tra le possibili idee: open day, visite, seminari, workshop, dimostrazioni, premiazioni di dipendenti, concorsi e quiz. Puoi anche organizzare un evento online, come una chat su Twitter o una diretta live su Facebook.

Per registrare il tuo evento nell'ambito della Settimana esso deve rispettare i seguenti criteri:

1

- svolgersi tra maggio e dicembre 2019;
- rispecchiare la ricerca dell'eccellenza nell'IFP e/o nella formazione per adulti;
- essere finalizzato a migliorare l'immagine, l'attrattiva e la qualità dell'IFP;
- coinvolgere studenti o soggetti interessati;
- fornire, se possibile, informazioni sugli esiti positivi (ad es. in termini di maggiore interesse nei programmi IFP da parte di potenziali studenti, occupabilità, ecc.).

2

Una volta pianificato l'evento o l'attività, occorre compilare il nostro semplice [modulo di registrazione](#). Tutti gli eventi e le attività proposti verranno verificati al fine di garantire la presenza di tutte le informazioni necessarie e l'adeguatezza dell'evento rispetto al tema della Settimana. In seguito ti contatteremo per avere ulteriori informazioni o per confermare che l'evento è stato inserito sul sito della Settimana. Una panoramica completa dell'intero processo di registrazione è disponibile all'interno delle [Linee guida per l'organizzazione del tuo evento o attività](#).

COME TI AIUTIAMO

Abbiamo sviluppato una gamma di strumenti per aiutarti a migliorare la visibilità del tuo evento o attività, sia a livello locale, che nazionale o internazionale, e a promuovere la partecipazione. Tali strumenti comprendono:



un volantino sulla Settimana europea della formazione professionale 2019;



i toolkit per i social media e per le relazioni con i media per aiutarti a programmare la tua promozione;



una newsletter mensile ricca di contenuti relativi all'IFP;



l'accesso a webinar su come promuovere il tuo evento;



materiale audiovisivo con cui puoi fare co-branding per il tuo evento (adesivi partner ufficiale, poster, materiali video, contenuti per social media ecc.);



un gruppo Facebook esclusivo, riservato agli organizzatori, dove avrai accesso a ulteriori risorse e dove potrai scambiare idee con gli altri organizzatori;



una linea di assistenza (disponibile in EN, DE, PL, ES, IT e HU);



informazioni sui nostri ambasciatori della Settimana europea della formazione professionale 2019.

AUMENTA IL TUO IMPATTO

Condividi la tua storia

Desideriamo ascoltare esperienze relative all'IFP da singoli partecipanti, organizzazioni e organizzatori di eventi e attività, in modo da poter creare una raccolta di storie che siano di ispirazione per altri. Le opzioni sono le seguenti:

- Racconta la storia di un evento che hai organizzato in precedenza, condividendo gli elementi di particolare successo e gli insegnamenti che hai appreso.
- Chiedi a studenti, genitori, personale e altri soggetti interessati nella tua organizzazione di condividere le proprie esperienze in materia di IFP.
- Condividi la tua storia della tua organizzazione e i benefici ottenuti dall'IFP.

Puoi condividere la tua storia scrivendola [qui](#). Alcune storie selezionate saranno promosse tramite i canali UE.

Social media

Puoi partecipare promuovendo la Settimana tramite le tue reti e canali. I materiali forniti sul sito web sono perfetti da distribuire agli eventi e tramite i social media. Puoi anche creare e condividere contenuti come video, foto e citazioni dai tuoi eventi e attività.

Ricordati di usare l'hashtag della Settimana, **#EUVocationalSkills**, seguito eventualmente da **#DiscoverYourTalent**. In alternativa puoi taggare i nostri profili social media (elencati di seguito) per segnalarci i tuoi post, in modo che possiamo aiutare la tua organizzazione a ottenere una maggiore visibilità all'interno di una rete IFP più vasta a livello europeo. (È importante verificare che i contenuti che condividi rispettino le normative nazionali ed europee sul diritto d'autore.) **Troverai ulteriori informazioni su come utilizzare al meglio i social media all'interno del toolkit per i social media.**

Profili social media della Commissione europea relativi all'IFP:

- **Twitter:** @EU_social, @EuropeanYouthEU
- **Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU

Relazioni con i media

Anche i media tradizionali e digitali potrebbero essere interessati al tuo evento o attività e a ciò che hai da dire sull'IFP nell'ambito della Settimana. Puoi metterti in contatto con i giornalisti per sapere se desiderano scrivere qualcosa sul tuo evento o parteciparvi. Potrebbero anche voler intervistare qualcuno all'interno della tua organizzazione a fronte del maggiore interesse sul tema suscitato dalla Settimana. **Troverai ulteriori informazioni su come interagire con i media all'interno del toolkit per le relazioni con i media.**



FAQ

Quali sono le tempistiche di questa campagna?

Gli eventi e le attività possono avere luogo in qualsiasi momento tra maggio e dicembre 2019.

Sono disponibili sovvenzioni?

No, la Commissione europea fornisce assistenza promuovendo gli eventi attraverso i social media e realizzando materiale promozionale, come volantini e manifesti che puoi stampare e utilizzare per il tuo evento. Saranno presenti anche gadget promozionali come t-shirt e penne. Il materiale promozionale della Settimana europea della formazione professionale potrà essere richiesto a partire dal 1 luglio 2019. Invia un'e-mail a info@vocationalskillsweek.eu per comunicare che desideri ricevere materiale promozionale per il tuo evento.



Contattaci

Saremo lieti di aiutarti rispondendo a eventuali domande sulle tue attività di comunicazione.

E-mail: info@vocationalskillsweek.eu

Telefono: +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU