



Eiropas
Komisija

EIROPAS PROFESIONĀLO PRASMJU NEDĒĻA



2018 | Sociālo mediju rīku
komplekts

#DiscoverYourTalent

Nodarbinātība,
sociālās lietas un
iekļautība

Par sociālo mediju rīku komplektu

2018. gada Eiropas profesionālo prasmju nedēļas sociālo mediju rīku komplekts ir sagatavots, lai ieinteresētajām personām un partneriem palīdzētu reklamēt Eiropas profesionālo prasmju nedēļu un ieguvumus no profesionālās izglītības un apmācības (PIA) visā Eiropā.

Šajā rīku komplektā ir sniegta informācija par Eiropas profesionālo prasmju nedēļas komunikācijas kampaņu un iespējām, kā Tu vari piedalīties, izmantojot sociālos medijus:

- kopīgot kampaņas materiālus sociālajos medijos;
- sekot kampaņas platformām, kopīgot saturu un izmantot kampaņas tēmturus;
- ieteikumi un padomi, kā publicēt saturu Facebook, Twitter u. c., tostarp jau sagatavoti ziņojumi un saites uz kampaņas materiāliem, kurus Tu vari izmantot un iekļaut;
- ieteikumi un padomi, kā izveidot savu saturu, tostarp izmantojot Facebook un Instagram tiešraidi;
- izplatīt informāciju pasākumos, tostarp ieteikumi par tvītošanu tiešraidē.

Par Eiropas profesionālo prasmju nedēļas kampaņu

Tā kā Eiropas profesionālo prasmju nedēļas 2016. un 2017. gadā bija tik veiksmīgas, Eiropas Komisija organizē trešo Eiropas profesionālo prasmju nedēļu, lai uzlabotu informētību par profesionālo izglītību un apmācību (PIA). Oficiālā Nedēļa Vīnē notiks no 2018. gada 5. līdz 9. novembrim, un laikā no 2018. gada septembra līdz decembrim visā Eiropā tiks organizēti simtiem ar PIA saistītu pasākumu.

Kampaņa pulcinās kopā izglītības un apmācības nodrošinātājus, pilsoniskās sabiedrības organizācijas, valsts iestādes, uzņēmējdarbības organizācijas un plašāku publiku, lai visā Eiropā sekmētu PIA pievilcību. Tās mērķis ir parādīt daudzās iespējas, ko PIA var sniegt jauniešiem un pieaugušajiem, kā arī vērtību, kuru PIA nodrošina ekonomikai un nodarbinātības un prasmju nākotnei.

KAMPAŅAS SAUKLIS UN TĒMTURI

Iniciatīvas sauklis ir **'Atklāj savu talantu!'**

Ir divi kampaņas tēmturi. Tēmturi #EUVocationalSkills izmanto, lai sasniegtu ieinteresētās personas un informācijas izplatītājus, bet tēmturi #DiscoverYourTalent izmanto, lai sasniegtu plašāku sabiedrību. Lūdzu, izmanto šos tēmturus, lai mēs varam izsekot saistītajām sarunām.

6 veidi, kā Tu vari piedalīties

1. KOPĪGO KAMPAŅAS MATERIĀLUS

Mēs izvietosim visus kampaņas materiālus Eiropas Komisijas Eiropas profesionālo prasmju nedēļas tīmekļa vietnēs. Tur būs informācija par kampaņu, kampaņas rīku komplekti, tiešsaistes izstāde utt.

Videomateriāli tiks izvietoti Eiropas Komisijas audiovizuālo materiālu portālā un Eiropas Komisijas YouTube kanālā “Sociālā Eiropa” Facebook un Twitter kanālos, lai Tu tos savā dzimtajā valodā varētu nosūtīt un/vai ievietot ¹ tīmekļa vietnēs, blogos un sociālo mediju kanālos.

Tev patīk viktorīnas tiešsaistē?
Pārlūko mūsu sociālo mediju kanālus un atradīsi iespēju kādā piedalīties!!

2. SEKO MUMS!

Seko mums šajās sociālo mediju platformās un piedalies sarunās, izmantojot tēmturus: #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Lūdzu, droši kopīgo šo kanālu saturu.

Twitter @EU_social un @EuropeanYouthEU

Facebook @socialeurope un @EuropeanYouthEU

3. PUBLICĒ SOCIĀLAJOS MEDIJOS

Mēs esam sagatavojuši dažus jau gatavus plakātus, kurus jūs varat publicēt savos tiešsaistes kanālos. Lai padarītu tos interaktīvākus un aizraujošākus, tiem var pievienot fotoattēlus, infografikas, GIF attēlus un videomateriālus.

Sociālo mediju ierakstu piemēri

Mēr rīkojam pasākumu Eiropas arodprasmju nedēļai! #DiscoverYourTalent #EUVocationalSkills www.ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek

Eiropas profesionālo prasmju nedēļa ir atgriezies! Atklāj Eiropas profesionālo prasmju nedēļas pasākumu interaktīvajā kartē: #EUVocationalSkills www.ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek

Gribi izmainīt karjeru? Pieaugušo apmācību iespējas ir lielisks veids, kā uzlabot savas prasmes. www.ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek #DiscoverYourTalent #EUVocationalSkills #adultlearning

¹ Ja atrodi video, kuru Tu gribētu izmantot, uzspied uz vārda “Share” [kopīgot] vai attiecīgās ikonas, parādīsies URL, ko vari izmantot, lai ievietotu video.

Vēlies uzzināt par darbu? Apsver profesionālo stažēšanos! Uzzini vairāk mūsu #EUVocationalSkills Week pasākumā: [Saite uz informāciju par pasākumu] #DiscoverYourTalent #apprenticeships

Ieteikumi

- Iekļauj saites, lai varētu izsekot Eiropas profesionālo prasmju nedēļas tīmekļa vietnei;
- Savos tvītos iekļauj vizuālo un video saturu, lai palielinātu iesaistīšanos. Sīkaki norādījumi par to, kā to darīt, ir sniegti zemāk tekstā;
- Izmanto Twitter tēmturus, lai savos tvītos minētu citus lietotājus un iezīmē viņus savos attēlos, un reaģē uz citiem, atbildot uz viņu tvītiem;
- Savas ziņu joslas augšgalā ievieto tvītus vai videomateriālus par kampaņas “Atklāj savu talantu!” aktivitātēm #DiscoverYourTalent;
- Laiko, kopīgo un komentē šīs ziņas atsevišķu cilvēku profilos vai savas organizācijas Facebook lapā;
- Iesaisties sarunās, komentējot vai atbildot citiem lietotājiem par ziņām, kas saistītas ar Eiropas profesionālo prasmju nedēļu un kampaņu “Atklāj savu talantu!” #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent;
- Vari izmantot Facebook plānošanas rīku, lai iepļānotu nākamās ziņojumus, tā nodrošinot kampaņas regulāru reklamēšanu;
- Sarīko Facebook tiešraides aktivitāti vai pasākumu. Norādījumi, kā lietot Facebook tiešraides iespēju, ir sniegti turpmāk. Papildu informācija atrodama arī [Facebook palīdzības centrā](#)

Citas sociālo mediju platformas

Vari pielāgot Eiropas profesionālo prasmju nedēļas reklāmas materiālus dažādiem sociālajiem medijiem. Piemēram, ja Tu esi kādā LinkedIn grupā vai ja Tavā valstī ir sava populāra sociālo mediju platforma, vari tajā kopīgot kampaņas materiālus un informāciju par pasākumu.

4. VEIDO SAVU SATURU

Kampaņas laikā Tev būs virkne iespēju kopīgot pieredzēto un piekļūt pasākumiem, izmantojot dažādas sociālo mediju platformas. Tas būs lielisks veids, kā informēt citus un mudināt viņus meklēt pasākumus, tāpēc ir svarīgi, lai Tavs saturs būtu pēc iespējas aizraujošāks! Labi būtu pēc iespējas izmantot rakstīta un vizuāla satura apvienojumu (piemēram, ir daudz mazāka iespējamība, ka Facebook teksta ziņojums tiks paritnāts garām un ignorēts, ja tam pievienots interese piesaistošs attēls).

Veidojot savu saturu, ir būtiski svarīgi vienmēr to iezīmēt (ietagot) un izmantot oficiālos tēmturus, lai paaugstinātu kampaņas atpazīstamību un iespēju to atrast, šos tagus un tēmturus var izmantot rakstītajā un vizuālajā saturā, par to sīkāka informācija sniegta turpmāk.

Vēl viens pamatieteikums ir būt radošam! Pievienot emotikonus, filtrus un dzīvos attēlus no pasākuma ir lielisks veids, kā panākt, lai ziņas tiktu pamanītas, un piesaistīt auditoriju visas Nedēļas garumā. Vienmēr atceries saglabāt savam saturam atbilstošus iestatījumus (izvēlies savus emotikonus gudri) un palūgt atļauju cilvēkiem pirms iekļauj viņus savos fotoattēlos un saturā.

Vizuālo uzskates līdzekļu izmantošana

Lai sociālajos medijos savus ziņojumus padarītu pievilcīgākus, ziņojumiem pievieno attēlus, fotoattēlus vai video. Tu vari izveidot savus vai izmantot mūsu jau gatavos materiālus, kas pieejami lejupielādei Eiropas profesionālo prasmju nedēļas tīmekļa vietnē.

Tajos ir ietverti:

- vizuālās identitātes materiāli
- vairāk reklāmas video tiks ievietoti tīmekļa vietnē, Eiropas profesionālo prasmju nedēļai tuvojoties

GIF attēli

GIF attēli ir īsa, secīgi rādīta attēlu sērija, kas veido animētu klipu. Tas ir lielisks veids, kā piesaistīt uzmanību un nodot vēstījumu. Kur ir vēstījums, tur ir iespēja izmantot GIF!

GIF attēli ir visur, tie ir ārkārtīgi populāri sociālajos medijos un efektīvs veids, kā radīt interesi.

GIF attēli ir ne tikai ietekmīgi, bet tos ir arī viegli izveidot. Ir daudzi vienkārši lietojami tiešsaistes rīki, ar kuriem Tu vari izveidot savus GIF attēlus.

[Gifs.com](https://gifs.com) - šis ir lielisks rīks, lai izveidotu GIF attēlus no YouTube, Instagram vai vine videomateriāliem..

[Giphy GIF Maker](https://giphy.com) - izmantojot Giphy vienkāršo lietotāju plūsmu, Tu vari izveidot savu GIF attēlu tieši no video failiem vai YouTube saitēm.

[Gifmaker.me](https://gifmaker.me) - šis tiešsaistes rīks ļauj izveidot GIF attēlus no attēliem. Tu vari pielāgot savu GIF attēlu, mainot tā izmēru, GIF attēla parādīšanās reižu skaitu un ātrumu.

Kur atrast vislabākos jau gatavos GIF attēlus

Ir daudzi tiešsaistes GIF attēlu resursi, no kuriem izvēlēties, šeit minēti daži vispopulārākie.

[Giphy](https://giphy.com) – Giphy ir viena no lielākajām GIF attēlu kolekcijām. Tā meklēšanas funkcija un kategorijas ļauj viegli atrast savu nevainojamo GIF attēlu.

[Twitter GIF Search](https://twitter.com/GIFSearch) - Twitter GIF attēlu bibliotēkā ir daudz animāciju, no kurām izvēlēties. Meklēšanas funkciju nodrošina divi lielākie GIF attēlu repozitoriji internetā — Giphy un Riffsy.

Ieteikumi par savu fotoattēlu uzņemšanu

Cilvēku attēlošana palīdz piesaistīt saturu dzīvei un padara to viegli uztveramu. Daži ieteikumi par to, kā uzņemt fotoattēlus ar cilvēkiem:

- pārlicinies, ka Tev ir atļauja izvietot sava pasākuma dalībnieku fotogrāfijas, pirms tās izmanto;
- centies uzņemt pozitīvus attēlus ar cilvēkiem, kam patīk mācīties;
- sniedz savai auditorijai labāku ieskatu savā organizācijā, daloties pieredzē, kas palikusi aiz kadra.

Ieteikumi par filmēšanu ar viedtālruni vai planšeti

Tu vari uzfilmēt materiālu par savu pasākumu ar savu viedtālruni vai planšeti un augšupielādēt to sociālajos medijos, lai pēc iespējas vairāk cilvēku uzzinātu, kas notika Tavā pasākumā. Ņem vērā dažus ieteikumus:

- pārliecinies, ka ir ieslēgts viedtālruna ainavu režīms (garākajām malām esot paralēli attiecībā pret zemi);
- pieskaries ekrānam punktā, kuru gribi iefokusēt;
- pārliecinies, ka notiek ieraksts (uz ekrāna ir jābūt redzamam laika kodam);
- centies turēt kameru pēc iespējas nekustīgā stāvoklī;
- ja atrodi tumšā vietā, ieslēdz zibspuldzi, lai iegūtu labāku attēlu;
- pārliecinies, ka kamera ir pagriezta uz to pusi, kur gribi filmēt;
- augšupielāde no drop box vai tādas aplikācijas kā Transfer nodrošinās to, ka attēls nav saspīests.

Ko stāstīt, ja tiek filmēts pasākuma pieteikums:

- runātājs paziņo par pasākumu (neaizmirsti pateikt, kā sauc pasākumu un kur tas notiek);
- pastāsti par to, kā šis pasākums veicina profesionālo apmācību kā pirmo izvēli;
- pastāsti par to, ko plāno sasniegt ar šo pasākumu, kad šī pasākuma dalībnieki var sagaidīt taustāmu ieguvumu (piemēram, apgūs jaunas prasmes, ja pasākums ir apmācību kurss, uzzinās par attiecīgajām prasmēm, kas vajadzīgas, lai strādātu konkrētā nozarē, iegūs informāciju par pieejamajiem līdzekļiem u. c.);
- aicini cilvēkus apmeklēt Tavu pasākumu.

Ko filmēt pasākuma pieteikumā:

- runātāja uz skatuves tuvplānu
- cilvēku uz skatuves kopplānu
- sadarbību grupā
- cilvēkus, kas veic pierakstus
- cilvēkus, kas smaida/smejas
- vietējās apkārtnes skatus
- skatus, kas raksturo vietu vai darbību

5. Filmē “Dzīvajā”

Līdztekus tradicionālajiem un iepilnotajiem ziņojumiem sociālajos medijos ir svarīgi izmantot pilnu klāstu sociālo mediju piedāvāto rīku, lai padarītu ziņu pēc iespējas piesaistošāku. Sociālo mediju lietotāju vidū īpaši populāras ir kļuvušas tiešraides, jau daudzas platformas saviem lietotājiem piedāvā šo iespēju. Tās ne tikai atvieglo ciešākas saiknes veidošanu ar auditoriju, ļaujot tai ielūkoties interesantu pasākumu aizkulisēs, bet arī ir lielisks veids, kā reāllaikā izmantot savu kampaņas saturu.

Izmanto Facebook tiešraides iespēju

Facebook tiešraides iespēja ļauj cilvēkiem kopīgiot tiešraides video ar saviem sekotājiem un draugiem. Tiešraides iespēja ļauj ikvienam pārraidīt tiešraides video no savām mobilajām ierīcēm tieši uz Facebook ziņu joslu.

Pēc tam, kad tiešraide beidzas, video tiek publicēts Facebook lapā, lai tie, kas nav redzējuši, varētu to noskatīties vēlāk.

Kā pārraidīt Facebook tiešraidē

Facebook tiešraide ir pieejama no Facebook mobilās aplikācijas, ko vari bez maksas lejupielādēt no iTunes vai GooglePlay.

Pirms tiešraides uzsākšanas Facebook piedāvās ievadīt tiešraides aprakstu. Izveido pārlicinošu aprakstu, kurā sniedz savai auditorijai pēc iespējas vairāk informācijas un ļauj auditorijai uzzināt, kas ir sagaidāms.

Facebook iesaka veidot tiešraidī, kas ilgst vismaz piecas minūtes. Ja tiešraide būs pārāk īsa, cilvēki nespēs tai pieslēgties. Garākas tiešraides arī parasti piesaista vairāk skatītāju.

Tu vari ievietot daudz dažādu veidu tiešraides, lai uzturētu savas auditorijas interesi, piemēram:

- novadi jautājumu un atbilžu sesiju;
- novadī nelielu interviju ar kolēģi vai ekspertu;
- ļauj skatītājiem ielūkoties pasākuma aizkulisēs;
- iemāci cilvēkiem kaut ko, izmantojot demo video.



Pieci ieteikumi par Facebook tiešraidī

1. Informē cilvēkus par savu tiešraidī jau iepriekš, lai viņi zinātu, kad skatīties Tavu video;
2. Pavingrinies filmēt tiešraidī. Tu vari pārbaudīt, kā notiek tiešraide, uzstādījumos izvēloties iespēju "tikai es";
3. Mudini skatītājus laikt un kopīgot video "Priecāšos, ja tu..", "Kopīgo šo ar..";
4. Lūdz skatītājiem abonēt tiešsaistes paziņojumus, lai viņi tiktu informēti par tavu nākamo tiešsaisti;
5. Atbildi uz komentāriem tiešraidē, izmanto skatītāju vārdus, lai uzturētu viņu interesi.

Instagram izmantošana

Instagram ir fotoattēlu un videomateriālu kopīgošanas aplikācija, kuru šobrīd izmanto aptuveni 700 miljoni aktīvu lietotāju. Instagram tiešraides iespēja ļauj cilvēkiem kopīgot tiešraides video ar saviem sekotājiem un citiem Instagram lietotājiem.

Tiešraides iespēja ļauj ikvienam pārraidīt tiešraides video no savām mobilajām ierīcēm tieši uz Instagram ziņu joslu. Instagram stāsti ļauj lietotājiem uz 24 stundām augšupielādēt pašu

izveidoto saturu, neraugoties uz to, vai tas ir attēls, video vai “bumerangs”, lai lietotāja sekotāji un citi Instagram lietotāji līdz pat 24 stundām varētu redzēt augšupielādēto saturu.

Kā izmantot Instagram stāstus

Savu “stāstu” aplikācijā vari sākt divos veidos, pieskaroties kameras ikonai augšējā stūrī savā ziņu joslā vai pieskaroties savai ikonai savā profilā. Kā redzams attēlā zemāk, Tavs stāsts būs redzams lietotāja ziņu joslas augšdaļā, un norādi, vai Tu pārraidi dzīvajā ēterā.

Savu kameru Tu vari izmantot dažādi — vai nu parastajā režīmā, filmēt video “dzīvajā”, veidot “bumerangu” vai izmantot brīvroku režīmu. Ja attēls ir uzņemts parastajā režīmā, Tu vari dažādi izmantot Instagram iespējas.

Apskati zemāk doto piemēru — savam attēlam Tu vari pievienot filtrus, iezīmēt citus lietotājus, pievienot ģeogrāfiskos filtrus, tēmturus un emotikonus. Turklāt iezīmēšanas funkcijas ir interaktīvas, Tevi novirzīs uz jebkuru attēlā norādīto tēmturi, profilu vai vietu, kas ierakstīts attēlā, tiklīdz tiem pieskarsies. Tas ir lielisks veids, kā palielināt sava satura atrašanas iespēju.



Ieteikumi par Instagram stāstiem

- Pārlicinies, ka Tev ir atļauja ievietot sava pasākuma dalībnieku fotoattēlus, pirms to dari un noskaidro, vai arī viņiem ir Instagram konts, lai viņus varētu iezīmēt savā stāstā.
- Atceries — ja Tu negribi pievienot attēlu uzreiz, Tavā rīcībā ir tikai 24 stundas, lai to pievienotu savam stāstam.
- Iezīmējot fotoattēlus, atceries saglabāt iezīmēto attēlu un filtru konsekvenci.
- Sniedz savai auditorijai labāku ieskatu savā organizācijā, daloties pieredzē, kas palikusi aiz kadra.

Kā pārraidīt Instagram tiešraidē

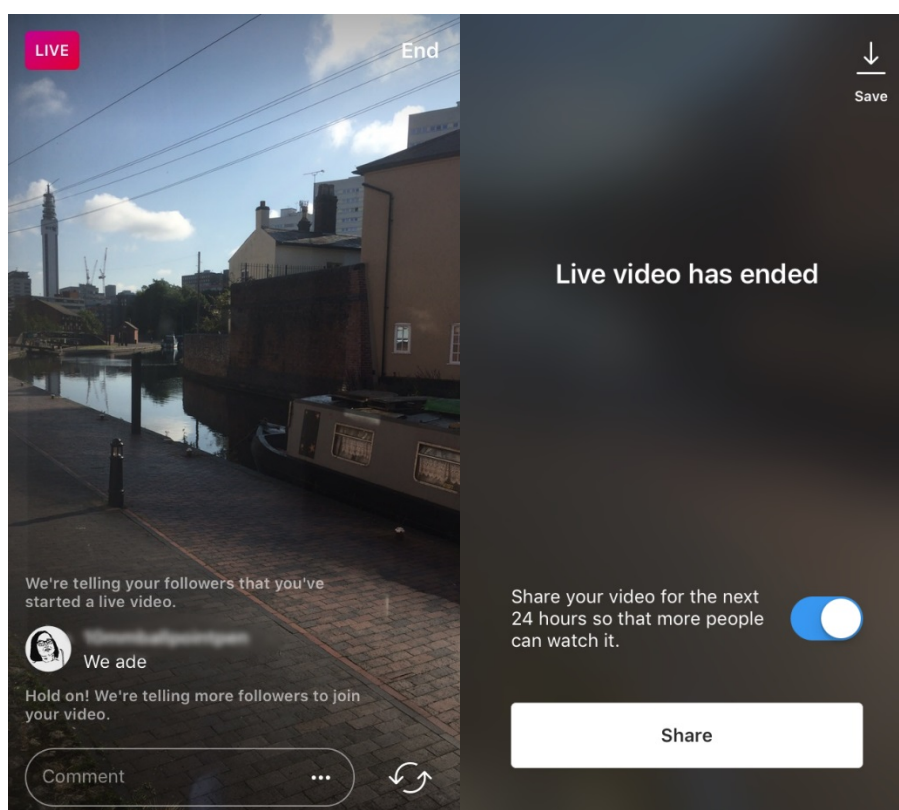
Instagram tiešraide darbojas līdzīgi Facebook tiešraidei, taču tā ir pieejams tikai, ko var lejupielādēt bez maksas veikalā [iTunes](#) vai [Google Play](#).

Instagram tiešraides video ir dzīvā tiešraide līdzīga Facebook tiešraidei un ļauj lietotājam padarīt savu video pieejamu līdz 24 stundām pēc tā nofilmēšanas. Šis rīks ir izmantojams tāpat kā Facebook tiešraide, ar to var veidot aizraujošu saturu piemēram:

- novadi jautājumu un atbilžu sesiju
- novadi nelielu interviju ar kolēģi vai ekspertu
- ļauj skatītājiem ielūkoties pasākuma aizkulisēs
- iemāci cilvēkiem kaut ko, izmantojot demo video

Zemāk norādītajā piemērā, izmantojot “dzīvo ēteru” vai “brīvroku” iestatījumu, Tu vari rādīt tiešraidi dzīvajā ēterā ne tikai saviem sekotājiem, bet arī ikvienam Instagram lietotājam.

Kaut arī šī funkcija neļauj izmantot filtrus un ievietot papildu materiālu, lietotāji var komentēt un atstāt pozitīvas atsauksmes reālajā laikā. Tiešsaistē pārraidāmā video ilgums nav ierobežots. Pēc tam, kad video beidzas, Tu vari redzēt, cik lietotāju to ir noskatījušies, un norādīt vai Tu gribētu, lai to būtu iespējams noskatīties nākamo 24 stundu laikā.



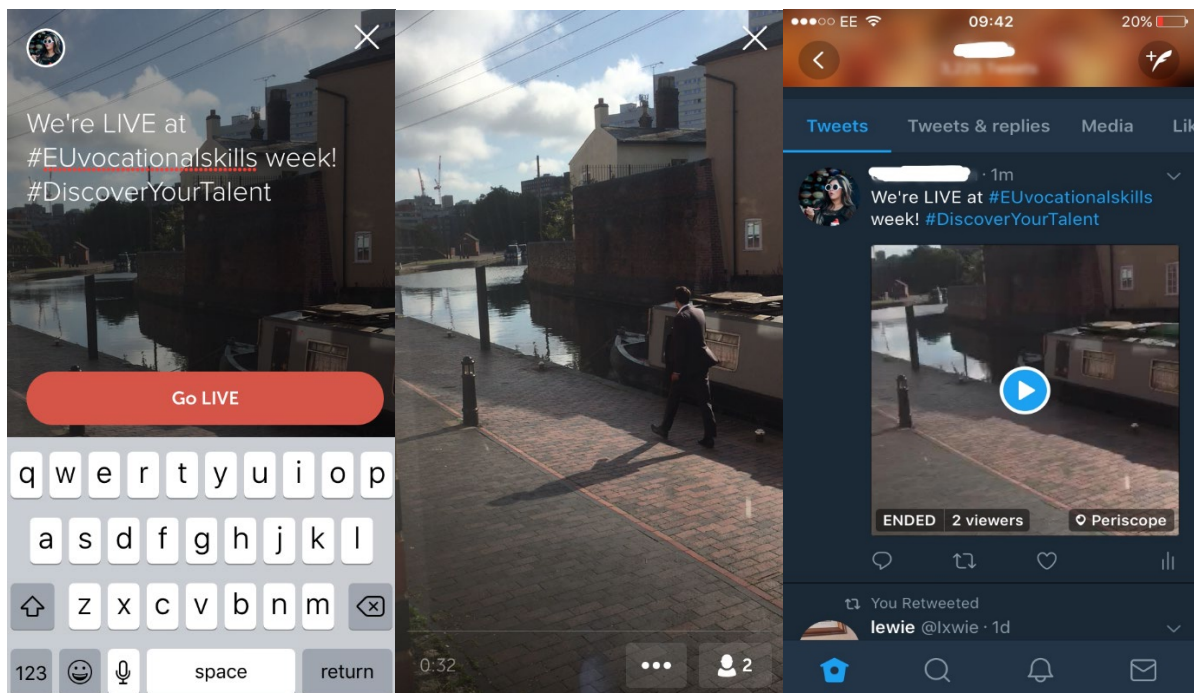
Ieteikumi par Instagram tiešraidi

- Ieslēdz informatīvo paziņojumu funkciju, lai lietotāji saņemtu atgādinājumu skatīties video;
- Mudini skatītājus laikt un komentēt video, piemēram, “Priecāšos, ja tu..”, “Ko mēs domājam par to..”;

- Centies filmēt aizraujošu saturu par notikumiem aizkadrā, kas ieinteresētu cilvēkus, tostarp augsta līmeņa pasākuma dalībniekus un viesus, to noskatīties;
- Lēni pārej no priekšējās uz aizmugurējās kameras izmantošanu savā ierīcē, lai izveidotu piesaistošu tiešraidi.

Twitter tiešraides (ko nodrošina Periscope) izmantošana

Twitter tiešraide, ko nodrošina Periscope, ir funkcija Twitter aplikācijā, kas ļauj lietotājiem raidīt tiešraidē. Arī tā līdzinās Facebook un Instagram tiešraides funkcijām, jo tā ļauj nodrošināt tiešu iesaisti, to var noskatīties arī pēc tam, kad esi beidzis filmēt, un to var redzēt visi lietotāji. Lai izmantotu, lejupielādē Twitter no [iTunes](#) vai [Google Play](#).



Twitter Tev paziņo, kad Tu sāc tiešraidi, un dod iespēju citiem lietotājiem reaģēt uz video un komentēt to.

6. IZPLATIET ZIŅAS PASĀKUMOS

Mēs vēlamies ziņojumu par kampaņu nodot pēc iespējas plašākai auditorijai.

Ja Tu rīko kādu pasākumu, neraugoties uz to, vai tas notiek bezsaistē vai tiešsaistē, mēs aicinām Tevi ievietot informāciju par pasākumu Eiropas profesionālo prasmju nedēļas interaktīvajā kartē, [savu pasākumu reģistrējot](#). Reklamējot pasākumu sociālajos medijos, savos ziņojumos un tvītos iezīmē citas svarīgas organizācijas, lai tās uzzinātu par pasākumu un tiktu mudinātas arī kopīgot to ar citiem sekotājiem.

Ja Tu apmeklē valsts vai reģiona mēroga Eiropas profesionālo prasmju nedēļas pasākumu, mudini cilvēkus piedalīties un izplati informāciju!

Ieteikumi par tvītošanu “dzīvajā”

- Pārbaudi pasākuma tēmturus, lai redzētu, kas vēl varētu tvīt “dzīvajā”, un kopīgo viņu saturu;
- Nodrošini saviem sekotājiem pievienotu vērtību, iepazīstinot viņus ar tādu saturu, kādu tie nevar iegūt nekur citur;
- Centies savos ziņojumos iekļaut attēlus, GIF attēlus, infografikas vai videomateriālus, jo tie padara ziņojumu aizraujošāku;
- Kopīgo iedvesmojošus citātus/faktus. Centies lietot pēdiņas, ja citāti ir tieši.

Lūdzu, savos Facebook, Twitter u. c. ziņojumos, ja iespējams, vienmēr iekļauj kampaņas tēmturus #EUVocationalSkills, #DiscoverYourTalent. Tad mēs varēsim sekot līdzī Taviem ziņojumiem un vajadzības gadījumā kopīgot tos Eiropas Komisijas kontos.

Sazinieties ar mums

Mēs ar prieku palīdzēsim ar jebkuriem vaicājumiem, kas jums varētu būt par sociālo plašsaziņas līdzekļu pasākumiem.

Timekļa vietne: ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek

E-pasts: info@vocationalskillsweek.eu

Tālrunis: +44 (0)207 444 4264

Yammer: www.yammer.com/europeanvocationalskillsweeknetwork

Twitter: @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU

