



Eiropas
Komisija

#DiscoverYourTalent



Eiropas profesionālo prasmju nedēļa



2018 | Rokasgrāmata

Nodarbinātība,
sociālās lietas
un iekļautība

Krāsu palete

VIENA KRĀSA



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

KRĀSU PĀREJAS



Noformējums

Saistībā ar pasākumiem, ko organizē vai kuru organizēšanā piedalās Eiropas Komisija, būtu jāizmanto tikai *Square Sans Pro* fontu saime. Saistībā ar jebkuriem citiem pasākumiem, kuros Eiropas Komisija nav tieši iesaistīta, būtu jāizmanto citi fonti. Fontus *EC Square Sans Pro* var izmantot, lai reklamētu kampaņu saistībā ar visu nedēļu, bet ne ar konkrētiem pasākumiem.

Drukātās publikācijas: *EC Square Sans Pro Light*

abcdefghijklmnopqrstuvwx
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Tīmekļa vietne: *Arial Regular*

abcdefghijklmnopqrstuvwx
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Drukātās publikācijas: *EC Square Sans Pro Medium*

**abcdefghijklmnopqrstuvwx
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/**

Tīmekļa vietne: *Arial Bold*

**abcdefghijklmnopqrstuvwx
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/**

Drukātās publikācijas: *EC Square Sans Pro Bold*

**abcdefghijklmnopqrstuvwx
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/**

Tīmekļa vietne: *Verdana*

abcdefghijklmnopqrstuvwx
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Sīkāka informācija par vizuālo stilu

Vizuālo stilu veido galvenie kampaņu apzīmējošie elementi, lai reklamētu 2018. gada Eiropas profesionālo prasmju nedēļu. Tas tiks izmantots visos paziņojumos un plašsaziņas līdzekļos, un arī Tu vari izmantot stila elementus savās reklāmas aktivitātēs. Šajā dokumentā ir izskaidrots, kā Tev būtu jāizmanto vizuālie elementi.

Kā tas darbosies?

Vizuālajā stilā ir trīs pamatelementi: kampaņas nosaukuma josla, tēmturis un krāsaini ietvari ar ziedlapiņām attēlu ievietošanai. Tos var izmantot katru atsevišķi vai visus kopā.

KAMPAŅAS NOSAUKUMS

2018. gada kampaņas nosaukumā ir izmantots ziedlapiņu izkārtojums no iepriekšējiem gadiem, kuru var ievietot joslas labajā pusē, lai izveidotu atpazīstamu grafisku elementu.

KĀ BŪTU JĀIZMANTO KAMPAŅAS NOSAUKUMS

Kampaņas nosaukuma joslai ir divas versijas, baltā un tumši zilā.

Apkārt joslai būtu jābūt brīvai zonai, kuras izmērs katrā joslas pusē ir puse no joslas augstuma. Tādējādi iespējams nodrošināt kampaņas nosaukuma skaidru saskatāmību un izvairīties no tā, ka dizains izskatās pārblīvets.

Galvenās kampaņas joslas – balta un tumši zila



KAMPAŅAS VĒSTĪJUMS (TĒMTURIS)

Kampaņas vēstījums "Discover Your Talent" [Atklāj savu talantu] ir ietverts tēmturī, un tam būtu jābūt izvietotam izliektā līnijā, kas imitē ziedlapiņas formu.

KĀ BŪTU JĀIZMANTO TĒMTURIS

Tēmturi var izmantot divējādi: vai nu kopā ar izliektu līniju, kā parādīts zemāk, vai vienu pašu taisnā līnijā. Gadījumos, kad tēmturis nav attēlots kopā ar ziedlapiņas formā izliekto līniju, tēmturi būtu jāizvieto taisnā līnijā.

#DiscoverYourTalent

Tēmturis kopā ar izliekto līniju

#DiscoverYourTalent

Tēmturis taisnā līnijā

IETVARŠ AR ZIEDLAPIŅU IZKĀRTOJUMU

Izvēlies ziedlapiņu izkārtojumu, lai izceltu cilvēkus attēlos, ievietojot viņus lielās ziedlapiņās, tādējādi izveidojot ietvaru apkārt attēla galvenajai daļai.

Ietvara krāsu filtrs ir kā pārklājums, to var izveidot, vai nu izmantojot palielināšanas efektu Adobe programmatūrā, vai arī samazinot necaurredzamību līdz 80 %. Informāciju par to, kā radīt šo efektu, Tu vari atrast šajā pamācībā: <https://helpx.adobe.com/uk/illustrator/using/transparency-blending-modes.html>.

KĀ BŪTU JĀIZMANTO KAMPAŅAS NOSAUKUMS

Krāsainie ietvari būtu jāizmanto, lai izceltu galvenos attēla objektus. Ir četrus veidu ietvaru maketi, taču tos var pielāgot, lai tajos varētu ietvert galvenos attēla objektus, kamēr ziedlapiņas forma ietvarā saglabājas neskarta, kā parādīts zemāk.

Attēlu ietvari ar krāsainiem filtriem

Identitāte praksē

TĪMEKĻA REKLĀMKAROGI

Ja attēla fonā ir daudz balta laukuma, joslā būtu jāizmanto krāsainās ziedlapiņas. Krāsaino ziedlapiņu ietvars nodrošina, ka uzmanība fotogrāfijā tiek pievērsta cilvēkiem.

Fotoattēliem ir jābūt augstā kvalitātē un jāattēlo mērķauditorija. Portretiem jāatspoguļo reālās dzīves situācijas un apkārtējā vide. Attēlotajām personām būtu jābūt priecīgām, pārliecinātām par sevi un jāatspoguļo Eiropas profesionālās prasmes.

PLAKĀTI

“#Discover Your Talent” ir kampaņas galvenais tēmturis. Ja mākslas darbam tiek pievienoti citi tēmturi, tiem būtu jābūt mazākiem un ne tik pamanāmiem kā “DiscoverYourTalent”.

Piemēri tepat tālāk parāda materiālus, ko Eiropas Komisija sagatavojusi savai Eiropas Arodprasmju nedēļas popularizēšanas kampaņai. Ārējiem pasākumu organizatoriem nevajadzētu dublēt piemērus, bet brīvi izstrādāt savus produktus ar kampaņas trim grafiskajiem elementiem. Eiropas Komisijas logotipam jābūt ar šādu frāzi: “Eiropas Arodprasmju nedēļa ir Eiropas Komisijas iniciatīva”.



