



Commission
européenne

Semaine européenne des
compétences professionnelles



FICHE D'INFORMATION SUR LES RELATIONS AVEC LES MÉDIAS

Cette fiche d'information a pour objectif de vous aider à faire la promotion de vos événements au cours de la Semaine européenne des compétences professionnelles par l'intermédiaire d'un grand nombre de médias.

Les médias peuvent être un outil puissant pour faire la promotion de votre événement et pour encourager les gens à y participer. Ils peuvent également contribuer à améliorer la visibilité de votre organisation et changer la perception de l'enseignement et la formation professionnels (EFP) dans votre pays.

COMMENT OBTENIR UNE LARGE COUVERTURE MÉDIATIQUE?

Suivez cette simple liste pour attirer les médias:

- Choisissez le média que vous souhaitez approcher
- Un exemple de communiqué de presse sera disponible sur le site Internet
Vous pouvez adapter cet exemple en intégrant des informations sur votre événement
- Rassemblez des informations, des photos, des citations, des infographies qui peuvent être publiées
- Cherchez en ligne les coordonnées de journalistes qui travaillent dans des programmes d'information ou journaux locaux
- Envoyez par courriel le communiqué de presse et les photos à vos contacts média (avec les coordonnées des contacts et les entretiens potentiels)
- Téléphonnez ensuite aux médias susceptibles d'avoir l'impact le plus important
- Si des journalistes couvrent votre événement, soyez là pour les accueillir et les présenter aux personnes intéressantes

QUEL MÉDIA APPROCHER?

- Journaux locaux, sites Internet, blogs
- Listes d'événements
- Journaux nationaux
- Publications spécialisées
- Radio et télévision

COMMENT DONNER VIE À VOTRE COMMUNIQUÉ DE PRESSE?

- Photos
- Citations
- Faits et chiffres relatifs à l'EFP spécifiques au pays et à l'Europe

Avoir une bonne liste de contacts est la première étape d'une couverture médiatique réussie. Il est toujours conseillé d'inscrire votre événement sur des listes d'événements et de cibler vos médias locaux car ils s'intéressent aux histoires qui concernent la communauté. Réfléchissez bien au type de média que vous ciblez. Les publications spécialisées, par exemple, chercheront des informations techniques, alors que la télévision et la radio s'intéressent plutôt aux événements attrayants et inédits.

La meilleure façon de fournir des informations aux médias est de leur envoyer un communiqué de presse. Nous vous conseillons d'utiliser l'exemple de communiqué de presse de la Semaine européenne des compétences professionnelles. Pour les médias et journaux locaux, vous pouvez envoyer le communiqué de presse environ deux semaines à l'avance, et un rappel un jour ou deux avant l'événement. Pour les publications spécialisées, n'hésitez pas à envoyer le communiqué de presse plus tôt. Appeler pour vérifier la bonne réception du communiqué de presse vous donnera en outre l'occasion de convaincre les journalistes de publier un article.

Nous serons heureux de répondre à toute question sur les relations avec les médias.

Contactez-nous: E-mail: info@vocationalskillsweek.eu

Téléphone: +44 (0)207 444 4264

Site Web: ec.europa.eu/vocational-skills-week

#DiscoverYourTalent

Emploi, affaires
sociales et
inclusion

#EU Vocational Skills