



EUROPEJSKI TYDZIEŃ UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWYCH



Zestaw komunikacyjny
na 2019 r.

#DiscoverYourTalent

Zatrudnienie,
sprawy społeczne
i włączenie
społeczne



Czego dotyczy kampania?

Europejski tydzień umiejętności zawodowych to inicjatywa Komisji Europejskiej, której celem jest podnoszenie wiedzy na temat kształcenia i szkolenia zawodowego oraz zwiększanie jego atrakcyjności. Celem Tygodnia jest uczynienie z kształcenia i szkolenia zawodowego bardziej atrakcyjnej propozycji i wsparcie młodzieży i dorosłych w pełnym wykorzystaniu swojego potencjału. Wydarzenia odbywające się w całej Europie – lokalnie, regionalnie i na szczeblu krajowym – pokażą ogromne możliwości, jakie oferuje kształcenie i szkolenie zawodowe młodzieży, dorosłym i przedsiębiorstwom.

Czwarta edycja tygodnia trwa od 14 do 18 października 2019 r. w państwach członkowskich UE, państwach EOG oraz krajach kandydujących do UE. W dowolnym czasie w 2019 r. można organizować wydarzenia i działania powiązane z Tygodniem. W ten sposób można zwiększyć rozpoznawalność i widoczność swojej organizacji.

Motto inicjatywy brzmi „Odkryj swój talent!”. Jej celem jest wykazanie, że każda osoba jest utalentowana, a kształcenie i szkolenie zawodowe może zapewnić ludziom niezbędne umiejętności praktyczne, wiedzę i kompetencje, które pozwolą im osiągnąć sukces na rynku pracy i w społeczeństwie. Temat przewodni tegorocznej edycji to „Kształcenie i szkolenie zawodowe dla WSZYSTKICH – umiejętności na całe życie”, a wydarzenia będą koncentrować się na aspektach związanych z włączeniem i uczeniem się przez całe życie w kontekście kształcenia i szkolenia zawodowego.



Jak korzystać z niniejszego zestawu

Zestaw komunikacyjny stanowi praktyczne źródło informacji na temat organizatorów wydarzeń i działań. **Jego celem jest promowanie Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych wśród zainteresowanych stron i szerszego grona odbiorców.**

Materiały zawarte w zestawie stanowią pomoc w prezentowaniu korzyści i możliwości powiązanych z kształceniem i szkoleniem zawodowym w Europie.

CELE KAMPANII

Celem kampanii dotyczącej Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych jest:

- ✓ pokazanie licznych sposobów wykorzystania możliwości oferowanych przez kształcenie i szkolenie zawodowe do odkrywania talentów przez młodzież i dorosłych;
- ✓ umożliwienie pracodawcom wykorzystania ogromnego potencjału i korzyści z inwestycji w zasoby ludzkie przez wspieranie szkoleń początkowych młodzieży oraz podnoszenie kwalifikacji i przekwalifikowywanie dorosłych;
- ✓ potwierdzenie wyboru kształcenia i szkolenia zawodowego przez pokazanie konkurencyjnej wartości takiej formy nauki.
- ✓ rozwijanie i poprawę rozpoznawalności „Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych” z wykorzystaniem sukcesów kampanii z 2016, 2017 i 2018 r.

KLUCZOWE PRZESŁANIA I SPOSÓB ICH WYKORZYSTANIA

Przesłania stanowią zwięzłe ujęcie tego, co chcemy powiedzieć ludziom na temat kształcenia i szkolenia zawodowego, a ich wykorzystanie wzmocni wpływ i pomoże w promowaniu kształcenia i szkolenia zawodowego w Europie. Przesłania mogą być również inspiracją, jeżeli myślisz o wydarzeniu, które chcesz organizować, promowaniu swojego wydarzenia lub Tygodnia, przygotowaniu prezentacji, napisaniu postów w mediach społecznościowych itp.

Jeżeli nasze komunikaty będą zróżnicowane, ich wpływ będzie nikły, natomiast kluczowe przesłania pomogą mówić w kampanii jednym głosem, że.

Grupa docelowa

Kluczowe przesłanie



Wszyscy

Każda osoba ma wyjątkowy talent. Kształcenie i szkolenie zawodowe pomoże go odkryć! Warto zainwestować czas w kształcenie i szkolenie zawodowe, ponieważ oferuje szeroki wachlarz możliwości i korzyści, a ponadto otwiera nowe możliwości na przyszłość.



Młodzi uczniowie i ich rodzice

Kształcenie i szkolenie zawodowe pomaga młodzieży w osiąganiu sukcesów i podejmowaniu ekscytującej pracy, a także w pełnym wykorzystaniu swojego potencjału.

Kształcenie i szkolenie zawodowe pomaga młodym uczniom w zdobywaniu przewagi konkurencyjnej dzięki kwalifikacjom, które są cenione przez pracodawców i uznawane w sektorach działalności.

Kształcenie i szkolenie zawodowe to mądry wybór i zabawa, które dają lepsze szanse na zatrudnienie i prowadzą do wysokiej jakości zatrudnienia.



Dorośli uczniowie

Istnieją ogromne możliwości szkoleniowe, które mogą pomóc w budowaniu interesujących i stanowiących wyzwanie ścieżek zawodowych, a także w aktywnym zaangażowaniu w życie społeczne.

Nigdy nie jest za późno! Kształcenie zawodowe jest doskonałym rozwiązaniem dla ludzi w każdym wieku. Dorośli uczniowie z całej Europy i całego świata już korzystają z tych możliwości. Warto się do nich przyłączyć.

Uczenie się przez całe życie daje lepsze szanse na zatrudnienie, rozwija umiejętności personalne i zwiększa szanse społeczne.



Przedsiębiorstwa (np. MŚP)

Kształcenie i szkolenie zawodowe zapewnia pracownikom umiejętności potrzebne do wyeliminowania braków umiejętności w przedsiębiorstwach.



Jak wziąć udział

Kluczem do sukcesu Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych 2019 jest aktywne zaangażowanie organizacji, przedsiębiorstw i osób indywidualnych w kampanię. Jeżeli prowadzisz działalność w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego w obrębie 28 państw członkowskich UE, państw EOG lub krajów kandydujących do UE i chcesz pomagać w podnoszeniu jego prestiżu, możesz wspierać Tydzień na wiele sposobów.

ZORGANIZUJ WYDARZENIE LUB DZIAŁANIE

Zorganizuj własne wydarzenie lub działanie w ramach Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych i dołącz do rozległej sieci osób prywatnych i organizacji promujących kształcenie i szkolenie zawodowe. **Rejestracja wydarzenia lub działania jako części Tygodnia jest wyjątkową możliwością promocji.** Będziesz miał dostęp do materiałów promocyjnych i zostaniesz wyeksponowany na stronie internetowej [Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych](#).

Można zorganizować szeroki wachlarz wydarzeń i działań i dostosować je do potrzeb swojej organizacji i dostępnych zasobów. Pomysły na działania obejmują dni otwarte, tury, seminaria, warsztaty, pokazy, nagrody dla pracowników, konkursy i quizy. Można nawet poprowadzić wydarzenie online, w formie czatu na Twitterze lub sesji Facebook Live.

Aby zarejestrować wydarzenie lub działanie w ramach Tygodnia, musi ono:

1

- odbyć się od maja do grudnia 2019 r.;
- odzwierciedlać zobowiązanie do doskonałości w kształceniu i szkoleniu zawodowym lub uczeniu się dorosłych;
- mieć na celu poprawę wizerunku, atrakcyjności i jakości kształcenia i szkolenia zawodowego;
- angażować uczniów lub zainteresowane strony;
- w miarę możliwości dostarczać informacji o pozytywnych wynikach (np. w postaci większego zainteresowania programami kształcenia i szkolenia zawodowego ze strony potencjalnych uczniów, zdolności do zatrudnienia itp.).

2

Po zaplanowaniu wydarzenia lub działania kolejny krok polega na wypełnieniu prostego [formularza rejestracyjnego](#). Wszystkie zgłoszone wydarzenia i działania zostaną poddane kontroli, aby zapewnić niezbędne informacje i zgodność działania z tematem przewodnim Tygodnia. Zgłaszający otrzyma prośbę o dodatkowe wyjaśnienia lub potwierdzenie, że wydarzenie zostało umieszczone w witrynie Tygodnia. Pełny opis procesu rejestracji jest dostępny w [Wytycznych dotyczących organizacji własnego wydarzenia lub działania](#).

NASZE WSPARCIE

Opracowaliśmy szereg narzędzi pomagających w wyeksponowaniu organizowanego wydarzenia lub działania na szczeblu lokalnym, krajowym lub międzynarodowym i zachęceniu do wzięcia w nim udziału. Obejmują one:



broszurę o Europejskim tygodniu umiejętności zawodowych 2019,



zestaw narzędzi dotyczących mediów społecznościowych i relacji z mediami, które pomogą w zaplanowaniu własnych działań promocyjnych;



comiesięczny newsletter z informacjami dotyczącymi kształcenia i szkolenia zawodowego;



dostęp do webinarium na temat promowania wydarzenia;



materiały wizualne, które możesz wykorzystać do wspólnego firmowania swojego wydarzenia (oficjalny partner, naklejki, plakaty, materiały wideo, treści na platformy społecznościowe itp.);



ekskluzywną grupę na Facebooku, ograniczoną jedynie do organizatora, z dostępem do dodatkowych zasobów i możliwością wymiany pomysłów z innymi organizatorami;



pomoc w ramach infolinii (dostępnej w EN, DE, PL, ES, IT i HU);



informacje na temat ambasadorów Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych 2019.

ZWIĘKSZ SWÓJ WPŁYW

Podziel się swoją historią

Chętnie poznamy doświadczenia osób indywidualnych, organizacji i organizatorów wydarzeń i działań związane z kształceniem i szkoleniem zawodowym, aby stworzyć archiwum historii do inspirowania innych. Możliwości są następujące:

- przedstawienie historii poprzedniego zorganizowanego wydarzenia z podkreśleniem tego, co się szczególnie powiodło, i wyciągniętych wniosków;
- zapytanie uczniów, rodziców, pracowników lub innych zainteresowanych osób w organizacji o ich doświadczenia dotyczące kształcenia i szkolenia zawodowego;
- podzielenie się historią swojej organizacji i zaprezentowanie, jak skorzystała na kształceniu i szkoleniu zawodowym.

Swoją historię można opowiedzieć [tutaj](#). Wybrane historie będą promowane na kanałach UE.

Media społecznościowe

Można zaangażować się w promowanie Tygodnia w swoich sieciach i kanałach. Materiały prezentowane w witrynie idealnie nadają się do udostępniania podczas wydarzeń i w mediach społecznościowych. Można również stworzyć i udostępnić własne treści, np. wideo, zdjęcia i oceny własnych wydarzeń i działań.

Należy pamiętać, aby używać hasztagu Tygodnia **#EUVocationalSkills**, który można uzupełnić hasztagiem **#DiscoverYourTalent**. Alternatywnie można otagować nasze profile na platformach społecznościowych (wymienione poniżej) w celu zgłoszenia nam swoich postów. W ten sposób będziemy mogli pomóc w wyeksponowaniu profilu organizacji w szerszej sieci kształcenia i szkolenia zawodowego w Europie. (Należy upewnić się, że udostępniane treści są zgodne z krajowymi i unijnymi przepisami dotyczącymi praw autorskich). **Więcej informacji na temat możliwości optymalnego wykorzystania mediów społecznościowych znajduje się w zestawie narzędzi dotyczących mediów społecznościowych.**

Profile Komisji Europejskiej w mediach społecznościowych powiązane z kształceniem i szkoleniem zawodowym:

Twitter: @EU_social, @EuropeanYouthEU

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU

Relacje z mediami

Tradycyjne i cyfrowe media również mogą być zainteresowane Twoim wydarzeniem lub działaniem oraz tym, co masz do powiedzenia na temat kształcenia i szkolenia zawodowego w kontekście Tygodnia. Możesz skontaktować się z dziennikarzami, aby zobaczyć, czy są zainteresowani napisaniem na temat wydarzenia lub udziałem w nim. Dziennikarze mogą być również zainteresowani wywiadami z członkami Twojej organizacji ze względu na większe zainteresowanie tematem przewodnim Tygodnia. **Więcej informacji na temat zaangażowania w mediach znajduje się w zestawie narzędzi dotyczących mediów społecznościowych.**



Często zadawane pytania

Jaki jest harmonogram kampanii?

Wydarzenia i działania mogą odbywać się w dowolnym momencie od maja do grudnia 2019 r.

Czy są dostępne dotacje?

Nie. Komisja Europejska oferuje pomoc w postaci promowania wydarzeń w mediach społecznościowych i przygotowania materiałów promocyjnych, takich jak ulotki i plakaty, które można wydrukować lokalnie na potrzeby wydarzenia. Dostępne będą również materiały promocyjne, takie jak długopisy, naklejki i T-shirty. Od 1 lipca 2019 r. można składać wnioski o materiały promocyjne związane z Europejskim tygodniem umiejętności zawodowych. Aby wyrazić zainteresowanie otrzymaniem materiałów promocyjnych na potrzeby swojego wydarzenia, należy napisać na adres info@vocationalskillsweek.eu.



Skontaktuj się z nami

Chętnie odpowiemy na wszelkie pytania na temat działań związanych z komunikacją.

E-mail: info@vocationalskillsweek.eu

Telefon: +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU