



Europos
Komisija

#DiscoverYourTalent



#EUVocationalSkills

EUROPOS PROFESINIŲ GEBĖJIMŲ SAVAITĖ



2019 m. | Vadovas

*Užimtumas,
socialiniai reikalai
ir įtrauktis*

Spalvų paletė

VIENSPALVIAI ATSPALVIAI



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

GRADIENTINIAI ATSPALVIAI



Tipografika

„Arial“ šriftai turėtų būti naudojami visai reklaminei medžiagai, skirtai renginiams, kurie nėra organizuojami Europos Komisijos individualiai ar bendrai su kitomis institucijomis. Yra trys „Arial“ šriftų tipai ir kiekvienas turi specifinę paskirtį:

- „Arial Regular“: visam tekstui
- „Arial Bold“: bet kokiai svarbiai informacijai pabrėžti
- „Arial Black“: visiems pavadinimams

„EC Square Sans Pro“ šriftai turėtų būti naudojami tik reklaminei medžiagai, susijusiai su Europos Komisijos individualiai ar bendrai su kitomis institucijomis organizuojamais renginiais. Yra keturi „EC Square Sans Pro“ šriftų tipai ir kiekvienas turi specifinę paskirtį:

- „EC Square Sans Pro Light“ ir „Regular“: visam tekstui
- „EC Square Sans Pro Medium“: bet kokiai svarbiai informacijai pabrėžti
- „EC Square Sans Pro Bold“: visiems pavadinimams

Visai reklaminei medžiagai, sukurtai naudojantis „Microsoft Office Suite“ programas, pvz., „Word“ ar „PowerPoint“, „Arial“ šriftas turėtų būti naudojamas net ir tada, kai medžiaga sukurta Europos Komisijos individualiai ar bendrai su kitomis institucijomis organizuojamiems renginiams.

REKLAMINĖ MEDŽIAGA RENGINIAMS, KURIE NĖRA ORGANIZUOJAMI EUROPOS KOMISIJOS INDIVIDUALIAI AR BENDRAI SU KITOMIS INSTITUCIJOMIS

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

Arial Black

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

REKLAMINĖ MEDŽIAGA RENGINIAMS, ORGANIZUOJAMIEMS KOMISIJOS INDIVIDUALIAI AR BENDRAI SU KITOMIS INSTITUCIJOMIS

EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

Firminis 2019 m. stilius

Firminį stilių sudaro pagrindiniai reklamos kampanijos kūrimo elementai, padedantys skleisti informaciją apie Savaitę. Jie bus naudojami visoje komunikacijoje ir žiniasklaidoje, savo reklaminėje veikloje taip pat galite naudoti šio stiliaus elementus. Šiame dokumente paaiškinama, kaip naudoti firminio stiliaus elementus.

Kaip visa tai veiks?

Firminį stilių sudaro trys pagrindiniai elementai: kampanijos pavadinimo juosta, grotazmės ir spalvoti žiedlapių rėmeliai nuotraukoms. Šie trys elementai yra universalūs ir todėl gali būti naudojami atskirai arba visi kartu.

KAMPANIJOS PAVADINIMAS

2019 m. kampanijos pavadinimo juostoje panaudoti ankstesnių metų žiedlapių deriniai, pateikiami dešinėje juostos pusėje, taip sukuriant atpažįstamą grafinį elementą. Ši pavadinimo juosta neturėtų būti naudojama ar laikoma logotipu.

KAIP TURĖTŲ BŪTI NAUDOJAMAS KAMPANIJOS PAVADINIMAS

Kampanijos pavadinimo juostai skirti du spalvų variantai, kuriuos galima naudoti: baltas ir tamsiai mėlynas. Juostas galima rasti visomis ES kalbomis ir jas galima parsisiųsti [čia](#).

Aplink juostą turi būti neužpildyta pusės juostos aukščio sritis. Taip aiškiai matomas kampanijos pavadinimas ir neapkraunamas apipavidalinimas.

Kampanijos pavadinimo juostos – balta ir tamsiai mėlyna



KAMPANIJOS ŽINUTĖ (GROTAŽYMĖS)

Kampanijos grotažymės yra #EUVocationalSkills ir #DiscoverYourTalent. Šios grotažymės, atskirai arba kartu, turi būti pateikiamos visoje su Savaitė susijusioje informacijoje.

KAIP TURĖTŲ BŪTI NAUDOJAMOS GROTAŽYMĖS

Grotažymes galima naudoti dviem būdais: derinant su lenkta linija, kaip parodyta toliau, arba vieną, išdėliotą tiesia linija. Tais atvejais, kai grotažymės neatkartoja lenktos žiedlapio formos, jos turėtų būti naudojamos tiesia linija. Grotažymę galima atsisiųsti [čia](#).

#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

Grotažymė su lenkta linija

Grotažymė tiesia linija

ŽIEDLAPIAIS DEKORUOTAS RĖMELIS

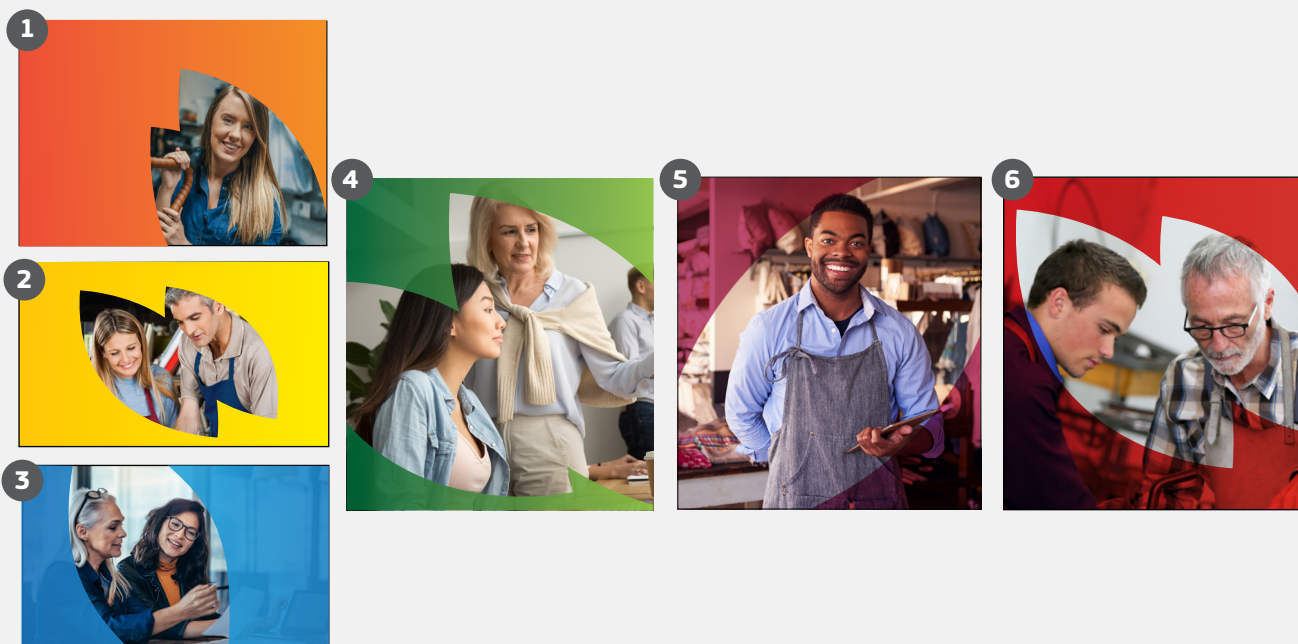
Žiedlapiais dekoruoti rėmeliai turėtų būti naudojami norint išryškinti pagrindinį nuotraukos akcentą. Jie gali būti naudojami įvairioje medžiagoje, įskaitant socialinės žiniasklaidos žinutes, leidinius ir prezentacijas.

KAIP TURĖTŲ BŪTI NAUDOJAMAS ŽIEDLAPIAIS DEKORUOTAS RĖMELIS

Yra šeši rėmelio maketai, kuriuos galima pritaikyti atsižvelgiant į konkrečią nuotrauką, tačiau išlaikant žiedlapio formą rėmelyje. Šie maketai suskirstyti į tris kategorijas:

- **vientisa spalva.** Pirmuosiuose dviejuose variantuose naudojamas vientisos spalvos rėmelis (1 ir 2 pavyzdžiai).
- **90 % dengiamumas.** Kituose dviejuose variantuose naudojamas 90 % dengiamumo persidengiantis filtras (3 ir 4 pavyzdžiai).
- **Efektas „multiply“.** Paskutiniuose dviejuose variantuose naudojamas persidengiantis filtras su efektu „multiply“ (5 ir 6 pavyzdžiai). Ši mokomoji programa padės išmokti sukurti efektą „multiply“ [čia](#).

Visus žiedlapių derinio rėmelių variantus galima atsisiųsti [čia](#).



Stiliaus pritaikymas praktikoje

Reklaminė medžiaga renginiams, kurie nėra organizuojami Europos Komisijos individualiai ar bendrai su kitomis institucijomis

PLAKATAI IR SVETAINIŲ REKLAMA

Baltoji kampanijos pavadinimo juosta su spalvotais žiedlapiais turėtų būti naudojama daugeliu apipavidalinimo atveju, o spalvoti žiedlapių derinio rėmeliai turėtų būti naudojami siekiant išryškinti nuotraukoje esančius žmones.

Nuotraukose turėtų atsispindėti tikros gyvenimiškos situacijos ir aplinka. Kadangi šių metų tema yra „PRM visiems – gebėjimai visam gyvenimui“, tam turėtų būti naudojamos kokybiškos nuotraukos, kuriose būtų vaizduojami paskiri asmenys ir asmenų grupės.

#EUVocationalSkills ir #DiscoverYourTalent yra pagrindinės kampanijos grotažymės. Pridėjus kitas grotažymes prie iliustracijos, jos turėtų būti mažesnės ir mažiau pastebimos nei pagrindinės kampanijos grotažymės.

„WORD“ DOKUMENTAI IR PREZENTACIJOS

„Word“ dokumentams ir „PowerPoint“ prezentacijoms, kurie skirti renginiams, kurie nėra organizuojami Europos Komisijos individualiai ar bendrai su kitomis institucijomis, turi būti naudojami šie elementai, nuosekliai laikantis prekės ženklo: viršelis, kur yra žiedlapių rėmelis, kampanijos pavadinimo juosta ir deranti spalvų paletė. Visi toliau nurodyti puslapiai / skaidrės turi būti tos pačios spalvų paletės, kokia naudojama viršelyje. Leidinių atveju tekstas paprastai turėtų būti vienos stulpelio struktūros, kai šonuose palikta daug baltos spalvos, o teksto dydis neturėtų būti mažesnis nei 9 taškai.

EVENT DETAILS
CITY

#DiscoverYourTalent

EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK

Join Us
Location and details about the event listed in this space.
Bold any key information or dates.
#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK

EVENT DETAILS
CITY

Date & Location
#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK

EVENT DETAILS / CITY
Location & Date

Stiliaus pritaikymas praktikoje

Reklaminė medžiaga Europos Komisijos individualiai ar bendrai su kitomis institucijomis organizuojamiems renginiams

VISA MEDŽIAGA

Toliau pateikiami pavyzdžiai yra Europos Komisijos sukurta medžiaga, skirta Savaitės savireklamai. Europos Komisijos individualiai ar bendrai su kitomis institucijomis organizuojamiems renginiams išorės organizatoriai turėtų naudotis plakatais ir socialine žiniasklaida, kaip parodyta toliau. Jei reikalinga papildoma informacija apie renginį, ją galima pateikti pilkos spalvos plote. Plakatas buvo išverstas į visas ES kalbas, jį galima atsisiųsti [čia](#).

Europos Komisijos logotipe turėtų būti toks sakinyvis: „Europos profesinių gebėjimų savaitė yra Europos Komisijos iniciatyva“, kai renginį organizuoja Europos Komisija individualiai ar bendrai su kitomis institucijomis. Atsisiųskite logotipus ir kalbos atitikmenis bei logotipo naudojimo gaires [čia](#).

„WORD“ DOKUMENTAI IR PREZENTACIJOS

„Word“ dokumentams ir „PowerPoint“ prezentacijoms, skirtiems renginiams, kurių neorganizuoja Europos Komisija individualiai ar bendrai su kitomis institucijomis, sukurti specialūs šablonai, kuriuose yra numatytos spalvų paletės ir grafika.



