



Europäische
Kommission

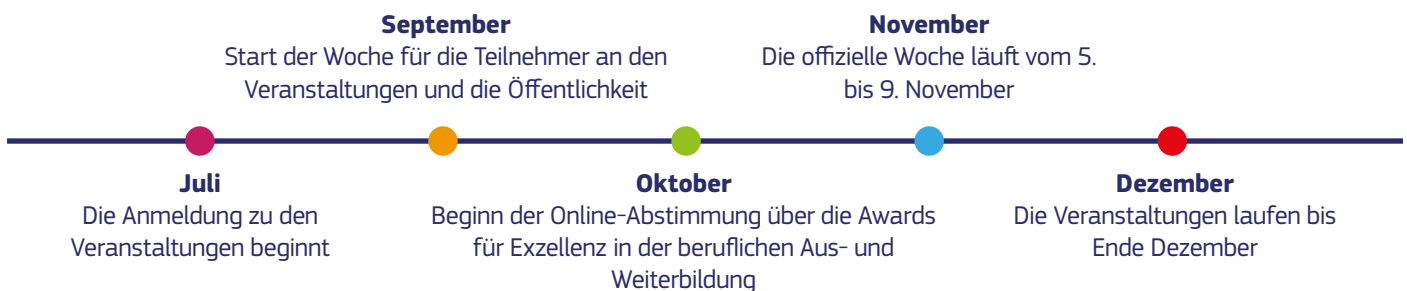
Europäische Woche
der Berufsbildung



INFORMATIONSBLATT ZUR WOCHE

Die Europäische Woche der Berufsbildung ist eine Initiative, die auf nationaler, regionaler oder lokaler Ebene durchgeführt wird, mit einer Reihe von Veranstaltungen, die in Wien zwischen dem 5. und 9. November 2018 stattfinden werden. Es gibt viele verschiedene Möglichkeiten, wie Du an der Werbekampagne für die Europäische Woche der Berufsbildung teilnehmen kannst, entweder durch die Organisation einer eigenen Veranstaltung oder indem Du auf die Woche aufmerksam machst.

WAS GESCHIEHT WÄHREND DER KAMPAGNE?



ZIELE DER WOCHE

- Die zahlreichen Chancen zeigen, die die berufliche Aus- und Weiterbildung für junge Menschen und Erwachsene im Hinblick auf die „Entdeckung ihrer Talente“ über die BAW bieten kann.
- Unternehmen das enorme Potenzial und den Nutzen von Investitionen in Humanressourcen durch Beteiligung an der Erstqualifizierung junger Menschen und an der Weiterbildung und Umschulung von Erwachsenen verdeutlichen.
- Die Botschaft verstärken, dass die Berufsbildung ein Weg ist, auf den man stolz sein kann, und den man mit dem Wissen verfolgen kann, dass er für die eigene Zukunft förderlich ist.
- Zeigen, dass die berufliche Aus- und Weiterbildung eine intelligente Wahl ist, Spaß macht, hochwertige Arbeitsplätze mit sich bringt und die Beschäftigungsfähigkeit verbessert.
- Hervorheben, dass es hervorragende Berufsbildungsmöglichkeiten gibt, die erfolgreich auf eine interessante und anspruchsvolle berufliche Laufbahn vorbereiten.
- Zeigen, dass es nie zu spät ist und dass die berufliche Aus- und Weiterbildung sich für Lernende aller Altersgruppen eignet.

Du kannst eine eigene Veranstaltung oder Aktivität im Rahmen der Europäischen Woche der Berufsbildung organisieren oder Teil eines umfassenden Netzwerks aus Einzelpersonen und Organisationen werden, die die Berufsbildung fördern.

Du kannst Deine Veranstaltung auf der Website anmelden. Angemeldete Veranstaltungen und Aktivitäten werden durch Co-Branding mittels der visuellen Identität der Woche vermarktet. Sie haben Zugriff auf Werbe- und Informationsmaterialien und profitieren von mehr Bekanntheit durch die Präsentation auf der Website.

Du kannst Dich beteiligen, indem Du über Deine Netzwerke und Kanäle Werbung für die Woche machst. Zahlreiche Inhalte werden aus der Europäischen Woche der Berufsbildung folgen, einschließlich Videos, Infografiken, Broschüren und Fotos. Diese Materialien eignen sich ideal für die Weitergabe bei Veranstaltungen oder über Deine Online-Kanäle. Du kannst auch eigene Inhalte wie Videos, Fotos und Zitate aus Deinen Veranstaltungen und Aktivitäten erstellen.

Weitere Informationen: ec.europa.eu/vocational-skills-week

#DiscoverYourTalent

Beschäftigung,
Soziales und
Integration

#EU Vocational Skills