



EUROPEJSKI TYDZIEŃ UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWYCH



Zestaw narzędzi dotyczących mediów
społecznościowych na

2019 r.

#DiscoverYourTalent

Zatrudnienie,
sprawy społeczne
i włączenie
społeczne



O zestawie narzędzi dotyczących mediów społecznościowych

Niniejszy zestaw zawiera zasoby i wytyczne wspierające zainteresowane osoby i partnerów w promowaniu Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych 2019 oraz w informowaniu o korzyściach kształcenia i szkolenia zawodowego (VET) w Europie za pośrednictwem mediów społecznościowych. Media społecznościowe można wykorzystać w następujący sposób:

- 🍌 **Udostępnianie materiałów kampanii**
- 🍌 **Śledzenie platform z kampaniami**, udostępnianie treści i używanie kampanijnych hashtagów wymienionych w tym dokumencie.
- 🍌 **rozpowszechnianie informacji o wydarzeniach**, w tym na Twitterze na żywo.

Zachęcamy do zapoznania się ze wskazówkami i poradami dotyczącymi publikowania treści na platformach społecznościowych takich jak Facebook i Twitter, w tym gotowych postów i łączy do zasobów kampanii, które można wykorzystać.



O kampanii dotyczącej Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych

Europejski tydzień umiejętności zawodowych to inicjatywa Komisji Europejskiej, której celem jest rozszerzenie wiedzy na temat kształcenia i szkolenia zawodowego oraz zwiększanie ich atrakcyjności. Celem Tygodnia jest uczynienie z kształcenia i szkolenia zawodowego bardziej atrakcyjnej propozycji i wsparcie młodzieży i dorosłych w pełnym wykorzystaniu swojego potencjału. Wydarzenia odbywające się w całej Europie – lokalnie, regionalnie i na szczeblu krajowym – pokażą ogromne możliwości, jakie oferuje kształcenie i szkolenie zawodowe młodzieży, dorosłym i przedsiębiorstwom.

Czwarta edycja Tygodnia odbędzie się w dniach 14-18 października 2019 r. w Helsinkach. Wydarzenia i działania organizowane od kwietnia do grudnia 2019 r. w państwach członkowskich UE, w państwach EOG i w krajach kandydujących można powiązać z Tygodniem, a tym samym poprawić rozpoznawalność i widoczność organizacji.

Motto inicjatywy brzmi „Odkryj swój talent!”. Jej celem jest wykazanie, że każda osoba jest utalentowana, a kształcenie i szkolenie zawodowe mogą zapewnić ludziom niezbędne umiejętności praktyczne, wiedzę i kompetencje, które pozwolą im osiągnąć sukces na rynku pracy i w całym społeczeństwie. Temat przewodni tegorocznej edycji to „Kształcenie i szkolenie zawodowe dla WSZYSTKICH – Umiejętności na całe życie”, a wydarzenia będą koncentrować się na aspektach związanych z włączeniem i uczeniem się przez całe życie w kontekście kształcenia i szkolenia zawodowego.

Hasztagi kampanii

W ramach hasła kampanii „Odkryj swój talent!” główne hasztagi to:

- 🍌 **#EUVocationalSkills:** do używania względem treści skierowanych do zainteresowanych osób i liderów opinii,
- 🍌 **#DiscoverYourTalent:** do używania względem treści ogólnych skierowanych do szerokiego grona odbiorców docelowych.

Hasztagów należy używać w każdej stworzonej treści w tym temacie, ponieważ w ten sposób Komisja Europejska i szersze grono zainteresowanych osób będą mogły reagować na opublikowane teksty i zwiększać ich wyeksponowanie.

?? Jak promować Tydzień w mediach społecznościowych

1. Śledź nas

Śledź oficjalne kanały Komisji Europejskiej w mediach społecznościowych, jeżeli chcesz mieć aktualne informacje oraz dostęp do wydarzeń i dyskusji dotyczących Tygodnia.



Twitter

@EU_Social @EuropeanYouthEU



Facebook

@SocialEurope @EuropeanYouthEU



LinkedIn

linkedin.com/company/european-commission



Instagram

@europeancommission

2. Udostępnianie materiałów kampanii

Przygotowaliśmy szereg **zasobów** dotyczących Tygodnia, które obejmują zestawy narzędzi, studia przypadków, szczegółowe dane na temat nadchodzących wydarzeń, firmowe materiały wizualne i inne. Komisja Europejska będzie je udostępniać wraz ze standardowymi treściami na temat Tygodnia. Ty możesz zrobić to samo.

3. Twórz własne treści

Najlepsza treść to taka, która jest niepowtarzalna i dostosowana do Ciebie i Twojej organizacji. Tworzenie własnych treści jest skutecznym sposobem na promowanie własnych działań, a także rozpowszechnianie informacji na temat Tygodnia oraz docieranie do grup zainteresowanych osób. Pomoże to w promowaniu różnych wydarzeń i zachęci innych do wzięcia udziału.

Używanie oficjalnych hashtagów w sposób spójny w treściach pisemnych i wizualnych pomoże poprawić możliwości wyszukiwania i docierać do Twoich postów.

Dodawanie emotek, filtrów i żywych obrazów z odpowiednich wydarzeń jest doskonałym sposobem na zwiększenie zainteresowania odbiorców przez cały czas trwania Tygodnia. Zawsze pamiętaj, aby Twoja treść pasowała do ustawień i zwracaj się o pozwolenie osób prywatnych na wykorzystanie ich wizerunku i wzmiankowanie w treści.

4. Używanie materiałów wizualnych

Obrazy, pliki wideo i GIF mogą poprawić skuteczność treści i zwiększyć szanse na przyciągnięcie odbiorców do Twojej wiadomości. Lepiej wyeksponowane treści zwiększają prawdopodobieństwo interakcji odbiorców z Twoimi postami lub odpowiedzi na zaproszenia do działania (kliknij tutaj/zarejestruj się itp.).

Pliki GIF są teraz szczególnie popularne i stanowią krótką, przyciągającą uwagę animację, która zazwyczaj automatycznie uruchamia się w materiałach osób w celu przyciągnięcia ich uwagi. Istnieje szereg prostych narzędzi online, które można wykorzystać do tworzenia plików GIF, takich jak [Tenor](#) lub [EZGif](#). [Giphy](#) jest kolejnym dobrym rozwiązaniem, które oferuje jedną z największych kolekcji plików GIF online. Możesz również użyć gotowych plików GIF. Większość kanałów w mediach społecznościowych, w tym na Facebooku i Twitterze, ma wbudowane opcje wyszukiwania plików GIF. Można je również udostępniać i pobierać w Google Images (z dostępną opcją filtrowania plików GIF zamiast obrazów, należy jednak sprawdzić zgodę na ich udostępnianie).

Doskonałym sposobem na promowanie wydarzenia, Tygodnia oraz kształcenia i szkolenia zawodowego jest opublikowanie materiału filmowego, który stanowi korzystną alternatywę dla statycznych obrazów. Użyj smartfona do zarejestrowania materiału i udostępnij go w wybranym kanale w mediach społecznościowych. Przed rozpoczęciem filmowania dobrze jest sprawdzić niektóre kwestie – na przykład czy oświetlenie jest dostatecznie dobre, aby zagwarantować dobrą jakość rejestrowanego materiału.

5. Rób transmisje „NA ŻYWO”

W epoce błyskawicznych treści Snapchat, Instagram Stories i Facebook Live stanowią skuteczne sposoby na dotarcie do kluczowych odbiorców. Dodając Facebook i Instagram Live do swojej strategii udostępniania treści, zapewnisz odwiedzającym wyjątkowe źródło treści w czasie rzeczywistym.

Zaleca się wcześniej dobrze zaplanować treści „na żywo”. Choć nadawanie na żywo ma swoje zalety, gdyż oferuje autentyczne, nieedytowane i niefiltrowane treści, wymaga ono jednak odpowiedniego zaplanowania w celu zapewnienia maksymalnej skuteczności.



Przykładowe posty

Oto kilka przykładowych treści do opublikowania w mediach społecznościowych, które możesz udostępniać we własnych kanałach, aby pomóc w promowaniu Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych oraz wszelkich odpowiednich działań, w które możesz być zaangażowany.

📅 Jesteśmy gospodarzami wydarzenia w ramach Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych 2019! Dowiedz się więcej o wydarzeniach i działaniach dotyczących nauczania dorosłych w [TWÓJ KRAJ] klikając tutaj: https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/your-country_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent #AdultLearning

Możesz zainspirować inne organizacje i dorosłe uczące się osoby, udostępniając swoją historię w ramach Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych! 💡 Dodaj swoje materiały tutaj ➔ https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/share-your-story_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Chcesz przejść na kolejny poziom kariery? 🙌 #DiscoverYourTalent dzięki szkoleniom zawodowym dla dorosłych uczących się osób oraz takich, które wcześniej zakończyły naukę. Kształcenie i szkolenie zawodowe to doskonały sposób na przekwalifikowanie się, podnoszenie kwalifikacji lub rozwój kariery. Dowiedz się więcej tutaj ➔ <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/> #EUVocationalSkills

Chcesz wziąć udział w Europejskim tygodniu umiejętności zawodowych? Zagłosuj w konkursie na doskonałość w dziedzinie kształcenia i szkolenia zawodowego 2019, udostępnij swoją historię dotyczącą kształcenia i szkolenia zawodowego lub weź udział w jednym z wydarzeń, które odbywają się w całej Europie. Dowiedz się więcej 🗳️ <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/> #EUVocationalSkills



Kluczowe wskazówki dotyczące treści

- 👉 Dodaj łącze do strony internetowej, np. do strony Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych, aby udostępnić więcej informacji dla zainteresowanych osób.
- 👉 Otaguj inne odpowiednie konta Twitter w postach za pomocą „@”, po którym wpisuje się nazwę konta. W ten sposób zainteresowane osoby mogą zobaczyć Twoją treść, zachęcając je do reakcji, a ponadto możesz przyciągnąć uwagę ich odbiorców.
- 👉 Przypinaj tweety u góry swoich wpisów, aby zadbać na bieżąco o wyeksponowanie swoich treści
- 👉 Odpowiadaj na inne treści, które używają hashtagów kampanii #DiscoverYourTalent i #EUVocationalSkills lub wchodź z nimi w interakcje.
- 👉 Odpowiadaj na komentarze do Twoich treści lub komentuj odpowiedzi na Twoje treści.
- 👉 Używaj automatycznych narzędzi do planowania, takich jak TweetDeck lub Hootsuite, aby zaplanować treści w mediach społecznościowych z wyprzedzeniem i zagwarantować systematyczną kampanię.
- 👉 Prezentuj działania na żywo za pośrednictwem Facebooka, Twittera lub YouTube’a. Może to być skuteczny sposób na komunikowanie z docelową publicznością w czasie rzeczywistym, bez kosztów organizowania fizycznego wydarzenia.



Najlepsze praktyki używania mediów społecznościowych

1. Aktualizuj swój profil

doskonałym sposobem na wspieranie Tygodnia jest dodanie krótkiego zdania na swoim profilu na Facebooku, Twitterze lub Instagramie w celu podkreślenia swojego zaangażowania. Można również zmienić swoje zdjęcie profilowe, aby pokazać swoje poparcie. Poniżej zaprezentowano dwa przykłady z zeszłorocznej edycji Tygodnia. Po lewej stronie pokazano pracownika organizacji charytatywnej z Malty, a po prawej – przedsiębiorcę z Irlandii. Obydwa przykłady przedstawiają inne podejście do prezentowania statusu ambasadora Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych. W pierwszym informacja została podana oddzielnie, natomiast w drugim dodano ją do standardowej notatki biograficznej.

Przykład:



2. Post w optymalnym czasie

Poniżej zaprezentowano najlepszy czas na publikowanie postów w kanałach mediów społecznościowych:



Facebook:

Między 12:00 a 15:00 w poniedziałki, środy, czwartki i piątki.



Instagram:

Między 14:00 a 15:00 od poniedziałku do piątku.



Twitter:

Między 12:00 a 15:00 od poniedziałku do piątku.



LinkedIn:

godz. 7:45, 10:45, 12:45 i 17:45, od poniedziałku do czwartku.

3. Jak skutecznie nawiązywać relacje z innymi

Jedną z największych korzyści mediów społecznościowych jest możliwość interakcji ze swoimi odbiorcami i odwrotnie. Oto kilka wskazówek, które pozwolą w pełni to wykorzystać:



Kluczowe wskazówki dotyczące relacji:

- 🍷 Zawsze umieszczaj tagi tam, gdzie to stosowne. Jeżeli wspominasz o konkretnej organizacji lub konkretnym przedsiębiorstwie, zawsze sprawdź, czy są obecne w mediach społecznościowych i otaguj je. Oznacza to, że mogą zobaczyć Twoją treść i udostępnić ją lub odpowiedzieć na nią. W ten sposób Twoja wiadomość jest lepiej widoczna dla ich odbiorców, tak samo jak dla Twoich.
- 🍷 Używaj odpowiednich hashtagów. Upewnij się, że Twoja treść zostanie zauważona w najbardziej odpowiednich momentach i dodaj popularne/modne hashtagi, które są dla Ciebie odpowiednie.
- 🍷 Szybko odpowiadaj na pytania. Szybkie udzielanie odpowiedzi na komentarze i wiadomości ma kluczowe znaczenie. Udzielenie odpowiedzi w ciągu 24 godzin wskazuje na Twoją dostępność i gotowość do udzielenia odpowiedzi (np. na pytania dotyczące konkretnych wydarzeń).
- 🍷 Komentuj oraz udostępniaj/podawaj dalej treści swojej społeczności. Wykorzystaj wpisy lub komentarze ze swoich materiałów. To szansa na interakcję i budowanie relacji, które można rozwijać w przyszłości.
- 🍷 Rozpocznij dyskusję. Twitter, Facebook i Instagram mają dostępną opcję tworzenia własnych badań opinii. Możesz zadawać członkom swojej społeczności pytania, aby zwiększyć ich zaangażowanie i wykorzystać wyniki do przekazywania im informacji lub zapraszania do działania.

Oto kilka przykładów pytań do badania opinii, które umożliwiają na przykład rozpoczęcie dyskusji:

INSTAGRAM

Pytanie: Jaka jest najlepsza ścieżka kariery dla inżynierów?

Odpowiedź: A = Dyplom wyższej uczelni

B = Praktyka zawodowa

TWITTER

Pytanie: Jeżeli byłoby możliwe rozpoczęcie kariery w dowolnej dziedzinie zawodowej, jaki byłby Twój wybór?

Odpowiedź: 1. Specjalista komputerowy

2. Higienistka stomatologiczna

3. Hydraulik

Przykłady badań opinii społecznej



iconosquare · 2m

POLL!

What do you think of the new poll feature on Stories?

AWESOME!	MEH...
81%	19%

Write a message...



Airbnb @Airbnb


The long weekend starts now. What are your plans?
#AirbnbLongWeekend

4:45 AM - 16 Jan 2016

20%	Lounging beachside
16%	Playing in the snow
36%	Exploring the city
28%	Relaxing countryside

617 votes · Final results

14 retweets · 26 likes



Starbucks Coffee Company

What's your usual order?

49%	Short and sweet
36%	Probably 5-7 words
15%	I have needs, people!

24 minutes ago · Comment · Like

2,267 people like this.

View all 1,660 comments

Write a comment...



Sieć partnerska

Po zarejestrowaniu wydarzenia dotyczącego kształcenia i szkolenia zawodowego w ramach Tygodnia otrzymasz zaproszenie do ekskluzywnej grupy na Facebooku, gdzie będziesz mógł podzielić się najlepszymi praktykami z innymi osobami działającymi w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego w różnych organizacjach w całej Europie. To doskonała szansa na pochwalenie się udanymi projektami lub pozyskiwanie wsparcia lub porad. W tym kanale można również udostępniać treści medialne i materiały z wydarzeń, takie jak zdjęcia, streszczenia i prezentacje.



Podziel się swoją historią

Doskonałym sposobem na promowanie korzyści z programów kształcenia i szkolenia zawodowego jest wymiana własnych doświadczeń w tym obszarze i zachęcanie ludzi ze swojej sieci do dzielenia się swoimi historiami. Zawsze warto poznać relacje z pierwszej ręki, bez względu na to, czy osoby te same uczestniczyły w programach szkolenia lub kształcenia, czy też oferowały tego rodzaju programy. Historie można udostępniać w języku angielskim lub w innym języku [na stronie kampanii](#).

Najbardziej inspirujące historie zaprezentujemy w naszym comiesięcznym newsletterze i będziemy je promować w naszych kanałach w mediach społecznościowych, co stanowi dodatkowe wyeksponowanie Twojej organizacji i Ciebie.



Skontaktuj się z nami

Chętnie odpowiemy na wszelkie pytania dotyczące działań w mediach społecznościowych.

Email: info@vocationalskillsweek.eu

Telefon: +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social, @EuropeanYouthEU, #EUVocationalSkills, #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU