



# SETTIMANA EUROPEA DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE



**2019**

Toolkit per i social media

[#DiscoverYourTalent](#)

Occupazione,  
affari sociali e  
inclusion e



## Informazioni sul toolkit per i social media

Questo toolkit offre risorse e orientamento per aiutare tutti i soggetti interessati e i partner a promuovere la Settimana europea della formazione professionale 2019 e a **far conoscere i vantaggi dell'istruzione e della formazione professionale (IFP)** in tutta Europa attraverso i social media. Per partecipare utilizzando i social media puoi:

- **condividere il materiale della campagna;**
- **seguire le piattaforme della campagna** condividendone i contenuti e utilizzando gli hashtag elencati all'interno di questo documento;
- **spargere la voce durante gli eventi**, anche twittando in diretta.

Proseguendo la lettura troverai consigli e suggerimenti su come pubblicare contenuti su social media come Facebook e Twitter, oltre a post precompilati e a link alle risorse per la campagna a tua disposizione.



## Informazioni sulla campagna della Settimana europea della formazione professionale

La Settimana europea della formazione professionale è un'iniziativa della Commissione europea che ha lo scopo di far conoscere e valorizzare l'istruzione e la formazione professionale (IFP). **La Settimana ha l'obiettivo di rendere l'IFP una proposta più attraente e aiutare giovani e adulti a realizzare appieno il loro potenziale.** Una serie di eventi che si svolgeranno in tutta Europa, a livello locale, regionale e nazionale, metterà in risalto le enormi opportunità che l'IFP offre a giovani, adulti e aziende.

La quarta edizione della Settimana si terrà dal 14 al 18 ottobre 2019 a Helsinki. **Alla Settimana possono essere associati attività ed eventi organizzati tra aprile e dicembre 2019 negli Stati membri dell'UE, nei paesi SEE e nei paesi candidati** per promuovere il riconoscimento e la visibilità delle organizzazioni.

**Lo slogan dell'iniziativa è "Libera il tuo talento!".** Il suo obiettivo è dimostrare che tutti hanno un talento e che l'IFP è in grado di fornire le abilità pratiche, le nozioni e le competenze necessarie per avere successo sul mercato del lavoro e nella società in generale. **Il tema di quest'anno è "IFP per TUTTI – Competenze per la vita"** e la Settimana si concentrerà sugli aspetti inclusivi e permanenti dell'IFP.

## # Hashtag della campagna

I principali hashtag per lo slogan della campagna, "Libera il tuo talento", sono:

- 🍌 **#EUVocationalSkills:** che potrai utilizzare per i contenuti rivolti ai soggetti interessati e ai moltiplicatori
- 🍌 **#DiscoverYourTalent:** che potrai utilizzare per i contenuti di carattere generale, rivolti a un pubblico più ampio

Inserire questi hashtag nei tuoi contenuti permetterà alla Commissione europea e a una più vasta comunità di parti interessate di interagire con loro e di aumentarne la visibilità.

## ? ? Come contribuire alla Settimana con i social media

### 1. Seguici

Segui i canali ufficiali della Commissione europea sui social media per rimanere aggiornato sulle ultime novità, sugli eventi e sulle discussioni della Settimana.



Twitter

@EU\_Social @EuropeanYouthEU



Facebook

@SocialEurope @EuropeanYouthEU



LinkedIn

linkedin.com/company/european-commission



Instagram

@europeancommission

### 2. Condividi il materiale della campagna

Abbiamo preparato una gamma di **risorse per la campagna della Settimana** che comprende toolkit, casi di studio, dettagli sugli eventi in programma, elementi visivi di branding e molto altro. La Commissione europea li condividerà insieme ai contenuti regolari dedicati alla Settimana e tu potrai fare lo stesso.

### 3. Crea i tuoi contenuti

I migliori contenuti sono quelli unici, pensati per te e per la tua organizzazione. **Creare in prima persona i tuoi contenuti ti permetterà di promuovere efficacemente i tuoi contributi, di far conoscere la Settimana e di entrare in contatto con gruppi di soggetti interessati.** Tutto ciò contribuirà a promuovere i diversi eventi che si terranno durante la Settimana e a incoraggiare altre persone a partecipare.

Utilizzando in modo coerente gli hashtag ufficiali all'interno dei tuoi testi scritti e dei tuoi contenuti visivi li renderai più facili da trovare e darai loro maggiore diffusione.

Inserire emoji, filtri e immagini dal vivo degli eventi di interesse è un ottimo modo per coinvolgere il pubblico durante l'intera Settimana. Ricorda che **i contenuti devono sempre essere adeguati al contesto** e che è necessario chiedere il consenso alle persone che appaiono all'interno delle foto e dei contenuti prima di pubblicarli.

### 4. Utilizza contenuti visivi

**Immagini, video e GIF possono rendere più efficaci i tuoi contenuti perché rendono il messaggio più facile da recepire da parte del pubblico.** Oltre ad accrescere la visibilità dei tuoi contenuti, la loro presenza accrescerà anche le probabilità che il pubblico interagisca con i tuoi post o risponda ai tuoi inviti (clicca qui/registrati ecc.).

Le GIF sono molto amate al momento: si tratta di brevi animazioni che si avviano automaticamente nel feed dei social e che attirano l'attenzione degli utenti. **Per creare le GIF è possibile utilizzare alcuni semplici strumenti on-line**, come [Tenor](#) o [EZGif](#). [Giphy](#) è un'altra buona scelta, dal momento che contiene una delle più grandi raccolte di GIF disponibili on-line. In alternativa, puoi utilizzare GIF già pronte. La maggior parte dei social media, come Facebook e Twitter, offrono opzioni di ricerca integrate per le GIF, ma è anche possibile condividerle o scaricarle da Google Immagini (un'opzione specifica permette di cercare GIF invece di immagini ma, prima di condividerle, è necessario verificare i relativi permessi).

Postare video degli eventi è un altro ottimo modo di promuovere il tuo evento, la Settimana e l'IFP, oltre a essere un piacevole cambiamento rispetto alle immagini statiche. **Utilizza il tuo smartphone per registrare dei video e caricali** sul tuo social media preferito. Prima di iniziare a registrare è bene fare alcune opportune verifiche per assicurarsi che il filmato sia di buona qualità (per esempio, l'illuminazione è sufficiente?).

### 5. Dirette

Nell'era dei contenuti istantanei, **Snapchat, le storie di Instagram e le dirette Facebook sono mezzi efficaci per comunicare con i propri destinatari.** Inserendo le dirette su Facebook e su Instagram nella tua strategia di divulgazione, potrai contare su una fonte di contenuti unica e in tempo reale.

Ti raccomandiamo di pianificare la tua diretta proprio come faresti con qualsiasi altro evento. Le dirette, infatti, permettono di dare vita a contenuti autentici, non modificati e non filtrati, **ma richiedono comunque di essere pianificate per massimizzarne l'efficacia.**



## Esempi di post

Qui troverai alcuni esempi di contenuti per social media che puoi **condividere sui tuoi canali** per collaborare a promuovere la Settimana europea della formazione professionale e altre attività collegate di tuo interesse.

 Ospitiamo un evento per la Settimana europea della formazione professionale 2019! Scopri di più sulle attività e sugli eventi dedicati all'apprendimento degli adulti in [TUA NAZIONE] qui: [https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/your-country\\_en](https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/your-country_en) #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent #AdultLearning

Le altre organizzazioni e gli altri studenti adulti possono trovare in TE un'ispirazione: condividi la tua storia in occasione della Settimana europea della formazione professionale!  Invia la tua storia qui  [https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/share-your-story\\_en](https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/share-your-story_en) #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Vuoi fare un passo avanti nella tua carriera?  #Libera il tuo talento con l'istruzione e la formazione professionale per gli studenti adulti e i giovani che hanno abbandonato la scuola. L'IFP è un ottimo modo di cambiare percorso professionale, di aggiornarsi, di riqualificarsi o di fare un passo avanti. Per maggiori informazioni  <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/> #EUVocationalSkills

Vuoi prendere parte alla Settimana europea della formazione professionale 2019? Fallo votando ai Premi per l'eccellenza nell'IFP 2019, condividendo la tua storia sull'IFP o partecipando a uno qualsiasi degli eventi che si terranno in tutta Europa durante l'anno. Per maggiori informazioni  <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/>

### Consigli utili sui contenuti:

-  Inserisci un **link a un sito web**, come la pagina della Settimana europea della formazione professionale, per fornire maggiori informazioni alle persone interessate.
-  **Tagga altri account Twitter** nei tuoi post utilizzando la "@" e digitando il nome dell'account. In questo modo vedranno i tuoi contenuti, saranno invogliati a interagire e i loro follower ne verranno a loro volta a conoscenza.
-  **Pinna i tweet** in cima al tuo profilo per assicurarti che siano sempre in evidenza.
-  Rispondi o **interagisci con altri contenuti** che utilizzano gli hashtag della campagna: #DiscoverYourTalent e/o #EUVocationalSkills.
-  **Rispondi ai commenti** o alle risposte ai tuoi contenuti.
-  **Utilizza strumenti per la programmazione automatica**, come TweetDeck o Hootsuite, per pianificare i tuoi contenuti social e per garantire una promozione regolare della campagna.
-  **Fai dirette** su Facebook, Twitter o YouTube. Ti permetteranno di comunicare efficacemente con il tuo pubblico in tempo reale, senza i costi derivanti da un vero evento.



## Migliori prassi sui social media

### 1. Aggiorna il tuo profilo

Un ottimo modo di dimostrare il tuo sostegno alla Settimana è **inserire una breve frase nei tuoi profili Facebook, Twitter e Instagram per mettere in risalto il tuo impegno**. Puoi dimostrare il tuo sostegno alla Settimana anche cambiando la tua foto del profilo. Qui sotto puoi osservare due esempi relativi alla Settimana dello scorso anno. A sinistra puoi leggere il profilo di una lavoratrice di un'organizzazione benefica maltese e, a destra, quello di un'imprenditrice irlandese. I due profili fanno riferimento al loro status di ambasciatrici della Settimana europea della formazione professionale in modo diverso: uno si concentra solo su questo status, mentre l'altro lo inserisce insieme alla sua biografia standard.

Esempi:



### 2. Pubblica agli orari migliori

Gli orari migliori per pubblicare sui social media sono i seguenti:



#### Facebook:

Tra le 12:00 e le 15:00, il lunedì, il mercoledì, il giovedì e il venerdì.



#### Instagram:

Tra le 14:00 e le 15:00, dal lunedì al venerdì.



#### Twitter:

Tra le 12:00 e le 15:00, dal lunedì al venerdì.



#### LinkedIn:

Alle 7:45, alle 10:45, alle 12:45 e alle 17:45, dal lunedì al giovedì.

### 3. Come interagire efficacemente con gli altri

Uno dei più importanti vantaggi dei social media consiste nel fatto che permettono ai tuoi follower di interagire con te e a te di interagire con loro. Ecco alcuni consigli per approfittare al massimo di questo vantaggio:



#### Consigli utili sulle interazioni:

- 🍷 **Tagga sempre quando è possibile farlo.** Quando parli di una particolare società o di una particolare organizzazione, controlla sempre se è presente sui social media e taggala: potrà vedere i tuoi contenuti e scegliere di condividerli o di risponderti. In questo modo il tuo messaggio sarà visibile anche ai loro follower, oltre che ai tuoi.
- 🍷 **Utilizza gli hashtag.** Assicurati che i tuoi contenuti siano visualizzati nei momenti più adatti e inserisci gli hashtag di tuo interesse più popolari e di tendenza.
- 🍷 **Rispondi rapidamente alle domande.** È essenziale rispondere velocemente a domande e messaggi. Se rispondi entro 24 ore dimostri di essere presente e disponibile a rispondere con rapidità (per es. a domande su eventi specifici).
- 🍷 **Commenta e condividi/ritwitta i contenuti della tua comunità.** Approfitta delle menzioni e dei commenti sul tuo feed. Sono importanti opportunità per interagire e per costruire relazioni che potrai ulteriormente sviluppare in futuro.
- 🍷 **Inizia una discussione.** Su Twitter, Facebook e Instagram è disponibile un'opzione che ti permette di creare un sondaggio. Potresti fare una domanda alla tua comunità per coinvolgerla maggiormente e utilizzare i risultati per insegnare qualcosa ai suoi membri o per spingerli ad agire.

Ecco alcuni esempi di sondaggi, per esempio per avviare un dibattito:

#### INSTAGRAM

Domanda: Qual è il miglior percorso da intraprendere per una carriera nell'ambito dell'ingegneria?

Risposte:

A = Laurea

B = Apprendistato

#### TWITTER

Domanda: Se potessi iniziare un percorso professionale in un qualsiasi ambito, quale sceglieresti?

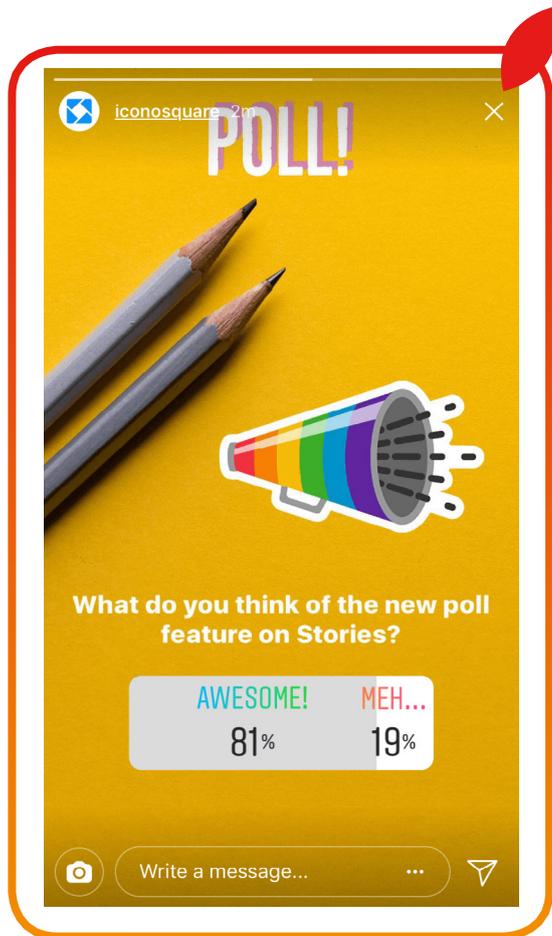
Risposte:

1. Esperto informatico

2. Igienista dentale

3. Idraulico

## Esempi di sondaggi social



iconosquare 2m

# POLL!

What do you think of the new poll feature on Stories?

|          |        |
|----------|--------|
| AWESOME! | MEH... |
| 81%      | 19%    |

Write a message...

Detailed description: This is a screenshot of an Instagram story poll. The background is yellow with two pencils and a megaphone. The poll asks for feedback on a new feature. The results show 81% for 'AWESOME!' and 19% for 'MEH...'. The poll was posted 2 minutes ago by 'iconosquare'.



Airbnb @Airbnb

The long weekend starts now. What are your plans? #AirbnbLongWeekend

4:45 AM - 16 Jan 2016

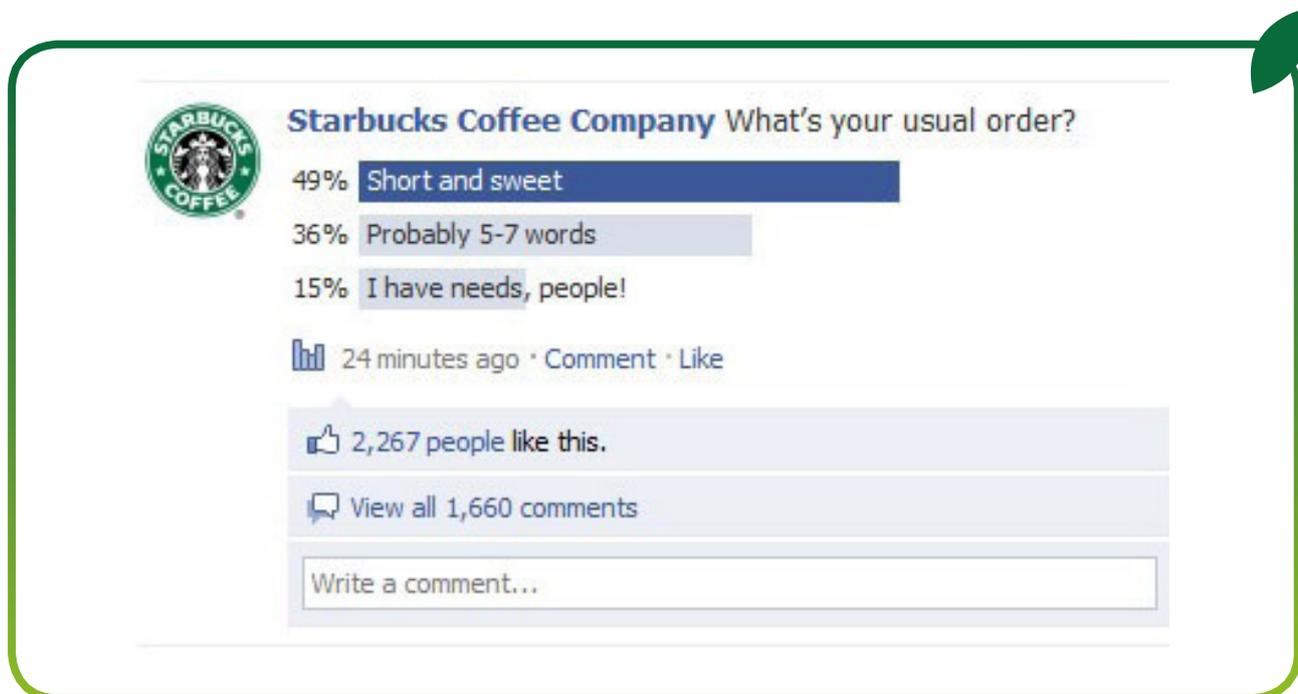
|     |                      |
|-----|----------------------|
| 20% | Lounging beachside   |
| 16% | Playing in the snow  |
| 36% | Exploring the city   |
| 28% | Relaxing countryside |

617 votes · Final results

14 retweets 26 likes

Follow

Detailed description: This is a screenshot of a tweet from Airbnb. The tweet asks about plans for the long weekend. The poll results are: 20% for 'Lounging beachside', 16% for 'Playing in the snow', 36% for 'Exploring the city', and 28% for 'Relaxing countryside'. The tweet has 617 votes and is marked as final results. It includes a 'Follow' button and engagement icons for replies, retweets, and likes.



Starbucks Coffee Company

### What's your usual order?

|     |                       |
|-----|-----------------------|
| 49% | Short and sweet       |
| 36% | Probably 5-7 words    |
| 15% | I have needs, people! |

24 minutes ago · Comment · Like

2,267 people like this.

View all 1,660 comments

Write a comment...

Detailed description: This is a screenshot of a Facebook post from Starbucks Coffee Company. The post asks 'What's your usual order?'. The poll results are: 49% for 'Short and sweet', 36% for 'Probably 5-7 words', and 15% for 'I have needs, people!'. The post was made 24 minutes ago and has 2,267 likes and 1,660 comments. There is a comment input field at the bottom.



## Crea reti con i tuoi contatti

Se ti stai registrando a un evento o a un'attività di IFP che prendono parte alla Settimana sarai invitato a partecipare a un gruppo Facebook esclusivo che ti permetterà di **condividere le migliori prassi con altri professionisti dell'IFP** attivi in varie organizzazioni in tutta Europa. È l'opportunità perfetta per celebrare i tuoi progetti di successo o per trovare aiuto o consigli. Su questo canale saranno condivisi anche i contenuti media e i materiali degli eventi, come foto, riassunti e presentazioni.



## Condividi la tua storia

Un ottimo modo di promuovere i benefici dei piani di formazione in IFP è **condividere la tua esperienza nell'ambito dell'IFP** e incoraggiare le persone presenti nella tua rete a condividere a loro volta le loro storie. Sia che abbiano ricevuto formazione in IFP, sia che l'abbiano invece fornita, è sempre utile sentire raccontare un'esperienza fatta in prima persona. Potranno farlo inviando la propria storia, in inglese o nella propria lingua madre, [attraverso il sito web della campagna.](#)

Le storie di maggiore impatto saranno pubblicate sulla nostra newsletter mensile e saranno promosse sui nostri canali social media, garantendo così maggiore visibilità a te e alla tua organizzazione.



## Contattaci

Saremo lieti di aiutarti rispondendo a eventuali domande sulle tue attività sui social media.

**E-mail:** [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

**Telefono:** +44 (0)207 444 4264

**Twitter:** @EU\_social, @EuropeanYouthEU, #EU VocationalSkills, #DiscoverYourTalent

**Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU