



SETTIMANA EUROPEA DELLA FORMAZIONE PROFESSIONALE



2019

Toolkit per i social media

#DiscoverYourTalent

*Occupazione,
affari sociali e
inclusion*



Informazioni sul toolkit per i social media

Questo toolkit offre risorse e orientamento per aiutare tutti i soggetti interessati e i partner a promuovere la Settimana europea della formazione professionale 2019 e a **far conoscere i vantaggi dell'istruzione e della formazione professionale (IFP)** in tutta Europa attraverso i social media. Per partecipare utilizzando i social media puoi:

- **condividere il materiale della campagna;**
- **seguire le piattaforme della campagna** condividendone i contenuti e utilizzando gli hashtag elencati all'interno di questo documento;
- **spargere la voce durante gli eventi**, anche twittando in diretta.

Proseguendo la lettura troverai consigli e suggerimenti su come pubblicare contenuti su social media come Facebook e Twitter, oltre a post precompilati e a link alle risorse per la campagna a tua disposizione.



Informazioni sulla campagna della Settimana europea della formazione professionale

La Settimana europea della formazione professionale è un'iniziativa della Commissione europea che ha lo scopo di far conoscere e valorizzare l'istruzione e la formazione professionale (IFP). **La Settimana ha l'obiettivo di rendere l'IFP una proposta più attraente e aiutare giovani e adulti a realizzare appieno il loro potenziale.** Una serie di eventi che si svolgeranno in tutta Europa, a livello locale, regionale e nazionale, metterà in risalto le enormi opportunità che l'IFP offre a giovani, adulti e aziende.

La quarta edizione della Settimana si terrà dal 14 al 18 ottobre 2019 a Helsinki. **Alla Settimana possono essere associati attività ed eventi organizzati tra aprile e dicembre 2019 negli Stati membri dell'UE, nei paesi SEE e nei paesi candidati** per promuovere il riconoscimento e la visibilità delle organizzazioni.

Lo slogan dell'iniziativa è "Libera il tuo talento!". Il suo obiettivo è dimostrare che tutti hanno un talento e che l'IFP è in grado di fornire le abilità pratiche, le nozioni e le competenze necessarie per avere successo sul mercato del lavoro e nella società in generale. **Il tema di quest'anno è "IFP per TUTTI – Competenze per la vita"** e la Settimana si concentrerà sugli aspetti inclusivi e permanenti dell'IFP.

Hashtag della campagna

I principali hashtag per lo slogan della campagna, "Libera il tuo talento", sono:

- 🍌 **#EUVocationalSkills:** che potrai utilizzare per i contenuti rivolti ai soggetti interessati e ai moltiplicatori
- 🍌 **#DiscoverYourTalent:** che potrai utilizzare per i contenuti di carattere generale, rivolti a un pubblico più ampio

Inserire questi hashtag nei tuoi contenuti permetterà alla Commissione europea e a una più vasta comunità di parti interessate di interagire con loro e di aumentarne la visibilità.

? ? Come contribuire alla Settimana con i social media

1. Seguici

Segui i canali ufficiali della Commissione europea sui social media per rimanere aggiornato sulle ultime novità, sugli eventi e sulle discussioni della Settimana.



Twitter

@EU_Social

@EuropeanYouthEU



Facebook

@SocialEurope

@EuropeanYouthEU



LinkedIn

linkedin.com/company/european-commission



Instagram

@europeancommission

2. Condividi il materiale della campagna

Abbiamo preparato una gamma di **risorse per la campagna della Settimana** che comprende toolkit, casi di studio, dettagli sugli eventi in programma, elementi visivi di branding e molto altro. La Commissione europea li condividerà insieme ai contenuti regolari dedicati alla Settimana e tu potrai fare lo stesso.

3. Crea i tuoi contenuti

I migliori contenuti sono quelli unici, pensati per te e per la tua organizzazione. **Creare in prima persona i tuoi contenuti ti permetterà di promuovere efficacemente i tuoi contributi, di far conoscere la Settimana e di entrare in contatto con gruppi di soggetti interessati.** Tutto ciò contribuirà a promuovere i diversi eventi che si terranno durante la Settimana e a incoraggiare altre persone a partecipare.

Utilizzando in modo coerente gli hashtag ufficiali all'interno dei tuoi testi scritti e dei tuoi contenuti visivi li renderai più facili da trovare e darai loro maggiore diffusione.

Inserire emoji, filtri e immagini dal vivo degli eventi di interesse è un ottimo modo per coinvolgere il pubblico durante l'intera Settimana. Ricorda che **i contenuti devono sempre essere adeguati al contesto** e che è necessario chiedere il consenso alle persone che appaiono all'interno delle foto e dei contenuti prima di pubblicarli.

4. Utilizza contenuti visivi

Immagini, video e GIF possono rendere più efficaci i tuoi contenuti perché rendono il messaggio più facile da recepire da parte del pubblico. Oltre ad accrescere la visibilità dei tuoi contenuti, la loro presenza accrescerà anche le probabilità che il pubblico interagisca con i tuoi post o risponda ai tuoi inviti (clicca qui/registrati ecc.).

Le GIF sono molto amate al momento: si tratta di brevi animazioni che si avviano automaticamente nel feed dei social e che attirano l'attenzione degli utenti. **Per creare le GIF è possibile utilizzare alcuni semplici strumenti on-line**, come [Tenor](#) o [EZGif](#). [Giphy](#) è un'altra buona scelta, dal momento che contiene una delle più grandi raccolte di GIF disponibili on-line. In alternativa, puoi utilizzare GIF già pronte. La maggior parte dei social media, come Facebook e Twitter, offrono opzioni di ricerca integrate per le GIF, ma è anche possibile condividerle o scaricarle da Google Immagini (un'opzione specifica permette di cercare GIF invece di immagini ma, prima di condividerle, è necessario verificare i relativi permessi).

Postare video degli eventi è un altro ottimo modo di promuovere il tuo evento, la Settimana e l'IFP, oltre a essere un piacevole cambiamento rispetto alle immagini statiche. **Utilizza il tuo smartphone per registrare dei video e caricali** sul tuo social media preferito. Prima di iniziare a registrare è bene fare alcune opportune verifiche per assicurarsi che il filmato sia di buona qualità (per esempio, l'illuminazione è sufficiente?).

5. Dirette


Nell'era dei contenuti istantanei, **Snapchat, le storie di Instagram e le dirette Facebook sono mezzi efficaci per comunicare con i propri destinatari.** Inserendo le dirette su Facebook e su Instagram nella tua strategia di divulgazione, potrai contare su una fonte di contenuti unica e in tempo reale.



Ti raccomandiamo di pianificare la tua diretta proprio come faresti con qualsiasi altro evento. Le dirette, infatti, permettono di dare vita a contenuti autentici, non modificati e non filtrati, **ma richiedono comunque di essere pianificate per massimizzarne l'efficacia.**





Esempi di post

Qui troverai alcuni esempi di contenuti per social media che puoi **condividere sui tuoi canali** per collaborare a promuovere la Settimana europea della formazione professionale e altre attività collegate di tuo interesse.








 Ospitiamo un evento per la Settimana europea della formazione professionale 2019! Scopri di più sulle attività e sugli eventi dedicati all'apprendimento degli adulti in [TUA NAZIONE] qui: https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/your-country_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent #AdultLearning

Le altre organizzazioni e gli altri studenti adulti possono trovare in TE un'ispirazione: condividi la tua storia in occasione della Settimana europea della formazione professionale!  Invia la tua storia qui  https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/share-your-story_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Vuoi fare un passo avanti nella tua carriera?  #Libera il tuo talento con l'istruzione e la formazione professionale per gli studenti adulti e i giovani che hanno abbandonato la scuola. L'IFP è un ottimo modo di cambiare percorso professionale, di aggiornarsi, di riqualificarsi o di fare un passo avanti. Per maggiori informazioni  <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/> #EUVocationalSkills

Vuoi prendere parte alla Settimana europea della formazione professionale 2019? Fallo votando ai Premi per l'eccellenza nell'IFP 2019, condividendo la tua storia sull'IFP o partecipando a uno qualsiasi degli eventi che si terranno in tutta Europa durante l'anno. Per maggiori informazioni  <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/>

Consigli utili sui contenuti:

-  Inserisci un **link a un sito web**, come la pagina della Settimana europea della formazione professionale, per fornire maggiori informazioni alle persone interessate.
-  **Tagga altri account Twitter** nei tuoi post utilizzando la "@" e digitando il nome dell'account. In questo modo vedranno i tuoi contenuti, saranno invogliati a interagire e i loro follower ne verranno a loro volta a conoscenza.
-  **Pinna i tweet** in cima al tuo profilo per assicurarti che siano sempre in evidenza.
-  Rispondi o **interagisci con altri contenuti** che utilizzano gli hashtag della campagna: #DiscoverYourTalent e/o #EUVocationalSkills.
-  **Rispondi ai commenti** o alle risposte ai tuoi contenuti.
-  **Utilizza strumenti per la programmazione automatica**, come TweetDeck o Hootsuite, per pianificare i tuoi contenuti social e per garantire una promozione regolare della campagna.
-  **Fai dirette** su Facebook, Twitter o YouTube. Ti permetteranno di comunicare efficacemente con il tuo pubblico in tempo reale, senza i costi derivanti da un vero evento.



Migliori prassi sui social media

1. Aggiorna il tuo profilo

Un ottimo modo di dimostrare il tuo sostegno alla Settimana è **inserire una breve frase nei tuoi profili Facebook, Twitter e Instagram per mettere in risalto il tuo impegno**. Puoi dimostrare il tuo sostegno alla Settimana anche cambiando la tua foto del profilo. Qui sotto puoi osservare due esempi relativi alla Settimana dello scorso anno. A sinistra puoi leggere il profilo di una lavoratrice di un'organizzazione benefica maltese e, a destra, quello di un'imprenditrice irlandese. I due profili fanno riferimento al loro status di ambasciatrici della Settimana europea della formazione professionale in modo diverso: uno si concentra solo su questo status, mentre l'altro lo inserisce insieme alla sua biografia standard.

Esempi:



2. Pubblica agli orari migliori

Gli orari migliori per pubblicare sui social media sono i seguenti:



Facebook:

Tra le 12:00 e le 15:00, il lunedì, il mercoledì, il giovedì e il venerdì.



Instagram:

Tra le 14:00 e le 15:00, dal lunedì al venerdì.



Twitter:

Tra le 12:00 e le 15:00, dal lunedì al venerdì.



LinkedIn:

Alle 7:45, alle 10:45, alle 12:45 e alle 17:45, dal lunedì al giovedì.

3. Come interagire efficacemente con gli altri

Uno dei più importanti vantaggi dei social media consiste nel fatto che permettono ai tuoi follower di interagire con te e a te di interagire con loro. Ecco alcuni consigli per approfittare al massimo di questo vantaggio:



Consigli utili sulle interazioni:

- 🍷 **Tagga sempre quando è possibile farlo.** Quando parli di una particolare società o di una particolare organizzazione, controlla sempre se è presente sui social media e taggala: potrà vedere i tuoi contenuti e scegliere di condividerli o di risponderti. In questo modo il tuo messaggio sarà visibile anche ai loro follower, oltre che ai tuoi.
- 🍷 **Utilizza gli hashtag.** Assicurati che i tuoi contenuti siano visualizzati nei momenti più adatti e inserisci gli hashtag di tuo interesse più popolari e di tendenza.
- 🍷 **Rispondi rapidamente alle domande.** È essenziale rispondere velocemente a domande e messaggi. Se rispondi entro 24 ore dimostri di essere presente e disponibile a rispondere con rapidità (per es. a domande su eventi specifici).
- 🍷 **Commenta e condividi/ritwitta i contenuti della tua comunità.** Approfitta delle menzioni e dei commenti sul tuo feed. Sono importanti opportunità per interagire e per costruire relazioni che potrai ulteriormente sviluppare in futuro.
- 🍷 **Inizia una discussione.** Su Twitter, Facebook e Instagram è disponibile un'opzione che ti permette di creare un sondaggio. Potresti fare una domanda alla tua comunità per coinvolgerla maggiormente e utilizzare i risultati per insegnare qualcosa ai suoi membri o per spingerli ad agire.

Ecco alcuni esempi di sondaggi, per esempio per avviare un dibattito:

INSTAGRAM

Domanda: Qual è il miglior percorso da intraprendere per una carriera nell'ambito dell'ingegneria?

Risposte:

A = Laurea

B = Apprendistato

TWITTER

Domanda: Se potessi iniziare un percorso professionale in un qualsiasi ambito, quale sceglieresti?

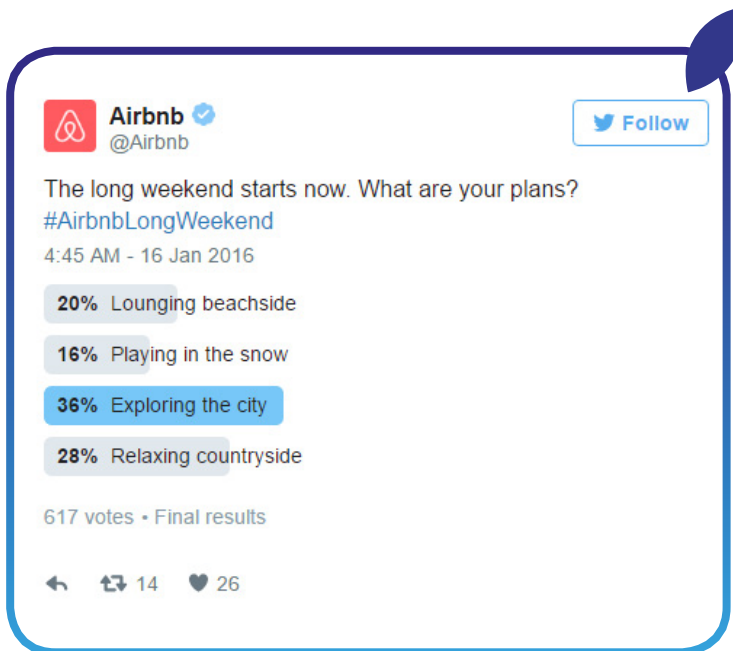
Risposte:

1. Esperto informatico

2. Igienista dentale

3. Idraulico

Esempi di sondaggi social





Crea reti con i tuoi contatti

Se ti stai registrando a un evento o a un'attività di IFP che prendono parte alla Settimana sarai invitato a partecipare a un gruppo Facebook esclusivo che ti permetterà di **condividere le migliori prassi con altri professionisti dell'IFP** attivi in varie organizzazioni in tutta Europa. È l'opportunità perfetta per celebrare i tuoi progetti di successo o per trovare aiuto o consigli. Su questo canale saranno condivisi anche i contenuti media e i materiali degli eventi, come foto, riassunti e presentazioni.



Condividi la tua storia

Un ottimo modo di promuovere i benefici dei piani di formazione in IFP è **condividere la tua esperienza nell'ambito dell'IFP** e incoraggiare le persone presenti nella tua rete a condividere a loro volta le loro storie. Sia che abbiano ricevuto formazione in IFP, sia che l'abbiano invece fornita, è sempre utile sentire raccontare un'esperienza fatta in prima persona. Potranno farlo inviando la propria storia, in inglese o nella propria lingua madre, [attraverso il sito web della campagna.](#)

Le storie di maggiore impatto saranno pubblicate sulla nostra newsletter mensile e saranno promosse sui nostri canali social media, garantendo così maggiore visibilità a te e alla tua organizzazione.



Contattaci

Saremo lieti di aiutarti rispondendo a eventuali domande sulle tue attività sui social media.

E-mail: info@vocationalskillsweek.eu

Telefono: +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social, @EuropeanYouthEU, #EU VocationalSkills, #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU