



European
Commission

EUROPEAN VOCATIONAL
SKILLS WEEK



GUIDELINES FOR EVENT ORGANISERS

Select the language below:

EN

LT

LV



European
Commission

EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK



2018 | GUIDELINES FOR ORGANISING YOUR OWN
EVENT OR ACTIVITY

#DiscoverYourTalent

Employment
Social Affairs
and Inclusion

JOIN THE EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK in 2018 and DISCOVER YOUR TALENT!

GUIDELINES FOR ORGANISING YOUR OWN EVENT OR ACTIVITY

WHAT IS THE EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK?

The European Vocational Skills Week is a European Commission initiative aimed at making **vocational education and training (VET)** – which provides people with the practical skills they need for jobs in areas such as trade work, retail, hospitality and technology – more attractive. It includes events and activities in participating countries all over Europe, locally, regionally and nationally. Stakeholders taking part in the Week have the chance to share examples of excellence in VET.

WHEN IS IT?

Following the success of the previous two years, the third **European Vocational Skills Week** will run from **5-9 November 2018**. Key events and activities will take place in **Vienna** this year, organised in close cooperation with the Austrian Presidency of the Council of the EU, while a variety of national opening events will also be held in other Member States.

But the most important part of the European Vocational Skills Week will be events and activities **organised by you** at local, regional, national and even **European levels** between **1 September and 31 December 2018**. **You can bring stakeholders together in your own country or join up with those from other countries**. We invite you to register your event or activity through the Commission's webpage for the Week (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), so that the event can be added to an electronic map, making it available for all to see. Your event might also then become one of those that the Commission highlights in its promotion of the Week!

WHO CAN TAKE PART?

The Week is open to all organisations promoting VET in any of the EU Member States, EU candidate countries and EFTA countries. Events organised by, or in cooperation with, the European Training Foundation (an EU agency) in their partner countries are also eligible.

Individuals and organisations that can contribute to the European Vocational Skills Week include:

- young and adult learners;
- teachers, trainers, counsellors and researchers;
- educational training providers;

- businesses, chambers, trade unions and employer organisations;
- people in charge of VET programmes, policy networks and VET-related initiatives.

WHY SHOULD YOU JOIN?

The European Vocational Skills Week is a unique opportunity for you to engage with society at large, helping to raise the profile of VET in your community and across Europe. It's a chance for key stakeholders with similar goals to come together in a combined effort that capitalises on your individual successes.

Through your involvement, you will be able to:

- co-brand your event or activity using the unique '**European Vocational Skills Week — Discover your Talent!**' visual identity and slogan;
- be part of a large network of individuals and organisations promoting the development of vocational skills;
- promote your VET work and events, enhance your visibility and gain more exposure.

WHY PROMOTE VET?

VET provides people with the practical and transferable skills, knowledge and competences the labour market needs, and helps them play a part in society at large.

Young people and adults make decisions every day about their careers. **Your event or activity** can help them to see the benefits of choosing VET. Whether it's formal education for young people, continuing vocational training for adults, advanced technical training, professional higher education or any type of job-related learning, your involvement can put the spotlight on the wide choices available throughout Europe.

WHAT ARE THE KEY MESSAGES AND THEMES OF THE 2018 WEEK?

Key messages

- Every single person is **talented** and VET can help identify and develop those talents;
- VET is a great option for people of **all ages**, and prepares them for **interesting careers all over the world**;
- VET boosts **employability**, supports **personal development** and can lead to **high-quality jobs**;
- **Lifelong learning** enhances social inclusion, diversity and active citizenship.

Themes

- **The future of VET** including:
 - digitalisation;
 - empowering individuals for lifelong career management and skills development;
 - the validation of non-formal and informal learning;
 - the importance of 21st century skills;
 - the role of VET leaders/teachers/trainers;
 - the internationalisation of VET.

HOW CAN YOU CONTRIBUTE?

There are many **events** that can help you reach out to people, raise the profile of your VET initiatives and enhance their appeal:

- Open days (e.g. at schools, businesses and learning centres);
- Career days, education fairs, tours and trade shows;
- Workplace 'ask-an-expert' sessions;
- Information days/nights showcasing vocational programmes;
- National/regional/local skills competitions, quizzes, contests and awards ceremonies;
- Webinars promoting vocational skills development;
- Facebook Live sessions with interesting people who promote career-long professional development;
- Conferences presenting new trends in workplace learning;
- Roundtables/chats for sector organisations discussing the need for vocational skills or possible ways of developing vocational skills;
- Speeches highlighting key findings of vocational skills research;
- Meetings involving statements or announcements by local political representatives supporting the importance of lifelong vocational learning;
- Celebrity visits to companies to 'do a different job for a day';
- Demonstrations of new 'idea collection' tools for your workforce (e.g. intranet, blog for trainees and employees, idea management programmes).

Besides organising events, you can also contribute through **other kinds of activities**:

- Organise photos or video/blog competitions for VET learners to show why they enjoy their training or what they gained from graduating (don't forget to use social media!);
- Organise targeted media campaigns involving role models for young people and successful VET graduates;
- Develop a communication strategy for your organisation to raise the profile of VET – including employment opportunities;
- Designate ambassadors/role models to share their VET successes (e.g. top chefs, graphic designers, singers/actors, sports people, fashion designers);
- Carry out online and social media activities (e.g. initiate a social media conversation or event with VET experts online).

For all your events or activities, do make use of your existing networks and build new partnerships with key stakeholders.

You could also adapt or rebrand any of your upcoming events or activities to become part of the European Vocational Skills Week, using the Week's visual identity and key messages.

HOW CAN YOU PLAN YOUR EVENT OR ACTIVITY?

Here are some simple **suggestions** to help you to prepare your event or activity from scratch, or to adapt/re-brand an existing event or activity:

- Hold a brainstorming session (within your own organisation or with other partners) to discuss what your activity will be about.
- Establish your timeline and plan. The activity should take place between 1 September and 31 December 2018.
- Decide on your main target audiences.
- Think about how best to reach these audiences. What would trigger their interest or be helpful for them? What actions do you want them to take?
- Think about how you will integrate your key messages into your activity and promotional materials.
- Build on the successes of previous activities and let them inspire you for this particular promotional activity.
- Confirm whether or not you have a budget for any planned activities, as this may determine the scope of your activities.
- Think of different ways to promote your activity to a wider audience, and to disseminate the messages afterwards.

Once you finalise the planning, simply fill in the registration form available via this link: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. All events or activities registered through the Commission's website will be screened to ensure the necessary information has been provided and that your activity corresponds with the aims of the Week. You'll be contacted either for further clarification or with a confirmation that your event has been added to the map on the European Vocational Skills Week website.

WHAT'S NEXT?

Once you receive confirmation that your event or activity will be included on the map, you'll also receive guidance material and a communication kit, including information about how to align your promotional materials with the **European Vocational Skills Week visual style and slogan**.

You should promote your event or activity in advance by making use of existing networks such as social media platforms, local media and direct contact. After the event, you can share the results of your experience by using the hashtags #EUVocationalSkills and #DiscoverYourTalent. You could also alert/tag the DG Employment social media accounts ([@EU_social](#) and [@EuropeanYouthEU](#) on Twitter, and [Social Europe](#) and [European Youth](#) on Facebook).

FREQUENTLY ASKED QUESTIONS

What is the timing of this activity?

We encourage events or activities for this year to be held between 1 September and 31 December 2018. The Week culminates in activities in Vienna from 5-9 November 2018.

Are there any restrictions on taking part?

Your proposal should meet the minimum quality standards:

- Reflect your commitment to **promoting excellence in VET**, and/or the **opportunities that VET can offer**;
- Aim to **improve the image, attractiveness and quality** of VET and involve different stakeholders (in particular those outside your own organisation and/or those **not yet involved in VET**);
- If possible, make information on **positive outcomes** available;
- Involve a special effort **beyond the normal activity** of your organisation;
- Be willing to contribute to the **assessment and evaluation** of the impact and results of the Week through a short survey or interview.

Information in the registration form should be completed in full, and the communications kit should be used correctly.

Please note that this initiative is **not** for commercial purposes and is not designed to simply promote training courses.

Are there subsidies available?

No — the European Commission is providing assistance in kind by promoting events via social media, making promotional materials available in different languages and ensuring wide media coverage. Registering an event or activity on the European Vocational Skills Week webpage does not provide access to any EU funding.

Will there be another European Vocational Skills Week next year?

Yes! European Vocational Skills Week 2019 will take place during the second half of 2019.

FOR MORE INFORMATION

- **Website:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **Email:** empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu

BE A PART OF THE EUROPEAN VOCATIONAL SKILLS WEEK 2018 and DISCOVER YOUR TALENT!



Europos
Komisija

Europos profesinių gebėjimų savaitė



2018 m. | **SAVO RENGINIO AR PRIEMONĖS ORGANIZAVIMO
GAIRĖS**

#DiscoverYourTalent

Užimtumas,
socialiniai reikalai
ir įtrauktis

DALYVAUK 2018 m. EUROPOS PROFESINIŲ GEBĖJIMŲ SAVAITĖJE ir ATRASK SAVO TALENTĄ!

SAVO RENGINIO AR PRIEMONĖS ORGANIZAVIMO GAIRĖS

EUROPOS PROFESINIŲ GEBĖJIMŲ SAVAITĖ – KAS TAI?

Europos profesinių gebėjimų savaitė – tai Europos Komisijos iniciatyva, skirta didinti **profesinio rengimo ir mokymo (PRM)**, teikiančio žmonėms praktinių įgūdžių, reikalingų įvairiose darbo srityse (kaip antai prekybos, mažmeninės prekybos, svetingumo ir technologijų srityse), patrauklumą. Savaitės metu visose Europos dalyvaujančiose šalyse vyks vietiniai, regioniniai ir valstybės masto renginiai bei veikla. Savaitės renginiuose dalyvaujančios suinteresuotos organizacijos turi progą parodyti kitiems aukščiausios kokybės PRM pavyzdžius.

KADA VYKS?

Sėkmingai pavykus Europos profesinių gebėjimų savaitės renginiams ankstesniais dvejais metais, trečioji **Europos profesinių gebėjimų savaitė** vyks **2018 m. lapkričio 5–9 d.** Šiais metais pagrindiniai renginiai ir veikla vyks **Vienoje**, Austrijai pirmininkaujant ES Tarybai, o kitose valstybėse narėse taip pat vyks įvairūs nacionaliniai atidarymo renginiai.

Tačiau svarbiausia Europos profesinių gebėjimų savaitės dalis – jūsų organizuojami renginiai ir veikla vietos, regiono, nacionaliniu ar net Europos lygmeniu nuo 2018 m. rugsėjo 1 d. iki gruodžio 31 d. **Jūs galite suburti suinteresuotas organizacijas savo šalyje arba jungtis prie kitų valstybių suinteresuotų organizacijų.** Kviečiame registruoti savo renginį ar priemonę Europos profesinių gebėjimų savaitei skirtame Europos Komisijos tinklalapyje (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), kad renginys būtų įtrauktas į elektroninį žemėlapij ir visiems matomas. Reklamuodama Savaitę, Komisija gali net paryškinti jūsų renginį!

KAS GALI DALYVAUTI?

Europos profesinių gebėjimų savaitė yra atvira visoms organizacijoms, kurios bet kurioje ES valstybėje narėje, šalyse kandidatėse ir EFTA narėse propaguoja PRM. Renginiai, kuriuos organizuoja Europos mokymo fondas (ES agentūra) jo šalyse partnerėse, irgi gali būti priskiriami Savaitės renginiams.

Prie Europos profesinių gebėjimų savaitės gali prisidėti tokie fiziniai asmenys ir organizacijos:

- jauni arba suaugę besimokantys asmenys;
- mokytojai, treneriai, konsultantai ir tyrėjai;
- švietimo ir mokymo paslaugų teikėjai;
- verslo įmonės, susivienijimai, profesinės sąjungos ir darbdavių organizacijos;
- asmenys, atsakingi už PRM programas, politikos tinklus ir su PRM susijusias iniciatyvas.

KODĖL REIKĖTŲ DALYVAUTI?

Europos profesinių gebėjimų savaitė – tai unikali galimybė jums patraukti plačiosios visuomenės dėmesį padedant stiprinti PRM įvaizdį savo bendruomenėje ir visoje Europoje. Tai yra proga panašių tikslų turinčioms pagrindinėms suinteresuotoms organizacijoms bendromis jėgomis imtis veiksmų, kurie pavirstų jūsų individualios sėkmės istorijomis.

Dalyvaudami Savaitės renginiuose, jūs galėsite:

- drauge reklamuoti savo renginį ar priemonę naudojantis unikalia vaizdine tapatybe ir šūkiu „**Europos profesinių gebėjimų savaitė. Atrask savo talentą!**“;
- būti didžiulio fizinių asmenų ir organizacijų tinklo, propaguojančio profesinių gebėjimų stiprinimą, dalimi;
- propaguoti savo PRM veiklą ir renginius, padidinti matomumą ir pasiekiamą auditoriją.

KODĖL REIKIA SKATINTI PRM?

PRM suteikia žmonėms praktinių ir kitiems perduodamų įgūdžių, žinių bei kompetencijų, kurių reikia darbo rinkai, ir padeda suvaidinti savo vaidmenį plačiojoje visuomenėje.

Jaunimas ir suaugusieji kasdien priima sprendimus dėl savo karjeros kelio. Jūsų renginys arba priemonė gali padėti jiems pamatyti naudą, kurią gautų pasirinkę PRM. Nesvarbu, ar tai būtų formalus jaunimo mokymas, tęstinio profesinio mokymo kursai suaugusiems, pažangių technologijų mokymai, profesinis aukštasis mokslas ar koks nors su darbu susijęs mokymasis, jūsų dalyvavimas gali atkreipti dėmesį į plačias pasirinkimo galimybes, kurių esama visoje Europoje.

KOKIOS YRA PAGRINDINĖS 2018 m. SAVAITĖS IDĖJOS IR TEMOS?

Pagrindinės idėjos

- Kiekvienas žmogus yra talentingas ir PRM gali padėti atrasti bei ugdyti šiuos talentus.
- PRM yra puikus pasirinkimas **bet kokio amžiaus** žmonėms ir rengia žmones **įdomiam** darbui **visose pasaulio šalyse**.
- PRM padidina **įsidarbinimo galimybes**, padeda tobulinti **asmenines savybes** ir gauti **geresnį darbą**.
- **Mokymasis visą gyvenimą** stiprina socialinę įtrauktį, įvairovę ir aktyvų pilietiškumą.

Temos

- **PRM ateitis**, pavyzdžiui:
 - skaitmeninimas;
 - įgalinimas visą gyvenimą valdyti karjerą ir lavinti įgūdžius;
 - neformaliojo mokymosi ir savišvietos rezultatų patvirtinimas;
 - XXI amžiaus įgūdžių svarba;
 - PRM vadovų, mokytojų, instruktorių vaidmuo;
 - PRM tarptautinimas.

KAIP GALITE PRISIDĖTI?

Yra daug renginių, kurie gali padėti jums pasiekti žmones, gerinti jūsų PRM iniciatyvų įvaizdį ir didinti jų patrauklumą:

- atvirų durų dienos (pvz., mokyklose, įmonėse ir mokymo centruose);
- karjeros dienos, švietimo mugės, ekskursijos ir prekybos mugės;
- užsiėmimai darbo vietose „Klausk eksperto“;
- informacinės dienos (vakarai), per kurias demonstruojamos profesinio rengimo programos;
- nacionalinės, regiono, vietinio lygmens įgūdžių varžybos, viktorinos, konkursai ir apdovanojimų ceremonijos;
- seminarai internetu, propaguojantys profesinių įgūdžių tobulinimą;
- tiesioginės sesijos „Facebook“ su įdomiais žmonėmis, kurie skatina profesinį tobulėjimą per visą karjerą;
- konferencijos, kuriose pristatomos naujos mokymosi darbo vietoje tendencijos;
- apskrito stalo diskusijos ir pokalbių kambariai sektorių organizacijoms, kuriuose aptariamas profesinių įgūdžių reikalingumas arba galimi profesinių įgūdžių tobulinimo būdai;
- kalbos, akcentuojančios pagrindines profesinių įgūdžių mokslinių tyrimų išvadas;
- susitikimai, kuriuose vietiniai politikos atstovai pareikštų ar paskelbtų palaikantys mokymosi visą gyvenimą svarbą;
- įžymybių vizitai įmonėse siekiant „vieną dieną dirbti kitokį darbą“;
- naujų „idėjų rinkimo“ priemonių jūsų darbuotojams demonstravimas (pvz., intraneto, tinklaraščio praktikantams ir darbuotojams, idėjų valdymo programų).

Be renginių organizavimo, galite prisidėti ir kitokiomis priemonėmis:

- galima rengti nuotraukų ar vaizdo medžiagos ir tinklaraščių konkursus besimokantiems PRM įstaigose, kurie padėtų parodyti, kodėl jie džiaugiasi mokydami arba ką gavo baigę studijas (nepamirškite pasinaudoti socialiniais tinklais!);
- galima rengti tikslines žiniasklaidos kampanijas, kuriose dalyvautų asmenys, rodantys pavyzdį jaunimui, ir sėkmingai baigusieji PRM įstaigas;
- galima sukurti jūsų organizacijos komunikacijos strategiją, siekiant gerinti PRM įvaizdį, įtraukiant ir įsadarbinimo galimybes;

- galima paskirti ambasadorius (pavyzdį rodančius asmenis), kurie pasidalintų savo PRM sėkme (pvz., geriausias šefus, grafikos dizainerius, dainininkus, aktorius, sportininkus, drabužių dizainerius);
- galima imtis veiksmų internete ir socialiniuose tinkluose (pvz., inicijuoti pokalbį socialiniuose tinkluose arba internetinį renginį su PRM ekspertais).

Organizuodami renginius ar priemones, pasinaudokite esamais tinklais ir kurkite naujas partnerystes su svarbiausiomis suinteresuotomis organizacijomis.

Be to, panaudoję Savaitės vaizdinę tapatybę ir pagrindines idėjas, galėtumėte pritaikyti ar kitaip pervadinti bet koki artėjančią renginį arba priemonę taip, kad ji taptų Europos profesinių gebėjimų savaitės dalimi.

KAIP SUPLANUOTI SAVO RENGINĮ AR PRIEMONĘ?

Šioje skiltyje pateikiame kelis paprastus **pasiūlymus**, kurie jums padės nuo pat pradžių paruošti naują savo renginį ar priemonę arba pritaikyti (pervadinti) esamą:

- surenkite „minčių lietaus“ sesiją su savo organizacijos nariais arba kitais partneriais, skirtą aptarti, kokia bus jūsų priemonė;
- nustatykite, koku laiku vyks su ja susijusi veikla, ir parenkite planą. Renginys ar su priemone susijusi veikla turėtų vykti laikotarpiu nuo 2018 m. rugsėjo 1 d. iki gruodžio 31 d.;
- nuspręskite, kokia būtų jūsų tikslinė auditorija;
- pagalvokite, kaip geriausia būtų pasiekti šią auditoriją. Kas pažadintų jų susidomėjimą arba kuo renginys ar priemonė būtų jiems naudinga? Kokių tikėtumėtės jų veiksmų?
- pagalvokite, kaip savo pagrindines idėjas įtrauksite į priemonę ir reklaminę medžiagą;
- remkitės ankstesnės veiklos sėkme ir leiskite jai įkvėpti jus šiai konkrečiai reklaminei veiklai;
- patvirtinkite, ar turite planuojamos veiklos biudžetą, kuris galėtų lemti jūsų veiklos apimtį;
- pagalvokite apie kitokius savo priemonės reklamavimo plačiajai auditorijai būdus ir paskui paskleiskite savo idėją.

Baigę planuoti, paprasčiausiai užpildykite registracijos formą, kurią rasite nuorodoje <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Visi renginiai ir priemonės, kurios buvo įregistruotos Komisijos interneto svetainėje, bus peržiūrėtos, siekiant užtikrinti, kad visa būtina informacija yra pateikta ir kad jos atitinka Savaitės tikslus. Organizatoriai į jus kreipsis arba su prašymu pateikti papildomus paaiškinimus, arba tiesiog patvirtinti, kad jūsų renginys įtrauktas į Europos profesinių gebėjimų savaitės žemėlapi.

KAS TOLIAU?

Gavę patvirtinimą, kad jūsų renginys ar priemonė bus įtraukti į žemėlapij, taip pat gausite rekomendacinę medžiagą ir informacinių priemonių rinkinį, įskaitant informaciją apie tai, kaip suderinti savo reklaminę medžiagą su **Europos profesinių gebėjimų savaitės vaizdiniu stiliumi ir šūkiu**.

Savo renginį ar priemonę turėtumėte reklamuoti iš anksto, naudodamiesi esamais tinklais, kaip antai socialinių tinklų platformomis, vietine žiniasklaida ir tiesioginiais kontaktais. Po renginio rezultatais ir patirtimi galite pasidalinti naudodami grotąžymes #EUVocationalSkills ir #DiscoverYourTalent. Taip pat galite informuoti ar pažymėti Užimtumo generalinio direktorato socialinių tinklų paskyras ([@EU_social](#) ir [@EuropeanYouthEU](#) tinkle „Twitter“, [Social Europe](#) ir [European Youth](#) tinkle „Facebook“).

DAŽNAI UŽDUODAMI KLAUSIMAI

Kada vyks šių metų renginiai?

Rekomenduojame, kad šių metų renginiai ir veikla vyktų nuo 2018 m. rugsėjo 1 d. iki gruodžio 31 d. Savaitės kulminacija taps renginiai Vienoje 2018 m. lapkričio 5–9 d.

Ar yra kokių nors apribojimų dėl dalyvavimo?

Jūsų pasiūlymas turėtų atitikti minimalius kokybės standartus:

- turi atspindėti jūsų įsipareigojimą **skatinti aukščiausios kokybės PRM** ir (arba) **PRM siūlomas galimybes**;
- tikslas – **pagerinti PRM įvaizdį, patrauklumą ir kokybę** bei įtraukti įvairias suinteresuotas organizacijas (ypač kitas organizacijas ir (arba) **dar nesusijusias su PRM**);
- jei įmanoma, pateikti informaciją apie **teigiamus rezultatus**;
- siūlomas renginys turi būti **daugiau nei įprasta** jūsų organizacijos veikla;
- trumpa apklausa ar interviu jūs turite parodyti norą prisidėti prie Savaitės poveikio ir rezultatų **vertinimo**.

Informacija registracijos formoje turėtų būti išsami, o komunikacijos priemonių paketas naudojamas tinkamai.

Atkreipkite dėmesį į tai, kad iniciatyvos tikslas nėra komercinis: jos paskirtis nėra tiesioginis mokymo kursų reklamavimas.

Ar galima gauti subsidijas?

Ne. Europos Komisijos pagalba yra teikiama natūra ir apsiriboja renginių reklamavimu socialiniuose tinkluose, reklaminės medžiagos įvairiomis kalbomis parengimu ir užtikrinimu, kad apie renginius bus paskelbta žiniasklaidoje. Renginio ar priemonės įregistravimas Europos profesinių gebėjimų savaitės interneto svetainėje nesuteikia galimybės gauti ES finansavimą.

Ar kitamet vėl bus rengiama Europos profesinių gebėjimų savaitė?

Taip! 2019 m. Europos profesinių gebėjimų savaitė vyks antroje 2019 m. pusėje.

DAUGIAU INFORMACIJOS

- **Interneto svetainė:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **El. paštas:** empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu

**DALYVAUK 2018 m. EUROPOS PROFESINIŲ
GEBĖJIMŲ SAVAITĖJE ir ATRASK SAVO TALENTĄ!**



Eiropas
Komisija

Eiropas profesionālo prasmju nedēļa



2018. gads | **NORĀDĪJUMI PAR TO, KĀ PAŠAM ORGANIZĒT
SAVU PASĀKUMU VAI AKTIVITĀTI**

#DiscoverYourTalent

Nodarbinātība,
sociālās lietas un
iekļautība

PIEDALIES 2018. gada EIROPAS PROFESIONĀLO PRASMJU NEDĒĻĀ un ATKLĀJ SAVU TALANTU!

NORĀDĪJUMI PAR TO, KĀ PAŠAM ORGANIZĒT SAVU PASĀKUMU VAI AKTIVITĀTI

KAS IR EIROPAS PROFESIONĀLO PRASMJU NEDĒĻA?

Eiropas profesionālo prasmju nedēļa ir Eiropas Komisijas iniciatīva, kuras mērķis ir padarīt pievilcīgāku **profesionālo izglītību un apmācību (PIA)**, kas sniedz cilvēkiem praktiskās iemaņas, kas tiem vajadzīgas, strādājot tādās jomās kā tirdzniecība, mazumtirdzniecība, viesu uzņemšana un tehnoloģijas. Tajā paredzēti pasākumi un aktivitātes Nedēļas dalībvalstīm visā Eiropā – vietējā, reģiona un valsts līmenī. Ieinteresētajām personām, kas piedalās Nedēļā, ir iespēja apmainīties piemēriem par izcilību PIA jomā.

KAD TĀ NOTIKS?

Iepriekšējo divu gadu panākumu iedvesmota, trešā **Eiropas profesionālo prasmju nedēļa** notiks no **2018. gada 5. līdz 9. novembrim**. Galvenie pasākumi un aktivitātes šogad notiks **Vīnē**, tie tiks organizēti ciešā sadarbībā ar Austrijas prezidentūru ES Padomē, taču dažādi valsts mēroga atklāšanas pasākumi notiks arī citās dalībvalstīs.

Tomēr pati nozīmīgākā Eiropas profesionālo prasmju nedēļas daļa būs pasākumi un aktivitātes, ko vietējā, reģiona, valsts vai pat **Eiropas līmenī rīkosi Tu laikā no 2018. gada 1. septembra līdz 31. decembrim.. Tu vari pulcēt ieinteresētās personas kopā savā valstī vai arī pievienoties dalībniekiem no citām valstīm**. Mēs aicinām Tevi reģistrēt savu pasākumu vai aktivitāti Komisijas Nedēļai veltītajā tīmekļa vietnē (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), lai pasākumu varētu atzīmēt elektroniskajā kartē, kur tas būs visiem redzams. Tādējādi Tavs pasākums varētu būt viens no tiem, ko Komisija īpaši izcels savā Nedēļas reklāmā!

KAS VAR PIEDALĪTIES?

Nedēļā ir aicinātas piedalīties visas organizācijas, kas veicina PIA kādā no ES dalībvalstīm, ES kandidātvalstīm un EBTL valstīm. Var pieteikt arī Eiropas Izglītības fonda (ES aģentūra) rīkotus pasākumus vai pasākumus, kas organizēti sadarbībā ar Fondu, tā partnervalstīs.

Personas un organizācijas, kas var pieteikt dalību Eiropas profesionālo prasmju nedēļā, ir:

- jaunieši vai pieaugušie, kas mācās;
- skolotāji, instruktori, konsultanti un pētnieki;

- pasniedzēju apmācības nodrošinātāji;
- uzņēmumi, palātas, arodbiedrības un darba devēju organizācijas;
- cilvēki, kas atbild par PIA programmām, politikas tīkliem un ar PIA saistītām iniciatīvām.

KĀPĒC TEV JĀPIEDALĀS?

Eiropas profesionālo prasmju nedēļa ir unikāla iespēja runāt ar sabiedrību kopumā, palīdzot celt PIA prestižu savā dzīvesvietā un visā Eiropā. Tā ir iespēja svarīgākajām iesaistītajām pusēm ar līdzīgiem mērķiem apvienot pūles, kas vainagosies ar rezultātu katram atsevišķi.

Iesaistoties Tu varēsi:

- piešķirt mūsu zīmolu savam pasākumam vai aktivitātei, izmantojot unikālo vizuālo identitāti un saukli “**Eiropas profesionālo prasmju nedēļa – atklāj savu talantu!**”;
- pievienoties plašam cilvēku un organizāciju tīklam, kas veicina profesionālo prasmju attīstību;
- veicināt savu darbu un pasākumus PIA jomā, uzlabot savu redzamību un kļūt pamanāmākam.

KĀPĒC JĀVEICINA PIA?

PIA sniedz cilvēkiem praktiskas un plaši izmantojamas prasmes, zināšanas un kompetences, kas vajadzīgas darba tirgū, un palīdz tiem piedalīties sabiedrības dzīvē kopumā.

Jaunieši un pieaugušie ik dienu pieņem lēmumus, kas saistīti ar karjeru. **Tavs pasākums vai aktivitāte** var palīdzēt viņiem saskatīt ieguvumus, ko dod izvēle par labu PIA. Neatkarīgi no tā, vai iet runa par jauniešu formālo izglītību, pieaugušo tālākāpmācību, padziļinātu tehnisko apmācību, profesionālo augstāko izglītību vai cita veida mācībām, kas saistītas ar darbu, iesaistoties tu vari panākt, ka uzmanības centrā nonāk plašās izvēles iespējas, kas pieejamas visā Eiropā.

KĀDI IR 2018. GADA NEDĒĻAS GALVENIE VĒSTĪJUMI UN TĒMAS?

Galvenie vēstījumi

- Ikviens ir **talantīgs**, un PIA var palīdzēt šos talantus atklāt un attīstīt;
- PIA ir lieliska iespēja **jebkura vecuma** cilvēkiem un sagatavo viņus interesantām karjerām **jebkurā pasaules vietā**;
- PIA palielina **nodarbinātības iespējas**, atbalsta **personas attīstību** un var palīdzēt iegūt **augsti kvalitatīvas darbavietas**;
- **Mūžizglītība** veicina sociālo iekļautību, dažādību un aktīvu pilsonību.

Temati

- **ES PIA nākotne**, tostarp:
 - digitalizācija;
 - iespēju sniegšana cilvēkiem mūžilgas karjeras vadības un prasmju attīstības jomā;
 - neformālās un ikdienējās mācīšanās validēšana;
 - 21. gadsimtā vajadzīgo prasmju nozīmīgums;

- PIA līderu/skolotāju/instruktoru nozīme;
- PIA internacionalizācija.

KĀDS VAR BŪT TAVS IEGULDĪJUMS?

Ir daudz **pasākumu**, kas var Tev palīdzēt veidot dialogu ar cilvēkiem, uzlabot Tavu ar PIA saistīto iniciatīvu profilu un veicināt to pievilcību:

- atvērto durvju dienas (piemēram, skolās, uzņēmumos un mācību centros);
- karjeras dienas, izglītībai veltīti gadatirgi, iepazīšanās braucieni un izstrādes;
- pasākumi “pajautā ekspertam” darbavietās;
- informācijas dienas/naktis, kurās demonstrē profesionālās apmācības programmas;
- valsts/reģionālā/vietējā līmeņa prasmju konkursi, viktorīnas, sacensības un apbalvošanas ceremonijas;
- tīmekļsemināri, kuros popularizē profesionālo prasmju attīstīšanu;
- tikšanās tiešsaistē portālā *Facebook* ar interesantiem cilvēkiem, kas propagandē profesionālo attīstību visa darba mūža garumā;
- konferences, kurās tiek parādīti jauni virzieni saistībā ar mācīšanos darbavietā;
- apaļā galda un/vai citas diskusijas nozaru organizācijām, kurās apspriež vajadzības pēc profesionālajām prasmēm vai iespējamus veidus, kā šīs prasmes attīstīt;
- lekcijas, kurās atspoguļoti svarīgākie secinājumi, kas gūti pētījumos par profesionālajām prasmēm;
- sanāksmes, kurās tiek pausts vietējo politiķu viedoklis vai paziņojumi profesionālās mūžizglītības atbalstam;
- ievērojamu cilvēku viesošanās uzņēmumos, lai “vienu dienu darītu kaut ko citu”;
- darbinieku iepazīstināšana ar jauniem “ideju vākšanas” instrumentiem (piemēram, intranetu, praktikantu un darbinieku blogiem, ideju vadības programmām).

Tu vari sniegt savu ieguldījumu ne vien, rīkojot pasākumus, bet arī ar **citu pasākumu** starpniecību:

- organizē fotoattēlu vai video/blogu konkursus PIA audzēkņiem, lai viņi parādītu, kas viņus piesaista profesionālām apmācībām vai ko viņi ir ieguvuši, absolvējot PIA iestādi (neizmirsti izmantot sociālos plašsaziņas līdzekļus!);
- organizē mērķgrupām domātas mediju kampaņas ar atdarināšanas vērtu cilvēku piedalīšanos jauniešiem un veiksmīgiem PIA absolventiem;
- izstrādā saziņas stratēģiju savai organizācijai, lai spodrinātu PIA tēlu – tostarp pievērsties darba iespējām;
- izraugies vēstniekus/lomu izpildītājus (piemēram, populārus šefpavārus, grafiskos dizainerus, dziedātājus/aktierus, sportistus, modes dizainerus). kas dalītos ar saviem panākumiem PIA jomā;
- veic aktivitātes tiešsaistē un sociālajos plašsaziņas līdzekļos (piemēram, uzsāc sarunu vai pasākumu sociālajos medijos ar PIA ekspertiem tiešsaistē).

Visos rīkotajos pasākumos un aktivitātēs izmanto savus jau esošos tīklus un veido jaunas partnerattiecības ar galvenajām ieinteresētajām personām.

Tu vari arī pielāgot un izmantot mūsu zīmolu saviem jau iepļānotajiem pasākumiem un

aktivitātēm, iekļaujot tās Eiropas profesionālo prasmju nedēļā, izmantojot Nedēļas vizuālo identitāti un galvenos vēstījumus.

KĀ TU VARI IZPLĀNOT SAVU PASĀKUMU VAI AKTIVITĀTI?

Turpmāk ir daži vienkārši **ieteikumi**, kurus Tu vari izmantot, lai sagatavotu savu pasākumu vai aktivitāti no paša sākuma vai arī pielāgotu/izmantotu mūsu zīmolu jau ieplānotam pasākumam vai aktivitātei:

- organizē prāta vētru (savā organizācijā vai kopā ar citiem partneriem), lai apspriestu, par ko būs Tavs pasākums;
- izveido grafiku un plānu; pasākumam jānotiek laikā no 2018. gada 1. septembra līdz 31. decembrim;
- izvēlies galveno mērķauditoriju;
- padomā, kā šo auditoriju vislabāk sasniegt; Kas piesaistītu tās interesi vai būtu tai noderīgs? Kādas darbības Tu no viņiem gribētu sagaidīt?
- padomā par to, kā savu svarīgāko vēstījumu iekļaut pasākumā un reklāmas materiālos;
- izmanto iepriekšējo aktivitāšu veiksmīgākos atradumus un smelies no tiem iedvesmu konkrētajam reklāmas pasākumam;
- pārbaudi, vai Tev ir vai nav budžets visām plānotajām aktivitātēm, jo tas var būt noteicošais faktors Tavu aktivitāšu apjomam;
- padomā par dažādiem veidiem, kā reklamēt savu pasākumu plašākai auditorijai un izplatīt vēstījumus pēc pasākuma.

Kad plānošana ir pabeigta, vienkārši aizpildi reģistrācijas veidlapu, kas pieejama šajā saitē: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Visi pasākumi un aktivitātes, kas reģistrētas Komisijas tīmekļa vietnē, tiks caurlūkotas, lai nodrošinātu, ka ir sniegta vajadzīgā informācija un ka Tava aktivitāte atbilst Nedēļas mērķiem. Mēs sazināsimies ar Tevi vai nu, lai saņemtu papildu skaidrojumus, vai arī lai apstiprinātu, ka Tavs pasākums ir atzīmēts Eiropas profesionālo prasmju nedēļas tīmekļa vietnes kartē.

KAS NOTIKS TĀLĀK?

Saņemot apstiprinājumu, ka Tavs pasākums vai aktivitāte tiks ietverta kartē, Tu saņemsi arī norādes un saziņas rīku komplektu, tostarp informāciju par to, kā pielāgot savus reklāmas materiālus **Eiropas profesionālo prasmju nedēļas vizuālajam stilam un sauklim**.

Tev jāreklamē savs pasākums vai aktivitāte jau iepriekš esošajos tīklos, piemēram, sociālo mediju platformās, vietējos medijos un ar tiešu kontaktu starpniecību. Pēc pasākuma Tu vari dalīties ar savas pieredzes rezultātiem, izmantojot mirkļbirkas #EUVocationalSkills un #DiscoverYourTalent. Tu varētu arī paziņot/ietagot Nodarbinātības, sociālo lietu un iekļautības ĢD sociālo plašsaziņas līdzekļu kontus ([@EU_social](#) un [@EuropeanYouthEU](#) vietnē *Twitter* un [Social Europe](#) un [European Youth](#) vietnē *Facebook*).

BIEŽI UZDOTI JAUTĀJUMI

Kad organizēt pasākumu?

Mēs rosinām šī gada pasākumus un aktivitātes rīkot laikā no 2018. gada 1. septembra līdz 31. decembrim. Nedēļas kulminācijas punkts būs pasākumi Vīnē no 2018. gada 5. līdz 9. novembrim.

Vai ir ierobežojumi dalībai?

Tavam priekšlikumam jāatbilst minimālajiem kvalitātes standartiem:

- atspoguļo savu apņemšanos veicināt **izcilību PIA jomā** un/vai **PIA piedāvātās iespējas**;
- mērķis ir **spodrināt PIA tēlu, vairot PIA pievilcību un uzlabot kvalitāti**, un iesaistīt dažādas ieinteresētās personas (it īpaši tādas, kas ir ārpus Tavas organizācijas, un/vai **vēl nav iesaistījušās PIA**);
- ja iespējams, padari pieejamu informāciju par **pozitīviem rezultātiem**;
- paveic ko vairāk par to, ko **Tava organizācija dara parasti**;
- apliecinī vēlēšanos piedalīties Nedēļas ietekmes un rezultātu **vērtēšanā**, aizpildot Tšu aptauju vai piedaloties intervijā.

Jānorāda visa reģistrācijas lapā prasītā informācija, un saziņas rīku komplekts jālieto atbilstoši norādījumiem.

Lūdzam atcerēties, ka šī iniciatīva **nav** paredzēta komercmērķiem un nav domāta vienkārši mācību kursu reklamēšanai.

Vai ir pieejamas subsīdijas?

Nē – Eiropas Komisija sniedz praktisku palīdzību, reklamējot pasākumus sociālajos plašsaziņas līdzekļos, padarot reklāmas materiālus pieejamus dažādās valodās un nodrošinot plašu atspoguļojumu plašsaziņas līdzekļos. Pasākuma vai aktivitātes reģistrēšana Eiropas profesionālo prasmju nedēļas tīmekļa vietnē nenozīmē pieeju ES finansējumam.

Vai arī nākamajā gadā būs Eiropas profesionālo prasmju nedēļa?

Jā! 2019. gada Eiropas profesionālo prasmju nedēļa notiks 2019. gada otrajā pusē.

PLAŠĀKA INFORMĀCIJA

- **Tīmekļa vietne:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **E-pasts:** empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu

PIEDALIES 2018. gada EIROPAS PROFESIONĀLO PRASMJU NEDĒĻĀ un ATKLĀJ SAVU TALANTU!