



Europese
Commissie

#DiscoverYourTalent



#EUVocationalSkills

EUROPESE WEEK VAN BEROEPSVAARDIGHEDEN



Handboek | 2019

Werkgelegenheid,
sociale zaken en
inclusie

Kleurenpalet

MONOCHROOM



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

GRADIËNTEN



Typografie

Voor alle promotiemateriaal voor evenementen die **niet worden** georganiseerd of mede worden georganiseerd door de Europese Commissie dient gebruik te worden gemaakt van de lettertypenfamilie Arial. Van het lettertype Arial zijn er drie gewichtstypen met elk zijn specifieke gebruik:

- Arial Regular: Alle broodtekst
- Arial Bold: Alle belangrijke informatie die moet worden benadrukt
- Arial Black: Alle koppen

De lettertypenfamilie EC Square Sans Pro mag alleen worden gebruikt voor promotiemateriaal voor evenementen die **worden** georganiseerd/mede worden georganiseerd door de Europese Commissie. Van het lettertype EC Square Sans Pro zijn er vier gewichtstypen met elk zijn specifieke gebruik:

- EC Square Sans Pro Light en Regular: Alle broodtekst
- EC Square Sans Pro Medium: Alle belangrijke informatie die moet worden benadrukt
- EC Square Sans Pro Bold: Alle koppen

Voor promotiemateriaal dat is gemaakt met programma's uit het Microsoft Office-pakket zoals Word of PowerPoint moet Arial worden gebruikt, ook als de materialen worden gemaakt voor evenementen die worden georganiseerd/mede worden georganiseerd door de Europese Commissie.

PROMOTIEMATERIAAL VOOR EVENEMENTEN DIE NIET WORDEN GEORGANISEERD/MEDE WORDEN GEORGANISEERD DOOR DE EUROPESE COMMISSIE:

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/**

Arial Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/**

PROMOTIEMATERIAAL VOOR EVENEMENTEN DIE WORDEN GEORGANISEERD/MEDE WORDEN GEORGANISEERD DOOR DE EUROPESE COMMISSIE:

EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/**

De visuele stijl voor 2019

De visuele stijl bestaat uit de belangrijkste brandingelementen van de campagne om publiciteit te maken voor de Week. Deze komt terug in alle mededelingen en media. U kunt de stijlelementen ook gebruiken voor uw publicitaire activiteiten. In dit document wordt uitgelegd hoe de visuele elementen moeten worden gebruikt.

Hoe werkt het?

De visuele stijl bestaat uit drie hoofdelementen: de titelbalk voor de campagne, hashtags en kaders van gekleurde blaadjes voor de afbeeldingen. De drie elementen zijn flexibel inzetbaar en kunnen daarom zowel zelfstandig als gezamenlijk worden gebruikt.

DE CAMPAGNETITEL

Voor de balk voor de campagnetitel voor 2019 wordt gebruikgemaakt van dezelfde blaadjes in dezelfde schikking als in voorgaande jaren, die rechts in de balk worden weergegeven om een herkenbaar grafisch element te creëren. Deze titelbalk mag niet worden gebruikt of behandeld als een logo.

HOE DE CAMPAGNETITEL MOET WORDEN GEBRUIKT

Voor de balk voor de campagnetitel kan worden gekozen tussen twee kleuren: wit en donkerblauw. De balken zijn beschikbaar in alle talen van de EU en kunnen [hier](#) worden gedownload.

Rondom de balk, halverwege de balkhoogte, moet een ruimte leeg worden gehouden. Hierdoor is de campagnetitel duidelijk zichtbaar en wordt een rommelige uitstraling voorkomen.

Balken voor de campagnetitel - wit en donkerblauw



DE BOODSCHAP VAN DE CAMPAGNE (HASHTAGS)

De hashtags voor de campagne zijn #EUVocationalSkills en #DiscoverYourTalent. Deze hashtags moeten afzonderlijk of samen verschijnen op alle uitingen in verband met de Week.

HOE DE HASHTAGS MOET WORDEN GEBRUIKT

De hashtags kunnen op twee manieren worden gebruikt: of met de gebogen lijn, zoals hieronder weergegeven, of zelfstandig, in een rechte lijn. Als de hashtags niet de gebogen lijn van de blaadjesvorm volgen, moeten ze in een rechte lijn lopen. De hashtag kan [hier](#) worden gedownload.

#EUVocationalSkills

Hashtag met gebogen lijn

#DiscoverYourTalent

Hashtag in rechte lijn

HET KADER VAN BLAADJES

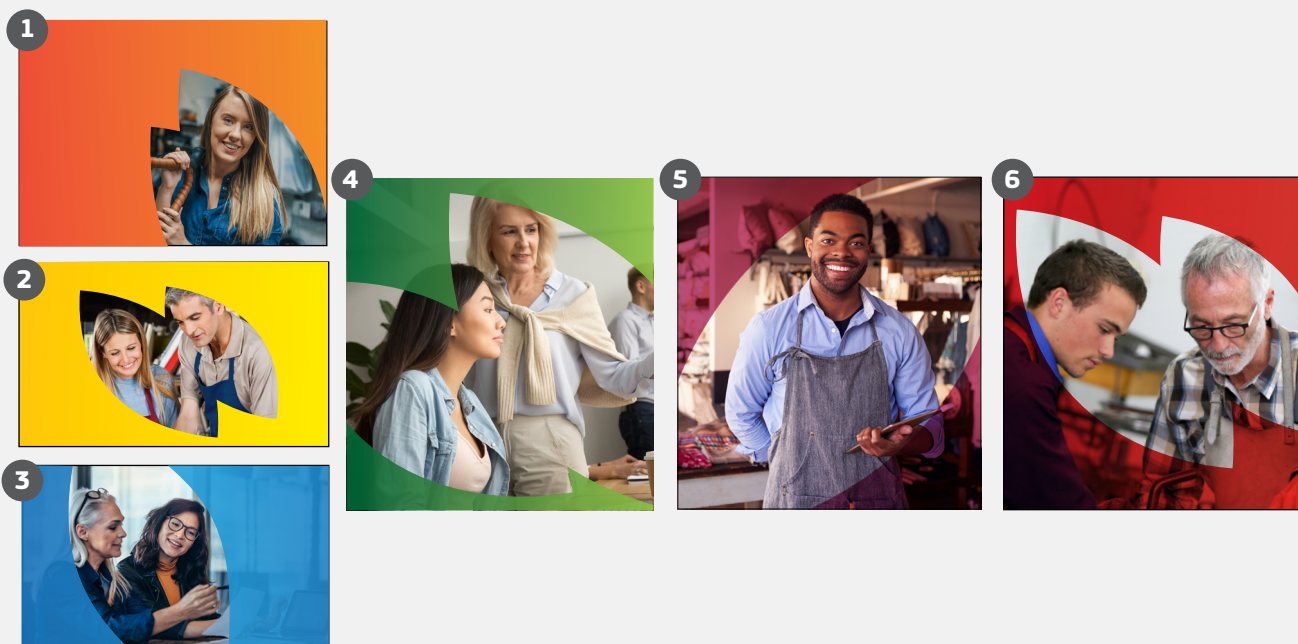
De kaders van gekleurde blaadjes zijn bedoeld om de aandacht te richten op het belangrijkste element van een afbeelding. Ze kunnen worden gebruikt op uiteenlopend materiaal, zoals berichten op sociale media, publicaties en presentaties.

HOE HET KADER VAN BLAADJES MOET WORDEN GEBRUIKT

Voor het kader zijn zes opmaaktypen beschikbaar die kunnen worden aangepast op de betreffende afbeelding, zolang de blaadjesvorm maar in tact blijft. Deze opmaaktypen vallen in drie categorieën:

- **Effen kleur:** Voor de eerste twee typen wordt gebruikgemaakt van een kader in een effen kleur (voorbeeld 1 en 2).
- **90% opaciteit:** Voor de tweede twee typen wordt een overlayfilter gebruikt dat is ingesteld op 90% opaciteit (voorbeeld 3 en 4).
- **Vermenigvuldigingseffect:** Voor de laatste twee typen wordt een overlayfilter met een vermenigvuldigingseffect gebruikt (voorbeeld 5 en 6). In [deze](#) handleiding kunt u lezen hoe u een vermenigvuldigingseffect tot stand brengt.

Alle opmaaktypen voor het kader van blaadjes kunnen [hier](#) worden gedownload.



De identiteit in de praktijk:

Promotiemateriaal voor evenementen die niet worden georganiseerd / mede worden georganiseerd door de Europese Commissie

POSTERS EN WEBBANNERS

Voor de meeste ontwerpen moet de witte balk voor de campagnetitel met de gekleurde blaadjes worden gebruikt. De gekleurde kaders van blaadjes moeten worden gebruikt om de aandacht te richten op de personen op de foto.

De foto's moeten levensechte situaties weergeven. Aangezien het thema van dit jaar 'VET for All - Skills for Life' luidt, moet een breed scala aan foto's van hoge kwaliteit worden gebruikt om hieraan uitdrukking te geven, met een mix van personen en groepen binnen de selectie.

#EUVocationalSkills en #DiscoverYourTalent zijn de primaire hashtags voor de campagne. Als er meer hashtags aan het artwork worden toegevoegd, dan moeten deze kleiner zijn en minder prominent dan primaire hashtags van de campagne.

WORD-DOCUMENTEN EN POWERPOINT-PRESENTATIES

Voor Word-documenten en PowerPoint-presentaties voor evenementen die niet worden georganiseerd/mede worden georganiseerd door de Europese Commissie moeten de volgende elementen worden gebruikt om een consequente branding in stand te houden: een voorblad met het kader van blaadjes, een balk voor de campagnetitel en een consequent kleurenpalet. Alle daaropvolgende pagina's/dia's moeten een kleurenpalet aanhouden dat overeenkomt met het kleurenpalet op het voorblad. Voor publicaties moet de tekst zoveel mogelijk in één kolom worden geplaatst met voldoende witruimte in de marges. De tekstgrootte mag voor de broodtekst niet kleiner zijn dan 9 punten.



De identiteit in de praktijk:

Promotiemateriaal voor evenementen die worden georganiseerd / mede worden georganiseerd door de Europese Commissie

ALLE MATERIALEN

Hieronder ziet u voorbeelden van materiaal dat door de Europese Commissie zelf is gemaakt voor de promotie van de Week. Voor evenementen die worden georganiseerd/mede worden georganiseerd door de Europese Commissie dienen externe organisatoren de hieronder getoonde opties voor posters en sociale media te gebruiken. Als er specifieke informatie over een evenement moet worden toegevoegd, kan deze worden ondergebracht in het grijze gebied. De poster is vertaald in alle EU-talen en kan [hier](#) worden gedownload.

Het logo van de Europese Commissie moet worden weergegeven met de volgende zin: 'De Europese Week van Beroepsvaardigheden is een initiatief van de Europese Commissie' als het gaat om een evenement dat wordt georganiseerd/mede wordt georganiseerd door de Europese Commissie. De logo's, taalequivalenten en de richtlijnen voor het gebruik van het logo kunnen [hier](#) worden gedownload.

WORD-DOCUMENTEN EN POWERPOINT-PRESENTATIES

Voor Word-documenten en PowerPoint-presentaties voor evenementen die worden georganiseerd/mede worden georganiseerd door de Europese Commissie zijn speciale sjablonen gemaakt met de officiële kleurpaletten en grafische afbeeldingen.



