



Europska
komisija

Europski tjedan vještina
stečenih u strukovnom
obrazovanju i osposobljavanju



INFORMATIVNI LETAK O ODNOSIMA S MEDIJIMA

Ovim vam informativnim letkom želimo pomoći da promičete svoja događanja u okviru Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju kroz razne medije. Mediji mogu biti snažno sredstvo za primicanje vašeg događanja i mogu potaknuti ljude na dolazak. Osim toga, mogu pomoći popularizirati vašu organizaciju i promijeniti percepciju strukovnog obrazovanja i osposobljavanja (SOO) u vašoj zemlji.

KAKO POSTIĆI ZASTUPLJENOST U MEDIJIMA?

Slijedite ovaj jednostavan popis kako biste ostvarili zastupljenost u medijima:

- Odlučite kojim medijima se želite obratiti
- Na mrežnoj stranici bit će dostupan obrazac priopćenja za medije. Obrazac možete prilagoditi podacima o svojem događanju
- Prikupite informacije, fotografije, navode, informacijske grafike koji se mogu objaviti
- Potražite na internetu podatke za kontakt novinara u lokalnim vijestima ili lokalnim novinama
- Pošaljite elektroničkom poštom priopćenja za medije i fotografije svojim osobama za kontakt u medijima (s podacima za kontakt i mogućim razgovorima)
- Nastavite s telefonskim pozivom medijima koji najvjerojatnije imaju najveći utjecaj
- Ako na vaše događanje dolaze novinari, budite prisutni kako biste ih mogli pozdraviti i upoznati ih sa zanimljivim ljudima

KOJIM SE MEDIJIMA TREBA OBRATITI?

- Lokalnim novinama, portalima, blogovima
- Medijima koji nude popise događanja
- Nacionalnim novinama
- Specijaliziranim publikacijama
- Radiju i televiziji

KAKO OSVJEŽITI PRIOPĆENJE ZA MEDIJE?

- Fotografije
- Citati
- Činjenice i brojke o SOO-u karakteristične za određenu zemlju, ali i na europskoj razini

Dobar popis kontakata prvi je korak za uspješnu zastupljenost u medijima. Uvijek je dobro da svoje događanje uvrstite na popis događanja i da se obratite lokalnim medijima koje će uvijek zanimati priče koje utječu na zajednicu. Dobro razmislite o vrsti medija kojima se želite obratiti. Specijalizirane publikacije, na primjer, tražit će tehničke informacije, dok će televiziju i radio više zanimati životnija i neobičnija događanja.

Najbolji način za informiranje medija jest poslati im priopćenje za medije. Savjetujemo vam da upotrebljavate obrazac priopćenja za medije Europskog tjedna vještina stečenih u strukovnom obrazovanju i osposobljavanju. Lokalnim medijima i novinama priopćenje biste mogli poslati približno dva tjedna ranije, uz podsjetnik dan ili dva prije samog događanja. Specijaliziranim publikacijama biste priopćenje trebali poslati ranije. Popratni telefonski poziv pružit će vam mogućnost da prodete svoju priču.

Zadovoljstvo nam je pomoći vam sa svim upitima u vezi medija.

Obratite nam se: **E-pošta:** info@vocationalskillsweek.eu

Telefon: +44 (0)207 444 4264

Internetska stranica: ec.europa.eu/vocational-skills-week

#DiscoverYourTalent

Zapošljavanje,
socijalna pitanja i
uključenost

#EU Vocational Skills