



Komisja
Europejska

Europejski tydzień umiejętności zawodowych



2018 | **WYTYCZNE DOTYCZĄCE ORGANIZACJI
WŁASNEGO WYDARZENIA LUB DZIAŁANIA**

#DiscoverYourTalent

Zatrudnienie,
sprawy społeczne
i włączenie
społeczne

WEŹ UDZIAŁ W EUROPEJSKIM TYGODNIU UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWYCH 2018 i ODKRYJ SWÓJ TALENT!

WYTYCZNE DOTYCZĄCE ORGANIZACJI WŁASNEGO WYDARZENIA LUB DZIAŁANIA

CO TO JEST EUROPEJSKI TYDZIEŃ UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWYCH?

Europejski tydzień umiejętności zawodowych to inicjatywa Komisji Europejskiej, której celem jest uatrakcyjnienie oferty **kształcenia i szkolenia zawodowego**, zapewniającego praktyczne umiejętności potrzebne w takich obszarach jak transakcje, handel detaliczny, reprezentacyjność i technologia. Inicjatywa obejmuje wydarzenia i działania w krajach uczestniczących w całej Europie na szczeblu lokalnym, regionalnym i krajowym. Zainteresowane strony uczestniczące w Tygodniu mają okazję porozmawiać na temat przykładów doskonałości w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego.

KIEDY WYDARZENIE MA MIEJSCE?

Po sukcesie **Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych** w dwóch poprzednich latach trzecia edycja odbędzie się w dniach **5-9 listopada 2018 r.** W tym roku kluczowe wydarzenia i działania odbędą się w Wiedniu i są organizowane w ścisłej współpracy z austriacką prezydencją Rady UE. Wydarzenia otwierające Tydzień są również planowane w innych państwach członkowskich.

Najważniejszą częścią Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych będą jednak wydarzenia i działania zorganizowane **przez Ciebie** na szczeblu lokalnym, regionalnym i krajowym, a nawet **europejskim** w okresie od **1 września do 31 grudnia 2018 r.** **Można działać wspólnie z zainteresowanymi podmiotami na szczeblu krajowym lub połączyć siły z podmiotami z innych krajów.** Zachęcamy do rejestrowania wydarzeń za pomocą narzędzia do elektronicznej rejestracji na stronie internetowej Komisji poświęconej Europejskiemu tygodniowi umiejętności zawodowych (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), tak aby wydarzenie można było dodać do mapy elektronicznej i udostępnić je wszystkim zainteresowanym. Twoje wydarzenie może być również jednym z tych, które Komisja wyróżni w materiałach promujących Tydzień!

KTO MOŻE WZIĄĆ UDZIAŁ?

Udział w Europejskim tygodniu umiejętności zawodowych jest otwarty dla wszystkich organizacji promujących kształcenie i szkolenie zawodowe w dowolnym państwie członkowskim UE, w krajach kandydujących i krajach EFTA. Kwalifikują się również wydarzenia organizowane w krajach partnerskich przez Europejską Fundację Kształcenia (agencja UE) lub we współpracy z tą Fundacją.

Osoby indywidualne i organizacje, które mogą wziąć udział w Europejskim tygodniu umiejętności zawodowych to:

- młodzi i dorośli uczestnicy kształcenia/szkolenia;
- nauczyciele, szkoleniowcy, doradcy i badacze;
- organizatorzy kursów;
- przedsiębiorstwa, izby, związki zawodowe i organizacje pracodawców;
- osoby odpowiedzialne za programy kształcenia i szkolenia zawodowego, sieci strategiczne i inicjatywy powiązane z kształceniem i szkoleniem zawodowym.

DLACZEGO WARTO SIĘ PRZYŁĄCZYĆ?

Europejski tydzień umiejętności zawodowych to wyjątkowa okazja do szerokiego zaangażowania społecznego, udziału w poprawie statusu kształcenia i szkolenia zawodowego w swojej społeczności i w całej Europie. To szansa dla kluczowych zainteresowanych stron o podobnych celach do połączenia sił procentującego indywidualnymi sukcesami.

Twoje zaangażowanie pozwoli Ci na:

- wspólne firmowanie wydarzenia lub działania za pomocą znaku graficznego i sloganu „**Europejski tydzień umiejętności zawodowych — Odkryj swój talent!**”,
- bycie częścią szerszej sieci osób indywidualnych i organizacji promujących rozwój umiejętności zawodowych,
- promowanie swoich działań i wydarzeń w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego, poprawę widoczności i lepiej wyeksponować swoją działalność.

W JAKIM CELU NALEŻY PROMOWAĆ KSZTAŁCENIE I SZKOLENIE ZAWODOWE?

Kształcenie i szkolenie zawodowe zapewnia ludziom praktyczne umiejętności, które można przekazywać; wiadomości i kompetencje, które są potrzebne na rynku pracy, a także pomaga w uczestniczeniu w szeroko pojętym życiu społecznym.

Młodzież oraz dorośli codziennie podejmują decyzje na temat życia zawodowego. **Twoje wydarzenie lub działanie** może im pomóc dostrzec korzyści z wyboru kształcenia i szkolenia zawodowego. Bez względu na to, czy chodzi o formalne kształcenie młodzieży, czy ustawiczne szkolenie zawodowe dorosłych, czy też zaawansowane szkolenie techniczne, kształcenie zawodowe na poziomie wyższym lub dowolny rodzaj kształcenia powiązany z konkretnym miejscem pracy, Twoje zaangażowanie może zwrócić uwagę na szeroki wybór możliwości dostępnych w całej Europie.

JAKIE SĄ TEMATY EUROPEJSKIEGO I KLUCZOWE PRZESŁANIE TYGODNIA KSZTAŁCENIA ZAWODOWEGO W 2018 R.?

Kluczowe przesłanie

- Każdy ma jakiś **talent**, a kształcenie i szkolenie zawodowe pomagają w rozpoznaniu i rozwijaniu tych talentów.
- Kształcenie i szkolenie zawodowe to wspierające rozwiązanie dla osób **w każdym wieku**, która przygotowuje ludzi do podejmowania **interesującej** pracy **na całym świecie**.
- Kształcenie i szkolenie zawodowe stymuluje **umiejętność przystosowania zawodowego**, wspomaga **rozwój osobisty** i może prowadzić do pozyskania **wysokiej jakości miejsc pracy**.
- **Uczenie się przez całe życie** poprawia włączenie społeczne, różnorodność i aktywne obywatelstwo.

Tematy

- Przyszłość kształcenia i szkolenia zawodowego, w tym:
 - cyfryzacja;
 - umożliwienie osobom indywidualnym zarządzanie karierą i rozwijanie umiejętności przez całe życie;
 - zatwierdzenie uczenia się nieformalnego i pozaformalnego;
 - znaczenie umiejętności na miarę XXI w.;
 - rola liderów/nauczycieli i szkoleniowców w procesie kształcenia i szkolenia zawodowego;
 - umiędzynarodowienie kształcenia i szkolenia zawodowego.

JAK UCZESTNICZYĆ?

Istnieje wiele **wydarzeń**, które mogą pomóc w dotarciu do odbiorców, poprawić status Twoich inicjatyw w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego oraz korzystnie wpłynąć na ich wizerunek:

- dni otwarte (np. w szkołach, przedsiębiorstwa i ośrodkach kształcenia);
- dni kariery, targi edukacyjne, pokazy,
- sesje „zapytaj eksperta” w miejscu pracy,
- dni/noce informacyjne prezentujące programy kształcenia zawodowego,
- konkursy umiejętności zawodowych, quizy, zawody i uroczystości wręczenia nagród na szczeblu krajowym, regionalnym, lokalnym,
- webinaria promujące rozwój umiejętności zawodowych,
- sesje na żywo na Facebooku z interesującymi ludźmi promującymi rozwój zawodowy przez cały czas trwania kariery,
- konferencje prezentujące nowe tendencje w zakresie nauczania zawodowego,
- okrągłe stoły/czaty dla organizacji sektorowych w celu omówienia zapotrzebowania na umiejętności zawodowe lub możliwych ścieżek rozwoju umiejętności zawodowych,
- wystąpienia na temat kluczowych ustaleń dotyczących badań w obszarze umiejętności zawodowych,

- spotkania obejmujące oświadczenia lub zapowiedzi lokalnych przedstawicieli politycznych wspierających znaczenie zawodowego uczenia się przez całe życie,
- wizyty znanych osób w przedsiębiorstwach w celu „wykonywania innej pracy przez jeden dzień”,
- prezentowanie nowych narzędzi dla pracowników, służących do gromadzenia pomysłów (np. intranet, blog dla stażystów i pracowników, programy do zarządzania pomysłami).

Poza organizacją wydarzeń można również podejmować **inne rodzaje działań**:

- zorganizować konkurs fotograficzny, konkurs wideo lub konkurs blogów dla uczestników kształcenia i szkolenia zawodowego w celu pokazania, jak korzystają ze szkolenia albo jakie mają korzyści z uzyskanego dyplomu (nie należy zapominać o mediach społecznościowych),
- zorganizować ukierunkowane kampanie medialne z udziałem wzorców dla młodych ludzi i osób, które ukończyły program kształcenia i szkolenia zawodowego i osiągnęły sukces,
- opracować strategię komunikacyjną dla swojej organizacji w celu poprawy statusu kształcenia i szkolenia zawodowego, w tym ofert pracy;
- wyznaczyć ambasadorów/wzorców do naśladowania w celu wymiany informacji na temat sukcesów w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego (szefów kuchni, grafików komputerowych, piosenkarzy, aktorów, sportowców, projektantów mody);
- prowadzić działania w internecie i działania społecznościowe (np. zainicjowanie debaty społecznościowej lub wydarzenia internetowego z udziałem ekspertów w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego).

Wszystkie wydarzenia i działania powinny opierać się na wykorzystaniu istniejących sieci i budowaniu nowych partnerstw z kluczowymi, zainteresowanymi stronami.

Można również dostosować planowane wydarzenia lub działania, albo zmienić ich wizerunek, tak aby mogły odbyć się pod szyldem Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych, z wykorzystaniem znaku graficznego inicjatywy oraz kluczowego przesłania.

JAK MOŻNA ZAPLANOWAĆ WYDARZENIE LUB DZIAŁANIE?

Oto kilka prostych **propozycji**, które mogą pomóc w przygotowaniu wydarzenia lub działania od podstaw lub dostosować istniejące wydarzenie lub działanie albo zmienić ich wizerunek:

- przeprowadzenie burzy mózgów (w organizacji lub z innymi partnerami) w celu omówienia, czego będzie dotyczyło działanie,
- stworzenie harmonogramu i planu (działanie powinno odbyć się w okresie od 1 września do 31 grudnia 2018 r.),
- przyjęcie założeń dotyczących głównych odbiorców docelowych,
- określenie najlepszego sposobu dotarcia do tych odbiorców (co może wzbudzić ich zainteresowanie lub być dla nich pomocne, jakie działania mieliby podjąć),
- rozważenie, jak przekazać swoje kluczowe przesłania w ramach działania i w materiałach promocyjnych,

- wykorzystanie poprzednich działań zakończonych sukcesem i czerpanie z nich inspiracji do aktualnego działania promocyjnego,
- potwierdzenie dostępnych środków budżetowych na planowane działania, jako że może to mieć determinujący wpływ na zakres działań.
- rozważenie różnych sposobów promowania działalności wśród szerszego grona odbiorców i rozpowszechnienia przekazów po zakończeniu działania.

Po zakończeniu etapu planowania wystarczy wypełnić formularz rejestracyjny dostępny na stronie internetowej: <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Wszystkie wydarzenia lub działania zarejestrowane w witrynie Komisji zostaną sprawdzone w celu upewnienia się czy podano wszystkie niezbędne informacje i czy działalność zgłaszającego odpowiadała celom Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych. Zgłaszający otrzyma prośbę o wyjaśnienia lub potwierdzenie, że wydarzenie zostało dodane do mapy wydarzeń w witrynie Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych.

CO DALEJ?

Po otrzymaniu potwierdzenia, że wydarzenie zostanie umieszczone na mapie wydarzeń, zgłaszający otrzyma również wytyczne i zestaw komunikacyjny wraz z informacjami, jak dostosować swoje materiały promocyjne do stylu wizualnego i sloganu **Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych**.

Wydarzenie lub działanie powinno być promowane z wyprzedzeniem, z wykorzystaniem istniejących sieci, takich jak platformy mediów społecznościowych, media lokalne i kontakt bezpośredni. Po wydarzeniu można podzielić się doświadczeniem, używając hashtagów #EUVocationalSkills i #DiscoverYourTalent. Można również umieścić przypomnienia lub tagi na kontach DG ds. Zatrudnienia w mediach społecznościowych ([@EU_social](#) i [@EuropeanYouthEU](#) na Twitterze, a także [Social Europe](#) i [European Youth](#) na Facebooku).

CZĘSTO ZADAWANE PYTANIA

Jaki jest harmonogram działania?

Zachęcamy do przeprowadzenia wydarzeń lub działań w tym roku w okresie od 1 września do 31 grudnia 2018 r. Kulminacyjnym momentem Tygodnia będą działania w Wiedniu w dniach 5-9 listopada 2018 r.

Czy są ograniczenia dotyczące udziału?

Propozycja powinna spełniać minimalne normy jakości:

- odzwierciedlać zobowiązanie do **promowania doskonałości w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego** oraz **możliwości, jakie kształcenie i szkolenie zawodowe mogą oferować**;
- mieć na celu **poprawę wizerunku, atrakcyjności i jakości** kształcenia i szkolenia zawodowego oraz angażować różne zainteresowane strony (zwłaszcza te spoza własnej organizacji lub te, które dotychczas **nie były zaangażowane w kształcenie i szkolenie zawodowe**),
- w miarę możliwości zawierać informacje o **pozytywnych wynikach**;

- podejmować specjalne wysiłki **poza normalną działalnością** organizacji,
- zgłaszać chęć do udziału w **ocenie i ewaluacji** wpływu i wyników Tygodnia w postaci krótkiej ankiety lub rozmowy.

Należy podać wszystkie Informacje w formularzu rejestracyjnym, i odpowiednio używać zestaw komunikacyjny.

Należy odnotować, że inicjatywa nie ma handlowego charakteru i nie jest przeznaczona do zwykłego promowania kursów szkoleniowych.

Czy są dostępne dotacje?

Nie — Komisja Europejska oferuje wsparcie w formie niepieniężnej w postaci promowania wydarzeń za pośrednictwem mediów społecznościowych, udostępniania materiałów promocyjnych w różnych językach oraz zapewniania szeroko zakrojonej obsługi medialnej. Zarejestrowanie wydarzenia lub działania w witrynie Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych nie zapewnia dostępu do finansowania UE.

Czy w przyszłym roku zostanie zorganizowany kolejny Europejski tydzień umiejętności zawodowych?

Tak! Europejski tydzień umiejętności zawodowych 2019 odbędzie się w drugiej połowie 2019 r.

DODATKOWE INFORMACJE

- **Witryna internetowa:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **E-mail:** empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu

WEŹ UDZIAŁ W EUROPEJSKIM TYGODNIU UMIEJĘTNOŚCI ZAWODOWYCH 2018 i ODKRYJ SWÓJ TALENT!