



# EVROPSKÝ TÝDEN ODBORNÝCH DOVEDNOSTÍ



**2019**

Komunikační příručka

**#DiscoverYourTalent**

Zaměstnanost,  
sociální věci  
a sociální  
začleňování



## Co je smyslem kampaně?

Evropský týden odborných dovedností je iniciativou Evropské komise, jejímž cílem je zvýšení povědomí o odborném vzdělávání a přípravě (OVP) a jejich zatraktivnění. Cílem tohoto týdne je učinit nabídku OVP přitažlivější a pomoci mladým lidem a dospělým realizovat jejich plný potenciál. Akce, které se konají po celé Evropě, a to na místní, regionální i celostátní úrovni, představí nepřeberné množství příležitostí, které OVP nabízí mladým lidem, dospělým a společností.

Čtvrtý ročník Evropského týdne odborných dovedností se bude konat od 14. do 18. října 2019 v členských státech EU, EHP a kandidátských zemích EU. S Evropským týdnem odborných dovedností mohou být spojeny akce a aktivity organizované kdykoliv v průběhu roku 2019. Tím se zvýší povědomí o vaší organizaci a její viditelnost.

Motem iniciativy je heslo „Objev svůj talent!“ Má za cíl ukázat, že každý člověk je talentovaný a že OVP může lidem poskytnout nezbytné praktické dovednosti, znalosti a schopnosti a zajistit jim úspěchy na trhu práce i celkově ve společnosti. Letošní téma zní „OVP pro VŠECHNY – Dovednosti pro život“, přičemž Evropský týden odborných dovedností se zaměří na inkluzivní a celoživotní aspekty OVP.



## Jak s touto příručkou zacházet

Tato komunikační příručka je praktickým zdrojem informací pro organizátory akcí a aktivit. **Jejím cílem je pomoci vám propagovat Evropský týden odborných dovedností u zúčastněných stran a širší veřejnosti.**

Tím, že využijete materiály obsažené v této příručce, přispějete k šíření informací o přínosu a příležitostech spojených s OVP po celé Evropě.

### CÍLE KAMPANĚ

**Evropský týden odborných dovedností má tyto cíle:**

- ✓ Představit různé způsoby, jak mohou příležitosti OVP pomoci mladým lidem i dospělým „objevit jejich talent“.
- ✓ Umožnit zaměstnavatelům, aby si uvědomili ohromný potenciál a výhody investování do lidských zdrojů prostřednictvím podpory počáteční odborné přípravy mladých lidí a rovněž rozšiřování a obnovování dovedností dospělých.
- ✓ Potvrdit rozhodnutí lidí, kteří si zvolili studium OVP, a to poukázáním na jeho konkurenční hodnotu.
- ✓ Rozvíjet a zvyšovat povědomí o Evropském týdnu odborných dovedností na základě úspěchu kampaní z let 2016, 2017 a 2018.

### KLÍČOVÁ SDĚLENÍ A JEJICH VYUŽITÍ

**Tato sdělení shrnují to, co chceme lidem o OVP říci. Pokud je využijete, posílí se dopad Evropského týdne odborných dovedností a přispěje to k propagaci OVP v celé Evropě.** Mohou také sloužit jako inspirace pro přemýšlení o typu akce, kterou chcete zorganizovat, pro její propagaci (nebo propagaci Evropského týdne odborných dovedností jako takového), pro přípravu prezentací, pro psaní příspěvků na sociální sítě apod.

Nejednotná komunikace by účinek akce znatelně oslabila, takže je třeba, aby klíčová sdělení v rámci kampaně vyjadřovala stejné myšlenky.

## Cílová skupina

## Klíčové sdělení



### Všichni

Každý člověk má jedinečný talent. Odborné vzdělávání a příprava vám pomohou objevit ten váš! Stojí za to věnovat se odbornému vzdělávání a přípravě. Nabízí totiž obrovské množství příležitostí a výhod a otevírá nové možnosti pro budoucnost.



### Mladí studenti a jejich rodiče

Odborné vzdělávání a příprava pomáhají mladým lidem vést úspěšnou a zajímavou kariéru a realizovat jejich plný potenciál.

Odborné vzdělávání a příprava pomáhají mladým studentům získat konkurenční výhodu pomocí kvalifikací, kterých si zaměstnavatelé cení a které jsou uznávány ve všech odvětvích.

Vybrat si odborné vzdělávání a přípravu je chytrá volba a je to zábava. Zlepšuje zaměstnatelnost a je to cesta, která vede k vysoce kvalitním pracovním místům.



### Dospělí studenti

Existují skvělé příležitosti pro odbornou přípravu, které vám mohou pomoci vést zajímavou a podnětnou kariéru a rovněž vás aktivně zapojí do společnosti.

Nikdy není pozdě! Odborné vzdělávání je skvělou volbou pro lidi všech věkových kategorií. Dospělí studenti z celé Evropy i ze zbytku světa již těchto příležitostí využívají, tak proč se k nim nepřipojit?

Celoživotní učení vám pomůže zvýšit zaměstnatelnost, rozvíjet osobní dovednosti a posílit sociální příležitosti.



### Podniky (např. malé a střední podniky)

Odborné vzdělávání a příprava poskytují zaměstnancům dovednosti, které potřebují, aby mohli zaplnit mezery ve specializacích, které podnikům chybí.



## Jak se zapojit

Klíčem k úspěchu Evropského týdne odborných dovedností 2019 je aktivní zapojení organizací, společností a jednotlivců do této kampaně. Pokud se zapojujete do OVP v rámci 28 členských států, EHP nebo kandidátských zemí EU a chcete pomoci zlepšit povědomí o něm, existuje spousta způsobů, jak Evropský týden odborných dovedností podpořit.

### ZORGANIZUJTE AKCI NEBO AKTIVITU

Zorganizujte v rámci Evropského týdne odborných dovedností svou vlastní akci nebo aktivitu. Stanete se tak součástí velké sítě jednotlivců a organizací podporujících OVP. **Registrace vaší akce nebo aktivity v rámci Evropského týdne odborných dovedností je jedinečnou příležitostí k propagaci.** Budete mít přístup k propagačním materiálům a také se zviditelníte na [internetových stránkách Evropského týdne odborných dovedností](#).

Zorganizovat můžete různé druhy akcí a aktivit. Můžete si je přizpůsobit potřebám vaší organizace a zdrojům, které máte k dispozici. Může se jednat například o dny otevřených dveří, prohlídky, semináře, workshopy, předváděcí akce, oceňování zaměstnanců, soutěže či kvízy. Můžete klidně uspořádat i internetovou akci, třeba chat na Twitteru nebo živé vysílání na Facebooku.

Abyste mohli zaregistrovat akci nebo aktivitu v rámci Evropského týdne odborných dovedností, musí splňovat následující kritéria:

1

- Musí se konat se v období od května do prosince 2019.
- Její cíl musí souviset s OVP a vzděláváním dospělých špičkové kvality.
- Cílem musí být zlepšení image OVP, jeho atraktivity a kvality.
- Musí zapojovat studenty OVP nebo zúčastněné strany.
- Pokud je to možné, musíte dodat informace o pozitivních dopadech akce (například pokud jde o větší zájem o programy OVP od potenciálních studentů, větší zaměstnatelnost atd.).

2

Po naplánování akce nebo aktivity je dalším krokem vyplnění našeho jednoduchého [registračního formuláře](#). Všechny předložené akce a aktivity zkontrolujeme – zda byly zadány nezbytné informace a zda aktivita svým obsahem do Evropského týdne odborných dovedností skutečně zapadá. Poté vám dáme vědět v případě, že budeme potřebovat doplňující informace, nebo jakmile vaši akci přidáme na web Evropského týdne odborných dovedností. Úplný přehled postupu registrace naleznete v [Pokynech k uspořádání vlastní akce nebo aktivity](#).

## NAŠE PODPORA

Vytvořili jsme řadu nástrojů, které vám pomohou zviditelnit vaši akci nebo aktivitu – ať už na místní, vnitrostátní nebo mezinárodní úrovni – a podpořit účast. Patří mezi ně tyto nástroje:



Leták Evropského týdne odborných dovedností 2019.



Manuály pro sociální média a vztahy s médii, které vám pomohou naplánovat si vlastní propagaci.



Měsíční zpravodaj plný informací o OVP.



Přístup k webinářům o tom, jak propagovat akci.



Vizuální prostředky, které můžete použít ke společné propagaci své akce v rámci Týdne (nálepky oficiálních partnerů, plakáty, videomateriál, obsah pro sociální média atd.).



Facebooková skupina určená výlučně pro organizátory, kde budete mít přístup k dalším zdrojům a kde si můžete vyměňovat nápady s kolegy z řad organizátorů.



Asistenční linka (dostupná v EN, DE, PL, ES, IT a HU).



Informace o ambasadorech Evropského týdne odborných dovedností 2019.

## ZVYŠTE SVŮJ DOPAD

### Sdělte svůj příběh

Chtěli bychom se dozvědět o zkušenostech spojených s OVP od jednotlivců, organizací a organizátorů akcí a aktivit s cílem vytvořit knihovnu příběhů, která bude inspirovat ostatní. Příběh lze sdílet těmito způsoby:

- Podělte se o zkušenosti z předchozí akce, kterou jste organizovali. Řekněte, v čem jste zaznamenali pozoruhodný úspěch a co jste se naučili.
- Požádejte studenty, rodiče, zaměstnance nebo jiné zúčastněné strany ve vaší organizaci, aby se podělili o své vlastní zkušenosti s OVP.
- Sdělte příběh své organizace a řekněte, jaký má prospěch z OVP.

**Svůj příběh můžete sdílet vyplněním tohoto formuláře.** Vybrané příběhy budou propagovány napříč kanály EU.

### Sociální sítě

Můžete se zapojit propagací Týdne prostřednictvím vašich sítí a kanálů. Materiály poskytované na webu se dají skvěle použít na samotných akcích i na sociálních sítích. Můžete také vytvořit a sdílet vlastní obsah, jako jsou videa, fotky a citace z vašich akcí a aktivit.

Nezapomeňte použít hashtag **#EUVocationalSkills**, Evropského týdne odborných dovedností, který lze doplnit hashtagem **#DiscoverYourTalent (Objev svůj talent)**. Případně můžete označit štítky naše profily na sociálních médiích (uvedené níže) s cílem dát nám vědět o vašich příspěvcích. My pak můžeme pomoci zvýšit viditelnost vaší organizace prostřednictvím širší sítě OVP v celé Evropě. (Sdílený obsah nesmí být v rozporu s vnitrostátní ani evropskou právní úpravou v oblasti autorského práva) **Více informací o tom, jak co nejlépe využít sociální média, naleznete v manuálu pro sociální média.**

#### Profily Evropské komise na sociálních sítích vztahující se k OVP:

- Twitter:** @EU\_social, @EuropeanYouthEU
- Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU

### Komunikace s médii

O vaši akci, aktivitu i názor na OVP v rámci Evropského týdne odborných dovedností mohou mít zájem i tradiční a digitální média. Můžete se zeptat novinářů, zda budou chtít o akci napsat nebo se jí zúčastnit. Vzhledem ke zvýšenému zájmu o témata Evropského týdne odborného vzdělávání, mohou projevit zájem i o rozhovor s někým z vaší organizace. **Více informací o tom, jak zapojit média, naleznete v manuálu pro komunikaci s médii.**



## Časté otázky

### **Jaký je časový plán této kampaně?**

Akce a aktivity se mohou konat kdykoliv od května do prosince 2019.

### **Jsou k dispozici nějaké dotace?**

Nejsou. Evropská komise poskytuje podporu v podobě propagace akcí na sociálních sítích a vytvořením propagačních materiálů k vytištění pro konkrétní akci (například letáků a plakátů). Budou k dispozici i propagační předměty, jako jsou reklamní trička a propisovací tužky. O propagační materiály k Evropskému týdnu odborných dovedností můžete žádat od 1. července 2019. V případě zájmu pošlete zprávu na adresu [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu).



## Kontaktujte nás

Rádi vám zodpovíme všechny dotazy ohledně vašich komunikačních aktivit.

**E-mail:** [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

**Telefon:** +44 (0)207 444 4264

**Twitter:** @EU\_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

**Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU