



Evropska
komisija

Evropski teden
poklicnih spretnosti



BILTEN O ODNOSIH Z MEDIJI

Cilj tega biltena je, da vam pomaga promovirati dogodke Evropskega tedna poklicnih spretnosti prek različnih medijskih kanalov. Mediji so lahko učinkovito orodje za promocijo vašega dogodka in spodbujanje ljudi k sodelovanju. Prav tako lahko pomaga povečati prepoznavnost vaše organizacije in spremeniti dojemanje poklicnega izobraževanja in usposabljanja v vaši državi.

KAKO PRITEGNITI MEDIJSKO POZORNOST?

Sledite temu preprostemu kontrolnemu seznamu, da boste pritegnili pozornost medijev:

- Odločite se, h katerim medijem želite pristopiti
- Predloga sporočila za javnost bo na voljo na spletni strani. Predlogo lahko priredite, tako da vključite informacije o svojem dogodku
- Zberite informacije, fotografije, navedke, informacijske grafične podobe, primerne za objavo
- Na spletu poiščite podatke o stikih novinarjev pri lokalnih informativnih programih in lokalnih časopisih
- Po e-pošti pošljite sporočilo za javnost in fotografije svojim medijskim stikom (s podatki o stikih in morebitnimi intervjuji)
- Spremljanje s telefonskim klicem medijem bo imelo verjetno največji učinek
- Če se bodo vašega dogodka udeležili novinarji, jih tam na dan dogodka sprejmite in jih predstavite zanimivim ljudem

KATERE MEDIJE PRITEGNITI?

- Lokalni časopisi, spletne strani, spletni dnevniki
- Seznami dogodkov
- Nacionalni časopisi
- Posebne publikacije
- Radio in televizija

KAKO OŽIVITI SVOJE SPOROČILO ZA JAVNOST?

- fotografije
- navedki
- dejstva in številke posameznih držav in Evrope o poklicnem izobraževanju in usposabljanju

Dober seznam stikov je prvi korak do uspešne medijske pokritosti. Vedno je dobro, da svoj dogodek vključite na seznam dogodkov in da o njem obvestite svoje lokalne medijem saj jih bodo zanimale zgodbe, ki vplivajo na skupnost. Upoštevajte vrsto medijev, v katere ste usmerjeni. V posebnih publikacijah denimo bodo iskane tehnične informacije, medtem ko sta radio in televizija primernejša za živahnejše in nenavadne dogodke.

Najboljši način zagotavljanja informacij medijem je, da jim pošljete sporočilo za javnost. Svetujemo vam, da uporabite predlogo sporočila za javnost Evropskega tedna poklicnih spretnosti. Lokalnim medijem in časopisom boste bi morali poslati sporočilo okoli dva tedna vnaprej, opomnik pa dan ali dva pred dogodkom. Za posebne publikacije bi morali poslati sporočilo za javnost prej. S spremljanjem po telefonu boste dobili priložnost, da prodate svojo zgodbo.

Z veseljem vam bomo pomagali pri morebitnih vprašanjih o odnosih z mediji.

Stopite z nami v stik: **E-pošta: info@vocationalskillsweek.eu**

Telefon: +44 (0)207 444 4264

Spletna stran: ec.europa.eu/vocational-skills-week

#DiscoverYourTalent

Zaposlovanje,
socialne zadeve in
vključevanje

#EU Vocational Skills