



Commission
européenne

SEMAINE EUROPÉENNE DES COMPÉTENCES PROFESSIONNELLES



2018 | Guide de communication

#DiscoverYourTalent

Emploi, affaires
sociales et
inclusion

Sur quoi porte la campagne?

La Semaine européenne des compétences professionnelles est une initiative annuelle de la Commission européenne visant à sensibiliser et à renforcer l'attractivité de l'enseignement et la formation professionnels (EFP). La Semaine a pour objectif de rendre l'EFP plus attrayant grâce à une série d'événements qui se déroulent partout en Europe, au niveau local, régional et national. Le but est de présenter la vaste gamme de possibilités offertes par l'EFP aux jeunes, aux adultes et aux entreprises.

La Semaine en elle-même se déroule du 5 au 9 novembre 2018 dans les 28 États membres, les pays de l'EEE et les pays candidats à l'UE. Les activités organisées de septembre à décembre 2018 peuvent être associées à cette Semaine.

L'initiative a pour slogan «Laissez votre talent s'exprimer!» Il vise à montrer que chaque personne a du talent et que l'EFP peut fournir aux personnes les compétences pratiques, les connaissances et les aptitudes nécessaires pour réussir sur le marché du travail et dans la société en général.

Comment utiliser ce guide?

Ce guide de communication est un outil pratique qui vous aidera à promouvoir la Semaine européenne des compétences professionnelles auprès de parties prenantes et d'un vaste public en Europe.

Grâce aux différents outils que vous trouverez dans ce guide, vous pourrez contribuer à faire connaître les avantages et les possibilités offerts par l'EFP.

Vous pouvez contribuer à la Semaine européenne des compétences professionnelles si vous êtes ou si vous représentez:

- Un apprenant, un enseignant ou un formateur de l'EFP
- Une association de jeunes ou d'apprenants
- Un prestataire de l'enseignement ou de la formation professionnels
- Un organisme de formation pour adultes
- Une entreprise ou société, y compris une PME
- Un service de l'emploi public ou privé
- Un chercheur
- Un conseiller d'orientation
- Des associations de parents
- Une autorité locale/régionale/nationale
- Des partenaires sociaux
- Un autre groupe intéressé par l'EFP

Objectifs de la Semaine

La campagne de la Semaine européenne des compétences professionnelles vise à:

- Présenter les nombreuses perspectives que l'EFP peut offrir aux jeunes et aux adultes pour «laisser leur talent s'exprimer» au travers d'offres d'EFP de qualité ;
- Faire en sorte que les entreprises prennent conscience du potentiel et des avantages massifs d'investir dans les ressources humaines en fournissant des compétences initiales ainsi qu'un perfectionnement et une reconversion professionnels des adultes ;

- Développer et faire connaître l'identité visuelle de la Semaine européenne des compétences professionnelles, en se fondant sur le succès des campagnes de 2016 et 2017.

MESSAGES CLÉS ET COMMENT LES UTILISER

Vous trouverez ici des messages clés généraux à communiquer à propos de la Semaine européenne des compétences professionnelles. Il existe également des slogans spécifiques supplémentaires conçus pour toucher plusieurs groupes cibles.

Ces messages résumant ce que nous souhaitons communiquer à propos de l'EFP. Vous pouvez vous inspirer de ces messages clés lorsque vous réfléchissez au type d'événement que vous souhaitez organiser, lors de la promotion de votre événement ou de la Semaine, en préparant des présentations, en écrivant des articles destinés aux réseaux sociaux, etc.

Utiliser ces messages clés renforce l'incidence de la Semaine et permet de promouvoir l'EFP dans toute l'Europe. Si notre message est dilué, son impact est moindre, mais les messages clés permettent à la campagne de parler d'une même voix:

- Nous avons tous un talent. Qu'il soit caché ou évident, l'enseignement et la formation professionnels peuvent vous aider à laisser s'exprimer votre talent ;
- L'enseignement et la formation professionnels sont un choix dont vous pouvez être fier et que vous pouvez opérer en sachant que cela vous sera bénéfique à l'avenir;
- L'enseignement et la formation professionnels constituent un choix intelligent et amusant, qui vous ouvrira les portes à des emplois de haute qualité et vous offrira une meilleure employabilité;
- D'excellentes possibilités de formation professionnelle sont proposées pour vous préparer à une carrière intéressante et stimulante, ainsi que pour vous aider à vous engager activement dans la société;
- Il n'est jamais trop tard. L'enseignement professionnel est une excellente option pour les personnes de tous âges et des apprenants adultes de toute l'Europe et du reste du monde suivent également des cours professionnels;
- Apprendre tout au long de la vie améliore l'employabilité, l'évolution personnelle et l'inclusion sociale;
- L'enseignement et la formation professionnels apportent aux apprenants des compétences qui correspondent aux besoins des employeurs et des entreprises.
- Investir dans les formations professionnelles revient à investir dans des ressources humaines de qualité pour aujourd'hui comme pour demain.

Comment participer

Les organisations, entreprises et individus qui sont activement impliqués dans la campagne font la réussite de la Semaine européenne des compétences professionnelles 2018. Si vous êtes impliqué dans l'EFP dans les 28 États membres, l'EEE et les pays candidats à l'UE et souhaitez faire connaître l'EFP, il existe de nombreuses manières de soutenir la Semaine européenne des compétences professionnelles.

ASSISTER À UN ÉVÉNEMENT OU PARTICIPER À UNE ACTIVITÉ

Vous pouvez assister à l'un des nombreux événements organisés dans le cadre de la Semaine européenne des compétences professionnelles. Toute une série d'événements est

organisée à travers l'Europe et au-delà. Parmi ceux-ci, des journées d'orientation de carrière et des salons de l'enseignement, des ateliers et des conférences, des journées portes ouvertes, des concours et des soirées d'information dans les entreprises et chez les prestataires de l'EFP.

Même si vous vous trouvez dans l'impossibilité d'assister à un événement, vous pouvez participer à une série de concours ou contribuer à promouvoir l'EFP d'une autre manière. Vous pouvez consulter les événements sur [le site Web](#) pour voir si une activité est organisée près de chez vous.

ORGANISER UN ÉVÉNEMENT

Vous pouvez organiser votre propre événement ou activité dans le cadre de la Semaine européenne des compétences professionnelles et faire partie d'un vaste réseau d'individus et d'organisations qui promeuvent l'EFP.

Les événements et activités officiels seront dotés de l'identité visuelle de la Semaine. Vous pourrez obtenir des supports promotionnels et bénéficier d'une meilleure visibilité s'ils sont repris sur [le site Web de la Semaine européenne des compétences professionnelles](#).

Vous pouvez organiser différents types d'activités et vous assurer que votre activité réponde parfaitement aux besoins de votre organisation et aux ressources dont vous disposez. Quelques idées: journées portes ouvertes, visites, séminaires, ateliers, manifestations, récompenses pour les employés, concours et questionnaires. Vous pouvez même organiser un événement en ligne, comme une discussion sur Twitter ou un événement en direct sur Facebook.

Pour participer à la Semaine européenne des compétences professionnelles, votre événement doit:

- Se dérouler avant (à partir de septembre) ou pendant la Semaine européenne des compétences professionnelles (et avant fin décembre 2018);
- Refléter votre engagement en faveur de l'excellence dans l'EFP et/ou l'apprentissage des adultes;
- Avoir pour vocation d'améliorer l'image, l'attrait et la qualité de l'EFP;
- Impliquer les apprenants et des parties prenantes;
- Si possible, fournissez des informations sur les résultats positifs de votre activité (par ex. un plus grand intérêt pour les programmes d'EFP de la part des apprenants potentiels, l'employabilité, etc.).

Une fois votre activité planifiée, l'étape suivante est de remplir [le formulaire d'inscription](#). Tous les événements et toutes les activités inscrits seront examinés afin de garantir que toutes les informations nécessaires sont disponibles et que l'activité correspond au thème de la Semaine. Vous serez contacté pour fournir plus d'informations ou pour recevoir la confirmation que votre événement se trouve sur le site Web de la Semaine européenne des compétences professionnelles.

Passez le mot

Réseaux sociaux

Vous pouvez vous impliquer en promouvant la Semaine sur vos réseaux sociaux. La Semaine européenne des compétences professionnelles propose de nombreux contenus, notamment des vidéos, des graphiques, des brochures et des photos. Ces supports sont parfaits pour être partagés lors des événements ou sur les réseaux sociaux. Vous pouvez

également créer et partager vos propres contenus, comme des vidéos, des photos et des citations provenant de vos événements et de vos activités.

Vous pouvez utiliser le hashtag de la semaine (#EU VocationalSkills), que vous pouvez compléter grâce au hashtag #DiscoverYourTalent ou taguer nos profils sur les réseaux sociaux afin que nous puissions voir vos publications et que nous puissions vous aider à faire davantage connaître votre organisation auprès du réseau EFP européen. (Assurez-vous que le contenu que vous partagez soit conforme à la législation nationale et européenne relative aux droits d'auteur).

Profils et hashtags de la Commission européenne liés à l'EFP sur les réseaux sociaux:

Twitter @EU_social @EuropeanYouthEU #EU VocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook @socialeurope, @EuropeanYouthEU

Contactez les journalistes

Les médias traditionnels peuvent également être intéressés par votre événement ou votre activité et par ce que vous avez à dire de l'EFP dans le cadre de la Semaine. Vous pouvez contacter des journalistes afin de voir si écrire sur ou participer à votre événement les intéressent. Peut-être voudront-ils interviewer une personne de votre organisation, au vu de l'intérêt croissant du sujet suscité par la Semaine.

Foire aux questions

Quel est le moment opportun pour organiser cette activité?

Les événements et les activités doivent être organisés avant et pendant la Semaine européenne des compétences professionnelles (de septembre à fin décembre 2018).

Des subventions sont-elles disponibles?

Non. La Commission européenne offre une aide en nature en promouvant les événements sur les réseaux sociaux et en créant des supports promotionnels tels que des brochures et des affiches, que vous pouvez imprimer près de chez vous pour votre événement. Des supports promotionnels tels que des t-shirts et des stylos seront également disponibles. Vous pouvez introduire une demande pour recevoir des supports promotionnels à l'effigie de la Semaine européenne des compétences professionnelles dès le 16 octobre. Veuillez envoyer un courriel à l'adresse info@vocationalskillsweek.eu afin de faire part de votre intérêt et de recevoir des objets promotionnels pour votre événement.

J'ai d'autres questions, à qui puis-je m'adresser?

Vous pouvez envoyer un courriel au service d'assistance de la Semaine à l'adresse info@vocationalskillsweek.eu ou nous appeler au +44 (0)207 444 4264. Nous sommes également disponibles sur [Yammer](#) où nous répondrons à toutes vos questions.

Ressources utiles

La Commission européenne fournit une série de guides et d'outils aux partenaires et aux parties prenantes ainsi que des supports promotionnels pour la Semaine européenne des compétences professionnelles. Ceux-ci peuvent être adaptés pour soutenir les activités de

communications au niveau national, régional et local, et qui peuvent tous être téléchargés sur le site web:

- Guide de communication
- Aide à l'organisation d'événements, dans 24 langues
- Brochure introductive, en 24 langues
- Guide pour les réseaux sociaux
- Guide des relations avec les médias
- Affiche, en 24 langues
- Supports audiovisuels - vidéos et photos
- Infographies

Nous contacter

Nous sommes à votre disposition pour répondre à toutes vos questions sur vos activités dans le cadre de la campagne.

Email: info@vocationalskillsweek.eu

Téléphone: +44 (0)207 444 4264

Yammer: <http://bit.ly/EVSWYammer>

Twitter: @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU