



Europa-
Kommissionen

#DiscoverYourTalent



#EUVocationalSkills

EUROPÆISK UGE FOR ERHVERVSKOMPETENCER



Håndbog | 2019

Beskæftigelse,
sociale
anliggender og
inklusion

Farvepalet

ENKELT



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

GRADUERINGER



Typografi

Arial-skrifttypefamilien bør bruges til alt reklamemateriale til begivenheder, som **ikke er** organiseret/medorganiseret af Europa-Kommissionen. Der er tre typer Arial-skrifttypefamilier, og de har hver især en bestemt anvendelse:

- Arial Regular: Al brødtekst
- Arial Bold: Alle vigtige oplysninger, der skal fremhæves
- Arial Black: Alle overskrifter

EC Square Sans Pro-skrifttypefamilien bør kun bruges til reklamemateriale til begivenheder, som er organiseret/medorganiseret af Europa-Kommissionen. Der er fire typer EC Square Sans Pro-skrifttypefamilier, og de har hver især en specifik anvendelse:

- EC Square Sans Pro Light og Regular: Al brødtekst
- EC Square Sans Pro Medium: Alle vigtige oplysninger, der skal fremhæves
- EC Square Sans Pro Bold: Alle overskrifter

Til reklamemateriale, der udarbejdes ved hjælp af programmer fra Microsoft Office-pakken, som f.eks. Word eller PowerPoint, bør Arial bruges, også selvom materialet er fremstillet til arrangementer, der er organiseret/medorganiseret af Europa-Kommissionen.

REKLAMEMATERIALE TIL BEGIVENHEDER, DER IKKE ER ORGANISERET/MEDORGANISERET AF EUROPA-KOMMISSIONEN:

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/**

Arial Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/**

REKLAMEMATERIALE TIL BEGIVENHEDER, DER ER ORGANISERET/MEDORGANISERET AF EUROPA-KOMMISSIONEN:

EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/

EC Square Sans Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|<>?/**

Den visuelle stil i 2019

Den visuelle stil består af kampagnens vigtigste brandingelementer til promovning af ugen. Den vil også fremgå af al kommunikation og alle medier, og du kan desuden bruge stilelementerne i dine kampagneaktiviteter. Dette dokument forklarer, hvordan du bør bruge de visuelle elementer.

Hvordan fungerer det?

Den visuelle stil har tre nøgleelementer: kampagnetitelbjælken, hashtags og farvede bladrammer til billederne. De tre elementer er udviklet med henblik på alsidighed og kan derfor bruges uafhængigt af hinanden eller sammen.

KAMPAGNETITLEN

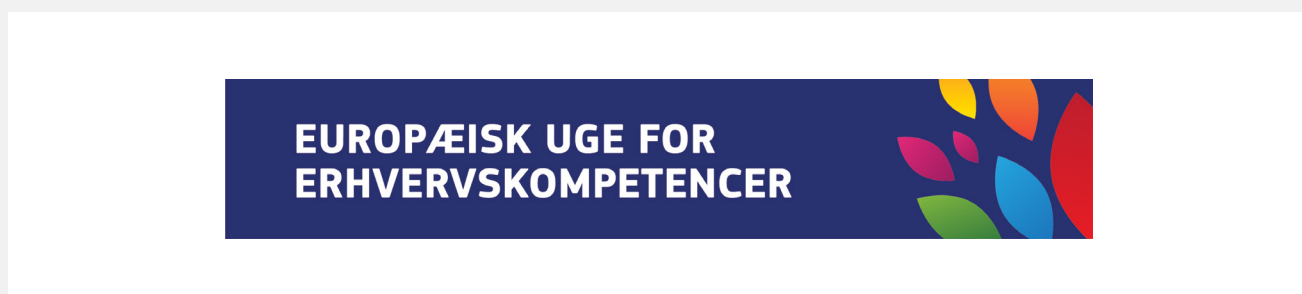
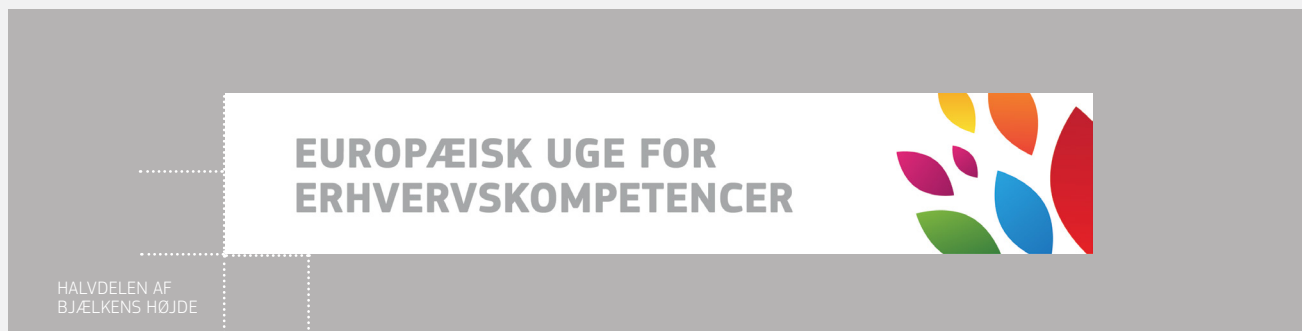
Kampagnetitelbjælken for 2019 bruger bladarrangementet fra tidligere år, som er indsat i højre side af bjælken for at skabe et identificerbart grafisk element. Denne titelbjælke bør ikke bruges eller behandles som et logo.

SÅDAN SKAL KAMPAGNETITLEN BRUGES

Kampagnetitelbjælken har to farvevariationer, der kan bruges: hvid og mørkeblå. Bjælkerne findes på alle EU-sprog og kan downloades [her](#).

Der bør være en grænse omkring bjælken på halvdelen af bjælkens højde. Dette sikrer, at kampagnetitlen kan ses tydeligt, og det undgås, at designet ser rodet ud.

Kampagnetitelbjælker – hvid og mørkeblå



KAMPAGNENS BUDSKAB (HASHTAGS)

Kampagnens hashtags er #EUVocationalSkills og #DiscoverYourTalent. Disse hashtags skal, enten enkeltvis eller sammen, være til stede i alt indhold, der er tilknyttet ugen.

SÅDAN BRUGES HASHTAGGENE

Hashtaggene kan bruges på to måder: enten sammen med en buet linje som vist nedenfor eller alene i en lige linje. I tilfælde, hvor hashtaggene ikke følger bladformens buede linje, skal de vises i en lige linje. Hashtagget kan downloades [her](#).

#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

Hashtagget i kombination med en buet linje

Hashtagget i en lige linje

RAMMEN MED BLADARRANGEMENTET

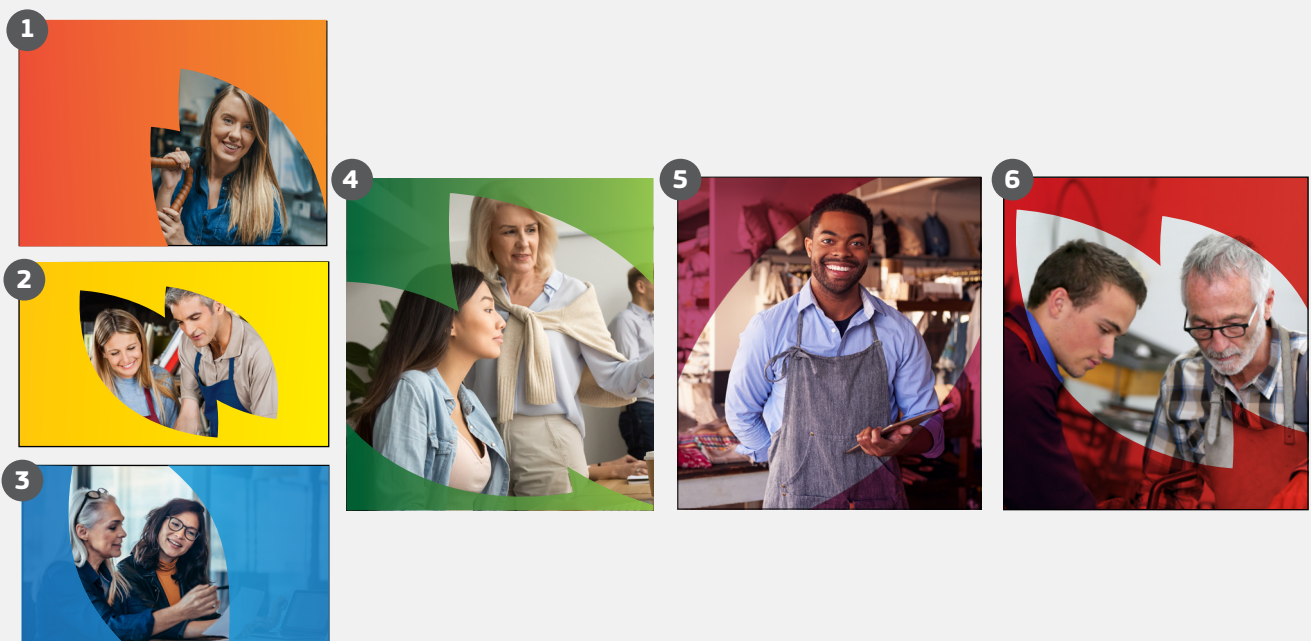
Rammer med bladarrangement skal bruges til at understrege og fremhæve et billedes hovedfokus. De kan bruges på en række forskellige materialer, herunder indlæg på sociale medier, publikationer og præsentationer.

SÅDAN SKAL RAMMEN MED BLADARRANGEMENTET BRUGES

Der er seks valgmuligheder for rammens layout, som kan tilpasses det valgte billede, så længe rammens bladform forbliver intakt. Disse valgmuligheder kan opdeles i tre kategorier:

- **Ensfarvet:** De to første valgmuligheder består af en ensfarvet ramme (eksempel 1 og 2).
- **Opacitet på 90 %:** Til de to andre valgmuligheder anvendes et overlejningsfilter, der er indstillet til en opacitet på 90 % (eksempel 3 og 4).
- **Multipliser-effekt:** Til de sidste to valgmuligheder anvendes et overlejningsfilter med en multipliser-effekt (eksempel 5 og 6). Du kan lære, hvordan du skaber en multipliser-effekt ved at følge selvstudiet [her](#).

Samtlige versioner af rammen med bladarrangementet kan downloades [her](#).



Identiteten i praksis:

Reklamemateriale til begivenheder, der ikke er organiseret/medorganiseret af Europa-Kommissionen

PLAKATER OG WEBBANNERE

Den hvide kampagnetitelbjælke med de kulørte blade bør bruges på størstedelen af designene, mens der bør bruges farvelagte rammer med bladarrangement til at sætte fokus på de mennesker, der er på billedet.

Billederne skal vise situationer og omgivelser fra det virkelige liv. Da dette års tema er "Erhvervsuddannelser for alle – færdigheder for livet", bør der bruges en lang række billeder af høj kvalitet til at afspejle dette med en blanding af enkeltpersoner og grupper i udvalget.

#EUVocationalSkills og #DiscoverYourTalent er de vigtigste hashtags for kampagnen. Hvis der tilføjes andre hashtags til grafikken, skal de være mindre end og ikke så fremtrædende som kampagnens hovedhashtags.

WORD-DOKUMENTER OG POWERPOINT-PRÆSENTATIONER

I forbindelse med Word-dokumenter og PowerPoint-præsentationer til begivenheder, der ikke er organiseret/medorganiseret af Europa-Kommissionen, skal følgende elementer bruges til at ensrette branding: en forside, der indeholder rammen med bladarrangementet, en kampagnetitelbjælke og en ensartet farvepalet. Alle sider/dias, der følger, skal fastholde en farvepalet, der matcher det, der bruges på forsiden. I forbindelse med publikationer skal teksten generelt holdes i en enkeltkolonnestruktur, hvor der er rigeligt med plads i marginerne, og skriftstørrelsen må ikke være under 9 for brødtekst.



Identiteten i praksis:

Reklamemateriale til begivenheder, der er organiseret/medorganiseret af Europa-Kommissionen

ALT MATERIALE

Eksemplerne nedenfor viser materiale, som er fremstillet af Europa-Kommissionen til dens egen kampagne for ugen. For begivenheder, der er organiseret/medorganiseret af Europa-Kommissionen, bør eksterne arrangører bruge plakaten og bannerne til de sociale medier som vist nedenfor. Hvis der skal tilføjes specifikke oplysninger om begivenheden, kan disse placeres i det grå område. Plakaten er oversat til alle EU-sprog og kan downloades [her](#).

Europa-Kommissionens logo bør vises med følgende sætning: "Den europæiske uge for erhvervskompetencer er et initiativ fra Europa-Kommissionen", når begivenheden er organiseret/medorganiseret af Europa-Kommissionen. Logoerne og deres oversættelser samt retningslinjer for brug af logoet kan downloades [her](#).

WORD-DOKUMENTER OG POWERPOINT-PRÆSENTATIONER

Til Word-dokumenter og PowerPoint-præsentationer til begivenheder, der er organiseret/medorganiseret af Europa-Kommissionen, er der udarbejdet skræddersyede skabeloner, der indeholder etablerede farvepaletter og grafik.



