



Komisja
Europejska

#DiscoverYourTalent



Europejski tydzień umiejętności zawodowych



2018 | Podręcznik

Zatrudnienie,
sprawy społeczne
i włączenie
społeczne

Paleta kolorów

POJEDYNCZE



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

GRADIENTY



Typografia

Rodzina czcionek EC Square Sans Pro powinna być używana tylko w przypadku wydarzeń współorganizowanych przez Komisję Europejską. W przypadku wydarzeń, w które Komisja Europejska nie jest bezpośrednio zaangażowana, należy używać alternatywnej czcionki. Czcionki EC Square Sans Pro można używać do promowania kampanii wokół tygodnia, lecz nie do promowania konkretnych wydarzeń.

Publikacje drukowane: EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Witryny internetowe: Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Publikacje drukowane: EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Witryny internetowe: Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Publikacje drukowane: EC Square Sans Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Witryny internetowe: Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvwxy
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Znak graficzny w szczegółach

Na znak graficzny składają się główne elementy branding'u kampanii do promowania Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych 2018. Znak będzie obecny we wszystkich komunikatach i mediach, można również wykorzystać elementy graficzne w ramach działań promocyjnych. W niniejszym dokumencie wyjaśniono, jak należy używać elementów graficznych.

Jak to działa.

Znak graficzny składa się z trzech kluczowych elementów, paska z nazwą kampanii, hasztagu i kolorowych ramek z płatków na zdjęcia. Elementów tych można używać niezależnie lub razem.

TYTUŁ KAMPANII

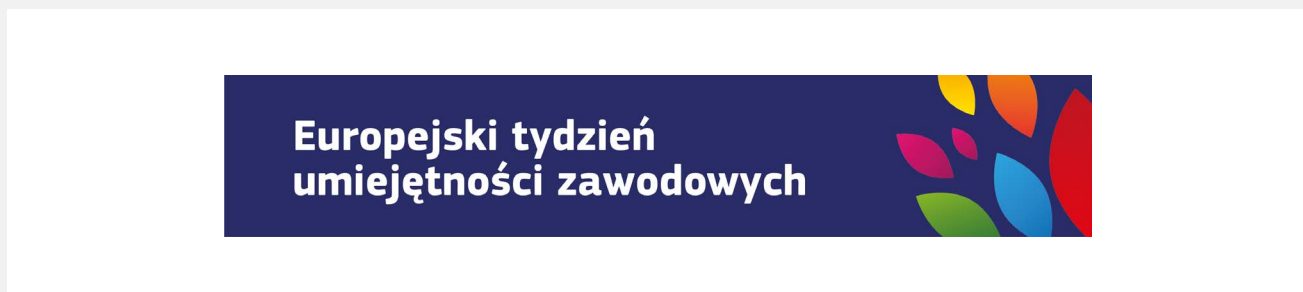
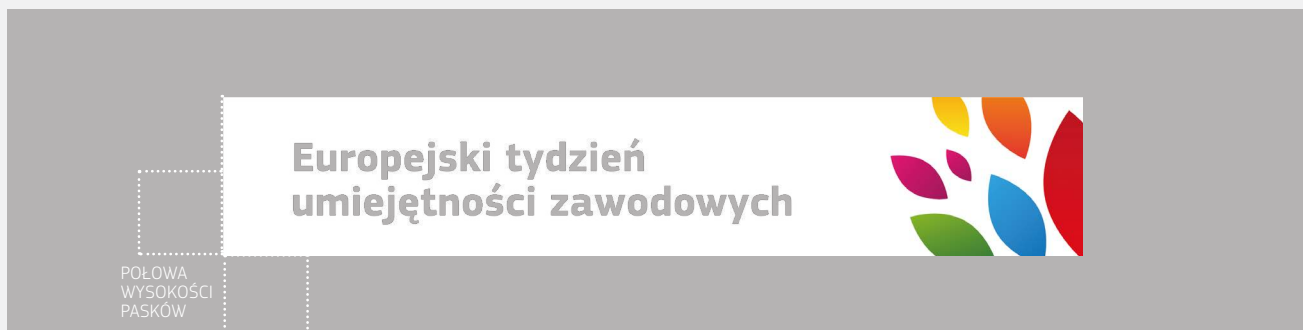
W tytule kampanii na 2018 r. wykorzystano wzór z płatków z poprzednich lat, który został wycięty z prawej strony paska w celu utworzenia rozpoznawalnego elementu graficznego.

JAK MOŻNA WYKORZYSTAĆ TYTUŁ KAMPANII

Pasek tytułu kampanii ma dwie odmiany kolorystyczne: białą i ciemnoniebieską.

Wokół paska powinien znajdować się wolny obszar wynoszący połowę wysokości paska. Daje to gwarancję, że tytuł kampanii będzie dobrze widoczny, i pozwala uniknąć wrażenia, że projekty są nieuporządkowane.

Główne paski kampanii - biały i niebieski



PRZESŁANIE KAMPANII (HASHTAG)

Przesłanie kampanii „Odkryj swój talent!” jest obecne w hashtagu i powinno być umieszczone wzdłuż zakrzywionej linii naśladującej kształt płatka.

JAK NALEŻY UŻYWAĆ HASHTAGU

Hashtagu można używać na dwa sposoby: albo razem z zakrzywioną linią przedstawioną poniżej, albo oddzielnie w prostej linii. Jeżeli hashtag nie biegnie po śladzie kształtu płatka, powinien być przedstawiony w prostej linii.



#DiscoverYourTalent

Hashtag z zakrzywioną linią

#DiscoverYourTalent

Hashtag w prostej linii

RAMKA Z PŁATKÓW

Wzorów z płatków należy używać do podkreślenia osób na zdjęciach. Osoby należy umieścić na dużych kształtach płatków tworzących ramkę wokół głównego elementu zdjęcia.

Filtr koloru ramki to nakładka, można ją stworzyć, używając efektu powielenia w oprogramowaniu Adobe lub ograniczając nieprzeźrystość do 80%. W poniższym podręczniku wyjaśniono, jak uzyskać taki efekt: <https://helpx.adobe.com/uk/illustrator/using/transparency-blending-modes.html>.

JAK MOŻNA WYKORZYSTAĆ NAZWĘ KAMPANII

Kolorowe ramki powinny być używane do podkreślenia głównych tematów obrazu. Dostępne są cztery rodzaje rozmieszczenia ramek, jednak można je dostosować do tematu obrazu tak długo, jak kształt w ramce pozostanie nienaruszony, zgodnie z prezentacją poniżej.

Ramki do obrazów z kolorowymi filtrami

Znak w praktyce

BANERY INTERNETOWE

Jeżeli jest dużo białej przestrzeni w tle obrazu, na pasku należy użyć kolorowych płatków. Kolorowa ramka w kształcie płatków przyciąga uwagę do ludzi na zdjęciu.

Zdjęcia muszą być wysokiej jakości i odzwierciedlać odbiorców docelowych. Portrety powinny przedstawiać rzeczywiste sytuacje i otoczenie. Postaci powinny być zadowolone, pełne zaufania i odzwierciedlać europejskie umiejętności zawodowe.

PLAKATY

Hasztag „#DiscoverYourTalent” jest najważniejszym hasztagiem kampanii. Podczas dodawania innych hasztagów do obiektu, należy zwrócić uwagę na ich rozmiar: powinny być mniejsze i mniej wyeksponowane niż hasztag „DiscoverYourTalent”.

Poniżej przedstawiamy przykłady materiałów opracowanych przez Komisję Europejską z myślą o promocji Europejskiego Tygodnia Umiejętności Zawodowych. Organizatorzy zewnętrzni nie powinni powielać tych materiałów. Mogą natomiast opracować swoje własne produkty z wykorzystaniem trzech elementów graficznych kampanii. Obok logo Komisji Europejskiej powinien pojawiać się następujący tekst „Europejski Tydzień Umiejętności Zawodowych to inicjatywa Komisji Europejskiej”.



