



Euroopa
Komisjon

EUROOPA KUTSEOSKUSTE NÄDAL



2018 | Sotsiaalmeedia tööriistakomplekt

#DiscoverYourTalent

Tööhõive,
sotsiaalküsimused
ja sotsiaalne
kaasatus

Teave sotsiaalmeedia tööriistakomplekti kohta

2018. aasta Euroopa kutseoskuste nädala sotsiaalmeedia tööriistakomplekt on loodud selleks, et aidata teil kui sidusrühmadel ja partneritel reklaamida Euroopa kutseoskuste nädalat ning Euroopa kutsehariduse ja -õppe eeliseid kogu Euroopas.

See tööriistakomplekt annab teavet Euroopa kutseoskuste nädala teabevahetuskampaania ja selle kohta, kuidas selles sotsiaalmeedia kaudu osaleda:

- kampaaniamaterjalide jagamine sotsiaalmeedias;
- kampaaniaplatvormide jälgimine, sisu jagamine ja kampaania teemaviidete kasutamine;
- soovitusel ja nõuanded selle kohta, kuidas avaldada sisu Facebookis, Twitteris jne, sealhulgas ettevalmistatud postitused ja lingid kampaaniamaterjalidele, mida saate kasutada ning postitada;
- soovitusel ja nõuanded selle kohta, kuidas luua oma sisu, sealhulgas Facebook Live'i ja Instagram Live'i abil;
- sõnumi jagamine eri üritustel, sealhulgas soovitusel reaalsajas säutsumise kohta.

Teave Euroopa kutseoskuste nädala kampaania kohta

2016. ja 2017. aasta Euroopa kutseoskuste nädalad osutusid edukaks ning Euroopa Komisjon korraldab järjekorras kolmanda Euroopa kutseoskuste nädala, et suurendada teadlikkust kutseharidusest ja -õppest. Ametlik nädal toimub 5.–9. novembrini 2018 Viinis ning kogu Euroopas korraldatakse 2018. aasta septembrist detsembrini sadu kutsehariduse ja -õppega seotud üritusi.

Kampaania koondab terves Euroopas hariduse ja õppe pakkujad, kodanikuühiskonna organisatsioonid, avaliku sektori asutused, äriettevõtted ning laiema üldsuse, et parandada kutsehariduse ja -õppe mainet. Nädala eesmärk on tutvustada seda, milliseid võimalusi kutseharidus ja -õpe noortele ja täiskasvanutele pakub ning milles seisneb kutsehariduse ja -õppe väärtus majandusele ning tulevasele tööle ja oskustele.

KAMPAANIA TUNNUSLAUSE JA TEEMAVIITED

Algatuse tunnuslause on „**Avasta oma anne!**“.

Saadaval on kaks kampaania teemaviidet. #EUVocationalSkills on mõeldud sidusrühmadele ja võimendajatele ning #DiscoverYourTalent kogu ühiskonnale. Kasutage teemaviiteid, et saaksime jälgida teemaga seotud vestlusi.

Kuus viisi, kuidas osaleda

1. JAGAGE KAMPAANIAMATERJALE

Teeme kõik kampaaniamaterjalid kättesaadavaks Euroopa Komisjoni Euroopa kutseoskuste nädala veebilehtedel. Siia alla kuuluvad teave kampaania kohta, kampaania tööriistakomplektid, väljapanek veebis jne.

Euroopa Komisjoni audiovisuaalportaalil ja Euroopa Komisjoni Sotsiaalse Euroopa YouTube'i, Facebooki ja Twitteri kanalil on saadaval videod, mida võite jagada ning mille võite postitada oma riigis ja/või lisada¹ veebisaitidele, blogipostitustele ja sotsiaalmeediakanalitele.

Kas teile meeldivad veebiviktoriinid?
Osalemisvõimaluse kasutamiseks jälgige meie sotsiaalmeediakanaleid!

2. JÄLGIGE MEID!

Jälgige meid järgmistel sotsiaalmeediakanalitel ning võtke osa vestlusest, kasutades teemaviiteid #EU Vocational Skills ja #DiscoverYourTalent.

Julgustame teid nende kanalite sisu jagama.

Twitter @EU_social ja @EuropeanYouthEU

Facebook @socialeurope ja @EuropeanYouthEU

3. POSTITAGE SOTSIAALMEEDIAS

Oleme ette valmistanud mõne postituse, mille võite suhtluskeskkondades avaldada. Võite neile lisada fotosid, infograafikat, GIFe ja videoid, et muuta need interaktiivsemaks ning kaasahaaravamaks.

Sotsiaalmeediapostituste näidised

Korraldame ürituse Euroopa kutseoskuste nädala raames! #DiscoverYourTalent #EU Vocational Skills www.ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek

See algab taas! Leia Euroopa kutseoskuste nädala üritus interaktiivselt kaardilt #EU Vocational Skills www.ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek

Soovite karjäärimuutust? Täiskasvanuõppe võimalused on suurepärase viisi oma oskusi täiendada. www.ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek #adultlearning #DiscoverYourTalent #EU Vocational Skills

¹ Kui avate video, mida sooviksite kasutada, ja vajutate nuppu „Jaga“ või vastavat ikooni, ilmub URL, mille kaudu saate lisada video.

Kas soovite õppida töökohal? Kaaluge õpipoisiõpet! #apprenticeships Lisateave meie Euroopa kutseoskuste nädala üritusel: #EUVocationalSkills [Link ürituse teabele] #DiscoverYourTalent

Soovitused

- Lisage linke, mis suunavad kasutajad Euroopa kutseoskuste nädala veebilehele;
- Lisage oma säutsudesse pildimaterjali ja videoid kaasatuse suurendamiseks; Lisajuhised selle kohta on toodud allpool;
- Kasutage Twitteri nimesid, et mainida oma säutsudes teisi kasutajaid ja märkida neid oma piltidel, ning suhelge teistega, vastates nende säutsudele;
- Kinnitage säutsud oma #DiscoverYourTalent'i tegevuste või videote voo ülaserava;
- Märkige need postitused meeldivaks, jagage ja kommenteerige neid personaalsete profiilide või oma organisatsiooni Facebooki lehe kaudu;
- Osalege vestlustes, kommenteerides teisi kasutajaid või vastates neile teemaviidetega #EUVocationalSkills ja #DiscoverYourTalent seotud postitustes;
- Võite kasutada Facebooki ajakava korraldamise tööriista oma tulevaste postituste kavandamiseks, tagades korrapärase kampaaniareklaami;
- Korraldage Facebook Live'i tegevus või üritus. Facebook Live'i kasutamise juhised on toodud allpool. Lisateavet saab ka Facebooki abikeskuse kaudu.

Muud sotsiaalmeediaplatformid

Võite kohandada Euroopa kutseoskuste nädalat tutvustavaid materjale eri sotsiaalmeediakeskkondade jaoks. Kui näiteks kuulute asjaomasesse LinkedIni rühma või kui teie riigil on oma menukas sotsiaalmeediaplatform, julgustame teid jagama seal kampaania materjale ja ürituse teavet.

4. LOOGE OMA SISU

Kampaaniaperioodil on teil hulk võimalusi oma kogemuste jagamiseks ja üritustele juurdepääsuks eri sotsiaalmeediaplatformide kaudu. See on suurepärane viis levitada sõnumit ja julgustada teisi otsima üritusi, mistõttu on oluline, et teie sisu oleks võimalikult kaasahaarav! Mõttekas on kasutada võimaluse korral nii kirjalikku kui ka visuaalset sisu (kui näiteks lisada Facebooki tekstipostitusele kõitev pilt, on vähem tõenäoline, et see märkamata edasi keritakse).

Oma sisu koostamisel on ülioluline teha järjepidevalt märkimisi ning kasutada ametlikke teemaviiteid, et parandada kampaania äratundmist ja otsitavust. Neid märkimisi ja teemaviiteid võib kasutada nii kirjalikus kui ka visuaalses sisus, mida on üksikasjalikumalt kirjeldatud allpool.

Veel üks põhisoovitus – olge loov! Emotikonide, filtrite ja üritusest reaalaajapiltide lisamine on suurepärane võimalus saada tähelepanu ning hoida publiku huvi kogu nädala kestel. Pidage alati meeles, et sisu vastaks tegevuskohale (valige emotikonid targalt), ning küsige inimestelt luba nende kujutamiseks teie fotodel ja sisus.

Kasutage pildimaterjali

Et teie sotsiaalmeedia postitused oleksid kaasahaaravamad, lisage neile kindlasti pilte, fotosid või videoid. Võite koostada enda materjali või kasutada meie ettevalmistatud materjale, mida saab alla laadida Euroopa kutseoskuste nädala [veebisaidil](#).

Siia hulka kuuluvad:

- visuaalne identiteet;
- mida lähemale see nädal jõuab, seda rohkem lisatakse veebilehele tutvustavaid videoid.

GIFid

GIF on järjestikku kuvatavate pildikaadrite lühisari, mille tulemusena tekib animatsiooniklipp. GIFid on suurepärase viisi tähelepanu köita ja oma sõnumit edastada. Kus on sõnum, seal on ka GIFi võimalus!

GIFe leidub kõikjal; need on äärmiselt populaarsed sotsiaalmeedias ja aitavad tõhusalt inimesi kaasa haarata.

GIFidel ei ole mitte üksnes suur mõju, vaid neid on ka lihtne luua. Veebis on saadaval palju lihtsalt kasutatavaid tööriistu, mille abil saate oma GIFe luua.

Gifs.com – ideaalne tööriist, millega luua YouTube'i, Instagrami või Vine'i videotest GIFe.

Giphy GIF Maker – Giphy vahetu kasutajavoo abil saate luua oma GIFi otse videofailidest või YouTube'i linkidest.

Gifmaker.me – see veebitööriist võimaldab luua GIFe piltidest. Saate oma GIFi isikupärastada, muutes lõuendi suurust, GIFi korduste arvu ja kiirust.

Kust leida parimaid valmis GIFe?

Veebis on saadaval palju GIFide allikaid, mille seast valida. Toome esile mõne kõige populaarsema.

Giphy – üks suurimaid GIFide kollektsioone. Selle otsingufunktsioon ja kategooriad lihtsustavad täiusliku GIFi leidmist.

Twitter GIF Search – Twitteri GIFide kogus on rikkalikult animatsioone, mille seast valida. Otsingufunktsiooni toetavad kaks suurimat GIFide varamut internetis: Giphy ja Riffsy.

Soovitused oma fotode tegemiseks

Inimeste näitamine aitab sisu ellu äratada ja muudab sellega seostamise lihtsaks. Siinkohal anname mõne soovitusel inimesi kujutavate fotode tegemiseks:

- enne kasutamist veenduge, et teil on luba oma liikmete fotosid postitada;
- püüdke jäädvustada positiivseid pilte õppimist nautivatest inimestest;
- andke oma sihtrühmale parem ettekujutus enda organisatsioonidest, jagades kogemusi kulissidetagusest elust.

Soovitused oma nutitelefoniga või tahvelarvutiga filmimiseks

Võite filmida oma üritust nutitelefoniga või tahvelarvutiga ja laadida video üles sotsiaalmeediasse, et rohkem inimesi oleks kursis teie üritusel toimuvaga. Anname mõne soovitusel, mida tasub meeles pidada:

- hoidke nutitelefoniga kindlasti horisontaalasendis (pikim serv maapinnaga paralleelselt);
- toksake ekraanil seda kohta, mida soovite teravustada;
- veenduge, et salvestamine on aktiveeritud (peaksite nägema ekraanil ajakoodi);
- püüdke hoida kaamerat võimalikult stabiilsena;
- pimedas kohas viibimisel lülitage sisse välklamp, et saada parem pilt;

- veenduge, et kaamera on suunatud sellele, mida soovite filmida;
- laadige see üles Dropboxi või nt Transferi teenuse kaudu, mis tagab, et teie video ei ole tihendatud.

Millest peaks ürituse teadaande filmimise ajal rääkima?

- Rääkige üritusest teavitavast kõnelejast (ärge unustage mainida ürituse nime ja asukohta);
- Rääkige sellest, kuidas üritus propageerib kutseõpet esmavalikuna;
- Rääkige sellest, mida kavatsete üritusega saavutada; millised on üritusel osalejate käegakatsutavad hüved (nt uute oskuste omandamine, kui tegemist on koolituskursusega, konkreetseesse sektorisse pääsemiseks vajalike oskuste väljaselgitamine, teabe hankimine kättesaadavate vahendite kohta jne);
- Kutsuge inimesi oma üritusel osalema.

Mida ürituse teadaande korral filmida?

- lähivõtte laval kõnelejast
- lai kaader laval olevatest inimestest
- rühma vastastiktoime
- konspekteerivad inimesed
- naeratavad/naervad inimesed
- kaadrid kohalikust piirkonnast
- asukohale või tegevusele vastavad kaadrid

5. TEHKE OTSEÜLEKANNE

Selleks et olla võimalikult kaasahaarav, on oluline lisaks traditsioonilistele ja ajakava järgi toimuvatele sotsiaalmeedia postitustele kasutada täielikult ära sotsiaalmeedia pakutavad tööriistad. Sotsiaalmeedia kasutajate seas on muutunud üha populaarsemaks eelkõige reaajas voogedastused ja aina rohkem platvorme lisab selle oma kasutajakogemusele. See mitte ainult ei hõlbusta sihtrühmaga lähedaste suhete loomist, võimaldades neil tähtsatel üritustel kulisside taha pääseda, vaid on ka suurepärase viisi oma kampaania sisu reaajas ära kasutada.

Facebook Live'i kasutamine

Facebook Live võimaldab inimestel jagada reaaliajaviideid oma jälgijate ja sõpradega. Voogedastusteenus võimaldab igaühel edastada reaaliajaviideid oma mobiilseadmetest otse Facebooki uudisvoogu.

Pärast reaajas ülekande lõppu avaldatakse video Facebooki lehel. Nii saavad need, kellel see nägemata jäi, seda hiljem järele vaadata.

Kuidas Facebook Live'is ülekannet teha?

Facebook Live'ile pääseb ligi Facebooki mobiilirakenduse kaudu, mille saate tasuta alla laadida iTunes'i või Google Play kaudu.

Enne ülekande alustamist palub Facebook sisestada oma ülekande kirjelduse. Koostage kõitev kirjeldus, mis pakub sihtrühmale võimalikult palju teavet ja annab sellele teada, mida oodata.

Facebook soovib olla eetris vähemalt viis minutit. Liiga lühike ülekanne ei anna inimestele piisavalt aega, et selle vaatajatega liituda. Samuti kalduvad pikemad ülekanded koguma rohkem vaatajaid.

On palju eri tüüpi ülekandeid, mida võite postitada, et säilitada oma sihtrühma huvi, nt:

- teha küsimuste ja vastuste sessioon;
- teha lühiintervjuu kolleegi või eksperdiga;
- lasta vaatajatel piiluda kulisside taha;
- õpetada inimestele midagi demovideo abil.



Viis põhisoovitust Facebook Live'i jaoks

1. Andke inimestele oma ülekandest eelnevalt teada, siis nad teavad teie video suhtes valvel olla;
2. Harjutage oma ülekannet. Võite teha prooviülekandeid, valides seadetes suvandi „Ainult mina“;
3. Julgustage vaatajaid vajutama „Meeldib“ ja jagama videot, nt öeldes „Pöial püsti, kui te ...“, „Jagage seda ...“;
4. Paluge vaatajatel tellida reaalajateavitused, et teada saada, millal te järgmine kord eetris olete;
5. Vastake kommentaaridele reaalajas, kasutage sihtrühma liikmete nimesid, et hoida nad kaasatuna.

Instagrami kasutamine

Instagram on fotode ja videote jagamise rakendus, millel on praegu umbes 700 miljonit aktiivset kasutajat. Instagram Live võimaldab inimestel jagada reaalajavideoid oma jälgijate ja teiste Instagrami kasutajatega.

Voogedastusteenus võimaldab igaühel edastada reaalajavideoid oma mobiilseadmetest otse Instagrami voogu. Instagrami lood võimaldavad inimestel oma ja teiste Instagrami jälgijate jaoks üles laadida enda viimase 24 tunni sisu, olgu selleks pilt, video või bumerang, mis on nähtav kuni 24 tundi üleslaadimisest.

Kuidas kasutada Instagrami lugusid?

Rakenduses on kaks võimalust oma loo alustamiseks: klõpsates kaamera ikoonil ülanurgas, kui olete oma voos, või klõpsates oma ikoonil, kui olete oma profiilil. Nagu allpool näha, kuvatakse teie lugu kasutajavoo kohal, et teavitada kasutajaid, kui olete otse-eeetris.

Teil on mitu võimalust oma kaamera kasutamiseks: võite teha video tavaliselt, reaajas, bumerang- või vabakäemeetodil. Kui olete teinud pildi tavalise seadistusega, võite võtta Instagrami funktsioonist maksimumi.

Alltoodud näite põhjal on teil võimalik lisada filtreid, märkida teisi kasutajaid ning lisada oma pildile geofiltreid, teemaviiteid ja emotikone. Lisaks saab märkimisfunktsioonidel klõpsata ja teid suunatakse sel juhul ükskõik millisele teemaviitele, profiilile või asukohale, mille olete oma pildile kirjutanud. See on suurepärane viis parandada oma sisu otsitavust.



Soovitused Instagrami lugude kohta

- Enne kasutamist veenduge, et teil on luba oma liikmete fotosid postitada, ja küsige kindlasti, kas neil on ka Instagrami konto, et seda loos märkida.
- Pidage meeles, et juhul kui te ei soovi pilti kohe lisada, on teil vaid 24 tundi aega see oma loole lisada.
- Fotode märkimisel olge märkimise ja filtrite suhtes järjepidev.
- Andke oma sihtrühmale parem ettekujutus enda organisatsioonidest, jagades kogemusi kulissidetagusest elust.

Kuidas Instagram Live'is ülekannet teha?

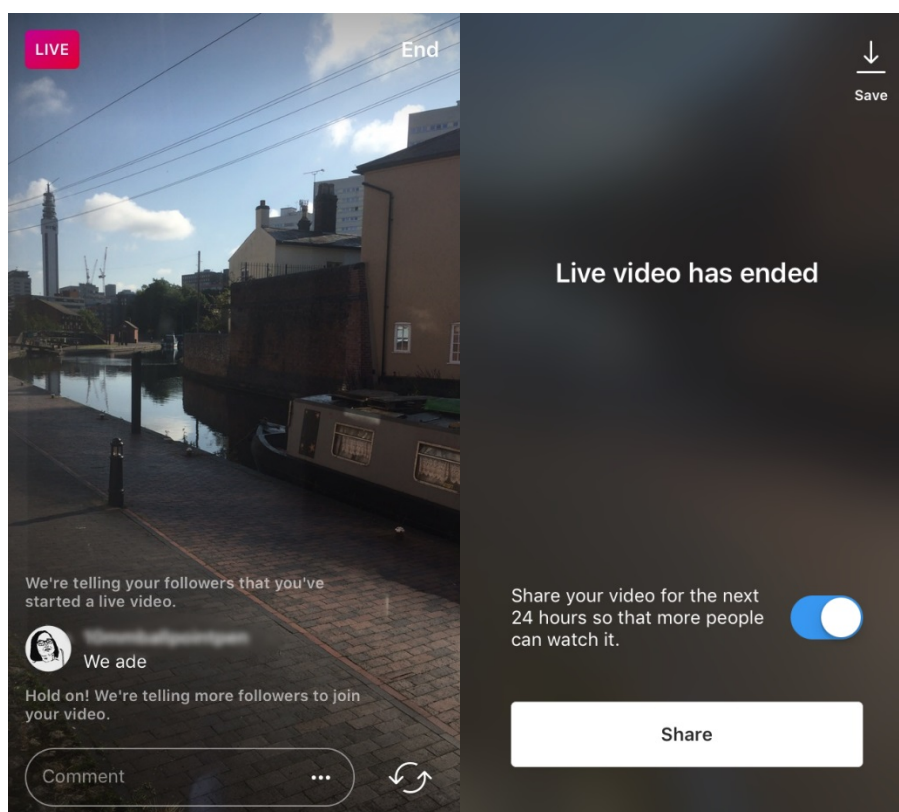
Instagram Live toimib sarnaselt Facebook Live'iga, s.t sellele pääseb ligi üksnes Instagrami rakenduse kaudu, mille saab tasuta alla laadida [iTunesi](#) või [Google Play](#) kaudu.

Instagram Live on Facebook Live'iga sarnane reaallajas voogedastus ja võimaldab kasutajal teha oma video kättesaadavaks kuni 24 tundi pärast filmimist. Seda tööriista kasutatakse samamoodi nagu Facebook Live'is kaasahaarava sisu loomisel, nt selleks, et:

- teha küsimuste ja vastuste sessioon;
- teha lühiintervjuu kolleegi või eksperdiga;
- lasta vaatajatel piiluda kulisside taha;
- õpetada inimestele midagi demovideo abil.

Eespool toodud näites – kui valite seade „reaalajas“ või „vabakäe-“ – saate reaallajas voogedastada mitte üksnes oma jälgijatele, vaid ka ükskõik millisele Instagrami kasutajale.

Ehkki see funktsioon ei võimalda lisada filtreid ega märkida lisamaterjali, saavad kasutajad reaallajas kommenteerida ja jätta positiivset tagasisidet. Teie reaallajas voogedastataval videol puudub ajapiirang. Kui video on lõppenud, saate näha, kui palju kasutajaid on seda vaadanud, ja soovi korral pakkuda võimalust vaadata seda järgneva 24 tunni jooksul.

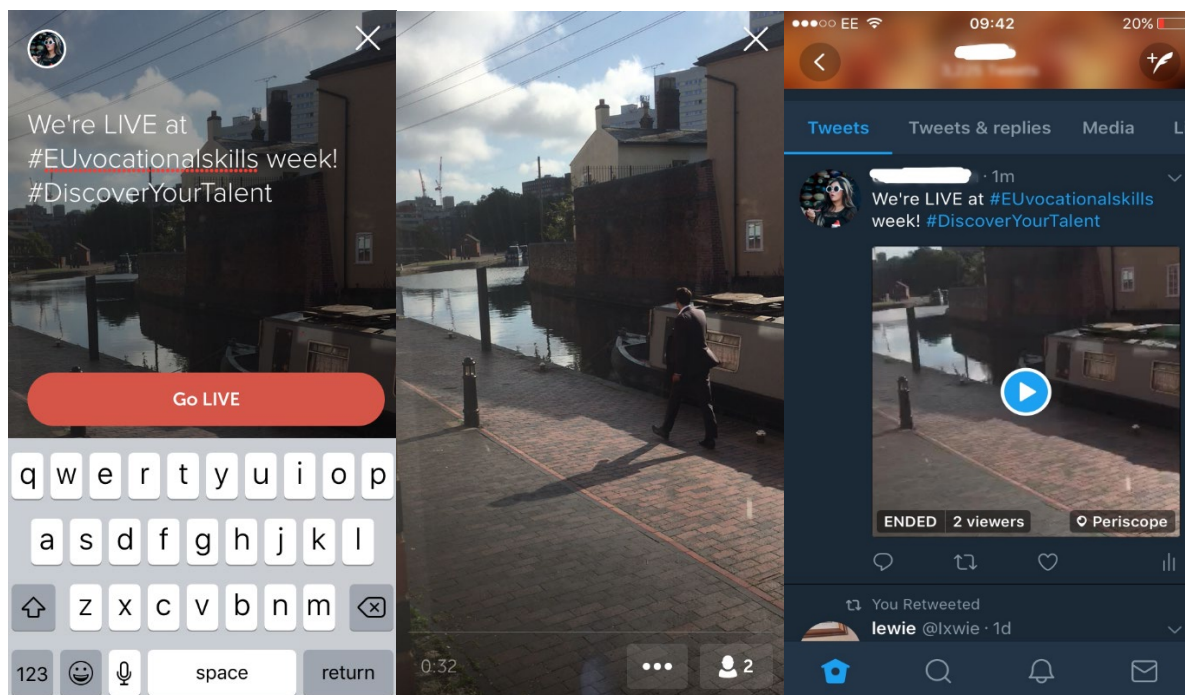


Soovitused Instagram Live'i kohta

- Veenduge, et tõuketeavitused on aktiveeritud, sel juhul saavad kasutajad vaatamise kohta meeldetuletuse;
- Julgustage vaatajaid vajutama „Meeldib“ ja videot kommenteerima, nt öeldes „Põial püsti, kui te ...“, „Mida me arvame ...“;
- Loomulikult filmige kaasahaaravat sisu, mis paneb inimesed edasi vaatama, sealhulgas tähtsaid liikmeid ja külalisi, et pakkuda kulissidetaguse elu kogemust;
- Harjutage oma seadme esi- ja tagakaamera sujuvat ümbervahetamist, et tagada tõhus voogedastuskogemus.

Twitter Live'i kasutamine (Periscope'i kaudu)

Periscope'i kaudu kasutatav Twitter Live on Twitteri rakenduse sisene funktsioon, mis võimaldab kasutajatel teha reaajas voogedastusi. Ka see sarnaneb Facebook Live'i ja Instagram Live'iga, sest võimaldab vahetult kaasa elada ning vaadata voogedastust pärast filmimise lõppu ja kõikide kasutajate poolt. Kasutamiseks laadige Twitter alla [iTunesist](#) või [Google Playst](#).



Twitter teavitab eetrise minekust ning annab võimaluse teistel kasutajatel reageerida ja videot kommenteerida.

6. JAGAGE KAMPAANIA SÕNUMIT ERI ÜRITUSTEL

Meie eesmärk on levitada kampaania sõnumit võimalikult paljude inimeste hulgas.

Kui korraldate ürituse veebis või mujal, julgustame teid lisama teabe ürituse kohta Euroopa kutseoskuste nädala interaktiivsele kaardile, [registreerides oma ürituse](#). Ürituse reklaamimisel sotsiaalmeedias märkige oma postitustes ja säutsudes muud asjakohased organisatsioonid, et nad oleksid üritusest teadlikud ning jagaksid seda innukalt ka oma jälgijatega.

Kui osalete Euroopa kutseoskuste nädala riiklikul või piirkondlikul üritusel, siis võiksite julgustada inimesi osalema ja kampaania sõnumit jagama!

Soovitused reaajas säutsumiseks

- Kontrollige ürituse teemaviiteid, et näha, kes veel võivad reaajas säutsuda ja oma sisu jagada;
- Suurendage oma jälgijate jaoks väärtust, pakkudes neile sisu, mida nad kuskilt mujalt ei saa;

- Proovige lisada oma postitustele pilte, GIFe, infograafikat või videoid, sest need on kaasahaaravamad;
- Jagage inspireerivaid tsitaate/põhifakte. Proovige kasutada jutumärke otse tsiteerimisel.

Palun lisage alati oma Facebooki, Twitteri jne postitustele kampaania teemaviide #EUVocationalSkills, #DiscoverYourTalent, kui see on asjakohane. Sel juhul saame teie postitusi jälgida ja, kui see on asjakohane, neid Euroopa Komisjoni kontode kaudu jagada.

Võtke meiega ühendust

Kui teil on kampaania sotsiaalmeedia tegevuste kohta küsimusi, abistame teid meelega.

Veebisait: ec.europa.eu/social/VocationalSkillsWeek

E-post: info@vocationalskillsweek.eu

Telefon: +44 (0)207 444 4264

Yammer: www.yammer.com/europeanvocationalskillsweeknetwork

Twitter: @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU