



Európska
komisia

Európsky týždeň
odborných zručností



VZŤAHY S MÉDIAMI – PREHĽAD INFORMÁCIÍ

Cieľom tohto prehľadu je pomôcť vám propagovať svoje podujatia v rámci Európskeho týždňa odborných zručností prostredníctvom rôznych mediálnych kanálov. Médiá môžu byť mocným nástrojom propagácie vášho podujatia a motivácie ľudí, aby sa na ňom zúčastnili. Môžu tiež prispieť k zviditeľneniu vašej organizácie a posunúť vnímanie odborného vzdelávania a prípravy (OVP) vo vašej krajine.

AKO ZÍSKAŤ POZORNOSŤ MÉDIÍ?

Aby ste prilákali pozornosť médií, postupujte podľa tohto jednoduchého kontrolného zoznamu:

- Rozhodnite sa, ktoré médium by ste chceli osloviť
- Na webovom sídle bude k dispozícii vzor tlačovej správy. Vzor môžete upraviť doplnením informácií o svojom podujatí
- Zhromaždite informácie, fotografie, citáty a infografiky, ktoré možno zverejniť
- Na internete vyhľadajte kontaktné údaje novinárov miestnych spravodajských programov alebo miestnych novín
- Kontaktným osobám v médiách elektronickou poštou odošlite tlačovú správu a fotografie (s kontaktnými údajmi a možnými rozhovormi)
- Následne zatelefonujte tomu médiu, ktoré má pravdepodobne najväčší vplyv
- Ak sa na vašom podujatí zúčastňujú novinári, buďte tam, aby ste ich privítali, a predstavte ich zaujímavým ľuďom

KTORÉ MÉDIÁ OSLOVIŤ?

- Miestne noviny, webové sídla, blogy
- Prehľady podujatí
- Celoštátne noviny
- Odborné publikácie
- Rozhlas a televíziu

AKO TLAČOVÚ SPRÁVU OŽIVIŤ?

- Fotografie
- Citáty
- Fakty a číselné údaje o OVP pre jednotlivé krajiny a pre Európu

Dobre pripravený zoznam kontaktov je prvým krokom úspešného mediálneho pokrytia. Vždy je dobré, aby ste svoje podujatie zaradili do prehľadu podujatí a zamerali sa na miestne médiá, pretože tie sa budú zaujímať o príbehy, ktoré majú vplyv na komunitu. Berte do úvahy typ média, na ktoré sa zameriavate. Napríklad v odborných publikáciách sa budú žiadať technické informácie, zatiaľ čo televízia a rozhlas sú vhodné pre živšie a neobvyklé podujatia.

Najlepší spôsob, ako poskytnúť médiám informácie, je poslať im tlačovú správu. Odporúčame vám, aby ste použili vzor tlačovej správy Európskeho týždňa odborných zručností. Pokiaľ ide o miestne médiá a noviny, môžete tlačovú správu poslať asi dva týždne pred konaním podujatia a pripomenku jeden alebo dva dni pred podujatím. Odborným publikáciám môžete tlačovú správu poslať skôr. Následný telefonát vám poskytne príležitosť svoj príbeh predat.

Radi vám pomôžeme s akýmikoľvek otázkami týkajúcimi sa vzťahov s médiami.

Kontaktujte nás: **E-mail: info@vocationalskillsweek.eu**

Telefón: +44 (0)207 444 4264

Webové sídlo: ec.europa.eu/vocational-skills-week

#DiscoverYourTalent

Zamestnanosť,
sociálne záležitosti
a začlenenie

#EU Vocational Skills