



Komisja Europejska

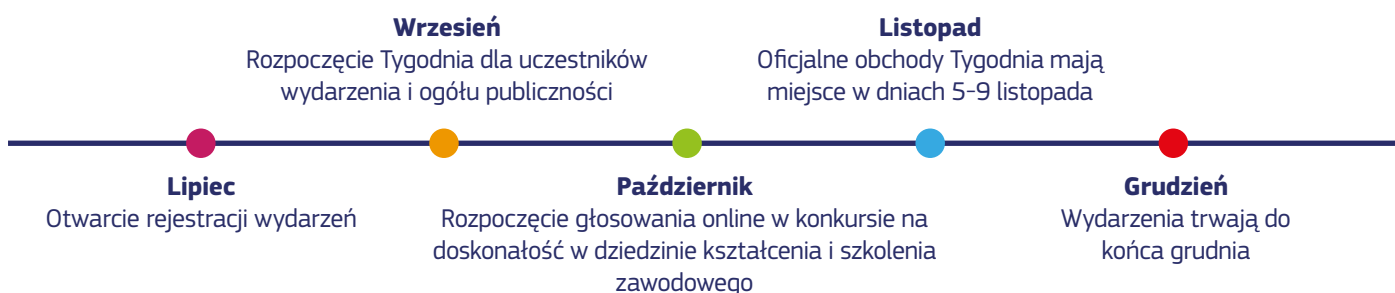
Europejski tydzień umiejętności zawodowych



BIULETYN INFORMACYJNY DOT. MEDIÓW SPOŁECZNOŚCIOWYCH

Europejski tydzień umiejętności zawodowych to inicjatywa realizowana na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym, której towarzyszy szereg wydarzeń w Wiedniu w dniach 5-9 listopada 2018 r. Media społecznościowe można wykorzystać do promowania wydarzenia i powiązania go z innymi wydarzeniami w twoim sektorze lub obszarze. Mogą również pomóc w podniesieniu prestiżu Twojej organizacji i ułatwić bezpośredni kontakt z potencjalnymi uczestnikami.

CO DZIEJE SIĘ PODCZAS CAŁEJ KAMPANII?



ZAANGAŻUJ SIĘ

ŚLEDŹ NAS!

Śledź nas na platformach mediów społecznościowych i weź udział w dyskusjach, używając hashtagów:

#EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Można swobodnie udostępniać treści zamieszczone na tych kanałach.

@EU_social @EuropeanYouthEU @socialeurope

DZIELENIE SIĘ TREŚCIAMI

Można wziąć udział w Tygodniu, tworząc treść na temat swojej pracy w obszarze kształcenia i szkolenia zawodowego i wymieniając się zdjęciami i plikami wideo. Pamiętaj o używaniu hashtagów, jeżeli chcesz dotrzeć do większej liczby osób w całej Europie i zainspirować ich do działania!

Podziel się doświadczeniem związanym z wydarzeniami na różnych platformach mediów społecznościowych. To doskonały sposób na przekazanie informacji i zachęcenie innych do udziału w wydarzeniach, dlatego Twoje treści powinny być atrakcyjne dla odbiorców! Dobrze jest połączyć treści pisane z treściami wizualnymi (na przykład prawdopodobieństwo, że tekst z posta na Facebooku zostanie przewinięty i niezauważony będzie mniejsze, jeżeli zostanie do niego dołączony przykuwający wzrok obraz). Jeżeli tworzysz własną treść, kluczowe znaczenie ma spójne otagowanie i używanie oficjalnych hashtagów, aby zwiększyć rozpoznawalność i szanse na wyszukanie kampanii.

Dowiedz się więcej: ec.europa.eu/vocational-skills-week

Tagi i hashtagi można wykorzystać w materiałach pisanych i wizualnych. Inna, niezwykle ważna rzecz, to kreatywność! Dodawaj emotki, filtry i żywe obrazy z wydarzeń. To doskonały sposób na przyciągnięcie odbiorców i utrzymanie ich zainteresowania przez cały czas trwania Tygodnia. Zawsze pamiętaj, aby Twoja treść pasowała do ustawień (wstawiaj emotki w sposób przemyślany) i zwracaj się o pozwolenie osób prywatnych na wykorzystanie ich wizerunku i wzmiankowanie w treści.

#DiscoverYourTalent

Zatrudnienie,
sprawy społeczne
i włączenie
społeczne

#EUVocationalSkills