



Eiropas  
Komisija

#DiscoverYourTalent



#EUVocationalSkills

# EIROPAS PROFESIONĀLO PRASMJU NEDĒĻA



2019



Rokasgrāmata

*Nodarbinātība,  
sociālās lietas  
un iekļautība*

## Krāsu palete

### VIENA KRĀSA



CMYK 0 50 100 0  
RGB 243 146 0  
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13  
RGB 41 44 105  
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0  
RGB 29 113 184  
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0  
RGB 54 169 225  
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10  
RGB 163 25 91  
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20  
RGB 196 27 98  
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10  
RGB 190 22 34  
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0  
RGB 227 6 19  
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30  
RGB 0 102 51  
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0  
RGB 149 193 31  
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0  
RGB 244 150 0  
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0  
RGB 255 237 0  
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60  
RGB 135 135 135  
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0  
RGB 0 51 153  
HEX #203c89

### KRĀSU PĀREJAS



## Noformējums

Arial fontu saime būtu jāizmanto visos materiālos, kuros reklamēti pasākumi, ko neorganizē vai kuru organizēšanā nepiedalās Eiropas Komisija. Ir triju veidu Arial fontu biezums, un katram no tiem ir konkrēts izmantojums:

- Arial Regular — viss pamattekstis;
- Arial Bold — jebkāda pamatinformācija, kas ir jāizceļ;
- Arial Black — visi virsraksti.

Saistībā ar pasākumiem, ko organizē vai kuru organizēšanā piedalās Eiropas Komisija, būtu jāizmanto tikai Square Sans Pro fontu saime. Ir triju veidu EC Square Sans Pro fontu biezums, un katram no tiem ir konkrēts izmantojums:

- EC Square Sans Pro Light un Regular — viss pamattekstis;
- EC Square Sans Pro Medium — jebkāda pamatinformācija, kas ir jāizceļ;
- EC Square Sans Pro Bold — visi virsraksti.

Reklāmas materiāliem, kas ir izveidoti, izmantojot tādas programmas no Microsoft Office komplekta kā Word vai PowerPoint, būtu jāizmanto Arial fonti pat tad, ja materiāli ir sagatavoti par tādiem pasākumiem, ko organizē vai kuru organizēšanā piedalās Eiropas Komisija.

### REKLĀMAS MATERIĀLI PASĀKUMIEM, KURUS NEORGANIZĒ VAI KURU ORGANIZĒŠANĀ NEPIEDALĀS EIROPAS KOMISIJA:

Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/

Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/**

Arial Black

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/**

### REKLĀMAS MATERIĀLI PASĀKUMIEM, KURUS ORGANIZĒ VAI KURU ORGANIZĒŠANĀ PIEDALĀS EIROPAS KOMISIJA:

EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/

EC Square Sans Pro Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/

EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/

EC Square Sans Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwxy  
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 1234567890!"£\$%^&\*()-+=|\<>?/**

## 2019. gada vizuālais stils

Vizuālo stilu veido galvenie kampaņu apzīmējošie elementi, lai reklamētu Nedēļu. Tas tiks izmantots visos paziņojumos un plašsaziņas līdzekļos, un arī Tu vari izmantot stila elementus savās reklāmas aktivitātēs. Šajā dokumentā ir izskaidrots, kā Tev būtu jāizmanto vizuālie elementi.

### Kā tas būs?

Vizuālajā stilā ir trīs pamatelementi: kampaņas nosaukuma josla, tēmturi un krāsaini ietvari ar ziedlapiņām attēlu ievietošanai. Šos trīs elementus ir paredzēts izmantot daudzpusīgi, un tāpēc tos var izmantot katru atsevišķi vai visus kopā.

#### KAMPAŅAS NOSAUKUMS

2019. gada kampaņas nosaukuma joslā ir izmantots ziedlapiņu izkārtojums no iepriekšējiem gadiem, kuru var ievietot joslas labajā pusē, lai izveidotu atpazīstamu grafisku elementu. Šī nosaukuma josla nebūtu jāizmanto vai jāuzskata par logotipu.

#### KĀ BŪTU JĀIZMANTO KAMPAŅAS NOSAUKUMS

Kampaņas nosaukuma joslai ir divas versijas, kuras var izmantot — balta un tumši zila. Joslas ir pieejamas visās ES valodās, un tās var lejupielādēt [šeit](#).

Apkārt joslai būtu jābūt brīvai zonai, kuras izmērs katrā joslas pusē ir puse no joslas augstuma. Tādējādi iespējams nodrošināt kampaņas nosaukuma skaidru saskatāmību un izvairīties no tā, ka dizains izskatās pārblīvets.

#### Kampaņas nosaukuma joslas — balta un tumši zila



**KAMPAŅAS VĒSTĪJUMS (TĒMTURI)**

Kampaņas tēmturi ir #EUVocationalSkills un #DiscoverYourTalent. Šiem tēmturiem vai nu atsevišķi vai abiem kopā ir jābūt visos ar Nedēļu saistītajos materiālos.

**KĀ BŪTU JĀIZMANTO TĒMTURI**

Tēmturus var izmantot divējādi: vai nu kopā ar izliektu līniju, kā parādīts zemāk, vai vienus pašus taisnā līnijā. Gadījumos, kad tēmturi nav attēloti kopā ar ziedlapiņas formā izliektu līniju, tie būtu jāizvieto taisnā līnijā. Tēmturi var lejupielādēt [šeit](#).

#EUVocationalSkills

#DiscoverYourTalent

Tēmturis kopā ar izliektu līniju

Tēmturis taisnā līnijā

**IETVARU AR ZIEDLAPIŅU IZKĀRTOJUMU**

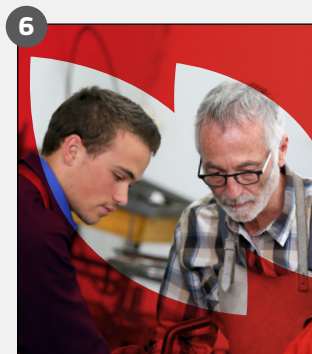
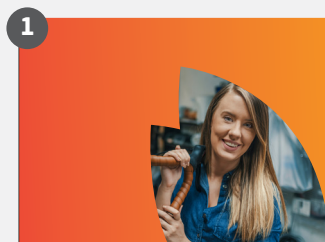
Ietvaru ar ziedlapiņu izkārtojumu būtu jāizmanto, lai uzsvērtu un izceltu attēla galveno daļu. Tos var izmantot uz dažādiem materiāliem, tostarp sociālo plašsaziņas līdzekļu ziņojumos, publikācijās un prezentācijās.

**KĀ BŪTU JĀIZMANTO IETVARU AR ZIEDLAPIŅU IZKĀRTOJUMU?**

Ir četrus veidu ietvaru maketi, kurus var pielāgot, lai atbilstu izvēlētajam attēlam, kamēr ziedlapiņas forma ietvarā paliek tāda pati. Šie maketi ir iedalāmi trijās kategorijās:

- **vienkrāsaini** — pirmajos divos maketos ir izmantots vienkrāsains rāmis (1. un 2. piemērs);
- **90% necaurredzamība** — divos nākamajos maketos ir izmantots pārklājuma filtrs, kas iestatīts uz 90% necaurredzamību (3. un 4. piemērs);
- **daudzslāņu efekts** — divos pēdējos maketos ir izmantots pārklājuma filtrs ar daudzslāņu efektu (5. un 6. piemērs). Informāciju par to, kā radīt daudzslāņu efektu, Tu vari atrast pamācībā: [šeit](#).

Visus ietvaru ar ziedlapiņu izkārtojumu maketus var lejupielādēt [šeit](#).





## Identitāte praksē

Reklāmas materiāli pasākumiem, kurus neorganizē vai kuru organizēšanā nepiedalās Eiropas Komisija

### PLAKĀTI UN TĪMEKĻA REKLĀMKAROGI

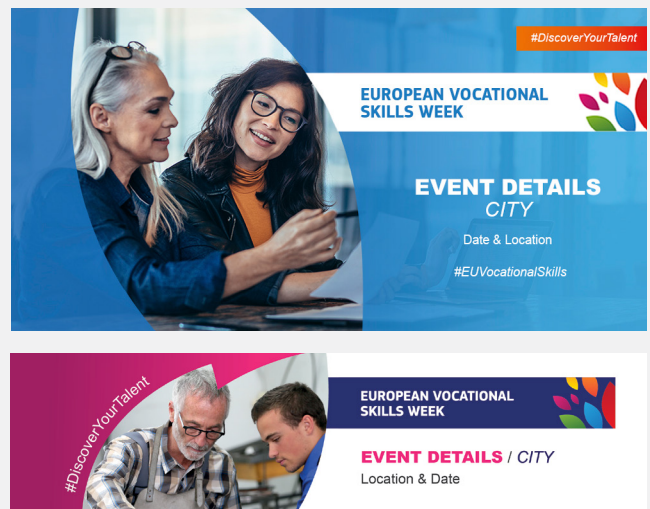
Kampaņas nosaukuma baltā josla ar krāsainajām ziedlapiņām būtu jāizmanto lielākajā daļā dizainu, savukārt krāsainos ietvarus ar ziedlapiņu izkārtojumu būtu jāizmanto, lai pievērstu uzmanību cilvēkiem fotoattēlā.

Fotoattēlos jāredz reālās dzīves situācijas un apkārtējā vide. Tā kā šā gada tēma ir "PIA visiem - prasmes visai dzīvei", lai to atspoguļotu, jāizmanto plašs augstas kvalitātes attēlu klāsts, izvēloties dažādas personas un to grupas.

#EUVocationalSkills un "#Discover Your Talent" ir kampaņas galvenie tēmturi. Ja mākslas darbam tiek pievienoti citi tēmturi, tiem būtu jābūt mazākiem un ne tik pamanāmiem kā galvenajiem tēmturiem.

### WORD DOKUMENTI UN POWERPOINT PREZENTĀCIJAS

Word dokumentiem un PowerPoint prezentācijām par pasākumiem, kurus neorganizē un kuru organizēšanā nepiedalās Eiropas Komisija, jāizmanto šādi elementi, lai saglabātu zīmola atbilstību: priekšējais vāks, kurā ir ietvars ar ziedlapiņu, kampaņas nosaukuma josla un konsekventa krāsu palete. Visās turpmākajās lapās/slaidos ir jāsaglabā krāsu palete, kas atbilst tai, kura ir izmantota uz priekšējā vāka. Kas attiecas uz publikācijām, to tekstam parasti vajadzētu būt izvietotam vienā kolonnā ar lielu baltu atstarpi, un pamatteksta burtu izmēram nevajadzētu būt mazākam par 9 punktiem.



## Identitāte praksē

Reklāmas materiāli pasākumiem, kurus organizē vai kuru organizēšanā piedalās Eiropas Komisija

### VISI MATERIĀLI

Turpmāk minētie piemēri atspoguļo pašas Eiropas Komisijas sagatavotos Nedēļas reklāmas materiālus. Attiecībā uz pasākumiem, ko organizē vai kuru organizēšanā piedalās Eiropas Komisija, ārējiem organizatoriem būtu jāizmanto turpmāk norādītie plakātu un sociālo plašsaziņas līdzekļu ziņu maketi. Ja ir nepieciešams pievienot īpašu informāciju par pasākumu, to var izvietot pelēkā zonā. Plakāts ir tulkots visās ES valodās, kuru versijas var lejupielādēt [šeit](#).

Eiropas Komisijas logotips būtu jāiekļauj kopā ar šādu frāzi: "Eiropas profesionālo prasmju nedēļa ir Eiropas Komisijas iniciatīva", ja pasākumu organizē vai tā organizēšanā piedalās Eiropas Komisija. Logotipus un to ekvivalentus visās valodās, kā arī norādījumus par logotipa lietošanu var lejupielādēt [šeit](#).

### WORD DOKUMENTI UN POWERPOINT PREZENTĀCIJAS

Word dokumentiem un PowerPoint prezentācijām par pasākumiem, kurus organizē un kuru organizēšanā piedalās Eiropas Komisija, ir izveidotas pielāgotas veidnes, kas satur noteiktās krāsu paletes un grafisko dizainu.



