



Evropska
komisija

#DiscoverYourTalent



Evropski teden poklicnih spretnosti



2018 | Priročnik

Zaposlovanje,
socialne zadeve
in vključevanje

Barvna paleta

POSAMIČNA



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

STOPNJE



Tipografija

Na dogodkih, ki jih organizira ali soorganizira Evropska komisija, se morajo uporabljati le pisave družine EC Square Sans Pro. Na vseh dogodkih, kjer Evropska komisija ni neposredno vključena, se morajo uporabljati alternativne pisave. EC Square Sans Pro se lahko uporablja za promocijo kampanje v zvezi s Tednom, ne pa tudi konkretnih dogodkov.

Tiskane publikacije: EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Splet: Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Tiskane publikacije: EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Splet: Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Tiskane publikacije: EC Square Sans Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Splet: Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Podrobnosti vizualnega sloga

Vizualni slog sestavljajo glavni elementi blagovne znamke kampanje za promocijo Evropskega tedna poklicnih spretnosti 2018. Prisoten bo v vseh sporočilih in medijih, slogovne elemente pa lahko uporabite tudi pri svojih promocijskih aktivnostih. V pričujočem dokumentu je pojasnjeno, kako morate uporabljati vizualne elemente.

Kako bo delovalo?

Vizualni slog ima tri ključne elemente: vrstico z naslovom kampanje, oznako in okvirčke barvnih cvetnih listov za slike. Slednje se lahko uporabljajo samostojno ali skupaj.

NASLOV KAMPANJE

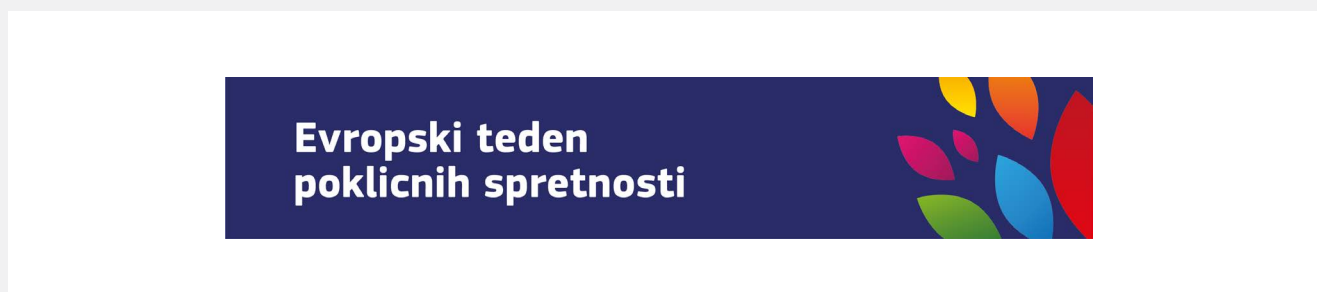
V naslovu kampanje za leto 2018 je uporabljen motiv cvetnega lista iz minulih let, ki ga lahko odrežemo na desni strani vrstice za izdelavo razpoznavnega grafičnega elementa.

KAKO JE TREBA UPORABLJATI NASLOV KAMPANJE

Vrstica z naslovom kampanje ima dve barvni različici, ki ju lahko uporabljate, belo in temno modro.

Okoli vrstice mora biti prazen prostor v velikosti polovice višine vrstice. Tako zagotovimo, da je naslov kampanje jasno viden in preprečujemo, da bi bilo oblikovanje videti neurejeno.

Glavne vrstice kampanje – bela in modra



SPOROČILO KAMPANJE (OZNAKA)

Sporočilo kampanje „Odkrij svoj talent“ je prisotno v oznaki in mora potekati vzdolž ukrivljene črte, ki posnema obliko cvetnega lista.

KAKO JE TREBA UPORABLJATI OZNAKO

Oznako lahko uporabljamo na dva načina: bodisi skupaj z ukrivljeno črto, kot je prikazano spodaj, bodisi samostojno v ravni vrsti. Če oznaka ne posnema cvetnega lista, je treba oznako prikazati v ravni vrsti.



#DiscoverYourTalent

Oznaka, ki jo spremlja ukrivljena črta

#DiscoverYourTalent

Oznaka v ravni vrsti

OKVIR MOTIVA CVETNEGA LISTA

Izbrani motivi cvetnih listov se morajo uporabljati za poudarjanje oseb na slikah tako, da jih umestimo v oblike velikih cvetnih listov, ki ustvarijo okvir okoli glavnega poudarka slike.

Barvni filter okvirja je prosojen in ga lahko ustvarimo bodisi s povečanjem učinka v programski opremi Adobe ali z zmanjšanjem prosojnosti na 80 %. Da bi izvedeli, kako ustvariti ta učinek, si oglejte spodnji video z navodili: <https://helpx.adobe.com/uk/illustrator/using/transparency-blending-modes.html>.

KAKO JE TREBA UPORABLJATI NASLOV KAMPANJE

Barvni okvirji se morajo uporabljati za poudarjanje glavnih oseb na sliki. Obstajajo štiri vrste razporeditve okvirjev, ki pa jih lahko prilagodimo glede na upodobljeno osebo, če je oblika cvetnega lista v okvirju ohranjena, tako kot vidimo spodaj.

Okvirji slik z barvnimi filtri

Okvirji slik z barvnimi filtri

SPLETNE PASICE

Če je v ozadju slike veliko belega prostora, je treba na vrstici uporabiti barvne cvetne liste. Obarvani okvir cvetnega lista pritegne pozornost na fotografirane ljudi.

Fotografije morajo biti visoke kakovosti in odražati ciljno občinstvo. Portreti morajo odražati situacije iz resničnega življenja in okolij. Osebe morajo biti srečne, samozavestne in odražati evropske poklicne spretnosti.

POSTERJI

„#DiscoverYourTalent“ je glavna oznaka kampanje. Ko dodajate druge oznake na sliko, morajo biti manjše in manj opazne kot „Odkrij svoj talent“.

Spodnji primeri vsebujejo gradivo, ki ga je Evropska komisija pripravila za promocijo evropskega tedna poklicnih spretnosti. Zunanji organizatorji ne smejo kopirati primerov, lahko pa razvijejo svoje izdelke s tremi grafičnimi elementi kampanje. Logotip Evropske komisije mora vsebovati naslednje besedilo: „Evropski teden poklicnih spretnosti je pobuda Evropske komisije.“



