



Commissione
europea

Settimana europea della formazione professionale



2018 | Toolkit per la comunicazione

#DiscoverYourTalent

Occupazione,
affari sociali e
inclusion

Di cosa si occupa questa campagna?

La Settimana europea della formazione professionale è un'iniziativa annuale della Commissione europea che ha lo scopo di far conoscere e valorizzare l'istruzione e la formazione professionale (IFP). La finalità della Settimana è rendere l'IFP più attraente tramite una serie di eventi che si svolgeranno in tutta Europa, a livello locale, regionale e nazionale. L'obiettivo è quello di mettere in luce le infinite opportunità che l'IFP è in grado di offrire ai giovani, agli adulti e alle aziende.

La Settimana vera e propria si terrà dal 5 al 9 novembre 2018 nei 28 Stati membri, nei paesi SEE e nei paesi candidati. Possono entrare a far parte della Settimana tutte le attività organizzate da settembre a dicembre 2018.

Lo slogan dell'iniziativa è "Libera il tuo talento!" e il suo obiettivo è dimostrare che tutti hanno un talento e che l'IFP è in grado di fornire le abilità pratiche, le nozioni e le competenze necessarie per avere successo sul mercato del lavoro e nella società in generale.

Come utilizzare il toolkit

Il toolkit per la comunicazione è un aiuto pratico per contribuire alla promozione della Settimana europea della formazione professionale tra tutti i soggetti interessati e il pubblico europeo in generale.

Con i materiali contenuti nel toolkit potrai comunicare efficacemente i vantaggi e le opportunità offerti dall'IFP.

Possono contribuire alla Settimana europea della formazione professionale le seguenti categorie:

- Studenti, docenti o formatori IFP
- Associazioni giovanili o studentesche
- Erogatori di IFP
- Organizzazioni che si occupano di apprendimento per gli adulti
- Aziende o società, PMI incluse
- Servizi per l'impiego pubblici o privati
- Ricercatori
- Consulenti per l'orientamento professionale
- Associazioni di genitori
- Autorità locali, regionali, nazionali
- Partiti sociali
- Altri gruppi interessati all'IFP

Obiettivi della settimana

La Settimana europea della formazione professionale ha lo scopo di:

- mostrare le numerose opportunità che l'IFP offre a giovani e adulti per "liberare il loro talento" attraverso percorsi IFP di qualità;
- far comprendere alle imprese l'enorme potenziale e i vantaggi derivanti dagli investimenti nelle risorse umane, offrendo le competenze iniziali ai giovani e provvedendo al potenziamento e alla riqualificazione degli adulti;
- sviluppare e diffondere l'identità della Settimana europea della formazione professionale mettendo a frutto i successi delle campagne del 2016 e del 2017.

MESSAGGI CHIAVE E COME USARLI

Questa sezione contiene i messaggi chiave generali da utilizzare per presentare la Settimana europea della formazione professionale. Sono presenti anche altri slogan specifici, concepiti per rivolgersi a destinatari specifici.

I messaggi riassumono ciò che intendiamo comunicare alle persone sull'IFP. È possibile utilizzarli come fonte di ispirazione per decidere che tipo di evento organizzare, per promuovere il proprio evento o la Settimana, per creare presentazioni, scrivere post sui social media, ecc.

L'utilizzo dei messaggi chiave rafforza l'impatto della Settimana e promuove l'IFP in tutta Europa. Se i messaggi non sono omogenei, l'impatto si smorza, mentre utilizzando i messaggi chiave è possibile parlare all'unisono:

- Tutti hanno un talento. Più o meno evidente che sia. Con l'istruzione e la formazione professionale potrai liberare il tuo talento;
- L'istruzione e la formazione professionale rappresentano un percorso di cui essere fieri e da seguire con la consapevolezza che avrà effetti positivi sul proprio futuro;
- L'istruzione e la formazione professionale rappresentano una scelta intelligente, divertente, che consente di accedere a posti di lavoro qualificati e che offre maggiori prospettive occupazionali;
- Esistono ottime opportunità di formazione professionale per prepararsi con successo a carriere interessanti e stimolanti e per svolgere un ruolo attivo nella società;
- Non è mai troppo tardi, la formazione professionale è una scelta adatta a persone di ogni età. Studenti adulti in tutta Europa e nel resto del mondo frequentano corsi di formazione professionale;
- L'apprendimento permanente garantisce una maggiore occupabilità, un migliore sviluppo personale e l'inclusione sociale;
- L'istruzione e la formazione professionale offrono competenze commisurate alle esigenze dei datori di lavoro e delle imprese.
- Investire nella formazione professionale significa investire nella qualità delle risorse umane di oggi e di domani.

Come partecipare

Saranno proprio le organizzazioni, le imprese e i singoli che parteciperanno attivamente a questa campagna per rendere la Settimana europea della formazione professionale 2018 un vero successo. Se ti occupi di IFP in uno dei 28 Stati membri dell'UE, in un paese SEE o in un paese candidato e vuoi contribuire a dare maggiore visibilità all'IFP, hai diverse opportunità per sostenere la Settimana europea della formazione professionale.

PARTECIPA A UN EVENTO O A UN'ATTIVITÀ

Puoi partecipare a uno dei numerosi eventi organizzati nell'ambito della Settimana europea della formazione professionale. In Europa e fuori dall'Europa si terrà un'ampia gamma di eventi, come i Career day e le fiere dell'istruzione, workshop e conferenze, open day, concorsi e notti bianche presso le imprese e gli erogatori di IFP.

Se non hai modo di partecipare a nessuno di questi eventi, puoi comunque partecipare a diversi concorsi o contribuire alla promozione dell'IFP in altri modi. Puoi consultare gli eventi sul [sito web](#) per scoprire se c'è un evento in programma nelle tue vicinanze.

ORGANIZZA UN EVENTO

Puoi organizzare un evento o un'attività per la Settimana europea della formazione professionale ed entrare a far parte di una ricca rete di persone e organizzazioni che promuovono l'IFP.

Gli eventi e le attività registrate potranno usufruire del co-branding con lo stile visivo della Settimana. Sarà garantito l'accesso al materiale promozionale e l'inserimento sul [sito della Settimana europea della formazione professionale](#) consentirà di ottenere una maggiore visibilità.

Puoi organizzare eventi e attività di vario tipo accertandoti che siano adeguati alle esigenze della tua organizzazione e alle risorse a tua disposizione. Tra le possibili idee: open day, visite, seminari, workshop, dimostrazioni, premiazioni di dipendenti, concorsi e quiz. Puoi anche organizzare un evento online, come una chat su Twitter o una diretta live su Facebook.

Per poter registrare l'evento nell'ambito della Settimana europea della formazione professionale, esso deve:

- svolgersi prima (da settembre in poi) o durante la Settimana europea della formazione professionale (non oltre la fine di dicembre 2018);
- rispecchiare la ricerca dell'eccellenza nell'IFP e/o nella formazione per adulti;
- essere finalizzato a migliorare l'immagine, l'attrattiva e la qualità dell'IFP;
- coinvolgere studenti e relativi soggetti interessati;
- fornire, se possibile, informazioni sugli esiti positivi (ad es. in termini di maggiore interesse nei programmi IFP da parte di potenziali studenti, occupabilità, ecc.).

Una volta pianificata l'attività, occorre compilare il [modulo di registrazione](#). Tutti gli eventi e le attività registrati verranno verificati al fine di garantire la presenza di tutte le informazioni necessarie e l'adeguatezza dell'evento rispetto al tema della Settimana. Ti contatteremo per ottenere eventuali ulteriori informazioni o per confermare che l'evento è stato inserito sul sito della Settimana europea della formazione professionale.

Passaparola

Social media

Puoi partecipare promuovendo la settimana tramite le tue reti e canali. La Settimana europea della formazione professionale produrrà una vasta gamma di contenuti, tra cui video, infografiche, volantini e foto. Questi materiali sono perfetti da distribuire agli eventi e tramite i social media. Anche tu puoi creare e condividere contenuti, come video, foto, citazioni dai tuoi eventi e attività.

Puoi usare l'hashtag della Settimana, #EUVocationalSkills, seguito eventualmente da #DiscoverYourTalent oppure taggare i nostri profili sui social media in modo da segnalarci i tuoi post e affinché possiamo aiutare la tua organizzazione a ottenere una maggiore visibilità all'interno di una rete IFP più vasta a livello europeo. (Verifica che i contenuti che condividi rispettino le normative nazionali ed europee sul diritto d'autore.)

Profili social media e hashtag della Commissione europea relativi all'IFP:

Twitter @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook @socialeuropea, @EuropeanYouthEU

Contatti con i giornalisti

Anche i media tradizionali potrebbero essere interessati al tuo evento o attività e a ciò che hai da dire sull'IFP nell'ambito della Settimana. Puoi metterti in contatto con i giornalisti per sapere se desiderano scrivere qualcosa sul tuo evento o parteciparvi. Essi potrebbero inoltre voler intervistare qualcuno all'interno della tua organizzazione a fronte del maggiore interesse sul tema suscitato dalla Settimana.

FAQ

Quali sono le tempistiche di questa attività?

Gli eventi e le attività devono svolgersi prima e durante la Settimana europea della formazione professionale (da settembre alla fine di dicembre 2018).

Sono disponibili sovvenzioni?

No, la Commissione europea fornisce assistenza pratica promuovendo gli eventi attraverso i social media e pubblicando materiale promozionale, come volantini e manifesti che puoi stampare e utilizzare per il tuo evento. Saranno presenti anche gadget promozionali come t-shirt e penne. Il materiale promozionale della Settimana europea della formazione professionale potrà essere richiesto a partire dal 16 ottobre. Invia un'e-mail a info@vocationalskillsweek.eu per comunicare che desideri ricevere materiale promozionale per il tuo evento.

Chi posso contattare per ulteriori domande?

Puoi inviare un'e-mail all'helpdesk all'indirizzo info@vocationalskillsweek.eu oppure telefonare al numero +44 (0)207 444 4264. Ci trovi anche su [Yammer](#), dove risponderemo a tutte le tue domande.

Risorse utili

La Commissione europea mette a disposizione dei partner e dei soggetti interessati una serie di toolkit e di materiali promozionali per la Settimana europea della formazione professionale che è possibile adattare per presentare le attività organizzate a livello locale, regionale e nazionale. Tutto il materiale può essere scaricato dal sito web:

- Toolkit per la comunicazione
- Guida per organizzatori di eventi (in 24 lingue)
- Volantino introduttivo (in 24 lingue)
- Toolkit per i social media
- Toolkit per le relazioni con i media
- Manifesto (in 24 lingue)
- Materiale audiovisivo (video e immagini)
- Infografiche

Contattaci

Saremo lieti di aiutarti rispondendo a eventuali domande sulle tue attività relative alla campagna.

E-mail: info@vocationalskillsweek.eu

Telefono: +44 (0)207 444 4264

Yammer: <http://bit.ly/EVSWYammer>

Twitter: @EU_social @EuropeanYouthEU #EU VocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU