



Europa-
Kommissionen

Europæisk uge for
erhvervskompetencer



FAKTABLAD OM MEDIERELATIONER

Dette faktablad har til formål at hjælpe dig med at promovere dine arrangementer ifm. den europæiske uge for erhvervskompetencer gennem en række forskellige mediekkanaler. Medier kan være et effektivt værktøj til at promovere dit arrangement og opfordre folk til at deltage. De kan også hjælpe med at øge din organisations profil og ændre opfattelsen af erhvervsuddannelse (EUD) i dit land.

HVORDAN OPNÅR MAN MEDIEDÆKNING?

Følg denne enkle tjekliste for at tiltrække mediedækning:

- Vælg, hvilke medier du vil opsøge
- En skabelon til en pressemeddelelse vil blive gjort tilgængelig på webstedet. Du kan tilpasse skabelonen med oplysninger om dit arrangement
- Indsaml oplysninger, billeder, citater og infografik, der kan offentliggøres
- Find kontaktoplysninger online til journalister på lokale nyhedsprogrammer eller lokale aviser
- Send en e-mail med pressemeddelelsen og dine billeder til dine mediekontakter (med kontaktoplysninger og potentielle interviews)
- Foretag et opfølgende telefonopkald til medier, der sandsynligvis har den største indvirkning
- Hvis journalister deltager i arrangementet, skal du være der for at byde dem velkommen på dagen og præsentere dem for interessante personer

HVILKE MEDIER SKAL MAN OPSØGE?

- Lokale aviser, websteder, blogs
- Arrangementslister
- Landsdækkende aviser
- Specialiserede publikationer
- Radio og TV

HVORDAN KAN MAN GØRE PRESSEMEDDELELSEN LEVENDE?

- Billeder
- Citater
- Landespecifikke og europæiske fakta og tal for EUD

En god kontakliste er det første trin til vellykket mediedækning. Det er altid en god idé at få dit arrangement på arrangementslister og målrette mod de lokale medier, da de vil være interesserede i historier, der har indflydelse på lokalsamfundet. Vær opmærksom på den medietype, du målretter mod. Specialiserede publikationer vil for eksempel se efter tekniske oplysninger, hvorimod TV og radio er mere passende til livlige og usædvanlige arrangementer.

Den bedste måde at give medierne oplysninger på er ved at sende en pressemeddelelse. Vi anbefaler, at du bruger skabelonen til pressemeddelelser for den europæiske uge for erhvervskompetencer. Hvad angår lokale medier og aviser, kan du sende pressemeddelelsen omkring to uger inden arrangementet og en påmindelse en dag eller to før arrangementet. Hvad angår specialiserede publikationer, kan du sende pressemeddelelsen tidligere. Et opfølgende telefonopkald giver dig mulighed for at sælge din historie.

Vi hjælper dig med glæde med alle medierelaterede henvendelser.

Kontakt os: **E-mail:** info@vocationalskillsweek.eu

Telefon: +44 (0)207 444 4264

Websted: ec.europa.eu/vocational-skills-week

#DiscoverYourTalent

Beskæftigelse,
Sociale Anliggender,
Arbejdsmarkeds-
forhold og Inklusion

#EU Vocational Skills