



Európska
komisia

#DiscoverYourTalent



Európsky týždeň odborných zručností



2018 | Návod

Zamestnanosť,
sociálne
záležitosti
a začlenenie

Paleta farieb

JEDNOTLIVÉ FARBY



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

FAREBNÉ PRECHODY



Typografia

Na podujatia organizované alebo spoluorganizované Európskou komisiou by sa malo používať iba písmo rodiny EC Square Sans Pro. Na akékoľvek podujatia, ktorých sa Európska komisia priamo nezúčastňuje, by sa mal používať iný typ písma. EC Square Sans Pro možno použiť na podporu kampane týkajúcej sa týždňa, nie však konkrétnych podujatí.

Tlačené publikácie: EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Web: Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Tlačené publikácie: EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Web: Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Tlačené publikácie: EC Square Sans Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Web: Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Vizuálny štýl podrobne

Vizuálny štýl tvoria hlavné prvky značky propagačnej kampane Európskeho týždňa odborných zručností 2018. Použije sa vo všetkých výstupoch a médiách a prvky štýlu môžete tiež použiť vo svojej propagačnej činnosti. V tomto dokumente sa vysvetľuje, ako by ste mali vizuálne prvky používať.

Ako to bude fungovať?

Vizuálny štýl obsahuje tri kľúčové prvky, t. j. lištu názvu kampane, hashtag a farebné orámovanie fotografií v tvare okvetných lístkov. Možno ich použiť samostatne alebo spolu.

NÁZOV KAMPANE

V názve kampane pre rok 2018 sa využíva zoskupenie okvetných lístkov z predchádzajúcich rokov, ktoré je vložené na pravej strane lišty tak, aby tvorilo identifikovateľný grafický prvok.

AKO SA MÁ NÁZOV KAMPANE POUŽÍVAŤ

Lišta názvu kampane existuje v dvoch farebných variáciách, ktoré možno použiť, a to v bielej a tmavomodrej.

Okolie lišty v šírke polovice výšky lišty by malo ostať voľné. Tým sa zabezpečí, aby bol názov kampane jasne vidieť, a predíde sa tomu, aby grafický návrh pôsobil preplneným dojmom.

Hlavné lišty kampane – biela a modrá



HLAVNÁ MYŠLIENKA KAMPANE (HASHTAG)

Hlavná myšlienka kampane „Objav svoj talent“ je obsahom hashtagu a mala by kopírovať zaoblenú líniu, ktorá napodobňuje tvar okvetného lístka.

AKO SA MÁ HASHTAG POUŽÍVAŤ

Hashtag možno použiť dvoma spôsobmi: buď spolu so zaoblenou čiarou, ako je vidieť nižšie, alebo samostatne v jednej rovine. V prípadoch, kedy hashtag nekopíruje tvar okvetného lístka, má byť hashtag uvedený v jednej rovine.



#DiscoverYourTalent

Hashtag so zaoblenou čiarou



#DiscoverYourTalent

Hashtag v jednej rovine

ORÁMOVANIE ZOSKUPENÍM OKVETNÝCH LÍSTKOV

Osoby na fotografiách zvýraznite zoskupením okvetných lístkov. Umiestnite osoby do veľkých okvetných lístkov tak, aby vznikol rám okolo stredobodu fotografie.

Farebný filter rámu vzniká prekrytím, čo možno doceliť buď pomocou efektu násobenia v softvéri Adobe, alebo znížením nepriehľadnosti na 80 %. O vytváraní tohto efektu sa môžete dozvedieť v tomto návode: <https://helpx.adobe.com/uk/illustrator/using/transparency-blending-modes.html>.

AKO SA MÁ NÁZOV KAMPANE POUŽÍVAŤ

Na zvýraznenie hlavných objektov fotografie by sa mali používať farebné rámy. Existujú štyri typy úpravy rámov, ktoré však možno prispôsobiť objektu fotografie tak, ako je vidieť nižšie, pokiaľ sa zachová tvar okvetného lístka v ráme.

Rámy fotografií s farebnými filtrami

Identita v praxi

BANNERY

Ak je na pozadí obrázka veľa bielej plochy, mali by sa použiť farebné okvetné lístky na lište. Kolorovaný rám okvetných lístkov upriamuje pozornosť na osoby na fotografii.

Fotografie musia byť kvalitné a musia ukazovať cieľovú skupinu. Portréty by mali ukazovať skutočné situácie a prostredie. Zobrazené osoby by mali vyzeráť spokojne, sebaisto a mali by ilustrovať európske odborné zručnosti.

PLAGÁTY

#DiscoverYourTalent je hlavný hashtag kampane. Ďalšie hashtagy pridávané do grafického návrhu by mali byť menšie a menej nápadné ako „DiscoverYourTalent“.

Nižšie sú znázornené príklady propagačných materiálov, ktoré vypracovala Európska komisia na účely vlastnej propagácie Európskeho týždňa odborných zručností. Externí organizátori by nemali tieto materiály reprodukovать, ale môžu sa nimi inšpirovať pri vytváraní vlastných produktov za pomoci troch grafických prvkov kampane. Spolu s logom Európskej komisie by sa mala uviesť táto veta: „Európsky týždeň odborných zručností je iniciatívou Európskej komisie“.



