



Europese  
Commissie

Europese week van  
beroepsvaardigheden



## INFORMATIEBLAD MEDIARELATIES

Dit informatieblad is bedoeld om u te helpen uw evenementen in het kader van de Europese Week van Beroepsvaardigheden onder de aandacht te brengen via diverse mediakanalen. De media kunnen een belangrijke rol spelen bij het onder de aandacht brengen van uw evenement en het aansporen van mensen om het evenement bij te wonen. Ook kan het uw organisatie een grotere bekendheid geven en de perceptie van beroepsopleidingen (VET) in uw land positief beïnvloeden.

### HOE U DE AANDACHT VAN DE MEDIA KUNT TREKKEN?

Volg deze eenvoudige checklist om de aandacht van de media te trekken:

- Bepaal welke media u wilt benaderen
- Op de website zal een modelpersbericht beschikbaar worden gesteld. U kunt dit modelpersbericht aanpassen met informatie over uw evenement
- Verzamel informatie, foto's, citaten, infographics die kunnen worden gepubliceerd
- Zoek via het internet naar contactgegevens van journalisten die op de lokale tv en in de lokale kranten het nieuws verslaan
- Stuur via e-mail het persbericht en foto's uit naar uw mediacontactpersonen (met contactgegevens en mogelijkheden tot interviews)
- Benader de contactpersonen bij de media met waarschijnlijk de grootste impact ook nog eens telefonisch
- Als er journalisten uw evenement bijwonen, wees dan zelf ook aanwezig om hen bij aankomst welkom te heten en hen voor te stellen aan interessante personen

#### WELKE MEDIA KUNT U BENADEREN?

- Lokale kranten, websites, blogs
- Overzichten van evenementen
- Landelijke kranten
- Vakspecialistische publicaties
- Radio en tv

#### HOE KUNT U UW PERSBERICHT ZO AANTREKKELIJK MOGELIJK MAKEN?

- Foto's
- Citaten
- Landspecifieke en Europese feiten en cijfers met betrekking tot VET

Een goede lijst met contactpersonen is de eerste stap naar media-aandacht. Het is altijd aan te bevelen om te zorgen dat uw evenement wordt vermeld in overzichten van evenementen en om de lokale media te benaderen. Zij zullen immers bij uitstek belangstelling tonen voor zaken die de lokale gemeenschap rechtstreeks aangaan. Houd rekening met het type media waarop u zich richt. Zo zullen bijvoorbeeld specialistische publicaties op zoek gaan naar vakspecifieke informatie, terwijl tv en radio zich goed lenen voor evenementen met een meer levendig en ongebruikelijk karakter.

Een persbericht is de beste manier om de media van informatie te voorzien. Wij raden u aan om gebruik te maken van het modelpersbericht dat speciaal is opgesteld voor de Europese Week van Beroepsvaardigheden. Als u lokale media en kranten benadert, is het raadzaam om het persbericht ongeveer twee weken vóór het evenement te versturen en een dag of twee voor aanvang van het evenement een herinnering. Voor vakspecialistische publicaties kunt u overwegen om het persbericht al eerder te versturen. Met een telefoontje nadat het persbericht is verstuurd, kunt u bovendien uw verhaal nog eens extra aan de man brengen.

Wij helpen u graag als u vragen hebt in verband met mediarelaties.

U kunt ons op de volgende manieren bereiken: **E-mail: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)**

**Telefoon: +44 (0)207 444 4264**

**Website: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)**

**#DiscoverYourTalent**

Werkgelegenheid,  
sociale zaken en  
inclusie

**#EU Vocational Skills**