



EUROPESE WEEK VAN BEROEPSVAARDIGHEDEL



2019 Toolkit Sociale media

#DiscoverYourTalent

*Werkgelegenheid,
sociale zaken en
inclusie*



Over deze toolkit Sociale media

In deze toolkit vindt u hulpmiddelen en richtsnoeren ter ondersteuning van belanghebbenden en partners om via sociale media de Europese Week van Beroepsvaardigheden 2019 en **de voordelen van beroepsonderwijs en -opleidingen** (BOO/VET) in Europa onder de aandacht te brengen. U kunt uw steentje bijdragen door op de volgende manieren sociale media in te zetten:

- **Deel het campagnemateriaal.**
- **Volg de campagneplatforms** en deel de content en gebruik de in dit document vermelde hashtags van de campagne.
- **Vertel erover tijdens evenementen**, bijvoorbeeld door middel van live tweets.

Lees verder voor tips en advies met betrekking tot het plaatsen van content op sociale media zoals Facebook en Twitter, inclusief kant-en-klare berichten en links naar campagnemateriaal dat u kunt gebruiken.



Over de campagne van de Europese Week van Beroepsvaardigheden

De Europese Week van Beroepsvaardigheden is een initiatief van de Europese Commissie om het bewustzijn over beroepsonderwijs en -opleidingen (BOO/VET) te vergroten. **De week is erop gericht om BOO/VET aantrekkelijker te maken en jongeren en volwassenen te helpen al hun mogelijkheden volop te realiseren.** Evenementen die verspreid over heel Europa plaatsvinden - lokaal, regionaal en nationaal - laten zien wat voor enorme kansen BOO/VET biedt voor jongeren, volwassenen en bedrijven.

De vierde editie van de Week wordt gehouden in Helsinki van 14 t/m 18 oktober 2019. **Evenementen en activiteiten die van april t/m december 2019 worden georganiseerd in de EU-lidstaten, de EER en EU-kandidaatlidstaten kunnen gelinkt worden aan de Week** - waarmee de herkenbaarheid en zichtbaarheid van de organisatie enorm wordt vergroot.

Het motto van het initiatief luidt "Ontdek je talenten!". We willen laten zien dat iedereen talenten heeft en dat BOO/VET mensen kan uitrusten met de nodige praktische vaardigheden, kennis en competenties om succesvol te zijn op de arbeidsmarkt en in de samenleving in het algemeen. **Het thema voor dit jaar is "VET for ALL - Skills for Life"** (BOO/VET voor iedereen - Vaardigheden voor het leven). De Week zal speciaal aandacht schenken aan de inclusieve en levenslange aspecten van BOO/VET.

Hashtags voor de campagne

Onder het motto van de campagne "Ontdek je talenten!" zijn dit de belangrijkste hashtags:

- 🍌 **#EUVocationalSkills:** te gebruiken voor content bedoeld voor belanghebbenden en multiplicatoren
- 🍌 **#DiscoverYourTalent:** te gebruiken voor algemene content bedoeld voor een breder publiek

Gebruik deze hashtags in al uw relevante content. Hierdoor kan de Europese Commissie en de bredere groep geïnteresseerden namelijk reageren op uw content, deze verder verspreiden en daarmee de zichtbaarheid ervan enorm vergroten.

?? Hoe u de Week onder de aandacht kunt brengen via sociale media

1. Volg ons

Volg de officiële kanalen van de Europese Commissie op sociale media om op de hoogte te blijven van het laatste nieuws, ook met betrekking tot evenementen en discussies in verband met de Week.



Twitter

@EU_Social @EuropeanYouthEU



Facebook

@SocialEurope @EuropeanYouthEU



LinkedIn

linkedin.com/company/european-commission



Instagram

@europeancommission

2. Deel campagnemateriaal

Wij hebben een hele verzameling **campagnehulpmiddelen** voor de Week samengesteld, waaronder toolkits, casusstudies, informatie over aanstaande evenementen, beeldmateriaal om de visuele identiteit weer te geven en nog veel meer. De Europese Commissie verspreidt deze samen met reguliere content over de Week. En u kunt hetzelfde doen.

3. Creëer uw eigen content

De beste content is uniek en specifiek voor u en uw organisatie. **Het creëren van uw eigen content is een effectieve manier om uw eigen bijdragen en de Week zelf onder de aandacht te brengen en om belanghebbenden te bereiken.** Dit helpt om de verschillende evenementen onder de aandacht te brengen en mensen ertoe te bewegen om mee te doen.

Door middel van consequent gebruik van de officiële hashtags in zowel uw schriftelijke als visuele uitingen worden ze beter zoekbaar en worden uw berichten door meer mensen gelezen.

Emoji's, filters en livebeelden van evenementen zijn een prima manier om het publiek gedurende de Week betrokken te houden. Zorg er altijd voor dat wat u publiceert, **past bij de gelegenheid** en vraag personen die op uw foto's en in uw content voorkomen om toestemming voor publicatie.

4. Maak gebruik van beeldmateriaal

Afbeeldingen, video's en GIF-bestanden kunnen de effectiviteit van uw content verhogen doordat uw publiek hierdoor bevattelijker wordt voor uw boodschap.

Als u zorgt dat uw content beter opvalt, wordt het ook waarschijnlijker dat uw publiek op uw berichten reageert en deze deelt of gehoor geeft aan een oproep (klik hier/registreren enz.).

GIF-bestanden, korte animaties die de aandacht trekken en meestal automatisch worden afgespeeld in de feed, zijn vandaag de dag populair. **Met een aantal eenvoudige online-tools kunnen GIF-bestanden worden gemaakt**, zoals Tenor en EZGif. Nog zo'n goede keus is Giphy, een van de grootste online-collecties GIF-bestanden. Ook kunt u ervoor kiezen om kant-en-klare GIF-bestanden te gebruiken. De meeste sociale media, waaronder Facebook en Twitter, hebben ingebouwde opties om GIF-bestanden te zoeken. Ook kunt u GIF-bestanden vinden op Google Afbeeldingen, die u kunt delen of downloaden - er is een filteroptie waarmee u alleen op GIF-bestanden zoekt. Let er echter wel op of deze mogen worden gedeeld).

Het publiceren van filmpjes van evenementen is ook een uitstekende manier om uw evenement, de Week en BOO/VET onder de aandacht te brengen. Het is bovendien een welkome afwisseling op niet-bewegend beeld. **Maak filmopnames met uw smartphone en upload ze** naar het sociale medium dat u wilt gebruiken. Het is een goed idee om een paar zaken te controleren voordat u begint te filmen - is bijvoorbeeld de verlichting goed genoeg? - om er zeker van te zijn dat de opname van goede kwaliteit is.

5. Maak een live-opname


In het tijdperk van instant content **zijn Snapchat, Instagram Stories en Facebook Live doeltreffende manieren om de belangrijkste doelgroep te bereiken.** Door Facebook en Instagram Live op te nemen in uw contentstrategie biedt u unieke, realtime-content voor kijkers.

Het is raadzaam om uw livecontent te plannen zoals u dat ook met andere zaken zou doen. Hoewel het voordeel van livestreams is dat er authentieke, niet-bewerkte en ongefilterde content wordt gedeeld, blijft een actieplan noodzakelijk voor maximale doeltreffendheid.



Voorbeeldberichten

Hieronder geven we een aantal voorbeelden van content voor sociale media die u kunt **delen op uw eigen kanalen** om te helpen de Europese Week van Beroepsvaardigheden en relevante activiteiten waarbij u mogelijk betrokken bent onder de aandacht te brengen.

 Wij organiseren een evenement voor de Europese Week van Beroepsvaardigheden 2019! Lees hier meer over belangrijke evenementen en activiteiten met betrekking tot volwassenenonderwijs in [JOUW LAND] https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/your-country_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent #AdultLearning

U kunt andere organisaties en personen die volwassenenonderwijs volgen tot inspiratie zijn door uw verhaal te delen in het kader van de Europese Week van Beroepsvaardigheden! 💡 Stuur hier uw verhaal in https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/share-your-story_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Wilt u uw loopbaan op een hoger niveau tillen? 🙌 # DiscoverYourTalent met beroepsopleidingen voor volwassenen en schoolverlaters. BOO/VET is een fantastische manier om van loopbaan te wisselen, voor om- en bijscholing of om de vervolgstap te nemen. Hier leest u meer <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/> #EUVocationalSkills

Wilt u meedoen aan de Europese Week van Beroepsvaardigheden 2019? Doe mee door een stem uit te brengen voor de Awards for VET Excellence 2019, uw BOO/VET-verhaal te delen of door mee te doen aan een of meer evenementen die gedurende het jaar door heel Europa plaatsvinden. Meer informatie <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/> #EUVocationalSkills



Belangrijke tips met betrekking tot content:

- Neem een **link naar een website**, op, bijvoorbeeld naar de pagina van de Europese Week van Beroepsvaardigheden, om belangstellenden te voorzien van meer informatie.
- Tag andere relevante Twitter-accounts** in berichten. Dit doet u door de naam van het account in te typen voorafgegaan door een apenstaartje ('@'). Hierdoor krijgt de getagde persoon of organisatie uw bericht ook te zien en kunnen zij erop reageren en uw bericht delen om hun eigen publiek ermee te bereiken.
- Zet tweets vast** boven in uw feed om te zorgen dat deze zichtbaar blijven.
- Antwoord of **reageer op content van anderen** waarin de hashtags voor de campagne #DiscoverYourTalent en/of #EU Vocational Skills worden gebruikt.
- Reageer op reacties** of antwoorden op uw content.
- Maak gebruik van geautomatiseerde planningstools** zoals TweetDeck of Hootsuite, om content voor sociale media van te voren in te plannen om te zorgen dat de campagne regelmatig onder de aandacht wordt gebracht.
- Organiseer live-activiteiten** via Facebook, Twitter of YouTube. Hiermee kan effectief in realtime met uw doelpubliek worden gecommuniceerd zonder de kosten van het organiseren van een fysiek evenement.



Beste praktijken voor sociale media

1. Uw profiel bijwerken

Een uitstekende manier om uw ondersteuning van en betrokkenheid bij de Week te laten zien is **door een korte zin toe te voegen aan uw profiel op Facebook, Twitter of Instagram waaruit dit blijkt**. Ook kunt u uw profielfoto wijzigen om uw steun zichtbaar te maken. Hieronder staan twee voorbeelden van de Week van vorig jaar. Links staat een medewerker van een liefdadigheidsorganisatie uit Malta en rechts een ondernemer uit Ierland. Beide laten op elk hun eigen wijze zien dat ze ambassadeur zijn van de Europese Week van Beroepsvaardigheden. Het ene profiel gaat exclusief over de Week terwijl de andere de Week noemt naast haar gewone biografie.

Voorbeeld:



2. Plaats een bericht op het juiste tijdstip

De beste momenten om een bericht op sociale media te plaatsen zijn:



Facebook:

's Maandags, 's woensdags, donderdags en vrijdags tussen 12.00 uur en 15.00 uur.



Instagram:

's Maandags - vrijdags tussen 14.00 uur en 15.00 uur.



Twitter:

's Maandags - vrijdags tussen 12.00 uur en 15.00 uur.



LinkedIn:

7.45 uur, 10.45 uur, 12.45 uur en 17.45 uur, 's maandags - donderdags.

3. Effectief met anderen communiceren

Een van de belangrijkste voordelen van sociale media is dat uw publiek hiermee de kans krijgt om met u te communiceren en vice versa. Een aantal tips om hiervan zo optimaal mogelijk gebruik te maken:



Belangrijke tips om anderen te betrekken:

- 🍷 **Gebruik altijd tags wanneer dit van toepassing is.** Als u verwijst naar een bepaald bedrijf of bepaalde organisatie, ga dan altijd na of zij aanwezig zijn op sociale media. Zo ja, tag ze. Hierdoor krijgen zij uw bericht te zien en kunnen het eventueel delen of erop reageren. Op die manier wordt uw bericht zowel voor hun als uw eigen volgers zichtbaar.
- 🍷 **Gebruik relevante hashtags.** Zorg dat uw content wordt opgemerkt op het meest geschikte tijdstip en gebruik daarbij populaire/trending hashtags die voor u van belang zijn.
- 🍷 **Reageer meteen op vragen.** Het is van cruciaal belang om snel op eventuele opmerkingen en berichten te reageren. Door binnen 24 uur te reageren, laat u zien dat u aanwezig bent en klaarstaat om antwoorden te geven (bijv. op vragen over specifieke evenementen).
- 🍷 **Reageer op content vanuit uw community en deel/retweet deze** Doe uw voordeel met vermeldingen of opmerkingen op uw feed. Dit biedt u een ingang om zelf ook weer te reageren en zodoende relaties op te bouwen die u in de toekomst verder kunt ontwikkelen.
- 🍷 **Start een discussie.** Twitter, Facebook en Instagram bieden de mogelijkheid om uw eigen opiniepeiling op te zetten. U kunt een vraag bij uw community neerleggen om daarmee voor meer betrokkenheid te zorgen. Met de resultaten kunt u hen verder voorlichten of hen oproepen om een handeling te verrichten.

Hier einige Beispiele für Umfragen, um z. B. eine Diskussion zu starten:

INSTAGRAM

Vraag: Wat is het beste loopbaantraject op het gebied van techniek?

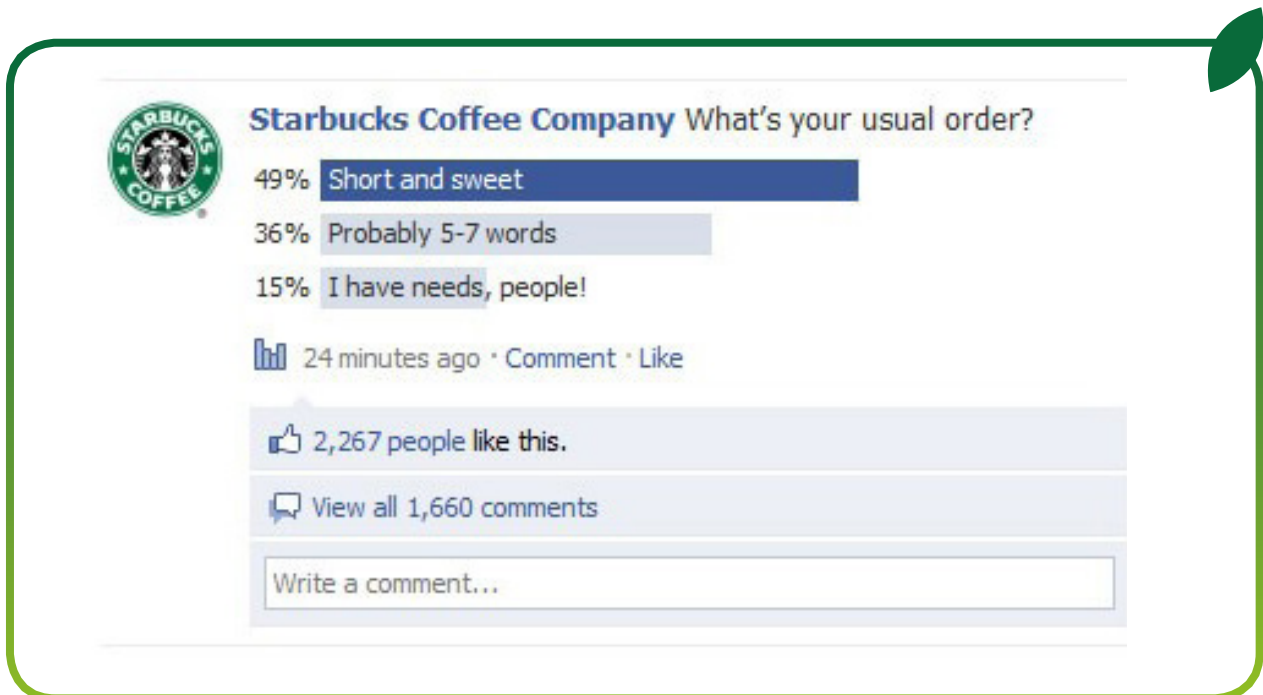
Antwoorden:

TWITTER

Pregunta: Si pudieras comenzar una carrera en cualquier ámbito profesional, ¿cuál elegirías?

Antwoorden:

Voorbeelden van peilingen op sociale media





Netwerken met collega's

Als u een evenement of activiteit organiseert in het kader van de Week, wordt u uitgenodigd om lid te worden van een exclusieve Facebook-groep. Hier kunt u **beste praktijken uitwisselen met collega's die werkzaam zijn in BOO/VET** bij verschillende organisaties elders in Europa. Dit is de ideale mogelijkheid om uw succesvolle projecten voor het voetlicht te brengen of om te vragen om hulp en advies. Op dit kanaal worden ook content voor sociale media en materiaal van evenementen, zoals foto's, samenvattingen en presentaties, beschikbaar gesteld.



Deel uw verhaal

Het delen van **uw eigen ervaring met BOO/VET** is een prima manier om de voordelen van programma's voor beroepsopleidingen en -onderwijs onder de aandacht te brengen en mensen binnen uw netwerk te vragen hetzelfde te doen. Of ze nu zelf BOO/VET hebben gevolgd of dit zelf aanbieden, het kan nooit kwaad om iets uit de eerste hand te vernemen. Mensen kunnen hun ervaringen delen door hun verhaal, in het Engels of in de eigen taal, op te sturen [via de website van de campagne](#).

De meest inspirerende verhalen worden gepubliceerd in onze maandelijkse nieuwsbrief en verspreid via onze sociale media. Zo worden u en uw organisatie nog zichtbaarder.



Neem contact met ons op

Wij helpen u graag verder met al uw vragen over uw activiteiten op het gebied van sociale media.

Email: info@vocationalskillsweek.eu

Telefoon: +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social, @EuropeanYouthEU, #EUVocationalSkills, #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU