



Европейска  
комисия

Европейска седмица на  
професионалните умения



## ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН ЗА ВРЪЗКА С МЕДИИТЕ

Този информационен бюлетин има за цел да Ви помогне да промотирате своите събития за Европейската седмица на професионалните умения чрез различни медийни канали. Медията могат да са могъщ инструмент за промотиране на Вашето събитие и насърчаване на хората да се включат в него. Те също така помагат да повишите профила на организацията си и да промените възприемането на професионалното образование и обучение (ПОО) във Вашата държава.

### КАК ДА ПОЛУЧИТЕ МЕДИЙНО ОТРАЗЯВАНЕ?

Следвайте този лесен списък, за да привлечете медийно отразяване:

- Решете към кои медии да се обърнете
- На уеб сайта ще има наличен шаблон за прес съобщения. Можете да адаптирате шаблона с информация за Вашето събитие
- Съберете информация, снимки, цитати и иконография, които могат да бъдат публикувани
- Потърсете онлайн за данни за контакт с журналисти в местните новинарски програми или вестници
- Изпратете по електронната поща прес съобщението и снимките до Вашите контакти с медията (с информация за връзка и потенциални интервюта)
- Последвайте с телефонен разговор до медията, за която е вероятно да окаже най-силното въздействие
- Ако на събитието Ви ще присъстват журналисти, ги посрещнете на място през деня и ги представете на интересни хора

#### КЪМ КОЯ МЕДИЯ ДА СЕ ОБЪРНЕТЕ?

- Местни вестници, уеб сайтове, блогове
- Бюлетини за събития
- Национални вестници
- Специални издания
- Радио и телевизия

#### КАК ДА ВДЪХНЕТЕ ЖИВОТ НА ПРЕС СЪОБЩЕНИЕТО СИ?

- Снимки
- Цитати
- Конкретни за държавата и Европа факти и статистики за ПОО

Добрият списък с контакти е първата стъпка към успешното медийно отразяване. Винаги е добра идея да поместите събитието си в бюлетините за събития и да се обърнете към местните медии, тъй като те се интересуват от всичко, което засяга обществеността. Обърнете внимание на вида на медията, към която се обърщате. Например специалните издания ще търсят техническа информация, докато радио и телевизионните станции са подходящи за по-живи и необичайни събития.

Най-добрият начин да осигурите информация на медията е като изпратите прес съобщение. Съветваме Ви да използвате шаблона за прес съобщения на Европейската седмица на професионалните умения. За местните медии и вестници можете да изпратите прес съобщението около две седмици предварително, като им напомните отново ден или два преди самото събитие. За специалните издания можете да изпратите прес съобщението по-рано. Последващо обаждане по телефона ще Ви даде шанс да предизвикате интерес към действията си.

С радост ще Ви помогнем, ако имате някакви въпроси относно връзките с медията.

Свържете се с нас на: **Имейл адрес: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)**

**Телефон: +44 (0)207 444 4264**

**Уеб сайт: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)**

**#DiscoverYourTalent**

Заетост,  
социални въпроси  
и приобщаване

**#EU Vocational Skills**



Europa-  
Kommissionen

Europæisk uge for  
erhvervskompetencer



## FAKTABLAD OM MEDIERELATIONER

Dette faktablad har til formål at hjælpe dig med at promovere dine arrangementer ifm. den europæiske uge for erhvervskompetencer gennem en række forskellige mediekkanaler. Medier kan være et effektivt værktøj til at promovere dit arrangement og opfordre folk til at deltage. De kan også hjælpe med at øge din organisations profil og ændre opfattelsen af erhvervsuddannelse (EUD) i dit land.

### HVORDAN OPNÅR MAN MEDIEDÆKNING?

Følg denne enkle tjekliste for at tiltrække mediedækning:

- Vælg, hvilke medier du vil opsøge
- En skabelon til en pressemeddelelse vil blive gjort tilgængelig på webstedet. Du kan tilpasse skabelonen med oplysninger om dit arrangement
- Indsaml oplysninger, billeder, citater og infografik, der kan offentliggøres
- Find kontaktoplysninger online til journalister på lokale nyhedsprogrammer eller lokale aviser
- Send en e-mail med pressemeddelelsen og dine billeder til dine mediekontakter (med kontaktoplysninger og potentielle interviews)
- Foretag et opfølgende telefonopkald til medier, der sandsynligvis har den største indvirkning
- Hvis journalister deltager i arrangementet, skal du være der for at byde dem velkommen på dagen og præsentere dem for interessante personer

#### HVILKE MEDIER SKAL MAN OPSØGE?

- Lokale aviser, websteder, blogs
- Arrangementslister
- Landsdækkende aviser
- Specialiserede publikationer
- Radio og TV

#### HVORDAN KAN MAN GØRE PRESSEMEDDELELSEN LEVENDE?

- Billeder
- Citater
- Landespecifikke og europæiske fakta og tal for EUD

En god kontakliste er det første trin til vellykket mediedækning. Det er altid en god idé at få dit arrangement på arrangementslister og målrette mod de lokale medier, da de vil være interesserede i historier, der har indflydelse på lokalsamfundet. Vær opmærksom på den medietype, du målretter mod. Specialiserede publikationer vil for eksempel se efter tekniske oplysninger, hvorimod TV og radio er mere passende til livlige og usædvanlige arrangementer.

Den bedste måde at give medierne oplysninger på er ved at sende en pressemeddelelse. Vi anbefaler, at du bruger skabelonen til pressemeddelelser for den europæiske uge for erhvervskompetencer. Hvad angår lokale medier og aviser, kan du sende pressemeddelelsen omkring to uger inden arrangementet og en påmindelse en dag eller to før arrangementet. Hvad angår specialiserede publikationer, kan du sende pressemeddelelsen tidligere. Et opfølgende telefonopkald giver dig mulighed for at sælge din historie.

Vi hjælper dig med glæde med alle medierelaterede henvendelsers.

Kontakt os: **E-mail:** [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

**Telefon:** +44 (0)207 444 4264

**Websted:** [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)

#DiscoverYourTalent

Beskæftigelse,  
Sociale Anliggender,  
Arbejdsmarkeds-  
forhold og Inklusion

#EU Vocational Skills



Europäische  
Kommission

Europäische Woche  
der Berufsbildung



## INFORMATIONSBLATT MEDIENBEZIEHUNGEN

Dieses Informationsblatt soll helfen, Werbung für Deine Veranstaltungen im Rahmen der Europäischen Woche der Berufsbildung über eine Vielzahl von Medienkanälen zu machen. Medien können ein sehr wirkungsvolles Mittel sein, um Deine Veranstaltungen zu bewerben und Besucheranreize zu schaffen. Sie können auch helfen, Deine Organisation bekannter zu machen und die berufliche Aus- und Weiterbildung in Deinem Land stärker ins Bewusstsein zu rücken.

### WIE KOMME ICH ZU BERICHTERSTATTUNG IN DEN MEDIEN?

Diese einfache Checkliste hilft, die Aufmerksamkeit der Medien zu gewinnen:

- Entscheide, welche Medien du ansprechen möchtest
- Eine Vorlage für eine Pressemitteilung wird auf der Website verfügbar gemacht. Du kannst die Vorlage mit Informationen zu Deiner Veranstaltung anpassen
- Sammle Informationen, Fotos, Zitate und Infografiken, die veröffentlicht werden können
- Suche nach Kontaktdaten von Journalisten bei lokalen Nachrichtensendungen oder Zeitungen
- Versende die Pressemitteilung und Fotos per E-Mail an Deine Medienkontakte (mit Kontaktdaten und Interviewmöglichkeiten)
- Hake dann mit einem Telefonanruf bei den Medien nach, die wahrscheinlich die größte Wirkung haben
- Wenn Journalisten Deine Veranstaltung besuchen, begrüße sie vor Ort und stelle ihnen interessante Menschen vor

#### WELCHE MEDIEN SOLLTEN ANGESPROCHEN WERDEN?

- Lokale Zeitungen, Websites, Blogs
- Veranstaltungskalender
- Überregionale Zeitungen
- Fachpresse
- Radio und Fernsehen

#### WIE KANNST DU DEINE PRESSEMITTEILUNG LEBENDIG GESTALTEN?

- Fotos
- Zitate
- Fakten und Zahlen zur beruflichen Aus- und Weiterbildung im jeweiligen Land und in Europa

Eine gute Kontaktliste ist der erste Schritt zu einer erfolgreichen Berichterstattung in den Medien. Es empfiehlt sich immer, Deine Veranstaltung in Veranstaltungskalender aufnehmen zu lassen und die lokalen Medien gezielt anzusprechen, da sie an Geschichten interessiert sind, die die Menschen vor Ort betreffen. Achte auf die Art von Medien, die du gezielt ansprichst. Die Fachpresse wird sich mehr für die fachlichen Informationen interessieren, während Radio und Fernsehen für lebendigere und ungewöhnlichere Veranstaltungen geeignet sind.

Informationen werden am besten über eine Pressemitteilung an die Medien gesendet. Wir empfehlen Dir, die Pressemitteilungsvorlage der Europäischen Woche der Berufsbildung zu verwenden. An lokale Medien und Zeitungen sollte die Pressemitteilung etwa zwei Wochen im Voraus gesendet werden; ein oder zwei Tage vor der Veranstaltung sollte nochmals daran erinnert werden. An die Fachpresse sollte die Pressemitteilung früher gesendet werden. Ein nachfolgender Telefonanruf gibt Dir die Chance, Deine Geschichte gut unterzubringen.

Bei Fragen zu den Medienbeziehungen helfen wir Dir gerne weiter.

Kontaktiere uns: **E-Mail: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)**

**Telefon: +44 (0)207 444 4264**

**Website: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)**

**#DiscoverYourTalent**

Beschäftigung,  
Soziales und  
Integration

**#EU Vocational Skills**



Euroopa  
Komisjon

Euroopa kutseoskuste nädal



## MEEDIASUHETE TEABELEHT

Selle teabelehe abiga saate paremini reklaamida oma Euroopa kutseoskuste nädala üritusi eri meediakanalites. Meedia võib olla suureks abiks ürituse reklaamimisel ja inimeste kohalekutsumisel. Samuti võib see parandada teadlikkust teie organisatsioonist ning kutsehariduse ja -õppe mainet riigis.

### KUIDAS PÜÜDA MEEDIA TÄHELEPANU?

Meedia tähelepanu köitmiseks toimige järgmiselt:

- otsustage, millise meediakanali poole soovite pöörduda
- koostage veebisaidil avaldatud blanketil pressiteade, kus on ka teave teie ürituse kohta
- koguge infot, fotosid, tsitaate ja infograafikat, mida avaldada
- otsige veebist kohalike tele- või kirjutavate ajakirjanike kontaktandmeid
- saatke pressiteade ja fotod ajakirjanikule (koos oma kontaktandmete ja intervjuuvõimalustega)
- pärast ka helistage meediakanalile, millel on tõenäoliselt kõige suurem mõju
- Kui ajakirjanikud teie üritusele tulevad, võtke nad vastu ja tutvustage neile huvitavaid inimesi

#### MILLISE MEEDIAKANALI POOLE PÖÖRDUDA?

- Kohalikud ajalehed, veebisaidid ja blogid
- Ürituste kalendrid
- Riiklikud ajalehed
- Valdkondlikud väljaanded
- Raadio ja televisioon

Hea kontaktide nimekiri on esimene samm edukaks meediakajastuseks. Alati on hea mõte saada oma üritus erinevatesse sündmuste kalendritesse ja keskenduda kohalikele ajakirjanikele, sest neid huvitab kõik kogukonda puudutav. Arvestage meediakanali eripäradega. Näiteks valdkonna väljaanded tahavad tehnilist infot, aga televisioon ja raadio sobivad tegusamate ja ebatavaliste ürituste kajastamiseks.

#### KUIDAS TEHA PRESSITEADE ELAVAMAKS?

- Fotod
- Tsitaadid
- Riigi ja ELi tasandi faktid ja arvud kutsehariduse ja -õppe kohta

Meediale on kõige parem teavet esitada pressiteate saatmisega. Soovitame kasutada Euroopa kutseoskuste nädala pressiteate blanketit. Kohalikele ajakirjanikele võiks pressiteate saata umbes kaks nädalat enne üritust ja päev või paar enne ka meeldetuletuse. Valdkonna väljaannetele võiksite saata pressiteate varem. Kui pärast neile ka helistate, saate oma lugu neile huvipakkumaks muuta.

Aitame teid hea meelega meediasuhete küsimustes.

Võtke meiega ühendust! E-post: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

Tel: +44 (0)207 444 4264

Veebisait: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)

#DiscoverYourTalent

Tööhõive, sotsiaalküsimused  
ja sotsiaalne kaasatus

#EUVocationalSkills



Euroopan  
komissio

Euroopan  
ammattitaitoviikko



## MEDIASUHTEIDEN TIEDOTE

Tämän tiedotteen tarkoituksena on auttaa sinua mainostamaan omia Euroopan ammattitaitoviikon tapahtumiasi erilaisten mediakanavien kautta. Media voi olla tehokas työkalu tapahtumasi mainostamiseen ja ihmisten houkuttelemiseen paikalle. Se voi myös auttaa kohottamaan oman organisaatiosi profiilia ja muuttamaan ammatillisen koulutuksen imagoa omassa maassasi.

### KUINKA SAADA MEDIANÄKYVYYTTÄ?

Käytä tätä yksinkertaista muistilistaa saadaksesi medianäkyvyyttä:

- Päätä, mitä mediaa haluat lähestyä
- Verkkosivustolla on saatavilla lehdistötiedotemalli. Voit lisätä malliin tiedot omasta tapahtumastasi
- Kerää tietoja, valokuvia, lainauksia ja infografiikkaa, jotka voidaan julkaista
- Etsi verkosta paikallisuutisten tai -sanomalehtien toimittajien yhteystietoja
- Lähetä lehdistötiedote ja valokuvat sähköpostitse kaikille mediakontakteillesi (yhdessä omien yhteystietojesi ja mahdollisten haastatteluajkojen kanssa)
- Soita viestin lähettämisen jälkeen sille tiedotusvälineelle, jolla on todennäköisesti merkittävin vaikutusmahdollisuus
- Jos tapahtumaasi osallistuu toimittajia, toivota heidät tervetulleeksi tapahtumaan ja esittele heidät kiinnostaville henkilöille

#### MIHIN MEDIAAN KANNATTAA OTTAA YHTEYTTÄ?

- Paikallislehdet, verkkosivustot, blogit
- Tapahtumalistaukset
- Kansalliset sanomalehdet
- Erityisjulkaisut
- Radio ja televisio

#### KUINKA VOIT ELÄVÖITTÄÄ LEHDISTÖTIEDOTETTASI?

- Valokuvat
- Lainaukset
- Maakohtaiset ja Euroopan-laajuiset tiedot ja luvut ammatillisesta koulutuksesta

Hyvä yhteystietoluettelo ensimmäinen askel medianäkyvyyden varmistamisessa. On aina hyvä idea ilmoittaa tapahtumastasi tapahtumalistauksissa ja paikallisissa tiedotusvälineissä, sillä ne ovat kiinnostuneita tarinoista, jotka koskettavat paikallista yhteisöä. Kiinnitä huomiota siihen, minkä tyyppiseen mediaan otat yhteyttä. Esimerkiksi erityisjulkaisut hakevat teknisiä tietoja, kun taas televisio ja radio sopivat riehakkaampien ja tavallisuudesta poikkeavien tapahtumien esittelyyn.

Paras tapa tarjota medialle tietoja on lähettää lehdistötiedote. Kehotamme sinua käyttämään Euroopan ammattitaitoviikon lehdistötiedotemallia. Sinun kannattaa lähettää lehdistötiedote paikallisiin sanomalehtiin ja muihin tiedotusvälineisiin noin kaksi viikkoa etukäteen, minkä jälkeen asiasta kannattaa laittaa vielä muistutusviesti 1–2 päivää ennen tapahtumaa. Jos kyseessä on erityisjulkaisu, lehdistötiedote kannattaa lähettää tätä aiemmin. Viestin lähettämisen jälkeinen puhelu tarjoaa sinulle mahdollisuuden herättää lisäksi kiinnostusta tarinaasi kohtaan.

Autamme sinua mielellämme mediaan liittyvissä kysymyksissä.

Ota meihin yhteyttä: **Sähköposti: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)**

**Puhelin: +44 (0)207 444 4264**

**Verkkosivusto: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)**

**#DiscoverYourTalent**

Työllisyys,  
sosiaaliasiat ja  
osallisuus

**#EU Vocational Skills**



Commission  
européenne

Semaine européenne des  
compétences professionnelles



## FICHE D'INFORMATION SUR LES RELATIONS AVEC LES MÉDIAS

Cette fiche d'information a pour objectif de vous aider à faire la promotion de vos événements au cours de la Semaine européenne des compétences professionnelles par l'intermédiaire d'un grand nombre de médias.

Les médias peuvent être un outil puissant pour faire la promotion de votre événement et pour encourager les gens à y participer. Ils peuvent également contribuer à améliorer la visibilité de votre organisation et changer la perception de l'enseignement et la formation professionnels (EFP) dans votre pays.

### COMMENT OBTENIR UNE LARGE COUVERTURE MÉDIATIQUE?

Suivez cette simple liste pour attirer les médias:

- Choisissez le média que vous souhaitez approcher
- Un exemple de communiqué de presse sera disponible sur le site Internet  
Vous pouvez adapter cet exemple en intégrant des informations sur votre événement
- Rassemblez des informations, des photos, des citations, des infographies qui peuvent être publiées
- Cherchez en ligne les coordonnées de journalistes qui travaillent dans des programmes d'information ou journaux locaux
- Envoyez par courriel le communiqué de presse et les photos à vos contacts média (avec les coordonnées des contacts et les entretiens potentiels)
- Téléphonnez ensuite aux médias susceptibles d'avoir l'impact le plus important
- Si des journalistes couvrent votre événement, soyez là pour les accueillir et les présenter aux personnes intéressantes

#### QUEL MÉDIA APPROCHER?

- Journaux locaux, sites Internet, blogs
- Listes d'événements
- Journaux nationaux
- Publications spécialisées
- Radio et télévision

#### COMMENT DONNER VIE À VOTRE COMMUNIQUÉ DE PRESSE?

- Photos
- Citations
- Faits et chiffres relatifs à l'EFP spécifiques au pays et à l'Europe

Avoir une bonne liste de contacts est la première étape d'une couverture médiatique réussie. Il est toujours conseillé d'inscrire votre événement sur des listes d'événements et de cibler vos médias locaux car ils s'intéressent aux histoires qui concernent la communauté. Réfléchissez bien au type de média que vous ciblez. Les publications spécialisées, par exemple, chercheront des informations techniques, alors que la télévision et la radio s'intéressent plutôt aux événements attrayants et inédits.

La meilleure façon de fournir des informations aux médias est de leur envoyer un communiqué de presse. Nous vous conseillons d'utiliser l'exemple de communiqué de presse de la Semaine européenne des compétences professionnelles. Pour les médias et journaux locaux, vous pouvez envoyer le communiqué de presse environ deux semaines à l'avance, et un rappel un jour ou deux avant l'événement. Pour les publications spécialisées, n'hésitez pas à envoyer le communiqué de presse plus tôt. Appeler pour vérifier la bonne réception du communiqué de presse vous donnera en outre l'occasion de convaincre les journalistes de publier un article.

Nous serons heureux de répondre à toute question sur les relations avec les médias.

Contactez-nous: E-mail: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)

Téléphone: +44 (0)207 444 4264

Site Web: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)

#DiscoverYourTalent

Emploi, affaires  
sociales et  
inclusion

#EU Vocational Skills



Europos  
Komisija

Europos profesinių  
gebėjimų savaitė



## RYŠIŲ SU ŽINIASKLAIDA INFORMACINIS BIULETENIS

Šis informacinis biuletenis padės jums skleisti informaciją apie Europos profesinių gebėjimų savaitę įvairiais žiniasklaidos kanalais. Žiniasklaida gali tapti veiksminga priemone, informuojant apie jūsų renginį ir kviečiant žmones jame apsilankyti. Ji taip pat gali padėti padidinti jūsų organizacijos žinomumą bei pakeisti požiūrį į profesinį rengimą ir mokymą (PRM) jūsų šalyje.

### KAIP SULAUKTI ŽINIASKLAIDOS DĖMESIO?

Norėdami į save atkreipti žiniasklaidos dėmesį, vadovaukitės šiuo paprastu kontroliniu sąrašu:

- Nuspręskite, su kokiomis žiniasklaidos priemonėmis norite bendradarbiauti
- Tinklalapyje bus pateiktas šabloninis pranešimas spaudai. Galite pritaikyti šį šabloną pranešimui apie savo renginį
- Rinkite informaciją, nuotraukas, citatas, informacinę grafiką, kurią galima skelbti žiniasklaidoje
- Internete susiraskite vietos žinių laidų ar spaudos žurnalistų kontaktus
- Elektroniniu paštu nusiųskite pranešimą spaudai ir nuotraukų žiniasklaidos atstovams (nurodykite savo kontaktinę informaciją ir asmenis, galinčius duoti interviu)
- Šiek tiek vėliau paskambinkite įtakingiausių žiniasklaidos priemonių atstovams
- Jei jūsų renginyje lankysis žurnalistai, asmeniškai juos sutikite ir pristatykite įdomiems pašnekovams

#### Į KURIAS ŽINIASKLAIDOS PRIEMONES KREIPTIS?

- Vietos laikraščiai, tinklalapiai, tinklaraščiai
- Renginių sąrašai
- Nacionalinė spauda
- Specialistams skirti leidiniai
- Radijas ir televizija

#### KAIP PAGYVINTI PRANEŠIMĄ SPAUDAI?

- Nuotraukos
- Citatos
- Su PRM susiję šalies ir Europos faktai bei skaičiai

Ilgas kontaktų sąrašas – pirmas žingsnis, siekiant atkreipti žiniasklaidos dėmesį. Visuomet pravartu įtraukti savo renginį į renginių sąrašą ir susisiekti su vietos žiniasklaidos priemonėmis, kadangi jas domina naujienos, turinčios įtakos vietos bendruomenei. Visuomet pagalvokite apie tai, į kokio pobūdžio žiniasklaidos priemones kreipiatės. Pavyzdžiui, specialistams skirtus leidinius domins techninė informacija, o televizija ir radijas tinka labiau pramoginio pobūdžio, neįprastiems renginiams.

Geriausias būdas informuoti žiniasklaidą – išsiųsti jiems pranešimą spaudai. Rekomenduojame pasinaudoti Europos profesinių gebėjimų savaitės pranešimo spaudai šablonu. Vietos žiniasklaidai ir spaudai pranešimą galite išsiųsti likus maždaug dviem savaitėms iki renginio, o prieš dieną ar dvi maloniai priminti. Specialistams skirtiems leidiniams pranešimą spaudai galite nusiųsti dar anksčiau, o šiek tiek vėliau paskambinę telefonu turėsite galimybę „parduoti“ savo istoriją.

Su malonumu atsakysime į bet kokius su žiniasklaida susijusius klausimus.

Susisiekite su mumis: **El. paštas: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)**

**Tel: +44 (0)207 444 4264**

**Tinklalapis: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)**

**#DiscoverYourTalent**

Užimtumas,  
socialiniai reikalai  
ir įtrauktis

**#EU Vocational Skills**



Eiropas  
Komisija

Eiropas profesionālo  
prasmju nedēļa



## SAZIŅAS AR PLAŠSAZIŅAS LĪDZĒKĻIEM FAKTU LAPĀ

Tā ir faktu lapa, kuras mērķis ir palīdzēt Tev reklamēt savus Eiropas profesionālo prasmju nedēļas pasākumus daudzos plašsaziņas līdzekļu kanālos. Plašsaziņas līdzekļi var būt varens rīks, lai reklamētu Tavu pasākumu un mudinātu cilvēkus to apmeklēt. Tie var arī palīdzēt izcelt Tavas organizācijas profilu un mainīt domas par profesionālo izglītību un apmācību (PIA) Tavā valstī.

### KĀ PANĀKT ATSPUGUĻOŠANU PLAŠSAZIŅAS LĪDZĒKĻOS?

Nem vērā šo vienkāršo kontrolsarakstu, lai panāktu atspoguļošanu plašsaziņas līdzekļos:

- izlem, kuros plašsaziņas līdzekļos Tu gribētu vērsties
- tīmekļa vietnē būs pieejama paziņojuma preseī sagatave; Tu vari aizpildīt sagatavi ar informāciju par savu pasākumu
- savāc informāciju, fotoattēlus, citātus, infografikas, ko varētu publicēt
- sameklē tiešsaistē vietējo ziņu programmu vai vietējo laikrakstu žurnālistu kontaktinformāciju
- nosūti paziņojumu preseī un fotoattēlus uz plašsaziņas līdzekļu kontaktadresēm (norādot savu kontaktinformāciju un iespējamās intervējamās personas)
- pēc tam piezvani tiem plašsaziņas līdzekļiem, kuriem varētu būt vislielākā ietekme
- ja Tavu pasākumu apmeklē žurnālisti, tobrīd esi tur un iepazīstini viņus ar interesantiem cilvēkiem

#### KUROS PLAŠSAZIŅAS LĪDZĒKĻOS VĒRSTIES?

- Vietējie laikraksti, tīmekļa vietnes, blogi
- Pasākumu saraksti
- Valsts mēroga laikraksti
- Specializētas publikācijas
- Radio un TV

#### KĀ IEDZĪVINĀT TAVU ZIŅOJUMU PRESEI?

- Fotoattēli
- Citāti
- Valsti raksturojoši un Eiropas tīmeņa fakti un skaitļi par PIA

Labs kontaktpersonu saraksts ir pirmais solis ceļā uz veiksmīgu atspoguļošanu plašsaziņas līdzekļos. Vienmēr laba doma ir panākt sava pasākuma iekļaušanu pasākumu sarakstos un vērsties pie saviem vietējiem plašsaziņas līdzekļiem, jo tiem būs interesanti piedāvāt stāstus, kas attiecas uz vietējo sabiedrību. Pievērs uzmanību tam, kāda veida plašsaziņas līdzekļos Tu vērsies. Speciālistu publikācijās, piemēram, galvenā uzmanība tiks pievērsta tehniska rakstura informācijai, kamēr TV un radio ir piemēroti dzīvīgāku un neparastāku pasākumu atspoguļošanai.

Labākais veids, kā sniegt informāciju plašsaziņas līdzekļiem, ir nosūtīt ziņojumu preseī. Mēs iesakām izmantot Eiropas profesionālo prasmju nedēļas ziņojuma preseī sagatavi. Vietējiem plašsaziņas līdzekļiem un laikrakstiem Tu vari nosūtīt ziņojumu preseī aptuveni divas nedēļas iepriekš, dienu vai divas pirms pasākuma nosūtot atgādinājumu. Iekļaušanai speciālistu publikācijās, vari nosūtīt ziņojumu preseī agrāk. Tālruņa zvans pēc nosūtīšanas dos Tev iespēju veicināt sava stāsta publicēšanu.

Mēs ar prieku atbildēsim Tev uz jebkuru ar plašsaziņas līdzekļiem saistītu jautājumu.

Sazinies ar mums: **E-pasts: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)**

**Tālrunis: +44 (0)207 444 4264**

**Tīmekļa vietne: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)**

**#DiscoverYourTalent**

Nodarbinātība,  
sociālās lietas un  
iekļautība

**#EU VocationalSkills**





Komisja  
Europejska

Europejski tydzień  
umiejętności zawodowych



## BIULETYN INFORMACYJNY DOTYCZĄCY RELACJI Z MEDIAMI

Celem biuletynu informacyjnego jest pomoc w promowaniu wydarzeń w ramach Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych za pośrednictwem różnych mediów. Media mogą być bardzo przydatnym narzędziem w promowaniu wydarzenia i zachęcić ludzi do udziału. Mogą również pomóc w podniesieniu prestiżu organizacji oraz poprawić postrzeganie kształcenia i szkolenia zawodowego na szczeblu krajowym.

### JAK ZAPEWNIĆ OBSŁUGĘ MEDIALNĄ WYDARZENIA?

Zastosuj prostą listę kontrolną w celu zainteresowania mediów:

- Zdecyduj, z którymi mediami chcesz się skontaktować
- W witrynie internetowej dostępny będzie wzór notatki prasowej. Można go dostosować dodając informacje na temat wydarzenia
- Zbierz informacje, zdjęcia, cytaty, ikonografie, które mogą zostać opublikowane
- Sprawdź w internecie dane kontaktowe dziennikarzy w lokalnych stacjach telewizyjnych i gazetach
- Prześlij pocztą elektroniczną informacje prasowe i zdjęcia do osób kontaktowych w mediach (z danymi kontaktowymi i ewentualnymi wywiadami)
- Zadzwoń do mediów, które mogą mieć największe oddziaływanie
- Jeżeli dziennikarze biorą udział w twoim wydarzeniu, powitaj ich w dniu wydarzenia i poznaj z interesującymi ludźmi

#### DO KTÓRYCH MEDIÓW NALEŻY SIĘ ZWRÓCIĆ?

- Lokalne gazety, witryny internetowe, blogi
- Kalendarz wydarzeń
- Gazety ogólnokrajowe
- Publikacje specjalistyczne
- Radio i telewizja

#### JAK DOBRZE PRZYGOTOWAĆ NOTATKĘ PRASOWĄ?

- Zdjęcia
- Cytaty
- Fakty i dane liczbowe na temat kształcenia i szkolenia zawodowego w danym kraju i na szczeblu europejskim

Dobra lista kontaktowa to pierwszy krok w kierunku pomyślnej obsługi medialnej. Zawsze warto dodać wydarzenie do kalendarza wydarzeń i zwrócić się do mediów lokalnych, ponieważ będą zainteresowane tematami mającymi związek z lokalną społecznością. Warto zwrócić uwagę na rodzaj mediów, które mają obsługiwać dane wydarzenie. Na przykład publikacje specjalistyczne będą skupiać się na informacjach technicznych, natomiast radio i telewizja będą odpowiednie w przypadku bardziej ożywionych i nietypowych imprez.

Najlepszym sposobem na powiadomienie mediów jest wystanie notatki prasowej. Zalecamy korzystanie ze wzoru notatki prasowej przygotowanej z okazji Europejskiego tygodnia umiejętności zawodowych. Do mediów i gazet lokalnych można wysłać notatkę prasową z około dwutygodniowym wyprzedzeniem i przypomnieniem na dzień lub dwa przed wydarzeniem. W przypadku publikacji specjalistycznych notatkę prasową można wysłać wcześniej. Kontakt telefoniczny będzie okazją do przekonania o tym, że dany temat jest naprawdę interesujący.

Z chęcią odpowiemy na wszelkie pytania dotyczące relacji z mediami.

Skontaktuj się z nami: **E-mail: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)**

**Telefon: +44 (0)207 444 4264**

**Witryna internetowa: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)**

**#DiscoverYourTalent**

Zatrudnienie,  
sprawy społeczne  
i włączenie  
społeczne

**#EU Vocational Skills**



Evropska  
komisija

Evropski teden  
poklicnih spretnosti



## BILTEN O ODNOSIH Z MEDIJI

**Cilj tega biltena je, da vam pomaga promovirati dogodke Evropskega tedna poklicnih spretnosti prek različnih medijskih kanalov.** Mediji so lahko učinkovito orodje za promocijo vašega dogodka in spodbujanje ljudi k sodelovanju. Prav tako lahko pomaga povečati prepoznavnost vaše organizacije in spremeniti dojetje poklicnega izobraževanja in usposabljanja v vaši državi.

### KAKO PRITEGNITI MEDIJSKO POZORNOST?

Sledite temu preprostemu kontrolnemu seznamu, da boste pritegnili pozornost medijev:

- Odločite se, h katerim medijem želite pristopiti
- Predloga sporočila za javnost bo na voljo na spletni strani. Predlogo lahko priredite, tako da vključite informacije o svojem dogodku
- Zberite informacije, fotografije, navedke, informacijske grafične podobe, primerne za objavo
- Na spletu poiščite podatke o stikih novinarjev pri lokalnih informativnih programih in lokalnih časopisih
- Po e-pošti pošljite sporočilo za javnost in fotografije svojim medijskim stikom (s podatki o stikih in morebitnimi intervjuji)
- Spremljanje s telefonskim klicem medijem bo imelo verjetno največji učinek
- Če se bodo vašega dogodka udeležili novinarji, jih tam na dan dogodka sprejmite in jih predstavite zanimivim ljudem

#### KATERE MEDIJE PRITEGNITI?

- Lokalni časopisi, spletne strani, spletni dnevniki
- Seznami dogodkov
- Nacionalni časopisi
- Posebne publikacije
- Radio in televizija

#### KAKO OŽIVITI SVOJE SPOROČILO ZA JAVNOST?

- fotografije
- navedki
- dejstva in številke posameznih držav in Evrope o poklicnem izobraževanju in usposabljanju

Dober seznam stikov je prvi korak do uspešne medijske pokritosti. Vedno je dobro, da svoj dogodek vključite na seznam dogodkov in da o njem obvestite svoje lokalne medijem saj jih bodo zanimale zgodbe, ki vplivajo na skupnost. Upoštevajte vrsto medijev, v katere ste usmerjeni. V posebnih publikacijah denimo bodo iskane tehnične informacije, medtem ko sta radio in televizija primernejša za živahnejše in nenavadne dogodke.

Najboljši način zagotavljanja informacij medijem je, da jim pošljete sporočilo za javnost. Svetujemo vam, da uporabite predlogo sporočila za javnost Evropskega tedna poklicnih spretnosti. Lokalnim medijem in časopisom boste bi morali poslati sporočilo okoli dva tedna vnaprej, opomnik pa dan ali dva pred dogodkom. Za posebne publikacije bi morali poslati sporočilo za javnost prej. S spremljanjem po telefonu boste dobili priložnost, da prodate svojo zgodbo.

Z veseljem vam bomo pomagali pri morebitnih vprašanjih o odnosih z mediji.

Stopite z nami v stik: **E-pošta: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)**

**Telefon: +44 (0)207 444 4264**

**Spletna stran: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)**

**#DiscoverYourTalent**

Zaposlovanje,  
socialne zadeve in  
vključevanje

**#EU Vocational Skills**



Europeiska  
kommissionen

Europeiska veckan  
för yrkeskompetenser



## FAKTABLAD OM MEDIERELATIONER

Det här faktabladet kan hjälpa dig att marknadsföra ditt evenemang i samband med den europeiska veckan för yrkeskompetenser via flera olika mediekanaler. Medier kan vara ett kraftfullt redskap för att marknadsföra ditt evenemang och uppmuntra till deltagande. Det kan också hjälpa dig att stärka din organisations profil och stärka uppfattningen om yrkesutbildningar (VET) i ditt land.

### HUR FÅR DU UPPMÄRKSAMHET I MEDIA?

Följ den här enkla checklisten för att skapa uppmärksamhet i media:

- Bestäm dig för vilket medium du vill kontakta
- En mall för pressmeddelande (pressrelease) kommer att finnas tillgänglig på webbplatsen. Du kan anpassa mallen med information om ditt evenemang
- Samla in information, bilder, citat och infografik som kan publiceras
- Sök på internet efter kontaktuppgifter till journalister på lokala nyhetsprogram eller tidningar
- Skicka pressmeddelandet och foton via e-post till dina mediekontakter (bifoga kontaktuppgifter och potentiella intervjuer)
- Följ upp med ett telefonsamtal till det medium som sannolikt har störst genomslagskraft
- Om journalister deltar på ditt evenemang bör du vara där och välkomna dem och presentera dem för intressanta personer

#### VILKET MEDIUM SKA DU KONTAKTA?

- Lokala tidningar, webbplatser, bloggar
- Listor över evenemang
- Rikstäckande tidningar
- Specialiserade publikationer
- Radio och TV

#### HUR KAN DU GE LIV ÅT DITT PRESSMEDDELANDE?

- Foton
- Citat
- Fakta och siffror om yrkesutbildningar, specifikt för landet och Europa

En bra kontaktlista är första steget till att få bra mediatäckning. Det är alltid en bra idé att få med ditt evenemang i listor, och att rikta in dig på lokala medier, eftersom de är intresserade av lokala berättelser. Anpassa dig efter vilken typ av medium som du riktar in dig på. Specialiserade publikationer vill till exempel ha teknisk information, medan TV och radio lämpar sig bra för livliga och ovanliga evenemang.

Det bästa sättet att ge information till medier är att skicka ett pressmeddelande (även kallat pressrelease). Vi rekommenderar att du använder den europeiska veckan för yrkeskompetensers mall för pressmeddelanden. Till lokala medier och tidningar kan du skicka pressmeddelandet cirka två veckor i förväg, och sedan en påminnelse en eller två dagar innan evenemanget. Till specialiserade publikationer kan du eventuellt skicka pressmeddelandet tidigare. Med ett uppföljande telefonsamtal får du möjlighet att sälja in din berättelse.

Vi hjälper dig gärna med alla frågor angående medierelationer.

Kontakta oss: **E-post: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)**

**Telefon: +44 (0)207 444 4264**

**Webbplats: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)**

**#DiscoverYourTalent**

Sysselsättning,  
socialpolitik och  
inkludering

**#EU Vocational Skills**