



EUROPÄISCHE WOCHEN DER BERUFSBILDUNG



2019

Informationsblatt zur
Woche

Beschäftigung,
Soziales und
Integration

#DiscoverYourTalent



Worum geht es bei der Kampagne?

Die Europäische Woche der Berufsbildung ist eine Initiative der Europäischen Kommission, um das Bewusstsein für die berufliche Aus- und Weiterbildung (BAW) zu stärken und deren Attraktivität zu fördern. Die Woche soll die Berufsbildung als attraktive Möglichkeit präsentieren und jungen Menschen und Erwachsenen dabei helfen, ihr Potenzial voll auszuschöpfen. Durch Veranstaltungen in ganz Europa auf lokaler, regionaler und nationaler Ebene werden die immensen Möglichkeiten verdeutlicht, die die Berufsbildung jungen Menschen, Erwachsenen und Unternehmen bietet.

Die vierte Ausgabe der Woche wird vom 14. bis 18. Oktober 2019 in den EU-Mitgliedstaaten, im EWR und in den EU-Beitrittsländern stattfinden. Veranstaltungen und Aktivitäten, die zu einem beliebigen Zeitpunkt im Jahr 2019 organisiert werden, können in den Kontext der Woche gestellt werden. Dadurch kannst du den Bekanntheitsgrad und die Sichtbarkeit deiner Organisation steigern.

Das Motto der Initiative lautet: „Entdecke dein Talent!“ Es soll gezeigt werden, dass jeder Einzelne talentiert ist und dass die BAW Menschen die notwendigen praktischen Fertigkeiten, Kenntnisse und Kompetenzen an die Hand geben kann, um auf dem Arbeitsmarkt und in der Gesellschaft insgesamt Erfolg zu haben. Das diesjährige Thema lautet „Berufliche Aus- und Weiterbildung für ALLE – Kompetenzen für's Leben“, wobei sich die Woche auf die inklusiven und lebenslangen Aspekte der Berufsbildung konzentrieren wird.



Wie du dieses Informationsblatt verwenden kannst

Dieses Informationsblatt ist eine praktische Ressource für die Organisatoren von Veranstaltungen und Aktivitäten. **Es soll dir dabei helfen, bei deinen Interessengruppen und in der breiten Öffentlichkeit für die Europäische Woche der Berufsbildung zu werben.**

Indem du die in diesem Informationsblatt aufgeführten Materialien verwendest, trägst du dazu bei, die mit der beruflichen Aus- und Weiterbildung verbundenen Vorteile und Chancen erfolgreich zu kommunizieren.

ZIELE DER KAMPAGNE

Mit der Kampagne zur Europäischen Woche der Berufsbildung werden folgende Ziele verfolgt:

- ✓ Die zahlreichen Chancen aufzeigen, die die Möglichkeiten der beruflichen Aus- und Weiterbildung jungen Menschen und Erwachsenen bei der „Entdeckung ihrer Talente“ bieten
- ✓ Unternehmen das enorme Potenzial und den enormen Nutzen verdeutlichen, der mit der Investition in Arbeitskräfte durch Unterstützung der Erstausbildung junger Menschen sowie der Weiterbildung und Umschulung von Erwachsenen verbunden ist.
- ✓ Durch Verdeutlichung ihres Wettbewerbsvorteils bestätigen, dass die Menschen eine gute Wahl treffen, wenn sie sich für die Berufsbildung entscheiden
- ✓ Aufbauend auf den Erfolgen der Kampagnen von 2016, 2017 und 2018 die Europäische Woche der Berufsbildung vorstellen und bekannter machen

KERNBOTSCHAFTEN UND WIE DU SIE EINSETZEN KANNST

Diese Botschaften fassen kurz zusammen, was wir den Menschen über die Berufsbildung vermitteln möchten. Durch ihre Verwendung kannst du die Wirkung der Woche verstärken und dazu beitragen, die Berufsbildung in ganz Europa zu fördern. Sie können auch als Inspiration dienen, wenn du dir Gedanken über die Art der Veranstaltung machst, die du organisieren möchtest, für deine Veranstaltung oder die Woche wirbst, Präsentationen vorbereitest, Social Media-Posts verfasst usw.

Wenn du verschiedene Botschaften vermischt, geht die Wirkung verloren. Kernbotschaften tragen hingegen dazu bei, dass im Rahmen der Kampagne mit einer Stimme gesprochen wird.

Zielgruppe

Kernbotschaften



Alle

Jeder hat ein besonderes Talent. Die berufliche Aus- und Weiterbildung kann dir helfen, dein Talent zu entdecken! Es lohnt sich, deine Zeit in eine berufliche Aus- und Weiterbildung zu investieren, da sie eine Vielzahl von Chancen und Vorteilen bietet und dir neue Möglichkeiten für die Zukunft eröffnet.



Junge Lernende und deren Eltern

Die berufliche Aus- und Weiterbildung hilft jungen Menschen dabei, erfolgreiche und spannende Karrieren zu verfolgen und ihr Potenzial voll auszuschöpfen.

Die berufliche Aus- und Weiterbildung verhilft jungen Lernenden zu einem Wettbewerbsvorteil durch Qualifikationen, die für Arbeitgeber von großem Wert und von den Branchen anerkannt sind.

Die berufliche Aus- und Weiterbildung ist eine intelligente Wahl, macht Spaß, verbessert die Beschäftigungsfähigkeit und führt zu hochwertigen Arbeitsplätzen.



Erwachsene Lernende

Es gibt hervorragende Berufsbildungsmöglichkeiten, die dir zu einer interessanten und anspruchsvollen beruflichen Laufbahn und zu einer aktiven Teilhabe an der Gesellschaft verhelfen können.

Es ist nie zu spät! Die berufliche Aus- und Weiterbildung ist eine gute Wahl für Menschen jeden Alters. Erwachsene Lernende in ganz Europa und in anderen Ländern der Welt nutzen bereits die Möglichkeiten. Schließe dich ihnen doch einfach an!

Lebenslanges Lernen hilft dir, deine Beschäftigungsfähigkeit zu verbessern, persönliche Kompetenzen zu entwickeln und deine sozialen Chancen zu verbessern.



Unternehmen (z. B. KMU)

Die berufliche Aus- und Weiterbildung vermittelt den Arbeitnehmern die nötigen Kompetenzen, um Qualifikationslücken in Unternehmen zu schließen.



Mehr darüber, wie du mitmachen kannst

Der Schlüssel zum Erfolg der Europäischen Woche der Berufsbildung 2019 ist die aktive Beteiligung von Organisationen, Unternehmen und Einzelpersonen an der Kampagne. Wenn du in den 28 EU-Mitgliedstaaten, im EWR oder in den EU-Beitrittsländern in der Berufsbildung aktiv bist und diesen Ausbildungsweg stärker ins Bewusstsein rücken möchtest, gibt es viele Möglichkeiten, wie du die Woche unterstützen kannst.

EINE VERANSTALTUNG ODER AKTIVITÄT ORGANISIEREN

Organisiere deine eigene Veranstaltung oder Aktivität im Rahmen der Europäischen Woche der Berufsbildung und werde Teil eines großen Netzwerks von Einzelpersonen und Organisationen, die sich für die Förderung der BAW einsetzen. **Die Registrierung deiner Veranstaltung oder Aktivität im Rahmen der Woche ist eine einzigartige Werbemöglichkeit.** Du erhältst Zugang zu Werbematerialien sowie eine Präsenz auf der [Website der Europäischen Woche der Berufsbildung](#).

Du kannst eine Vielzahl von Veranstaltungen und Aktivitäten organisieren und sie auf die Bedürfnisse deiner Organisation und deine verfügbaren Ressourcen zuschneiden. Geeignet sind Tage der offenen Tür, Führungen, Seminare, Workshops, Vorführungen, Mitarbeiterpreise, Wettbewerbe und Quizspiele. Du könntest auch eine Online-Veranstaltung, wie z. B. einen Twitter-Chat oder eine Facebook Live-Sitzung, organisieren.

Um deine Veranstaltung oder Aktivität im Rahmen der Woche anzumelden, müssen folgende Kriterien erfüllt sein:

1

- Sie muss innerhalb des Zeitraums von Mai bis Dezember 2019 stattfinden.
- Sie muss dein Engagement zur Förderung der Exzellenz in der beruflichen Aus- und Weiterbildung widerspiegeln.
- Sie muss auf die Verbesserung des Images, der Attraktivität und der Qualität der BAW abzielen.
- Sie muss Lernende und die beteiligten Akteure mit einbeziehen.
- Es sollten nach Möglichkeit Informationen über positive Ergebnisse (z. B. im Hinblick auf ein gestiegenes Interesse potenzieller Lernender an Berufsbildungsprogrammen, Beschäftigungsfähigkeit usw.) bereitgestellt werden.

2

Sobald du deine Veranstaltung oder Aktivität geplant hast, kannst du in einem nächsten Schritt unser einfaches [Anmeldeformular](#) ausfüllen. Jede übermittelte Veranstaltung oder Aktivität wird sorgfältig geprüft, um sicherzugehen, dass die erforderlichen Informationen bereit gestellt wurden und dass die Aktivität die Ziele der Europäischen Woche der Berufsbildung berücksichtigt. Anschließend wirst du entweder zur Klärung weiterer Fragen kontaktiert oder du erhältst eine Bestätigung über die Aufnahme deiner Veranstaltung auf die Website der Woche. Eine vollständige Übersicht über den Anmeldungsvorgang findest du im [Leitfaden für die Organisation einer eigenen Veranstaltung oder Aktivität](#).

UNSERE UNTERSTÜTZUNG

Wir haben eine Reihe von Tools entwickelt, mit denen du die Sichtbarkeit deiner Veranstaltung oder Aktivität auf lokaler, nationaler oder internationaler Ebene verbessern und die Beteiligung ankurbeln kannst. Dazu zählen:



der Flyer zur Europäischen Woche der Berufsbildung 2019



Informationsblätter für soziale Medien und Medienbeziehungen, mit denen du deine eigene Werbung planen kannst



ein monatlicher Newsletter mit Informationen rund um die Berufsbildung



Zugang zu Webinaren, die dir vermitteln, wie du deine Veranstaltung besser bewerben kannst



visuelle Elemente für die gemeinschaftliche Bewerbung deiner Veranstaltung (offizielle Partneraufkleber, Poster, Videomaterial, Inhalte in sozialen Medien usw.)



eine exklusive Facebook-Gruppe nur für Organisatoren, die dir den Zugriff auf weitere Ressourcen ermöglicht und dir Austauschmöglichkeiten mit anderen Organisatoren bietet



eine Support-Hotline (verfügbar in EN, DE, PL, ES, IT und HU)



Informationen zu unseren Botschaftern der Europäischen Woche der Berufsbildung 2019

WIRKUNG ERHÖHEN

Teile uns deine Erfahrungen mit!

Wir erhalten gerne Berichte über Erfahrungen mit der Berufsbildung von Einzelpersonen, Organisationen oder den Organisatoren von Veranstaltungen und Aktivitäten! So können wir eine Bibliothek aus all den Erfahrungsberichten zusammenstellen und andere inspirieren. Dafür gibt es die folgenden Möglichkeiten:

- Berichte über eine frühere Veranstaltung, die du organisiert hast, und erzähle, was besonders erfolgreich war und welche Lehren du daraus gezogen hast.
- Bitte Lernende, Eltern, Mitarbeiter oder andere beteiligte Akteure deiner Organisation, über ihre jeweiligen Berufsbildungserfahrungen zu berichten.
- Berichte über die Erfahrungen deiner Organisation und wie sie von der BAW profitieren konnte.

Du kannst über deine Erfahrungen berichten, indem du diese Felder ausfüllst. Eine Auswahl an Erfahrungsberichten wird über die EU-Kanäle beworben.

Soziale Medien

Du kannst mitmachen, indem du über deine Netzwerke und Kanäle für die Woche wirbst. Die auf der Website bereit gestellten Materialien sind ideal, um bei Veranstaltungen verteilt oder über soziale Medien verbreitet zu werden. Du kannst auch eigene Inhalte wie Videos, Fotos und Zitate von deinen Veranstaltungen und Aktivitäten erstellen und teilen.

Vergiss nicht, das Hashtag der Woche **#EUVocationalSkills**, das durch **#DiscoverYourTalent** ergänzt werden kann, zu verwenden. Du kannst aber auch unsere Social Media-Profile (siehe unten) markieren, um uns auf deine Beiträge aufmerksam zu machen, und wir können so das Profil deiner Organisation über das größere BAW-Netzwerk in Europa schärfen. (Bitte beachte unbedingt, dass die Inhalte, die du teilst, den nationalen und EU-Urheberrechtsgesetzen entsprechen.) **Weitere Informationen zur optimalen Nutzung der sozialen Medien findest du im Informationsblatt Soziale Medien.**

Berufsbildungsbezogene Social Media-Profile der Europäischen Kommission:

- **Twitter:** @EU_social, @EuropeanYouthEU
- **Facebook:** @socialeurope, @EuropeanYouthEU

Medienbeziehungen

Auch herkömmliche und digitale Medien sind möglicherweise an deiner Veranstaltung oder Aktivität und daran, was du im Rahmen der Woche zur BAW zu sagen hast, interessiert. Du kannst Journalisten kontaktieren und sie fragen, ob sie über deine Veranstaltung schreiben oder daran teilnehmen möchten. Wenn sie sehen, dass durch die Woche das Interesse an dem Thema steigt, sind sie vielleicht auch daran interessiert, mit jemanden aus deiner Organisation ein Interview zu führen. **Weitere Informationen zur Einbeziehung der Medien findest du im Informationsblatt Medienbeziehungen.**



Fragen und Antworten

Wie sieht der Zeitplan für diese Kampagne aus?

Die Veranstaltungen und Aktivitäten können von Mai bis Dezember 2019 zu jedem beliebigen Zeitpunkt abgehalten werden.

Gibt es Möglichkeiten einer finanziellen Unterstützung?

Nein. Die Kommission leistet Unterstützung, indem sie die Veranstaltungen über die sozialen Medien bekannt macht und Werbe- und Informationsmaterial wie Flyer und Poster erstellt, die du vor Ort für deine Veranstaltung drucken lassen kannst. Darüber hinaus werden Werbeartikel, wie z. B. T-Shirts und Stifte, zur Verfügung gestellt. Ab 1. Juli 2019 kannst du Werbeartikel für die Europäische Woche der Berufsbildung anfordern. Sende bitte eine E-Mail an info@vocationalskillsweek.eu, um dein Interesse am Erhalt von Werbeartikeln für deine Veranstaltung anzumelden.



Kontaktiere uns

Wir sind dir bei Fragen zu deinen Kampagnenaktivitäten gerne behilflich.

E-Mail: info@vocationalskillsweek.eu

Telefon: +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social @EuropeanYouthEU #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU