



ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΒΔΟΜΑΔΑ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΩΝ ΔΕΞΙΟΤΗΤΩΝ



2019

Εργαλειοθήκη μέσω
κοινωνικής δικτύωσης

#DiscoverYourTalent

Απασχόληση,
κοινωνικές
υποθέσεις και
κοινωνική ένταξη



Σχετικά με την παρούσα εργαλειοθήκη μέσω κοινωνικής δικτύωσης

Η παρούσα εργαλειοθήκη παρέχει πόρους και καθοδήγηση για την υποστήριξη των ενδιαφερομένων μερών και των εταιρών κατά την προώθηση της ευρωπαϊκής εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων του 2019 και την **προβολή των οφελών της επαγγελματικής εκπαίδευσης και κατάρτισης (EEK)** σε ολόκληρη την Ευρώπη στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

Μπορείτε να λάβετε μέρος χρησιμοποιώντας τα μέσα κοινωνικής δικτύωσης με τους ακόλουθους τρόπους:

- **Κοινοποιήστε το υλικό της εκστρατείας.**
- **Ακολουθήστε τις πλατφόρμες της εκστρατείας**, κοινοποιήστε το περιεχόμενο και χρησιμοποιήστε τα hashtag της εκστρατείας που παρατίθενται στο παρόν έγγραφο.
- **Διαδώστε το σε εκδηλώσεις**, συμπεριλαμβανομένης της εφαρμογής live-tweeting (ζωντανή μετάδοση μηνυμάτων μέσω του Twitter).

Διαβάστε τη συνέχεια για χρήσιμες υποδείξεις και συμβουλές σχετικά με τη δημοσίευση περιεχομένου στις πλατφόρμες κοινωνικής δικτύωσης, όπως το Facebook και το Twitter, συμπεριλαμβανομένων των έτοιμων δημοσιεύσεων και των συνδέσμων προς τους πόρους της εκστρατείας που μπορείτε να χρησιμοποιήσετε.



Σχετικά με την εκστρατεία της ευρωπαϊκής εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων

Η ευρωπαϊκή εβδομάδα επαγγελματικών δεξιοτήτων αποτελεί μια πρωτοβουλία της Ευρωπαϊκής Επιτροπής για την αύξηση της ευαισθητοποίησης όσον αφορά την επαγγελματική εκπαίδευση και κατάρτιση (EEK) και την ενίσχυση της ελκυστικότητάς της. **Η εβδομάδα αυτή έχει ως στόχο να αναδείξει κυρίως την EEK ως θελκτική πρόταση και να βοηθήσει τους νέους και τους ενήλικους να αναπτύξουν πλήρως τις δυνατότητές τους.** Οι εκδηλώσεις που θα πραγματοποιηθούν σε ολόκληρη την Ευρώπη –σε τοπικό, περιφερειακό και εθνικό επίπεδο– θα αναδείξουν τις τεράστιες ευκαιρίες που προσφέρει η EEK για τους νέους, τους ενήλικους και τις εταιρείες.

Η τέταρτη διοργάνωση της εβδομάδας διεξάγεται από τις 14 έως τις 18 Οκτωβρίου 2019 στο Ελσίνκι. **Οι εκδηλώσεις και οι δραστηριότητες που διοργανώνονται κατά την περίοδο μεταξύ Απριλίου και Δεκεμβρίου του 2019 στα κράτη μέλη της ΕΕ, στις χώρες του ΕΟΧ και στις υποψήφιες προς ένταξη χώρες στην ΕΕ μπορούν να συνδεθούν με την εβδομάδα**, ενισχύοντας κατά τον τρόπο αυτόν την αναγνώριση και την προβολή της οργάνωσής σας.

Το σύνθημα της πρωτοβουλίας είναι «Βρες το ταλέντο σου!». Στόχος του είναι να δείξει ότι κάθε άνθρωπος είναι ταλαντούχος και ότι η ΕΕΚ μπορεί να προσφέρει στους ενδιαφερόμενους τις πρακτικές δεξιότητες, τις γνώσεις και τις ικανότητες που απαιτούνται για να επιτύχουν στην αγορά εργασίας και στην κοινωνία γενικότερα. **Το θέμα της φετινής διοργάνωσης είναι «ΕΕΚ για ΟΛΟΥΣ – Δεξιότητες για ολόκληρη τη ζωή»** και στο επίκεντρο της εβδομάδας θα τεθούν οι διά βίου και χωρίς αποκλεισμούς πτυχές της ΕΕΚ.

Τα hashtag της εκστρατείας

Με κεντρικό σύνθημα της εκστρατείας «Βρες το ταλέντο σου!», τα κύρια hashtag μπορούν να χρησιμοποιηθούν:

- 🍌 **#EUVocationalSkills:** για περιεχόμενο που απευθύνεται στα ενδιαφερόμενα μέρη και στους παράγοντες με πολλαπλασιαστικό αποτέλεσμα
- 🍌 **#DiscoverYourTalent:** για γενικό περιεχόμενο που απευθύνεται σε ευρύτερο κοινό-στόχο.

Παρακαλείστε να συμπεριλαμβάνετε τα συγκεκριμένα hashtag σε κάθε σχετικό περιεχόμενο που δημιουργείτε, διότι κατά τον τρόπο αυτόν θα παρέχεται στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή και στην ευρύτερη κοινότητα ενδιαφερομένων τόσο η δυνατότητα διαδραστικής επικοινωνίας σε σχέση με το περιεχόμενό σας όσο και η δυνατότητα ενίσχυσης της προβολής του.

?? Τρόπος συμμετοχής στην εβδομάδα με τη χρήση των μέσων κοινωνικής δικτύωσης

1. Ακολουθήστε μας

Ακολουθήστε τους επίσημους διαύλους επικοινωνίας της Ευρωπαϊκής Επιτροπής στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης για να παραμένετε ενήμεροι σχετικά με τα τελευταία νέα, τις εκδηλώσεις και τις συζητήσεις που αφορούν την εβδομάδα.



Twitter

@EU_Social

@EuropeanYouthEU



Facebook

@SocialEurope

@EuropeanYouthEU



LinkedIn

linkedin.com/company/european-commission



Instagram

@europeancommission

2. Κοινοποίηση του υλικού της εκστρατείας

Έχουμε δημιουργήσει ευρύ φάσμα **πόρων για την εκστρατεία προώθησης της εβδομάδας**, οι οποίοι περιλαμβάνουν εργαλειοθήκες, περιπτωσιολογικές μελέτες, λεπτομερείς πληροφορίες σχετικά με τις επερχόμενες εκδηλώσεις, στοιχεία οπτικής ταυτότητας για την ονομασία προϊόντων/υπηρεσιών και πολλά άλλα. Η Ευρωπαϊκή Επιτροπή θα κοινοποιήσει τους πόρους μαζί με το κύριο περιεχόμενο σχετικά με την εβδομάδα. Το ίδιο μπορείτε να πράξετε και εσείς.

3. Δημιουργία του δικού σας περιεχομένου

Το καλύτερο περιεχόμενο είναι μοναδικό και ειδικά προσαρμοσμένο για εσάς και την οργάνωσή σας. **Η δημιουργία του δικού σας περιεχομένου συνιστά αποτελεσματικό τρόπο για να προωθήσετε τη δική σας συμβολή, καθώς και για να αυξήσετε την ευαισθητοποίηση σχετικά με την εβδομάδα και να προσεγγίσετε τις ομάδες των ενδιαφερομένων μερών.** Με τον τρόπο αυτόν διευκολύνεται η προώθηση των διαφόρων εκδηλώσεων που πραγματοποιούνται και ενθαρρύνεται η συμμετοχή περισσότερων ενδιαφερομένων.

Η συστηματική χρήση των επίσημων hashtag τόσο στο γραπτό όσο και στο οπτικό περιεχόμενο που δημιουργείτε θα συμβάλει στη βελτίωση της δυνατότητας αναζήτησης και προβολής των δημοσιεύσεών σας.

Η προσθήκη emoji (εικονοσύμβολα), φίλτρων και ζωντανών εικόνων από τις σχετικές εκδηλώσεις αποτελεί θαυμάσιο τρόπο για να αυξήσετε την ενεργό συμμετοχή του κοινού καθ' όλη τη διάρκεια της εβδομάδας. Υπενθυμίζεται ότι πρέπει να **φροντίζετε πάντα το περιεχόμενό σας να αρμόζει στο περιβάλλον** και να ζητάτε την άδεια των ατόμων που συμπεριλαμβάνονται ενδεχομένως στις φωτογραφίες και το περιεχόμενο.

4. Χρήση στοιχείων οπτικής ταυτότητας

Η χρήση φωτογραφιών, βίντεο και κινούμενων γραφικών (GIF) μπορεί να βελτιώσει την αποτελεσματικότητα του περιεχομένου σας αυξάνοντας τις πιθανότητες για το στοχευόμενο κοινό σας να λάβει το μήνυμα που θέλετε να περάσετε. Κάνοντας αισθητή την παρουσία του περιεχομένου σας, μπορεί επίσης να βελτιώσει τις πιθανότητες διαδραστικής επικοινωνίας του κοινού-στόχου σας σε σχέση με τις δημοσιεύσεις σας ή τις πιθανότητες ανταπόκρισής του σε τυχόν προτροπές να προβεί σε συγκεκριμένη ενέργεια (κάντε κλικ εδώ/εγγραφείτε κ.λπ.).

Τα κινούμενα γραφικά είναι επί του παρόντος ιδιαίτερα δημοφιλή και ελκυστικά ως σύντομες κινούμενες εικόνες οι οποίες προσελκύουν την προσοχή και ενεργοποιούνται συνήθως αυτόματα στην τροφοδοσία των χρηστών ώστε να διασφαλίζεται ότι αποσπούν την προσοχή τους. **Για να δημιουργήσετε κινούμενα γραφικά, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε διάφορα απλά εργαλεία που είναι διαθέσιμα στο διαδίκτυο**, όπως το [Tenor](#) ή το [EZGif](#). Καλή επιλογή αποτελεί επίσης το [Giphy](#), το οποίο φιλοξενεί μία από τις μεγαλύτερες διαδικτυακές συλλογές κινούμενων γραφικών. Εναλλακτικά, μπορείτε να χρησιμοποιήσετε έτοιμα κινούμενα γραφικά. Οι περισσότεροι δίαυλοι κοινωνικής δικτύωσης,

συμπεριλαμβανομένου του Facebook και του Twitter, διαθέτουν ενσωματωμένες επιλογές αναζήτησης κινούμενων γραφικών. Μπορείτε επίσης να αναζητήσετε κινούμενα γραφικά τα οποία μπορείτε να κοινοποιήσετε ή να κατεβάσετε από την εφαρμογή Google Images (διατίθεται επιλογή χρήσης φίλτρου για την αναζήτηση κινούμενων γραφικών και όχι εικόνων, αλλά πρέπει να ελέγξετε τις σχετικές άδειες κοινοποίησης).

Η δημοσίευση βιντεοσκοπήσεων από εκδηλώσεις αποτελεί εξίσου θαυμάσιο τρόπο για την προώθηση της εκδήλωσής σας, της εβδομάδας και της ΕΕΚ, καθώς και μια ευχάριστη αλλαγή από τις στατικές εικόνες. **Χρησιμοποιήστε τη συσκευή σας smartphone για να καταγράψετε και να ανεβάσετε τη βιντεοσκόπησή σας** στον δίαυλο κοινωνικής δικτύωσης της επιλογής σας. Προτού ξεκινήσετε τη βιντεοσκόπηση, συνιστάται να ελέγξετε ορισμένες παραμέτρους –για παράδειγμα, είναι αρκετά καλός ο φωτισμός;– ώστε να βεβαιωθείτε ότι η βιντεοσκόπησή σας θα είναι καλής ποιότητας.

5. Ενεργοποίηση ζωντανής μετάδοσης («Go live»)


Στην εποχή του στιγμιαίου περιεχομένου, **οι εφαρμογές Snapchat, Instagram Stories και Facebook Live συνιστούν αποτελεσματικούς τρόπους για την προσέγγιση του βασικού κοινού.** Με την ενσωμάτωση των εφαρμογών Facebook και Instagram Live στη στρατηγική περιεχομένου σας, θα προσφέρετε στους θεατές σας μια μοναδική πηγή περιεχομένου σε πραγματικό χρόνο.

Συνιστάται να προγραμματίζετε το περιεχόμενο της ζωντανής σας μετάδοσης όπως προγραμματίζετε και κάθε άλλη ενέργειά σας. Παρότι η δυνατότητα ζωντανής μετάδοσης (live streaming) παρέχει το πλεονέκτημα γνήσιου, μη επεξεργασμένου και μη φιλτραρισμένου περιεχομένου, **εξακολουθεί να απαιτείται η εφαρμογή σχεδίου δράσης για τη μεγιστοποίηση της αποτελεσματικότητάς της.**



Δείγματα δημοσιεύσεων

Στην συνέχεια παρατίθενται ορισμένα παραδείγματα περιεχομένου στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης που μπορείτε να **κοινοποιήσετε στους δικούς σας διαύλους** προκειμένου να συμβάλετε στην προώθηση τόσο της ευρωπαϊκής εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων όσο και κάθε άλλης σχετικής δραστηριότητας στην οποία μπορεί να συμμετέχετε.

 Φιλοξενούμε μια εκδήλωση για την ευρωπαϊκή εβδομάδα επαγγελματικών δεξιοτήτων του 2019! Ενημερωθείτε για τις σχετικές εκδηλώσεις και δραστηριότητες εκπαίδευσης ενηλίκων στη(ν)/στο **[Η ΧΩΡΑ ΣΟΥ]** εδώ: https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/your-country_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent #AdultLearning

ΜΠΟΡΕΙΣ να εμπνευστείς από άλλες οργανώσεις και ενήλικες εκπαιδευόμενους κοινοποιώντας την ιστορία σου στο πλαίσιο της ευρωπαϊκής εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων! 💡 Καταχώρισε την ιστορία σου εδώ ➔ https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/share-your-story_en #EUVocationalSkills #DiscoverYourTalent

Θέλεις να αναβαθμίσεις τη σταδιοδρομία σου; 🙌 #Βρες το ταλέντο σου μέσω της ΕΕΚ για ενηλίκους εκπαιδευόμενους και αποφοίτους δευτεροβάθμιας εκπαίδευσης. Η ΕΕΚ προσφέρει θαυμάσιες ευκαιρίες για αλλαγή σταδιοδρομίας, αναβάθμιση δεξιοτήτων, επανεκπαίδευση ή μετάβαση στο επόμενο στάδιο. Περισσότερες πληροφορίες εδώ ▶ <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/> # EUVocationalSkills

Θέλεις να συμμετάσχεις στην ευρωπαϊκή εβδομάδα επαγγελματικών δεξιοτήτων 2019; ? Λάβε μέρος ψηφίζοντας στα βραβεία αριστείας ΕΕΚ 2019, κοινοποιώντας την ιστορία σου ΕΕΚ ή συμμετέχοντας σε μία από τις εκδηλώσεις που διεξάγονται κατά τη διάρκεια του έτους σε όλη την Ευρώπη. Περισσότερες πληροφορίες: 🌐 <https://ec.europa.eu/social/vocational-skills-week/>

Κορυφαίες συμβουλές για το περιεχόμενο:

- 🍷 Συμπεριλάβετε **σύνδεσμο προς συγκεκριμένο ιστότοπο**, όπως η σελίδα της ευρωπαϊκής εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων, προκειμένου να παράσχετε στους ενδιαφερόμενους περισσότερες πληροφορίες.
- 🍷 **Προσθέστε επικέτες (tag) σε άλλους σχετικούς λογαριασμούς του Twitter** στις δημοσιεύσεις σας χρησιμοποιώντας το σύμβολο «@» και πληκτρολογώντας στη συνέχεια το όνομα του λογαριασμού. Με τον τρόπο αυτόν διασφαλίζεται ότι οι ενδιαφερόμενοι προβάλλουν το περιεχόμενό σας, στοιχείο που τους ενθαρρύνει να προβούν σε διαδραστικές ενέργειες, ενώ προσελκύεται παράλληλα η προσοχή του δικού τους κοινού.
- 🍷 **Καρφισώστε τις δημοσιεύσεις στο Twitter** στην κορυφή της τροφοδοσίας σας ώστε να διασφαλιστεί η προβολή τους σε διαρκή βάση.
- 🍷 Απαντήστε ή **προβείτε σε διαδραστικές ενέργειες σε σχέση με άλλο περιεχόμενο** στο οποίο χρησιμοποιούνται τα hashtag της εκστρατείας #DiscoverYourTalent και/ή #EUVocationalSkills.
- 🍷 **Ανταποκριθείτε σε σχόλια** ή απαντήσεις στο περιεχόμενό σας.
- 🍷 **Χρησιμοποιήστε εργαλεία αυτοματοποιημένου προγραμματισμού**, όπως το TweetDeck ή το Hootsuite, για να προγραμματίσετε εκ των προτέρων το περιεχόμενο στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης ώστε να διασφαλιστεί η προώθηση της κύριας εκστρατείας.
- 🍷 **Φιλοξενήστε ζωντανές δραστηριότητες** μέσω του Facebook, του Twitter ή του YouTube. Οι δραστηριότητες αυτές μπορούν να αποτελέσουν αποδοτικό τρόπο επικοινωνίας με το κοινό-στόχο σας σε πραγματικό χρόνο, χωρίς το κόστος της διοργάνωσης εκδηλώσεων με φυσική παρουσία των συμμετεχόντων.



Βέλτιστη πρακτική στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης

1. Ενημέρωση του προφίλ σας

Ένας εξαιρετικός τρόπος για να προβάλετε τη συμβολή σας στην υποστήριξη της εβδομάδας είναι να **ενσωματώσετε στα προφίλ σας στο Facebook, στο Twitter και στο Instagram μια σύντομη πρόταση για την επισήμανση της συμμετοχής σας**. Μπορείτε επίσης να αλλάξετε τη φωτογραφία στο προφίλ σας για να δείξετε την υποστήριξή σας. Στη συνέχεια παρατίθενται δύο παραδείγματα από την εβδομάδα του προηγούμενου έτους. Στα αριστερά απεικονίζεται ένα μέλος φιλανθρωπικής οργάνωσης από τη Μάλτα και στα δεξιά μια επιχειρηματίας από την Ιρλανδία. Οι δύο γυναίκες αποτελούν παραδείγματα δύο διαφορετικών προσεγγίσεων βάσει των οποίων αναφέρουν την ιδιότητά τους ως πρέσβων της ευρωπαϊκής εβδομάδας επαγγελματικών δεξιοτήτων: η μία επικεντρώνεται αποκλειστικά και μόνο στην ιδιότητα αυτή, ενώ η άλλη την συμπεριλαμβάνει στο γενικό βιογραφικό της.

Παράδειγμα:



2. Ανάρτηση δημοσιεύσεων σε βέλτιστες ώρες

Οι βέλτιστες ώρες για την ανάρτηση δημοσιεύσεων στους διαύλους κοινωνικής δικτύωσης παρουσιάζονται κατωτέρω:



Facebook:

Μεταξύ 12.00 και 15.00, Δευτέρα, Τετάρτη, Πέμπτη και Παρασκευή.



Instagram:

Μεταξύ 14.00 και 15.00, Δευτέρα έως Παρασκευή.



Twitter:

Μεταξύ 12.00 και 15.00, Δευτέρα έως Παρασκευή.



LinkedIn:

7.45, 10.45, 12.45 και 17.45, Δευτέρα έως Πέμπτη.

3. Τρόπος αποτελεσματικής προσέγγισης ενδιαφερομένων

Ένα από τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα των μέσων κοινωνικής δικτύωσης είναι το γεγονός ότι παρέχεται τόσο στο κοινό-στόχο σας όσο και σε εσάς τους ίδιους η δυνατότητα διαδραστικής επικοινωνίας μεταξύ σας. Ακολουθούν ορισμένες χρήσιμες συμβουλές για τη βέλτιστη αξιοποίηση αυτού του πλεονεκτήματος:

Κορυφαίες συμβουλές για την προσέγγιση των ενδιαφερομένων:

- ❖ **Να χρησιμοποιείτε πάντα ετικέτες (tag), όπου αυτό είναι εφικτό.** Όταν αναφέρεστε σε συγκεκριμένη εταιρεία ή οργάνωση, να ελέγχετε πάντα αν είναι παρούσα στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης και να προσθέτετε σχετική ετικέτα. Αυτό σημαίνει ότι μπορεί να προβάλλει το περιεχόμενό σας και να επιλέγει να το κοινοποιεί ή να ανταποκρίνεται σε αυτό. Με τον τρόπο αυτόν, το μήνυμά σας θα είναι ορατό τόσο στο δικό της κοινό όσο και στο δικό σας.
- ❖ **Να χρησιμοποιείτε τα σχετικά hashtag.** Να βεβαιώνετε ότι το περιεχόμενό σας γίνεται αντιληπτό τις πλέον κατάλληλες χρονικές στιγμές και να ενσωματώνετε δημοφιλή/πλέον πρόσφατα hashtag που σας αφορούν.
- ❖ **Να ανταποκρίνεστε άμεσα σε ερωτήσεις.** Η ταχεία ανταπόκρισή σας σε κάθε σχόλιο και μήνυμα είναι ζωτικής σημασίας. Η ανταπόκρισή σας εντός 24 ωρών δηλώνει τη συνεχή παρουσία σας και την άμεση διαθεσιμότητά σας για την παροχή απαντήσεων (π.χ. σε ερωτήσεις σχετικά με συγκεκριμένες εκδηλώσεις).
- ❖ **Να σχολιάζετε και να κοινοποιείτε/αναδημοσιεύετε στο Twitter περιεχόμενο από τη δική σας κοινότητα.** Να αξιοποιείτε τις αναφορές ή τα σχόλια στη δική σας τροφοδοσία, διότι αποτελούν μείζονες ευκαιρίες για την ανταπόκρισή σας στη διαδραστική επικοινωνία και τη δημιουργία σχέσεων που μπορούν να εξελιχθούν Ξεκινήστε μια συζήτηση. Στο Twitter, το Facebook και το Instagram έχετε την επιλογή να δημιουργήσετε τη δική σας έρευνα γνώμης. Θα μπορούσατε να θέσετε στην κοινότητά σας μια ερώτηση για να εξασφαλίσετε μεγαλύτερη συμμετοχή και να χρησιμοποιήσετε τα αποτελέσματα προκειμένου να εκπαιδεύσετε τα μέλη της ή να τα προτρέψετε να προβούν σε συγκεκριμένη ενέργεια.



- 👉 **Ξεκινήστε μια συζήτηση.** Στο Twitter, το Facebook και το Instagram έχετε την επιλογή να δημιουργήσετε τη δική σας έρευνα γνώμης. Θα μπορούσατε να θέσετε στην κοινότητά σας μια ερώτηση για να εξασφαλίσετε μεγαλύτερη συμμετοχή και να χρησιμοποιήσετε τα αποτελέσματα προκειμένου να εκπαιδεύσετε τα μέλη της ή να τα προτρέψετε να προβούν σε συγκεκριμένη ενέργεια.

Ακολουθούν ορισμένα παραδείγματα ερωτήσεων δημοσκόπησης, π.χ. για την έναρξη μιας συζήτησης:

INSTAGRAM

Ερώτηση: Ποια είναι καλύτερη οδός για να ακολουθήσει κανείς σταδιοδρομία στη μηχανολογία;

Απαντήσεις: Π = Πανεπιστημιακός τίτλος σπουδών

M = Μαθητεία

TWITTER

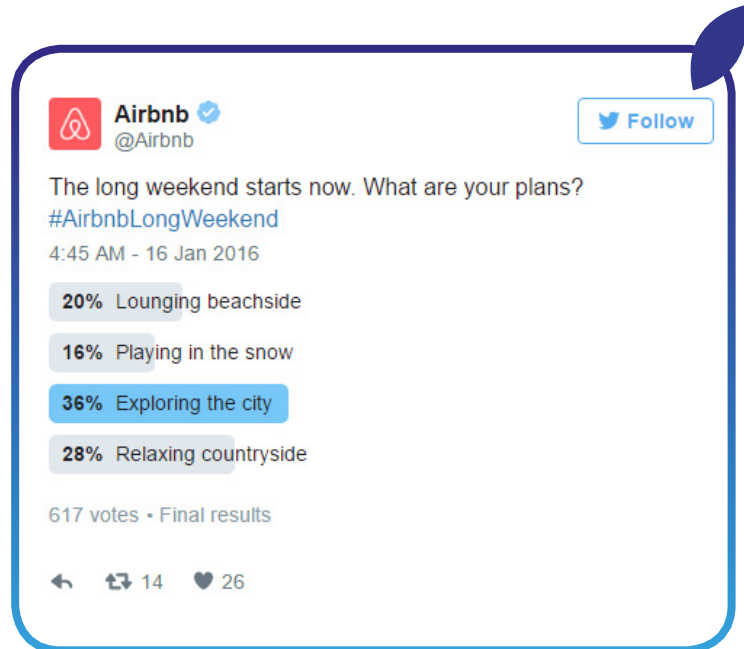
Ερώτηση: Εάν μπορούσατε να ξεκινήσετε τη σταδιοδρομία σας σε οποιονδήποτε κλάδο επαγγελματικής κατάρτισης, ποια θα ήταν η επιλογή σας;

Απαντήσεις: 1. Ειδικός πληροφορικής

2. Ειδικός υγιεινής οδόντων

3. Υδραυλικός

Παραδείγματα δημοσκοπήσεων στα μέσα





Δίκτυο με ομολόγους

Εάν δηλώσετε μια εκδήλωση ή δραστηριότητα ΕΕΚ στο πλαίσιο της εβδομάδας, θα κληθείτε να συμμετάσχετε σε μια αποκλειστική ομάδα στο Facebook, στην οποία θα είστε σε θέση να **μοιράζεστε βέλτιστες πρακτικές με άλλους επαγγελματίες στον τομέα της ΕΕΚ** από διάφορες οργανώσεις σε ολόκληρη την Ευρώπη. Πρόκειται για μια εξαιρετική ευκαιρία που σας προσφέρεται για να αναδείξετε την επιτυχή έκβαση έργων σας ή να ζητήσετε στήριξη και συμβουλές. Μέσω του διαύλου αυτού θα κοινοποιείται επίσης περιεχόμενο και υλικό εκδηλώσεων που είναι διαθέσιμο στα μέσα ενημέρωσης, όπως φωτογραφίες, περιλήψεις και παρουσιάσεις.



Κοινοποίηση της ιστορίας σας

Ένας θαυμάσιος τρόπος για να προωθήσετε τα οφέλη των προγραμμάτων κατάρτισης ΕΕΚ είναι να **κοινοποιήσετε τη δική σας εμπειρία στο πλαίσιο της ΕΕΚ** και να ενθαρρύνετε τους χρήστες του δικτύου σας να κοινοποιήσουν και εκείνοι τις ιστορίες τους. Είτε έχουν λάβει οι ίδιοι κατάρτιση ΕΕΚ είτε έχουν παράσχει κατάρτιση ΕΕΚ, είναι πάντα χρήσιμο να γίνεται απολογισμός της εμπειρίας σε πρώτο πρόσωπο. Αυτό μπορεί να επιτευχθεί με την υποβολή της σχετικής ιστορίας, είτε στα αγγλικά είτε στη μητρική γλώσσα, μέσω του ιστοτόπου της εκστρατείας.

Οι ιστορίες που μπορούν να αποτελέσουν τη μεγαλύτερη πηγή έμπνευσης θα παρουσιάζονται στο μηνιαίο ενημερωτικό δελτίο μας και θα προωθούνται μέσω των διαύλων μας στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης, ενισχύοντας ακόμη περισσότερο τόσο τη δική σας προβολή όσο και την προβολή της οργάνωσής σας.



Στοιχεία επικοινωνίας

Παραμένουμε στη διάθεσή σας σε περίπτωση που έχετε κάποια απορία σχετικά με τις δραστηριότητες στα μέσα κοινωνικής δικτύωσης.

e-mail: info@vocationalskillsweek.eu

Τηλέφωνο: +44 (0)207 444 4264

Twitter: @EU_social, @EuropeanYouthEU, #EUVocationalSkills, #DiscoverYourTalent

Facebook: @socialeurope, @EuropeanYouthEU