



Europos
Komisija

#DiscoverYourTalent



Europos profesinių gebėjimų savaitė



2018 m | Vadovas

Užimtumas,
socialiniai
reikalai ir įtrauktis

Spalvų paletė

VIENSPALVIAI ATSPALVIAI



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 3 0
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

GRADIENTINIAI ATSPALVIAI



Tipografika

„EC Square Sans Pro“ šriftai naudojami tik Europos Komisijos individualiai ar bendrai su kitomis institucijomis organizuojamiems renginiams. Bet kokiems kitiems renginiams, kuriuose Europos komisija tiesiogiai nedalyvauja, turėtų būti naudojamas kitas šriftas. Šriftas „EC Square Sans Pro“ gali būti naudojamas informuojant apie su Profesinių gebėjimų savaitė susijusią kampaniją, bet ne apie konkrečius renginius.

Spausdintinės publikacijos: EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Internetas: Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Spausdintinės publikacijos: EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Internetas: Arial Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Spausdintinės publikacijos: EC Square Sans Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Internetas: Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Išsamiau apie firminį stilių

Firminį stilių sudaro pagrindiniai kampanijos įvaizdžio kūrimo elementai, padedantys skleisti informaciją apie Europos profesinių gebėjimų savaitę 2018. Jie bus naudojami visoje komunikacijoje ir žiniasklaidoje; savo reklaminėje veikloje taip pat galite naudoti šiuos stiliaus elementus. Šiame dokumente paaiškinama, kaip naudoti firminio stiliaus elementus.

Kaip visa tai veiks?

Firminį stilių sudaro trys pagrindiniai elementai: kampanijos pavadinimo juosta, grotažymė ir spalvotų žiedlapių rėmeliai nuotraukoms. Juos galima naudoti atskirai arba visus kartu.

KAMPANIJOS PAVADINIMAS

2018 metų kampanijos pavadinime panaudoti ankstesnių metų žiedlapių deriniai, pateikiami dešinėje juostos pusėje, taip sukuriant atpažįstamą grafinį elementą.

KAIP TURĖTŲ BŪTI NAUDOJAMAS KAMPANIJOS PAVADINIMAS

Pateikiami dviejų spalvų kampanijos pavadinimo juostos variantai: baltas ir tamsiai mėlynas.

Aplink juostą turi būti pusės juostos aukščio tuščia zona. Tai užtikrina aiškų kampanijos pavadinimo matomumą ir padeda išvengti dizaino elementų sangrūdų.

Pagrindinės kampanijos pavadinimo juostos – balta ir mėlyna



KAMPAIJOS ŽINUTĖ (GROTAŽYMĖ)

Kampanijos žinutė „DiscoverYourTalent“ pateikiama grotažymėje ir turėtų būti sutalpinta virš lenktos juostos, atkartojančios žiedlapio formą.

KAIP TURĖTŲ BŪTI NAUDOJAMA GROTAŽYMĖ

Grotažymę galima naudoti dviem būdais: derinant su lenkta linija, kaip parodyta toliau, arba vieną, išdėliotą tiesia linija. Tais atvejais, kai grotažymė neatkartoja žiedlapio formos, reikėtų naudoti tiesia linija išdėstyta variantą.

#DiscoverYourTalent

Grotažymė su lenkta linija

#DiscoverYourTalent

Tiesia linija išdėstyta grotažymė

ŽIEDLAPIAIS DEKORUOTAS RĖMELIS

Pasirinktas žiedlapių derinys turėtų būti naudojamas, siekiant išryškinti nuotraukose esančius žmones, įkomponuojant jų atvaizdus į didelio formato žiedlapius bei suformuojant rėmelį aplink pagrindinį nuotraukos akcentą.

Rėmelio spalvų filtras persidengia su vaizdu; tai galima pasiekti naudojant efektą „multiply“ Adobe programose arba sumažinant dengiamumą (opacity) iki 80%. Ši mokomoji programa padės išmokti sukurti tokį efektą: <https://helpx.adobe.com/uk/illustrator/using/transparency-blending-modes.html>.

KAIP TURI BŪTI NAUDOJAMAS KAMPAIJOS PAVADINIMAS

Spalvoti rėmeliai naudojami, siekiant išryškinti pagrindinius nuotraukų akcentus. Yra keturių tipų rėmelių maketai, kurie gali būti derinami, atsižvelgiant į konkrečią nuotrauką, tačiau išlaikant žiedlapio formą rėmelyje, kaip parodyta toliau.

Nuotraukų rėmeliai su spalvų filtrais



Firminio stiliaus pritaikymas praktikoje

INTERNETO REKLAMJUOSTĖS

Remiantis Europos Komisijos gairėmis, horizontalusis logotipas turi būti išdėstytas maketo apačioje dešinėje arba viršuje kairėje. Kai nuotraukos fone yra daug baltos spalvos, naudokite spalvotus žiedlapius. Spalvotas žiedlapių formos rėmelis išryškina nuotraukoje esančius žmones.

Nuotraukos turi būti geros kokybės ir atspindėti tikslinę auditoriją. Portretuose turi atsispindėti gyvenimiškos situacijos ir aplinka. Vaizduojami žmonės turi atrodyti patenkinti, pasitikintys savimi ir atspindėti Europos profesinius gebėjimus.

PLAKATAI

„#DiscoverYourTalent“ yra pagrindinė kampanijos grotažymė. Jei makete naudojate daugiau grotažymių, jos turėtų būti smulkesnės ir mažiau pastebimos nei „DiscoverYourTalent“.

Toliau pateikiami medžiagos, kurią Europos Komisija parengė savo Europos profesinių gebėjimų savaitės populiarinimo kampanijai, pavyzdžiai. Išorės organizatoriai pavyzdžių neturėtų kopijuoti. Naudodamiesi trimis grafiniais kampanijos elementais jie gali laisvai kurti savo produktus. Europos Komisijos logotipas turi būti pateikiamas kartu su fraze „Europos profesinių gebėjimų savaitė yra Europos Komisijos iniciatyva“.



