



Europos
Komisija

Europos profesinių gebėjimų savaitė



2018 m. | **SAVO RENGINIO AR PRIEMONĖS ORGANIZAVIMO
GAIRĖS**

#DiscoverYourTalent

Užimtumas,
socialiniai reikalai
ir įtrauktis

DALYVAUK 2018 m. EUROPOS PROFESINIŲ GEBĖJIMŲ SAVAITĖJE ir ATRASK SAVO TALENTĄ!

SAVO RENGINIO AR PRIEMONĖS ORGANIZAVIMO GAIRĖS

EUROPOS PROFESINIŲ GEBĖJIMŲ SAVAITĖ – KAS TAI?

Europos profesinių gebėjimų savaitė – tai Europos Komisijos iniciatyva, skirta didinti **profesinio rengimo ir mokymo (PRM)**, teikiančio žmonėms praktinių įgūdžių, reikalingų įvairiose darbo srityse (kaip antai prekybos, mažmeninės prekybos, svetingumo ir technologijų srityse), patrauklumą. Savaitės metu visose Europos dalyvaujančiose šalyse vyks vietiniai, regioniniai ir valstybės masto renginiai bei veikla. Savaitės renginiuose dalyvaujančios suinteresuotos organizacijos turi progą parodyti kitiems aukščiausios kokybės PRM pavyzdžius.

KADA VYKS?

Sėkmingai pavykus Europos profesinių gebėjimų savaitės renginiams ankstesniais dvejais metais, trečioji **Europos profesinių gebėjimų savaitė** vyks **2018 m. lapkričio 5–9 d.** Šiais metais pagrindiniai renginiai ir veikla vyks **Vienoje**, Austrijai pirmininkaujant ES Tarybai, o kitose valstybėse narėse taip pat vyks įvairūs nacionaliniai atidarymo renginiai.

Tačiau svarbiausia Europos profesinių gebėjimų savaitės dalis – jūsų organizuojami renginiai ir veikla vietos, regiono, nacionaliniu ar net Europos lygmeniu nuo 2018 m. rugsėjo 1 d. iki gruodžio 31 d. **Jūs galite suburti suinteresuotas organizacijas savo šalyje arba jungtis prie kitų valstybių suinteresuotų organizacijų.** Kviečiame registruoti savo renginį ar priemonę Europos profesinių gebėjimų savaitei skirtame Europos Komisijos tinklalapyje (<http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>), kad renginys būtų įtrauktas į elektroninį žemėlapij ir visiems matomas. Reklamuodama Savaitę, Komisija gali net paryškinti jūsų renginį!

KAS GALI DALYVAUTI?

Europos profesinių gebėjimų savaitė yra atvira visoms organizacijoms, kurios bet kurioje ES valstybėje narėje, šalyse kandidatėse ir EFTA narėse propaguoja PRM. Renginiai, kuriuos organizuoja Europos mokymo fondas (ES agentūra) jo šalyse partnerėse, irgi gali būti priskiriami Savaitės renginiams.

Prie Europos profesinių gebėjimų savaitės gali prisidėti tokie fiziniai asmenys ir organizacijos:

- jauni arba suaugę besimokantys asmenys;
- mokytojai, treneriai, konsultantai ir tyrėjai;
- švietimo ir mokymo paslaugų teikėjai;
- verslo įmonės, susivienijimai, profesinės sąjungos ir darbdavių organizacijos;
- asmenys, atsakingi už PRM programas, politikos tinklus ir su PRM susijusias iniciatyvas.

KODĖL REIKĖTŲ DALYVAUTI?

Europos profesinių gebėjimų savaitė – tai unikali galimybė jums patraukti plačiosios visuomenės dėmesį padedant stiprinti PRM įvaizdį savo bendruomenėje ir visoje Europoje. Tai yra proga panašių tikslų turinčioms pagrindinėms suinteresuotoms organizacijoms bendromis jėgomis imtis veiksmų, kurie pavirstų jūsų individualios sėkmės istorijomis.

Dalyvaudami Savaitės renginiuose, jūs galėsite:

- drauge reklamuoti savo renginį ar priemonę naudojantis unikalia vaizdine tapatybe ir šūkiu „**Europos profesinių gebėjimų savaitė. Atrask savo talentą!**“;
- būti didžiulio fizinių asmenų ir organizacijų tinklo, propaguojančio profesinių gebėjimų stiprinimą, dalimi;
- propaguoti savo PRM veiklą ir renginius, padidinti matomumą ir pasiekiamą auditoriją.

KODĖL REIKIA SKATINTI PRM?

PRM suteikia žmonėms praktinių ir kitiems perduodamų įgūdžių, žinių bei kompetencijų, kurių reikia darbo rinkai, ir padeda suvaidinti savo vaidmenį plačiojoje visuomenėje.

Jaunimas ir suaugusieji kasdien priima sprendimus dėl savo karjeros kelio. Jūsų renginys arba priemonė gali padėti jiems pamatyti naudą, kurią gautų pasirinkę PRM. Nesvarbu, ar tai būtų formalus jaunimo mokymas, tęstinio profesinio mokymo kursai suaugusiems, pažangių technologijų mokymai, profesinis aukštasis mokslas ar koks nors su darbu susijęs mokymasis, jūsų dalyvavimas gali atkreipti dėmesį į plačias pasirinkimo galimybes, kurių esama visoje Europoje.

KOKIOS YRA PAGRINDINĖS 2018 m. SAVAITĖS IDĖJOS IR TEMOS?

Pagrindinės idėjos

- Kiekvienas žmogus yra talentingas ir PRM gali padėti atrasti bei ugdyti šiuos talentus.
- PRM yra puikus pasirinkimas **bet kokio amžiaus** žmonėms ir rengia žmones **įdomiam** darbui **visose pasaulio šalyse**.
- PRM padidina **įsidarbinimo galimybes**, padeda tobulinti **asmenines savybes** ir gauti **geresnį darbą**.
- **Mokymasis visą gyvenimą** stiprina socialinę įtrauktį, įvairovę ir aktyvų pilietiškumą.

Temos

- **PRM ateitis**, pavyzdžiui:
 - skaitmeninimas;
 - įgalinimas visą gyvenimą valdyti karjerą ir lavinti įgūdžius;
 - neformaliojo mokymosi ir savišvietos rezultatų patvirtinimas;
 - XXI amžiaus įgūdžių svarba;
 - PRM vadovų, mokytojų, instruktorių vaidmuo;
 - PRM tarptautinimas.

KAIP GALITE PRISIDĖTI?

Yra daug renginių, kurie gali padėti jums pasiekti žmones, gerinti jūsų PRM iniciatyvų įvaizdį ir didinti jų patrauklumą:

- atvirų durų dienos (pvz., mokyklose, įmonėse ir mokymo centruose);
- karjeros dienos, švietimo mugės, ekskursijos ir prekybos mugės;
- užsiėmimai darbo vietose „Klausk eksperto“;
- informacinės dienos (vakarai), per kurias demonstruojamos profesinio rengimo programos;
- nacionalinės, regiono, vietinio lygmens įgūdžių varžybos, viktorinos, konkursai ir apdovanojimų ceremonijos;
- seminarai internetu, propaguojantys profesinių įgūdžių tobulinimą;
- tiesioginės sesijos „Facebook“ su įdomiais žmonėmis, kurie skatina profesinį tobulėjimą per visą karjerą;
- konferencijos, kuriose pristatomos naujos mokymosi darbo vietoje tendencijos;
- apskrito stalo diskusijos ir pokalbių kambariai sektorių organizacijoms, kuriuose aptariamas profesinių įgūdžių reikalingumas arba galimi profesinių įgūdžių tobulinimo būdai;
- kalbos, akcentuojančios pagrindines profesinių įgūdžių mokslinių tyrimų išvadas;
- susitikimai, kuriuose vietiniai politikos atstovai pareikštų ar paskelbtų palaikantys mokymosi visą gyvenimą svarbą;
- įžymybių vizitai įmonėse siekiant „vieną dieną dirbti kitokį darbą“;
- naujų „idėjų rinkimo“ priemonių jūsų darbuotojams demonstravimas (pvz., intraneto, tinklaraščio praktikantams ir darbuotojams, idėjų valdymo programų).

Be renginių organizavimo, galite prisidėti ir kitokiomis priemonėmis:

- galima rengti nuotraukų ar vaizdo medžiagos ir tinklaraščių konkursus besimokantiems PRM įstaigose, kurie padėtų parodyti, kodėl jie džiaugiasi mokydami arba ką gavo baigę studijas (nepamirškite pasinaudoti socialiniais tinklais!);
- galima rengti tikslines žiniasklaidos kampanijas, kuriose dalyvautų asmenys, rodantys pavyzdį jaunimui, ir sėkmingai baigusieji PRM įstaigas;
- galima sukurti jūsų organizacijos komunikacijos strategiją, siekiant gerinti PRM įvaizdį, įtraukiant ir įsadarbinimo galimybes;

- galima paskirti ambasadorius (pavyzdį rodančius asmenis), kurie pasidalintų savo PRM sėkme (pvz., geriausias šefus, grafikos dizainerius, dainininkus, aktorius, sportininkus, drabužių dizainerius);
- galima imtis veiksmų internete ir socialiniuose tinkluose (pvz., inicijuoti pokalbį socialiniuose tinkluose arba internetinį renginį su PRM ekspertais).

Organizuodami renginius ar priemones, pasinaudokite esamais tinklais ir kurkite naujas partnerystes su svarbiausiomis suinteresuotomis organizacijomis.

Be to, panaudoję Savaitės vaizdinę tapatybę ir pagrindines idėjas, galėtumėte pritaikyti ar kitaip pervadinti bet koki artėjančią renginį arba priemonę taip, kad ji taptų Europos profesinių gebėjimų savaitės dalimi.

KAIP SUPLANUOTI SAVO RENGINĮ AR PRIEMONĘ?

Šioje skiltyje pateikiame kelis paprastus **pasiūlymus**, kurie jums padės nuo pat pradžių paruošti naują savo renginį ar priemonę arba pritaikyti (pervadinti) esamą:

- surenkite „minčių lietaus“ sesiją su savo organizacijos nariais arba kitais partneriais, skirtą aptarti, kokia bus jūsų priemonė;
- nustatykite, koku laiku vyks su ja susijusi veikla, ir parenkite planą. Renginys ar su priemone susijusi veikla turėtų vykti laikotarpiu nuo 2018 m. rugsėjo 1 d. iki gruodžio 31 d.;
- nuspręskite, kokia būtų jūsų tikslinė auditorija;
- pagalvokite, kaip geriausia būtų pasiekti šią auditoriją. Kas pažadintų jų susidomėjimą arba kuo renginys ar priemonė būtų jiems naudinga? Kokių tikėtumėtės jų veiksmų?
- pagalvokite, kaip savo pagrindines idėjas įtrauksite į priemonę ir reklaminę medžiagą;
- remkitės ankstesnės veiklos sėkme ir leiskite jai įkvėpti jus šiai konkrečiai reklaminei veiklai;
- patvirtinkite, ar turite planuojamos veiklos biudžetą, kuris galėtų lemti jūsų veiklos apimtį;
- pagalvokite apie kitokius savo priemonės reklamavimo plačiajai auditorijai būdus ir paskui paskleiskite savo idėją.

Baigę planuoti, paprasčiausiai užpildykite registracijos formą, kurią rasite nuorodoje <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>. Visi renginiai ir priemonės, kurios buvo įregistruotos Komisijos interneto svetainėje, bus peržiūrėtos, siekiant užtikrinti, kad visa būtina informacija yra pateikta ir kad jos atitinka Savaitės tikslus. Organizatoriai į jus kreipsis arba su prašymu pateikti papildomus paaiškinimus, arba tiesiog patvirtinti, kad jūsų renginys įtrauktas į Europos profesinių gebėjimų savaitės žemėlapi.

KAS TOLIAU?

Gavę patvirtinimą, kad jūsų renginys ar priemonė bus įtraukti į žemėlapij, taip pat gausite rekomendacinę medžiagą ir informacinių priemonių rinkinį, įskaitant informaciją apie tai, kaip suderinti savo reklaminę medžiagą su **Europos profesinių gebėjimų savaitės vaizdiniu stiliumi ir šūkiu**.

Savo renginį ar priemonę turėtumėte reklamuoti iš anksto, naudodamiesi esamais tinklais, kaip antai socialinių tinklų platformomis, vietine žiniasklaida ir tiesioginiais kontaktais. Po renginio rezultatais ir patirtimi galite pasidalinti naudodami grotąžymes #EUVocationalSkills ir #DiscoverYourTalent. Taip pat galite informuoti ar pažymėti Užimtumo generalinio direktorato socialinių tinklų paskyras ([@EU_social](#) ir [@EuropeanYouthEU](#) tinkle „Twitter“, [Social Europe](#) ir [European Youth](#) tinkle „Facebook“).

DAŽNAI UŽDUODAMI KLAUSIMAI

Kada vyks šių metų renginiai?

Rekomenduojame, kad šių metų renginiai ir veikla vyktų nuo 2018 m. rugsėjo 1 d. iki gruodžio 31 d. Savaitės kulminacija taps renginiai Vienoje 2018 m. lapkričio 5–9 d.

Ar yra kokių nors apribojimų dėl dalyvavimo?

Jūsų pasiūlymas turėtų atitikti minimalius kokybės standartus:

- turi atspindėti jūsų įsipareigojimą **skatinti aukščiausios kokybės PRM** ir (arba) **PRM siūlomas galimybes**;
- tikslas – **pagerinti PRM įvaizdį, patrauklumą ir kokybę** bei įtraukti įvairias suinteresuotas organizacijas (ypač kitas organizacijas ir (arba) **dar nesusijusias su PRM**);
- jei įmanoma, pateikti informaciją apie **teigiamus rezultatus**;
- siūlomas renginys turi būti **daugiau nei įprasta** jūsų organizacijos veikla;
- trumpa apklausa ar interviu jūs turite parodyti norą prisidėti prie Savaitės poveikio ir rezultatų **vertinimo**.

Informacija registracijos formoje turėtų būti išsami, o komunikacijos priemonių paketas naudojamas tinkamai.

Atkreipkite dėmesį į tai, kad iniciatyvos tikslas nėra komercinis: jos paskirtis nėra tiesioginis mokymo kursų reklamavimas.

Ar galima gauti subsidijas?

Ne. Europos Komisijos pagalba yra teikiama natūra ir apsiriboja renginių reklamavimu socialiniuose tinkluose, reklaminės medžiagos įvairiomis kalbomis parengimu ir užtikrinimu, kad apie renginius bus paskelbta žiniasklaidoje. Renginio ar priemonės įregistravimas Europos profesinių gebėjimų savaitės interneto svetainėje nesuteikia galimybės gauti ES finansavimą.

Ar kitamet vėl bus rengiama Europos profesinių gebėjimų savaitė?

Taip! 2019 m. Europos profesinių gebėjimų savaitė vyks antroje 2019 m. pusėje.

DAUGIAU INFORMACIJOS

- **Interneto svetainė:** <http://ec.europa.eu/vocational-skills-week>
- **El. paštas:** empl-vocational-skills-week@ec.europa.eu

**DALYVAUK 2018 m. EUROPOS PROFESINIŲ
GEBĖJIMŲ SAVAITĖJE ir ATRASK SAVO TALENTĄ!**