



Comisión
Europea

#DiscoverYourTalent



Semana Europea de la Formación Profesional



2018 | Manual

Empleo,
Asuntos Sociales
e Inclusión

Paleta de colores

SENCILLA



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

GRADIENTES



Tipografía

La familia de fuentes EC Square Sans Pro solo se debe utilizar en eventos organizados o coorganizados por la Comisión Europea. Cualquier evento en el que la Comisión Europea no participe directamente deberá usar una fuente alternativa. La fuente EC Square Sans Pro se puede utilizar para promover la campaña en torno a la semana, pero no eventos específicos.

Publicaciones impresas: EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Página web: Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Publicaciones impresas: EC Square Sans Pro Medium

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Página web: Arial negrita

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Publicaciones impresas: EC Square Sans Pro Bold

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Página web: Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvxyz
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

El estilo visual en detalle

El estilo visual consiste en los principales elementos de marca de la campaña para promover la Semana Europea de la Formación Profesional 2018. Estará presente en todas las comunicaciones y medios, y también puedes usar los elementos estilísticos en tus actividades promocionales. Este documento explica cómo debes usar los elementos visuales.

¿Cómo funcionará?

El estilo visual tiene tres elementos clave: la barra de título de la campaña, el hashtag y los marcos de pétalos de colores para las imágenes. Todos estos pueden usarse de manera independiente o en combinación.

EL TÍTULO DE LA CAMPAÑA

El título de la campaña para 2018 usa la configuración de pétalos de años anteriores, que se ha recortado en el lado derecho de la barra para crear un elemento gráfico identificable.

CÓMO DEBE UTILIZARSE EL TÍTULO DE LA CAMPAÑA

La barra de título de la campaña tiene dos variaciones de color que se pueden usar: el blanco y el azul oscuro.

Debe haber una zona de exclusión alrededor de la barra de la mitad de la altura de la barra. De este modo, el título de la campaña se puede ver con claridad y se evita que los diseños aparezcan desordenados.

Barras principales de campaña: blanco y azul



EL MENSAJE DE LA CAMPAÑA (HASHTAG)

El mensaje de la campaña “Descubre tu talento” está presente en el hashtag, y debe colocarse a lo largo del camino curvado que imita la forma del pétalo.

CÓMO DEBE UTILIZARSE EL HASHTAG

El hashtag puede usarse de dos maneras: ya sea acompañado por la línea curva, que se muestra a continuación, o solo en línea recta. En los casos en que el hashtag no sigue una forma de pétalo, el hashtag debe mostrarse en línea recta.

#DiscoverYourTalent

Hashtag acompañado de línea curva

#DiscoverYourTalent

Hashtag en línea recta

EL MARCO DE PÉTALOS

La configuración de pétalos se debe usar para enfatizar a las personas en las imágenes, colocándolas en formas de pétalos grandes, creando un marco alrededor del foco principal de la imagen.

El filtro de color del marco es una superposición; esto se puede crear usando el efecto de multiplicar en el software de Adobe o reduciendo la opacidad al 80 %. Puede descubrir cómo crear este efecto siguiendo este tutorial: <https://helpx.adobe.com/uk/illustrator/using/transparency-blending-modes.html>.

CÓMO DEBE UTILIZARSE EL TÍTULO DE LA CAMPAÑA

Los marcos de colores deben usarse para enfatizar los temas principales de la imagen. Hay cuatro tipos de diseños de cuadros, pero estos se pueden adaptar para ajustarlos al tema de la imagen, siempre que la forma del pétalo en el marco se mantenga intacta, como se ve a continuación.

Marcos de imagen con filtros de colores



La identidad en la práctica

BANNERS WEB

Cuando hay mucho espacio en blanco en el fondo de la imagen, se deben usar los pétalos de colores en la barra. El marco de pétalos de color destaca a las personas en la fotografía.

Las fotografías deben ser de alta calidad y reflejar a la audiencia objetivo. Los retratos deben reflejar situaciones y escenarios de la vida real. Los personajes deben aparecer felices, seguros de sí mismos y reflejar la Semana Europea de la Formación Profesional.

CARTELES

#DiscoverYourTalent es el hashtag principal de la campaña. Al agregar otros hashtags a la composición, deberían ser más pequeños y menos prominentes que #DiscoverYourTalent.

Los ejemplos que figuran a continuación muestran material producido por la Comisión Europea para la promoción de la Semana Europea de la Capacitación Profesional. Los organizadores externos no deben duplicar los ejemplos pero son libres de desarrollar sus propios productos con los tres elementos gráficos de la campaña. El logotipo de la Comisión Europea debe ir acompañado de la siguiente mención: «La Semana Europea de la Formación Profesional es una iniciativa de la Comisión Europea».



