



Commissione
europea

#DiscoverYourTalent



Settimana europea della formazione professionale



2018 | Manuale

Occupazione,
affari sociali
e inclusione

Tavolozza dei colori

SINGOLI



CMYK 0 50 100 0
RGB 243 146 0
HEX #f39200



CMYK 100 95 25 13
RGB 41 44 105
HEX #292c68



CMYK 85 50 0 0
RGB 29 113 184
HEX #1d70b7



CMYK 70 15 0 0
RGB 54 169 225
HEX #36a9e0



CMYK 35 100 35 10
RGB 163 25 91
HEX #a2195b



CMYK 0 95 20 20
RGB 196 27 98
HEX #c31b61



CMYK 15 100 90 10
RGB 190 22 34
HEX #be1621



CMYK 0 100 100 0
RGB 227 6 19
HEX #e30513



CMYK 90 30 95 30
RGB 0 102 51
HEX #006532



CMYK 50 0 100 0
RGB 149 193 31
HEX #95c11e



CMYK 0 48 100 0
RGB 244 150 0
HEX #f39600



CMYK 0 0 100 0
RGB 255 237 0
HEX #ffed00



CMYK 0 0 0 60
RGB 135 135 135
HEX #878786



CMYK 100 84 8 0
RGB 0 51 153
HEX #203c89

GRADIENTI



Tipografia

La famiglia di caratteri EC Square Sans Pro deve essere utilizzata solo per eventi organizzati o co-organizzati dalla Commissione europea. Per tutti gli eventi in cui la Commissione europea non è direttamente coinvolta deve essere usato un carattere diverso. L'EC Square Sans Pro può essere utilizzato per promuovere la campagna per tutta la Settimana, ma non per eventi specifici.

Pubblicazioni cartacee: EC Square Sans Pro Light

abcdefghijklmnopqrstuvwx
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Web: Arial Regular

abcdefghijklmnopqrstuvwx
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Pubblicazioni cartacee: EC Square Sans Pro Medium

**abcdefghijklmnopqrstuvwx
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/**

Web: Arial Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwx
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/**

Pubblicazioni cartacee: EC Square Sans Pro Bold

**abcdefghijklmnopqrstuvwx
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/**

Web: Verdana

abcdefghijklmnopqrstuvwx
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTU
 1234567890!"£\$%^&*()-+=|\<>?/

Lo stile visivo nel dettaglio

Lo stile visivo comprende i principali elementi di branding della campagna promozionale per la Settimana europea della formazione professionale 2018. Sarà presente su tutte le comunicazioni e su tutti i media e potrai utilizzarne gli elementi stilistici nelle tue attività promozionali. Il presente documento illustra come utilizzare gli elementi visivi.

Come funziona?

Lo stile visivo è composto da tre elementi principali: la barra del titolo della campagna, gli hashtag e le cornici colorate con i petali per le immagini. Tali elementi possono essere utilizzati singolarmente oppure tutti insieme.

IL TITOLO DELLA CAMPAGNA

Il titolo della campagna per il 2018 utilizza il motivo con i petali degli anni precedenti che è stato inserito sul lato destro della barra per creare un elemento grafico riconoscibile.

COME UTILIZZARE IL TITOLO DELLA CAMPAGNA

La barra del titolo della campagna è disponibile in due varietà cromatiche, una bianca e l'altra blu scuro.

La barra deve essere circondata da un'area libera pari alla metà dell'altezza della barra. In tal modo il titolo della campagna è chiaramente visibile e la presentazione grafica non appare disordinata.

Principali barre della campagna - Bianca e blu



IL MESSAGGIO DELLA CAMPAGNA (HASHTAG)

L'hashtag riporta il messaggio della campagna "Libera il tuo talento" e deve essere posizionato lungo la linea curva che richiama la forma di un petalo.

COME UTILIZZARE L'HASHTAG

È possibile utilizzare l'hashtag in due modi: accompagnato dalla linea curva, illustrata qui sotto, oppure da solo in linea retta.. Se l'hashtag non segue una forma di petalo deve essere disposto in linea retta.

#DiscoverYourTalent

Hashtag accompagnato da linea curva

#DiscoverYourTalent

Hashtag in linea retta

LA CORNICE CON MOTIVO A FORMA DI PETALO

I motivi a forma di petalo vanno utilizzati per mettere in risalto le persone nelle foto posizionandole all'interno di grandi forme di petalo, creando una cornice attorno al soggetto principale dell'immagine.

Lo strato di colore della cornice è una sovrapposizione che può essere realizzata utilizzando l'effetto moltiplicatore nel software Adobe oppure riducendo l'opacità all'80%. Le istruzioni su come realizzare questo effetto sono disponibili nel seguente tutorial: <https://helpx.adobe.com/uk/illustrator/using/transparency-blending-modes.html>.

COME UTILIZZARE IL TITOLO DELLA CAMPAGNA

Le cornici colorate servono a mettere in risalto i soggetti principali dell'immagine. Esistono quattro modelli di cornici che possono essere adattati al soggetto dell'immagine purché la forma del petalo nella cornice resti intatta, come illustrato di seguito.

Cornici di immagini con filtri colorati.



L'identità in pratica

BANNER WEB

Quando sullo sfondo dell'immagine è presente sufficiente spazio bianco, devono essere utilizzati i petali colorati sulla barra. La cornice colorata a forma di petalo attira l'attenzione sulle persone ritratte nella fotografia.

Le fotografie devono essere ad alta risoluzione e rispecchiare il pubblico di destinatari. Le foto devono raffigurare scene e situazioni della vita reale. I soggetti devono essere felici, sicuri e rispecchiare le competenze professionali europee.

POSTER

"#DiscoverYourTalent" è l'hashtag principale della campagna. Se si aggiungono altri hashtag alla grafica, questi devono essere di dimensioni ridotte e meno evidenti di "Discover your talent".

I seguenti esempi si riferiscono a materiali prodotti dalla Commissione europea per promuovere la Settimana europea delle qualifiche professionali. Gli organizzatori esterni sono invitati a non duplicarli, ma possono realizzare dei prodotti con i tre elementi grafici della campagna. Il logo della Commissione europea dovrebbe essere accompagnato dalla frase seguente: "La Settimana europea delle qualifiche professionali è un'iniziativa della Commissione europea".



