



Evropská  
komise

Evropský týden  
odborných dovedností



## PŘEHLED INFORMACÍ PRO KONTAKT S MÉDIÍ

Tento přehled informací má za cíl pomoci vám propagovat vaše akce v rámci Evropského týdne odborných dovedností prostřednictvím různých mediálních kanálů. Média mohou být významným nástrojem k propagaci vaší akce a podpoře její návštěvnosti. Mohou také pomoci posílit pozici vaší organizace a posunout vnímání odborného vzdělávání a výcviku (OVV) ve vaší zemi.

### JAK ZÍSKAT MEDIÁLNÍ POKRYTÍ?

Dodržením tohoto jednoduchého kontrolního seznamu získáte mediální pokrytí:

- Rozhodněte se, která média byste rádi kontaktovali
- Na webu budete mít k dispozici šablonu tiskové zprávy. Šablonu můžete upravit doplněním informací o vaší akci
- Shromážděte informace, fotografie, nabídky, infografiku, které lze publikovat
- Online vyhledejte kontaktní údaje na novináře v místních zpravodajských programech nebo místních novinách
- E-mailem zašlete tiskovou zprávu a fotografie svým kontaktům v médiích (s kontaktními údaji a potenciálními rozhovory)
- Následně zavolejte do média, které bude mít pravděpodobně největší vliv
- Pokud se novináři chystají navštívit vaši akci, přivítejte je na ní a představte je zajímavým lidem

#### KTERÁ MÉDIA KONTAKTOVAT?

- Místní noviny, weby, blogy
- Seznamy akcí
- Celostátní noviny
- Odborné publikace
- Rozhlas a televize

#### JAK UVÉST TISKOVOU ZPRÁVU DO ŽIVOTA?

- Fotografie
- Cenové nabídky
- Fakta a hodnoty o OVV ve vztahu ke konkrétní zemi nebo Evropě

Dobrý seznam kontaktů je prvním krokem k úspěšnému mediálnímu pokrytí. Je vždy vhodné dostat svou akci na seznam akcí a zacílit na místní média, protože ta se budou zajímat o příběhy, které ovlivňují komunitu. Mějte na paměti typ médií, na který se zaměřujete. Například odborné publikace budou hledat technické informace, zatímco televize a rozhlas jsou vhodnější pro působivější a neobvyklé akce.

Nejlepším způsobem k poskytování informací médiím je zaslání tiskové zprávy. Doporučujeme vám používat šablonu tiskových zpráv pro Evropský týden odborných dovedností. Pro místní média a noviny můžete zasílat tiskové zprávy přibližně dva týdny předem s připomenutím zasláným den nebo dva před akcí. Pro odborné publikace bude zapotřebí zasílat tiskové zprávy dříve. Následný telefonní hovor vám poskytne příležitost prodat váš příběh.

Rádi vám pomůžeme se všemi dotazy ohledně kontaktů s médii.

**Kontaktujte nás: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)**

**Telefon: +44 (0)207 444 4264**

**Web: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)**

**#DiscoverYourTalent**

Zaměstnanost,  
sociální věci  
a sociální  
začleňování

**#EUVocationalSkills**