



Европейска  
комисия

Европейска седмица на  
професионалните умения



## ИНФОРМАЦИОНЕН БЮЛЕТИН ЗА ВРЪЗКА С МЕДИИТЕ

Този информационен бюлетин има за цел да Ви помогне да промотирате своите събития за Европейската седмица на професионалните умения чрез различни медийни канали. Медията могат да са могъщ инструмент за промотиране на Вашето събитие и насърчаване на хората да се включат в него. Те също така помагат да повишите профила на организацията си и да промените възприемането на професионалното образование и обучение (ПОО) във Вашата държава.

### КАК ДА ПОЛУЧИТЕ МЕДИЙНО ОТРАЗЯВАНЕ?

Следвайте този лесен списък, за да привлечете медийно отразяване:

- Решете към кои медии да се обърнете
- На уеб сайта ще има наличен шаблон за прес съобщения. Можете да адаптирате шаблона с информация за Вашето събитие
- Съберете информация, снимки, цитати и иконография, които могат да бъдат публикувани
- Потърсете онлайн за данни за контакт с журналисти в местните новинарски програми или вестници
- Изпратете по електронната поща прес съобщението и снимките до Вашите контакти с медията (с информация за връзка и потенциални интервюта)
- Последвайте с телефонен разговор до медията, за която е вероятно да окаже най-силното въздействие
- Ако на събитието Ви ще присъстват журналисти, ги посрещнете на място през деня и ги представете на интересни хора

#### КЪМ КОЯ МЕДИЯ ДА СЕ ОБЪРНЕТЕ?

- Местни вестници, уеб сайтове, блогове
- Бюлетини за събития
- Национални вестници
- Специални издания
- Радио и телевизия

#### КАК ДА ВДЪХНЕТЕ ЖИВОТ НА ПРЕС СЪОБЩЕНИЕТО СИ?

- Снимки
- Цитати
- Конкретни за държавата и Европа факти и статистики за ПОО

Добрият списък с контакти е първата стъпка към успешното медийно отразяване. Винаги е добра идея да поместите събитието си в бюлетините за събития и да се обърнете към местните медии, тъй като те се интересуват от всичко, което засяга обществеността. Обърнете внимание на вида на медията, към която се обърщате. Например специалните издания ще търсят техническа информация, докато радио и телевизионните станции са подходящи за по-живи и необичайни събития.

Най-добрият начин да осигурите информация на медията е като изпратите прес съобщение. Съветваме Ви да използвате шаблона за прес съобщения на Европейската седмица на професионалните умения. За местните медии и вестници можете да изпратите прес съобщението около две седмици предварително, като им напомните отново ден или два преди самото събитие. За специалните издания можете да изпратите прес съобщението по-рано. Последващо обаждане по телефона ще Ви даде шанс да предизвикате интерес към действията си.

С радост ще Ви помогнем, ако имате някакви въпроси относно връзките с медията.

Свържете се с нас на: **Имейл адрес: [info@vocationalskillsweek.eu](mailto:info@vocationalskillsweek.eu)**

**Телефон: +44 (0)207 444 4264**

**Уеб сайт: [ec.europa.eu/vocational-skills-week](http://ec.europa.eu/vocational-skills-week)**

**#DiscoverYourTalent**

Заетост,  
социални въпроси  
и приобщаване

**#EU Vocational Skills**